

Handlingsplan 2016-2017 baseret på Ballerup Kommunes Erhvervspolitik 2013-2018

SAGSNR.: 24.00.00-P15-1-14

Fokusområde Målsætning	Handling	Interessenter	Hvad får interessenterne ud af det (synlighed/branding)	Effekter	Evaluering
<i>Medvirke til at øge SMV'ernes innovationsevne</i>	Gennemføre 2 årlige vækst- og innovations arrangementer 2016 & 4 i 2017. Baseres på virksomhedernes behov. Orienteres mod forskellige typer af virksomheder Vi vil, herudover, bruge tid på at undersøge, hvilke vækstskabende råd og netværk vi kan etablere for vores virksomheder. Herunder genoverveje Det Rådgivende Erhvervspanel, se senere. Eksportmøder	SMV'ere DTU Væksthuset Eksportrådet Evt. Connect Denmark Serviceplatform Håndværkernetværk Andre konkrete netværk Væksthuset	Viser omverdenen, at de er aktive i en vækst dagsorden Nye forretningsmuligheder Større marked	Opfølgning på virksomheder der deltog, om de havde konkrete vækstplaner og om arr. har igangsat disse planer Virksomhederne skal have redskaber til at øge væksten Sparring mellem virksomheder og relevante aktører Forretningsmuligheder, vækst og beskæftigelse Viden om markederne	Opsamle viden, der målretter fremtidige arrangementer Konkret viden fra virksomhederne om, hvorvidt vækstnetværkene virker Følger Væksthuset
	Se på muligheden af at arbejde sammen med bilforhandlerne i Ballerup med et fælles brand for Ballerup Bilby. Herunder se på, om der er muligheder for at tænke grønt, nye mobilitetsformer og samarbejde med uddannelsesinstitutioner omkring innovative transportformer, ind i udviklingen af bilbyen set i forhold til fremtidens biltyper	Bilforhandlere Ballerup Kommune	Styrke Ballerups position som bilby	Styrkelse af bilvirksomhedernes forretningsgrundlag	Beslattes i fællesskab med interessenterne
	Se på muligheden for at starte en bilmesse i Superarenaen	Bilforhandlere Gokart og bowlingcenteret Ballerup Kommune Senere andre interessenter identificeret sammen med bilforhandlerne	Vise Ballerup frem som en aktiv Bilby i balance med kommunens grønne profil	Bilforhandlerne skal gerne kunne mærke en effekt i salget. Dette fastsættes med dem En større synlighed omkring Ballerup som Bilby. Kan bedst måles ved at gentage eventen årligt	Beslattes med interessenterne
	Se på muligheden for at udvikle Ballerup som eventby med Superarenaen som omdrejningspunkt	Superarenaen Underholdningssteder Restaurationer Overnatningssteder mv.	Bedre forretning	Måles ud fra, hvordan projektet defineres	Evalueringen beslattes ud fra projektets opsætning
<i>Understøtte</i>	Elev- og praktikpladser	Udd.-institutioner	Synlighed overfor virksomheder	Flere elever i praktik, flere	Fastsættes ved projektets

<i>kompetenceudvikling af fremtidens medarbejdere</i>		Kommunen Regionen	omkring de forskellige erhvervsuddannelser	veluddannede og faglærte unge	start
	Deltagelse med erhvervsvinklen i UNICEFBY 2017 Uddannelse bliver hovedfokus i arbejdet	Ballerup Kommune Eksterne interessenter, som skal defineres Virksomheder	Knyttet til en god sag, som gør en forskel	Besluttet i styregruppen	Besluttet i styregruppen
<i>At styrke dialogen og samarbejdet med SMV'erne og uddannelsesinstitutionerne omkring internationalisering via EU-projekter</i>	Vi følger fortsat EU kontorets aktiviteter	Ballerup Kommune EU-kontor SMV'ere	Samarbejde med andre virksomheder i EU	Relevante programmer og projekter målrettet SMV'erne er identificeret	På baggrund af nye projekter udfærdiges nye samarbejder
<i>At prioritere grøn vækst, cleantech og velfærdsteknologiske løsninger</i>	Klimanetværket arbejder med Grundvandskøling i den kommende periode, og der arbejdes på at etablere et forprojekt med Vestforbrændingen omkring varmforsyningen	C-MT Erhvervsteamet Vestforbrændingen Nuværende medlemmer	Kommunen skaber de bedst mulige rammer for et bæredygtigt erhvervsliv, og der ses konkret på grundvandskøling i Lautrupområdet.	Et bæredygtigt erhvervsliv Fastholdelse af virksomheder Forbedret erhvervsindsats ed målrettede tiltag Besparelser samt vækst og beskæftigelse for virksomhederne Virksomhedsoptimering	Evaluering af, om virksomhederne deltager aktivt i grundvandskølingsprojektet
	Møde med Lautrups virksomheder vedr. innovation i mobiliteten og trafikafviklingen	C-MT Erhvervsteamet DTU Virksomhederne	Endnu bedre tiltrækning af medarbejdere, fordi det er lettere at komme frem	Mere smidig trafikafvikling	Besluttet i fællesskab
	Mobilitetsnetværket En udvidelse af netværket, samt udvikling af en faciliteringsmodel RevUS: Grøn mobilitet	C-MT Erhvervsteamet Nuværende medlemmer Regionen og de partnere, der er med i projekterne	Kommunen skaber de bedst mulige rammer for et bæredygtigt erhvervsliv Virksomhedernes tilhørsforhold til Ballerup Kommune styrkes Kommunen får øget kendskab til og dialog med erhvervslivet Samlet og mere synlig indsats på området	Målet er 10-15 virksomheder fra Lautrupområdet, der beskæftiger mindst 50 % af medarbejderne i området samt studerende på DTU. Besluttet af projektet	Evaluering af netværk og netværkets resultater Besluttet af projektet
<i>At fremme entreprenørskab og iværksætteri</i>	FYRTÅRN Fastsættelse af en egentlig iværksætterstrategi mhp. at gøre Ballerup attraktiv som iværksætterområde, særligt inden for det tekniske og IT området	Erhvervsteamet DTU Væksthuset Iværksætterhuset	Et fællesskab omkring iværksætteri og et innovativt inkubationsmiljø	Tilfredshed blandt iværksætterne og vækst i deres virksomheder	Fastsættes ud fra projektets indhold

	Konkret iværksættervejledning til potentielle iværksættere bosiddende i Ballerup. Erhvervsservicen gennemføres i samarbejde med Iværksætterhuset.	Erhvervsteamet	Viden om at starte egen virksomhed	Min. 50 vejledninger pr. år	Evaluere på om iværksætterne er klædt på til at starte egen virksomhed
	Facilitering af et LinkedIn netværk for iværksættere og potentielle iværksættere. Kommunen formidler egne tilbud, samt andre relevante tilbud og viden. Alle nye iværksættere inviteres til at deltage.	Erhvervsteamet Iværksættere Potentielle iværksættere	Sparring Netværk Forretningstilbud Viden Kommunen får direkte adgang til iværksættere	Får bedre grundlag for at starte egen virksomhed Flere iværksættervirksomheder Tiltrække iværksættere til Ballerup Bidrage til skabelse af iværksætterkulturen	100 medlemmer i 2016/17 3 fysiske møder i 2016/17 opstået på baggrund af LinkedIn dialogen
	I samarbejde med Væksthuset tilbydes konkrete vækstforløb overfor udvalgte virksomheder. Det er også tilbud i form af sparring om vækst og deltagelse i Væksthusets konkrete projekter	Væksthuset Ballerup Kommune Iværksættere	Kommunen opfylder sin kontrakt med Væksthuset, som har virksomhedernes vækst som mål	Konkret vækst i virksomhederne	30 virksomheder, hvoraf 50 % går videre i evaluerede vækstforløb
PARAT & SYNLIG <i>At Ballerup styrker sin markedsføring og evne til at tiltrække virksomheder gennem bl.a. strategiske samarbejder</i>	"Det rådgivende Erhvervspanel"	Ballerup Kommune Virksomhedsledere	Kanal for erhvervsinteresser ind i kommunen	Får en bredere kreds af sparringspartnere fra erhvervslivet til kvalificering af arbejdet Større viden om virksomhedernes vilkår og interesser Får større udbytte for alle parter	Evaluering af panelet en gang årligt mhp. den fortsatte udvikling
	Markedsføring af Ballerup som erhvervskommune ud fra den Branding- og kommunikationsstrategi der er udarbejdet i 2015. Herunder målgruppe- segmentering og synliggørelse af erhvervsklyngerne mhp. nationale og internationale investeringer. Engelsk hjemmeside etableres fuldt ud	Relevante centre i Ballerup Kommune Danske og udenlandske virksomheder Studerende på højere uddannelsesinstitutioner	Klar og tydelig kommunikation rettet mod omverdenen	Positionering af de identificerede styrkepositioner Ballerup har Skabe den historie, der adskiller Ballerup fra de omkringliggende kommuner	Evaluering af effekten af konkrete kampagner. Effektmålinger sættes op, så de passer til de enkelte kampagner
	Udvikling af en erhvervsavis	Ballerup Kommune Virksomheder Organisationer	Synlighed af Ballerup som aktiv erhvervskommune	Tiltrækning af nye virksomheder, særligt i SMV segmentet på længere sigt, hvilket skal ses sammen med en række andre marketingaktiviteter	Bedre kendskab til Ballerup som erhvervskommune
	Analysen som grundlag for udvikling 1. Måling af de lokale erhvervsklima i samarbejde med DI/KL 2. Finde ud af om den svenske Nøjd undersøgelse er gangbar i Greater Copenhagen samarbejdet	Ballerup Kommune Andre kommuner DI KL Greater Copenhagen	Godt grundlag for at arbejde med erhvervsudvikling og erhvervsservice	Målrettede indsatser	Relevante tal findes og anvendes Relevant erhvervsklimaundersøgelse iværksættes

	3. Relevante data				
	Evaluering af myndigheds-betjeningen	Ballerup Kommune Virksomheder	Ballerup Kommune tager virksomhederne alvorligt og lytter til deres feedback Virksomhederne får en kanal ind i kommunen til at udtrykke behov og ønsker, ris og ros	Viden til forbedring af services - mål fastsættes ud fra den metode der vælges	Evalueringer efter endt sagsbehandling
<i>At gøre kommunen attraktiv for lokalisering af nye virksomheder gennem gode rammevilkår og god service til virksomhederne</i>	FYRTÅRN - Investeringsstrategi For at kunne tiltrække det rette erhvervsliv fremadrettet er det vigtigt at have gjort sig klart, hvad der skal til for at være attraktive i fremtiden. Derfor vil vi arbejde med en investeringsstrategi, for at synliggøre, hvad vi vil i fremtiden.	Ballerup Kommune Et udvalg af virksomheder i Ballerup DTU Copenhagen Capacity Væksthuset	Klar profil af Ballerup som erhvervskommune	Tiltrækning af den type virksomheder, der understøtter strategien	Beslattes når strategien skrives. Skal gerne være målfast
	FYRTÅRN - Klyngeudvikling I Ballerup er allerede to meget synlige klynger, IT og Life Science. Disse klynger ønsker vi at understøtte i fremtiden, for at sikre vækst til området. På sigt skal flere relevante kommuner involveres i projektet. Ligeledes arbejder vi med Greentech klyngeudvikling, men det skal ses ind i et regionalt perspektiv for at skabe de bedste rammer for vækst og synlighed Vurdere om ReVUS'ens Cph. Healthtechcluster er noget vi kan spille sammen omkring	Ballerup Kommune DTU Et udvalg af eksisterende klyngevirksomheder i kommunen Copenhagen Capacity Væksthuset Cluster Excellence Denmark	En klar og tydelig profil af klyngerne	Stærke klyngemiljøer og inkubationsmiljøer	Beslattes når strategien skrives. Skal gerne være målfast
	Projekter, der overgår til implementering og drift fra 2016				
Under "En indgangs-projektet"	Der er etableret et projekt mhp. en forbedret myndigheds- og erhvervsservicekontakt mellem virksomheder og kommune. Arbejdstitlen er "En oplevet indgang" for virksomhederne. Projektet får fokus på to hovedindgange til kommunen: 1. Den personlige	Ballerup Kommune Virksomhederne Evt. brancheorganisationer	Skabe synlighed omkring kommunen som en konstruktiv og serviceminded samarbejdspartner Koordinering og forenkling af arbejdsgange Smidigt sagsbehandlings-forløb Kortere og mere direkte vej "ind i kommunen" Generelt oplever virksomhederne	Tættere dialog med virksomhederne Det står klart for virksomhederne, hvordan de kommer i kontakt med kommunen Øget tilfredshed med kommunens services Kulturforandring internt i kommunen vedr. løsningsstilgangen	Se punktet nedenfor vedr. evaluering af myndighedsopgaven

	2. Den digitale Projektet koordineres på tværs af alle relevante forvaltningsområder for at sikre en ensartet service og kommunikation på alle niveauer		et øget serviceniveau		
Under "En indgangsprojektet"	Der udvikles en model for, hvordan vi håndterer viden på tværs af organisationen. Fx kan et CRM system være løsningen.	C-BB C-BKE C-MT C-SI S-UK Virksomheder	Ballerup kommune fremstår koordineret Virksomhederne oplever, at de modtager relevante tilbud	Bedre koordination Relevant kontakt med virksomhederne Smidig og relevant sagsbehandling	Arbejde med en intern evalueringsmodel Kvantitativ evaluering på koordinering af indsatsen Tilfredshedsmåling
	Koordinering af konkrete virksomhedsbesøg: • Borgmester • Borgmester og kom. dir. • Udvalgsformand	Erhvervsteamet Beskæftigelse Virksomheder	Ballerup kommune fremstår som koordinerede Virksomhederne høres i den direkte kontakt	Proaktiv kommune, der inddrager sit erhverv i udviklingen af erhvervsindsatsen Koordinering af indsatserne mellem centrene	Forum med fælles sprog
	I forbindelse med salg af erhvervsjord og byggeretter udarbejdes en markedsførings-strategi og dertilhørende relevant materiale	Relevante centre i Ballerup Kommune Forsyning Ballerup Erhvervsmæglere	Nye virksomheder får en attraktiv beliggenhed med høj tilgængelighed fra motorvejsnet og S-bane	Det tværkommunale byudviklingsprojekt ved Kildedal realiseres, og de store trafik anlæg udnyttes efter hensigten	Kommunens salgsmål kan opfyldes
VIDEN & INNOVATION <i>Styrke samarbejde og videndeling på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommunen</i>	På baggrund af det seneste års arbejde med indholdet i et Innovationscenter skal der ses på forskellige finansieringsmodeller fx via fonde og andre relevante kilder.	Virksomheder & Iværksættere DTU Ballerup Kommune	Adgang til de studerende mhp projektopgaver Kandidatbase Imagebearbejdning Forretningsudvikling Adgang til viden og sparring Hjælp til prototyper På sigt, gerne øget omsætning Kobling mellem studerende og erhvervsliv i projekter mv. Matchmaking til erhvervslivet mhp konkrete jobs DTU gøres til et endnu mere populært studiested Øget erhvervsvenlighed Ses som innovativ Kan også øge egen innovation Være på forkant med udviklingen Bruge mulighederne og styrkerne i kommunen	4-6 mindre virksomheder er engageret i arbejdet med at søge penge Flere iværksættere nedsætter sig som erhvervsdrivende i Ballerup Kommune og på sigt ansætter yderligere personale Synlig interesse hos ledelse, undervisere og de studerende om tilknytning til et innovationscenter På baggrund af virksomhedernes deltagelse og faktuel viden om ønsker og behov, tages der stilling til et innovationscenter	Er det muligt at skaffe ekstern finansiering

	ReVUS: Cph. Science Region, vurdere om der er noget i det projekt, der vil gavne Ballerup				
	<p>Intensivere samarbejdet med relevante organisationer omkring:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synliggørelsen af Ballerup som en international erhvervskommune i udlandet - Implementering omkring en fokuseret vækstdagsorden i Hovedstadsregionen og på landsplan - Vedholdende lobbyarbejde, hvor den regionale og nationale erhvervspolitik formuleres og besluttes 	<p>Politikere og embedsværk i BK Copenhagen Capacity Invest in Denmark Relevante brancheorganisationer, fx DI, Håndværksrådet Erhvervsmæglerne mv. KKR, Væksthuset, Region Hovedstaden, KL, Erhvervs- og vækstministeriet m.fl., Eksisterende større internationale virksomheder</p>	<p>Synlighed på internationale markeder Synlighed i det politiske billede Handling med rettidig omhu i forhold til at få BK "top of mind" i de rette organisationer Stærke regionale samarbejder</p> <p>Synlighed som ambassadører for Ballerup som attraktivt erhvervsområde</p>	<p>Dialog med de rette organisationer. Der skal fx afholdes 10 møder pr. år mhp. synliggørelsen af Ballerup</p>	<p>Måle på interessen omkring Ballerup fra internationale virksomheder og markeder Måle på omtalen af Ballerup i medierne, nationalt og internationalt</p>
<p>Som en del af Talent Bridge strategien: Optimering af relevant information om det at være borger i Ballerup mhp. forberedelse af expats Møder med expats Undersøge muligheden for at reservere boliger til expats</p>	<p>Ballerup Kommune Copenhagen Capacity (herefter CopCap) Internationale virksomheder Expats Nationale og internationale organisationer</p>	<p>Fastholdelse af medarbejdere og tiltrækning af nye</p>	<p>At fremstå, som en kommune, der gør noget for expats, så de finder sig tilrette og på sigt ønsker at blive lidt længere eller komme tilbage igen</p>	<p>Evalueres i kontekst af Talent Bridge</p>	<p>Vi deltager aktivt i International Houses aktiviteter både vedr. bolig og fritidsaktiviteter. Vi har gjort meget ud af at samle alle relevante fritidskulturaktiviteter så vi kan præsentere dem for expats ved to større arrangementer. Det næste i september 2015.</p>