

Mere Monitor



Projektbeskrivelse

Idé

Mere Monitor skal højne kompetencerne hos unge, der gerne vil dyrke musik som kunstform. Mange unge har ikke erfaring og viden om hvordan de kommer videre i en svært tilgængelig musikbranche. Mange af de unge tror efterhånden at programmer som X-Factor m.m. er eneste vej til at blive professionel musiker. Vi ønsker at give de unge nogle værktøjer som de kan bruge for at nå deres drømme. For at bruge en floskel, vil vi give dem charme, selvtillid og lækkert hår.

"Mere Monitor" er et samarbejde mellem kommunen, kulturlivet, boligsociale initiativer og kommunale ungdomsfritidstilbud. Det skal skabe permanente og tilbagevendende kulturtilbud af høj kunstnerisk og produktionsmæssig kvalitet til, for og med målgruppen.

Vi vil udvikle en tradition, hvor alle de involverede arbejder sammen i et netværk.

Vi vil påvirke de etablerede kulturinstitutioner til at udvikle publikums og kunstnerstrategier for og med unge, samt i større grad stille faciliteter til rådighed for de unge. De etablerede kulturinstitutioner skal udvise større risikovillighed i forhold til de unges idéer.

Vi vil inddrage så mange relevante lokale kræfter som muligt – herunder frivillige unge, i produktionen og projektudvikling, for herved at sikre maksimalt lokalt ejerskab, sammenhængskraft og styrke empowerment tanken.

Projektplan

Rekruttering

Vi starter med at rekruttere de unge musikere i kommunen, lokale bands, solomusikere m.m. De introduceres til projektet og instrueres i den videre proces.

Workshops

Der afholdes en lang række workshops for de unge.

Eksempler på workshops:

Visuelt udtryk (Find dit eget originale udtryk/udtryksform, og bliv inspireret af dig selv ikke det de andre gør)

Management (hvad laver et management, hvor finder man den/det rette match, hvad koster det mm.)

Publishing (hvad er publishing, hvordan administrerer man det, hvor finder man et publishing selskab)

Digital selvudgivelse (gennemgang af div. Muligheder for udgivelse og distribution, lokalt og internationalt)

Marketing (hvordan markedsfører man sig selv?, hvad er der af alternativer)

Branding – foto, video, styling, (udvikling af eget Brand og materiale)

Performance - dans m.m. (hvad er en koreograf, hvorfor er sceneshow nødvendigt? Udvikling af eget show)

Eventplanlægning (hvad kræver det at lave en koncert fra bunden)

Tour produktion (planlægning og logistik samt budget)

Booking (hvad gør en Book'er, hvad koster det, hvad kan jeg gøre selv,

Jura (forstå de forskellige kontrakter)

Coaching / Psykologi (bliv psykisk stærk og lær' at det ikke kun er "rockstar" på scenen og Jack Daniels det handler om)

PR (Radio, promo, Dj pools, tv programmer, Social media)

Koncerter

Der afholdes flere koncerter i forløbet.

4 indledende koncerter med de band der er med i projektet, her kan de prøve at stå på scenen på et professionelt spillested, afprøve sig selv, og vil få feedback fra et panel af professionelle musikere. Koncerterne afvikles i de 4 borgermillion distrikter

2 midtvejskoncerter som fuldt ud arrangeres af de unge deltagere, og hvor de både kan spille selv, samt hyre andre grupper.

1 afslutningskoncert, hvor projektet slutes af og deltageren optræder og præsenterer de produkter der er kommet ud af projektet. Dette vil samtidig blive en pladereception for den endelige udgivelse.

Indspilninger

Alle deltagere uddannes til at bruge et lydstudie, og vil hvis de ønsker det kunne indspille egne demoer.

Alle deltagere vil blive indspillet med en professionel producer, og vil udkomme på en digital udgivelse.

Faciliteter

Video – Vi har faciliteter til optagelse og redigering af musikvideoer m.m.

Studie – Vi råder over et professionelt lydstudie, med Protools & Logic

Foto – vi råder over Fotostudie, Pro kamera, og studieudstyr

Spillested – Vi har fri rådighed over Spillestedet Baghuset med plads til 150 prs. Og mulighed for at bruge Baltoppen Live med plads til 600 prs.

Lydanlæg – Vi råder over eget stort PA anlæg

Øvelokale – Vi råder over eget øvelokale

Scene – vi råder over mobilscene, til koncerter i byområderne

Undervisere

Ud over projektlederen vil der blive brugt forskellige professionelle kunstnere, som vi kan trække på i vores allerede store netværk, og som alle har givet tilsagn om deres deltagelse. Nogle gratis og nogle for et honorar.

Eksempler på kunstnere / undervisere

Projektleder: Jimmy Abildgaard (Kunstnernavn - Papa Branca)

Jimmy styrer de unge gennem hele projektet, og er den der har ansvar for alt fra A-Z, i samarbejde med leder af Ungdomskulturhuset Vognporten, Frank Weinberger. Jimmy har i mange år arbejdet som producer, og har lavet musik til film, tv, samt produceret plader for mange kunstnere. Jimmy er lokal fra Ballerup, og har hjulpet mange unge i Ballerup med at lave musik. Jimmy vil være fuld tid til rådighed for de unge musikere, og vil være ham der underviser til dagligt og producerer de unges musik.

Koreograf: Fritz Wehner

Wehner har en national og international karriere, som har ført ham verden rundt med forskellige shows, bl.a. verdens største live Tv-show "Miss World Final" med ikke færre end 400 mio. seere.

Herudover er Fritz afvikler/koreografen/idemand ved nationale og internationale modeshows og var bl.a. en af hovedkræfterne bag opstarten af Show Academy.

Indenfor dansens verden driver han nu danseskolen Love2dance sammen med Jeanne Junker Jørgensen.

Senest har han opstartet bandet Yellov, hvor han selv er frontfigur.

Fotograf: Frank Visler

Fotograf for rigtig mange danske musikere, stor erfaring med produktion af bandfotos og bandprofiler

Tv/Video: Nikolaj Willum

Partner hos TV FABRIKKEN, Speaker hos NICOLAI & KO speak, Camera Dude! hos To The Moon / Tosset med Golf Web-Tv Producer hos 3F – Fagligt Fælles Forbund, Editor / Camera operator hos Danmarks Radio

Speaker hos Viasat Broadcasting

Performance / Styling: Inez Gavilanes

Inez (født Tina Inez Gavilanes Granda) er en dansk sangerinde som synger latin-inspireret popmusik. Hendes første single "Stronger", fra 2005, lå hele 30 uger på den danske Dancechart. Det var også denne single, der var med til at gøre hende kendt. Inez har desuden skrevet kontrakt med det amerikanske pladeselskab Tommy Boy. I oktober 2007 var sangen "Stronger" placeret som #7 på den amerikanske Billboard-hitliste i kategorien Hot Club Play Top 50.

Inez var fra 2008 til 2010 medlem af pigegruppen Sukkerchok. Inez er desuden forfatter til børnebogsserien Kærlighedsdukkerne. Inez dyrker desuden maling og tegning med stor passion.

Production: Paw Lagermann

Paw Karl Lagermann er en dansk producer, sangskriver i den danske dance- og popduo Infernal, som han dannede sammen med Lina Rafn i 1997.

Marketing/ Promo: Karina Larsen

15 års erfaring i den danske musikbranche. Startede tilbage i 1999 på Mega Records og har siden arbejdet med artister som Erann DD, Infernal, Big Fat Snake, Camille Jones, Filur, MFS og mange andre. Har været alle musik branche roller igennem fra PR, management til markedsføring og tourbooking.

Ved siden af Remote Music driver hun merchandise firmaet Slap Me! der håndterer og fremstiller t-shirts og bandmerchandise generelt, samt shopløsninger for mange både upcoming og etablerede artister.

Publishing, Koda, Jura m.m: Finn Andersen

Finn Andersen har igennem 15 år arbejdet på kryds og tværs i den danske musikbranche. Idag driver han UnitySound som blev etableret i 2008 som en udspringer af det legendariske Sweet Silence Studios og startede oprindeligt som et lille uafhængigt distributionsselskab med in-house promotion. Sidenhen udvidede de aktiviteterne med booking og label og i 2010 ændredes fokus helt til management og exploitation.

Social media: Dina Parkkari (soheartme)

Dina er digital strategist for bl.a. Bryan Rice, samt flere internationale kunstnere. Arbejder selvstændigt med webproduktion og sociale medier

Management, digital selvudgivelse, coaching, psykologi: Jan Torndyb

Siden 2004 har Jan haft sin egen virksomhed (Torndyb Management) som har været en del af den internationale Musikbranche. Med management, udvikling og personlig rådgivning, har Jan arbejdet med store internationale navne som tilsammen har solgt millioner af plader verden over.

Samtidig har Jan været aktiv som partner og konsulent for flere opstartsvirksomheder, og hjulpet mange med at udvide deres forretning og øge omsætningen.

I 2010 blev Jan tilbudt fuldtidsstilling som Salgscoach i mobilselskabet Hi3G, og har i 2,5 år fungeret som fast coach for at øge performance og nå de samlede mål.

Idag er han stadig aktiv, med artister og virksomheder, samt er selv udøvende musiker med sit band Aroy.

Samarbejdspartnere

Baltoppen Live

Ballerup Kommunes teater og musikhus. Her finder man bl.a. B-Promoter, som er et tiltag for unge der er med til at sætte dagsordenen på et større spillested.

Ballerup Musikskole

Ballerup Musikskole tilbyder muligheden for at få et uvurderligt indhold i livet - for resten af livet.

Med et højt undervisningsniveau tilbyder de et forstudie til en videreuddannelse på konservatorier og universitet eller til en karriere som musiker, sanger eller danser.

Men skulle ambitionerne ikke sigte mod en professionel karriere, så tilbyder de ikke kun en hobby for livet, men også en glæde ved selv at udøve musik.

Spillestedet Baghuset

Baghusets rammer og beliggenhed i hjertet af Ballerup, kun et togfløjt fra Ballerup station, har nedbrudt alle kulturelle grænser. Her er plads til alt, fra teater og revy over folk-genren og jazzaftener til det ultimative rock og klassisk, ja endda udstillinger af forskellig art er i rette element. Såvel kunstnere og musikere, som gæster elsker stedet, de vender alle tilbage.

Ballerup Ungdomsråd

Ballerup ungdomsråd er unge mellem 15 og 25 år fra forskellige områder i Ballerup Kommune. De er de unge talerør over for politikerne, men deltager også i mange kulturarrangementer, som frivillige. Ungdomsrådet laver Rytmescenen under Ballerup Musikfest.

Ungdomskulturhuset Vognporten

Ungdomskulturhuset Vognporten er for alle unge i Ballerup Kommune i alderen 15-25 år.

Det er de unge der bestemmer hvordan huset skal tegne sig.

Huset drives så vidt muligt af frivillig arbejdskraft indenfor målgruppen 15-25 år, med et minimum af professionel assistance.

Hedegaven

AAB's afdeling 54 og Baldersbo's afdeling 12 har samarbejdet med Ballerup Kommune i de sidste 5 år om at gøre Hede- og Magleparken til et bedre og mere trygt sted for områdets beboere.

Fokus har især været på børn og unge og hvordan man kan give dem et bedre og mere indholdsrigt fritidsliv blandt andet med det formål at nedbringe kriminalitet og utryghed i området.

Aktiviteterne har taget udgangspunkt i Hedegaven – et tidligere selskabslokale - der nu fungerer som en lokal platform for de mange tilbud og aktiviteter, som afholdes i og uden for lokalområdet.

Klubberne i Ballerup

Mange af Ballerup Kommunes klubber har stærke traditioner med musik. Og mange af klubberne har gode faciliteter for de unge. Klubberne lave bl.a. en årlig tilbagevenden koncert for alle deres bands, kaldet klubstarz.

Ballerup Musikfest

Ballerup Musikfest drives af en privat forening, som hvert andet år i ulige år afholder en musikfest i Ballerup bymidte primært med deltagelse af amatørorkestre, kor og danseensembler fra ind- og udland. Alle der tilrettelægger og deltager i Musikfesten er frivillige og ulønnede. I 2015 deltog mere end 1000 musikere fra 8 lande, og mere end 100 frivillige. Alle Ballerup Kommunes lokale amatørorkestre optræder på musikfesten.

Delelementerne

Som en del af projektet skal der afvikles koncerter, laves musikvideoer, tages billeder, laves grafisk arbejde, sys kostumer, lægges sminke og meget, meget mere. Til dette vil vi inddrage en masse unge frivillige, som syntes det er spændende at arbejde med musikbranchens mange elementer, men som ikke selv har talentet til at lave musik. Der bliver brug for folk der kan slæbe udstyr, sætte lyd op og lave lyd og lys, lave video, klippe video, producere grafik, plakater og meget mere. Så rigtig mange unge vil blive inddraget i projektet som frivillige, med de kreative evner de har. Så alt i alt forventer vi at aktivere flere hundrede unge i projektet, udover alle dem som vil kunne nyde koncerterne og slutprodukterne i form af musik og video.

Succeskriterier

Mindst 10 lokale unge orkestre eller solister skal være med i projektet. Mindst 1 fra hver af de 4 bydele i borgermillionen. Ballerup Syd, Måløv, Skovlunde, Ballerup Nord.

Vigtigst af alt skal projektet kunne skabe permanente initiativer, som engagerer og motiverer de unge og øger deres deltagelse i kulturlivet bl.a. på de etablerede kulturinstitutioner. Efter projektets afslutning står alle faciliteterne stadig til rådighed for de unge via Ungdomskulturhuset Vognporten, hvor lydstudie, fotostudie og videofaciliteter er lokaliseret.

Ansvar for gennemførelse

Ansvar for gennemførelse af projektet ligger hos leder af Ungdomskulturhuset Vognporten, Frank Weinberger.

Tidsplan

Marts 2016 – Forberedelse, planlægning

April 2016 – Rekruttering, opstartskursus.

April 2016 - Februar 2017 – Workshops, koncerter, indspilninger m.m.

Marts – Afslutningskoncert og pladeudgivelse med præsentation af musikvideoer m.m.

Budget- og finansieringsplan

Honorar til Projektleder (1 år)		250.000,-
Udstyrsleje til koncerter	30.000,-	
Udstyrsleje til musikvideoer	10.000,-	
Pr udgifter – Koncerter	10.000,-	
Rekruttering	10.000,-	
Honorar til eksterne undervisere	60.000,-	
Mastering af slut cd	10.000,-	
Kontorhold, div. materialer	20.000,-	
I ALT	400.000,-	

Hvor søger vi

Projektet ønsker at søge om 100.000,- i hver af de 4 borgermillion bydele, altså samlet set 400.000,-

Kontakt

Frank Weinberger

Ungdomskulturhuset Vognporten / Ballerup Ungdomsråd

Sct. Jacobsvej 1d

2750 Ballerup

44772996

fwe@balk.dk