

KULTURPROFIL

Kortlægning af kulturtilbud og -
forbrug blandt borgere i
Ballerup Kommune

Tak for det gode samarbejde! Kulturprofilen er lavet for:



**Ballerup
Kommune**

Indhold

Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Ballerup Kommune

Indledning, baggrund og metode side 7

Profil på borgere i borgerundersøgelse side 12

Tilfredshed med kulturlivet side 21

Samlet Kulturaktivitet side 29

Biograf side 33

Bibliotek side 40

Musik side 53

Scenekunst side 73

Museum side 87

Billedkunst og Kunsthåndværk side 95

Fritidsaktiviteter og deltagelse i lokale events side 103

Kulturhuse i kommunen
– Kendskab og brug side 114

Holdninger til kultur og kulturens betydning side 119

Frivillighed side 127

Forbedringspotentialer side 132

Bilag: Tilflyttere side 137

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialiet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Den underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

Lokalt kendskab

For bedre at forstå Ballerup Kommunes kulturtilbud er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Ballerup Kommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

Indbyggertal (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024	2025
48.602	49.310	49.274	50.039	51.237	52.939

Indbyggertal pr. by - 2025 (Kilde: DST – BY1)

Ballerup	Skovlunde	Måløv	Andre
33.183	13.768	5.584	404

Areal: 33,90 km², befolkningstæthed 1,562 indbyggere / km², befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 99,6%

Befolkningssammensætning i 2025 (Kilde www.noegletal.dk)

0 - 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
3,1%	3,7%	12,8%	60,8%	19,6%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger- årets priser – i henhold til kommunal bogføring (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024	2025
508	524	549	548	616	676

Indledning og baggrund

Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning, som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, lokale interessenter, offentligheden, folketingspolitikere og alle andre, der måtte have interesse i at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at denne viden ikke allerede findes i Danmark. Det gør den ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt på nationalt niveau. På enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere – på de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og handleplaner inden for kulturpolitik meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” samt fokus på enkeltinstitutioner og projekter.

Metode – Beskrivelse af opgaven

Kulturens Analyseinstitut har udarbejdet en kortlægning af kulturlivet i Ballerup blandt borgere. Målet har været at etablere et fundament for Ballerup Kommunes videre arbejde med at skærpe en stærk og velforankret kulturpolitik.

Der udføres en borgerundersøgelse med Ballerup Kommunes borgere, der kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.

Der laves en kortlægning af udbuddet af kultur i Ballerup Kommune.

Resultaterne af kortlægninger og undersøgelser samles i en analyse, hvor der peges på styrker, svagheder og mulige scenarier.

Selve udviklingen af Ballerup Kommunes kulturprofil tager udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse. På den måde kan Ballerup Kommunes ønske om at afdække lokale forhold både i forbindelse med kulturinstitutioner og i forhold til kulturvaner, sammenholdes med nationale trends.

Borgerundersøgelse Ballerup Kommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Ballerup Kommune (den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Ballerup Kommune. I sammenligningen af kulturaktiviteten indenfor hovedkategorierne sammenlignes aktiviteten blandt borgerne i kommunen med gennemsnittet for de 20 kommuner*, der indtil udgangen af 2025, har fået udarbejdet en kulturprofil. Der, hvor det er muligt at sammenligne, ligger kulturprofilgennemsnittet på niveau med tallene fra den nationale kulturvaneundersøgelse fra Danmarks Statistik. Ballerup Kommune er den første kommune i hovedstadsområdet, der får udarbejdet en kulturprofil.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 5. september 2025 – 4. november 2025, hvor der er udsendt 17.375 invitationer til undersøgelsen via e-Boks og annonceret via sociale medier. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

De indkomne online-interviews er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder og postnummerområde svarende til borgersammensætningen i kommunen. Samtidig er det samlede antal besvarelser vægtet, så totalbasen fremstår som N=2.000.

Der er opnået 1.692 besvarelser af spørgeskemaet ud af 17.375 borgere, hvilket giver en svarprocent på 9,7 %.

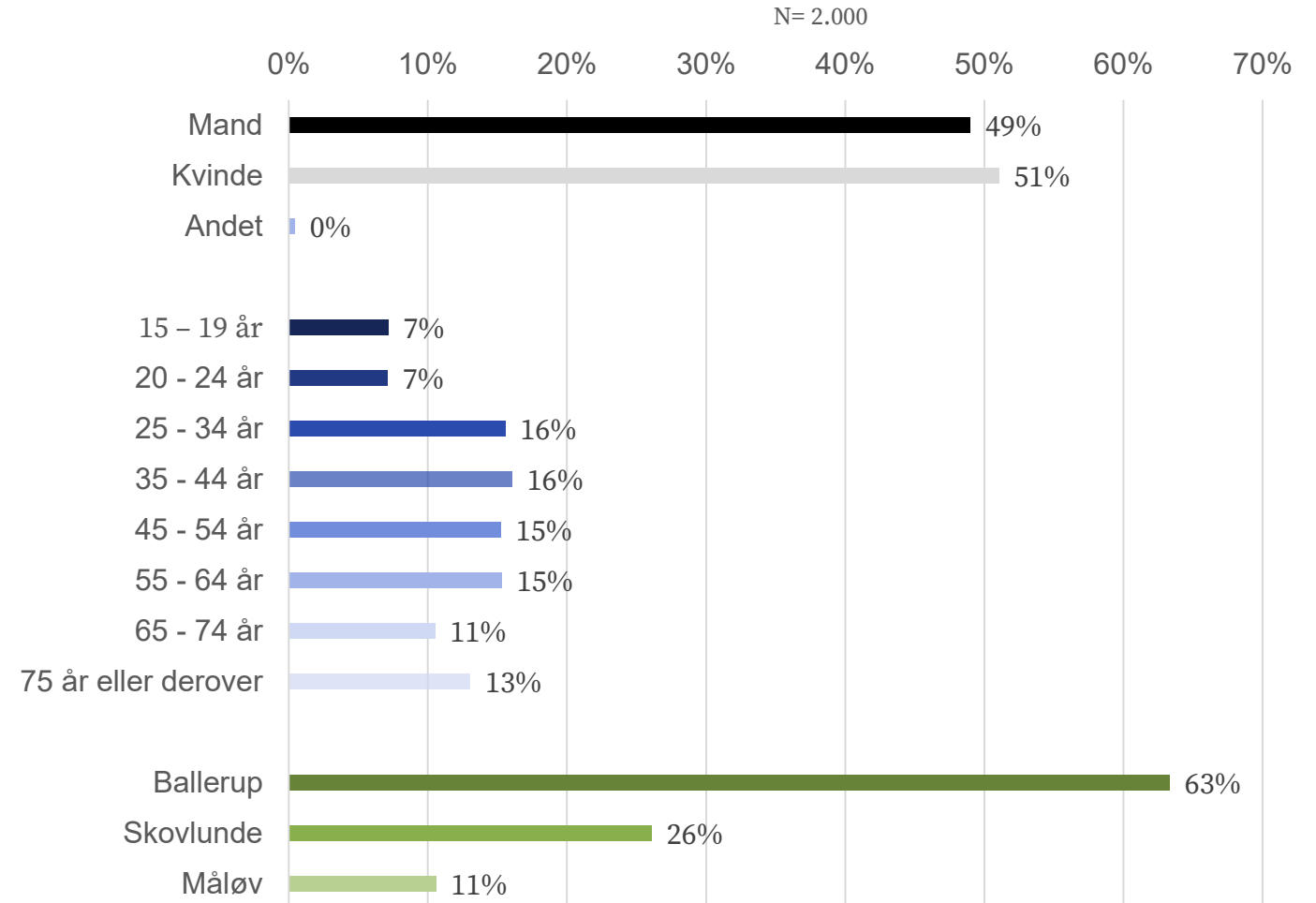
Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 2,4%

Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks mm. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle online-interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

* De 20 kommuner, der indtil udgangen af 2025 har fået udarbejdet en kulturprofil er: Assens, Ballerup, Bornholm, Fanø, Frederikshavn¹⁾, Faaborg-Midtfyn¹⁾, Guldborgsund, Haderslev, Hillerød, Horsens¹⁾, Kalundborg, Kolding¹⁾, Næstved¹⁾, Ringsted, Silkeborg, Slagelse, Sorø, Sønderborg, Tønder og Aabenraa. 5 kommuner er markeret med "1)". Disse kommuners kulturprofiler er endnu ikke offentliggjort (feb. 2026), og derfor vises benchmark for disse 5 kommuner ikke på side 27.

Profil på borgere i borgerundersøgelsen

Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på køn, alder og postnummerområde, så de fremstår repræsentative for borgerne i Ballerup Kommune.



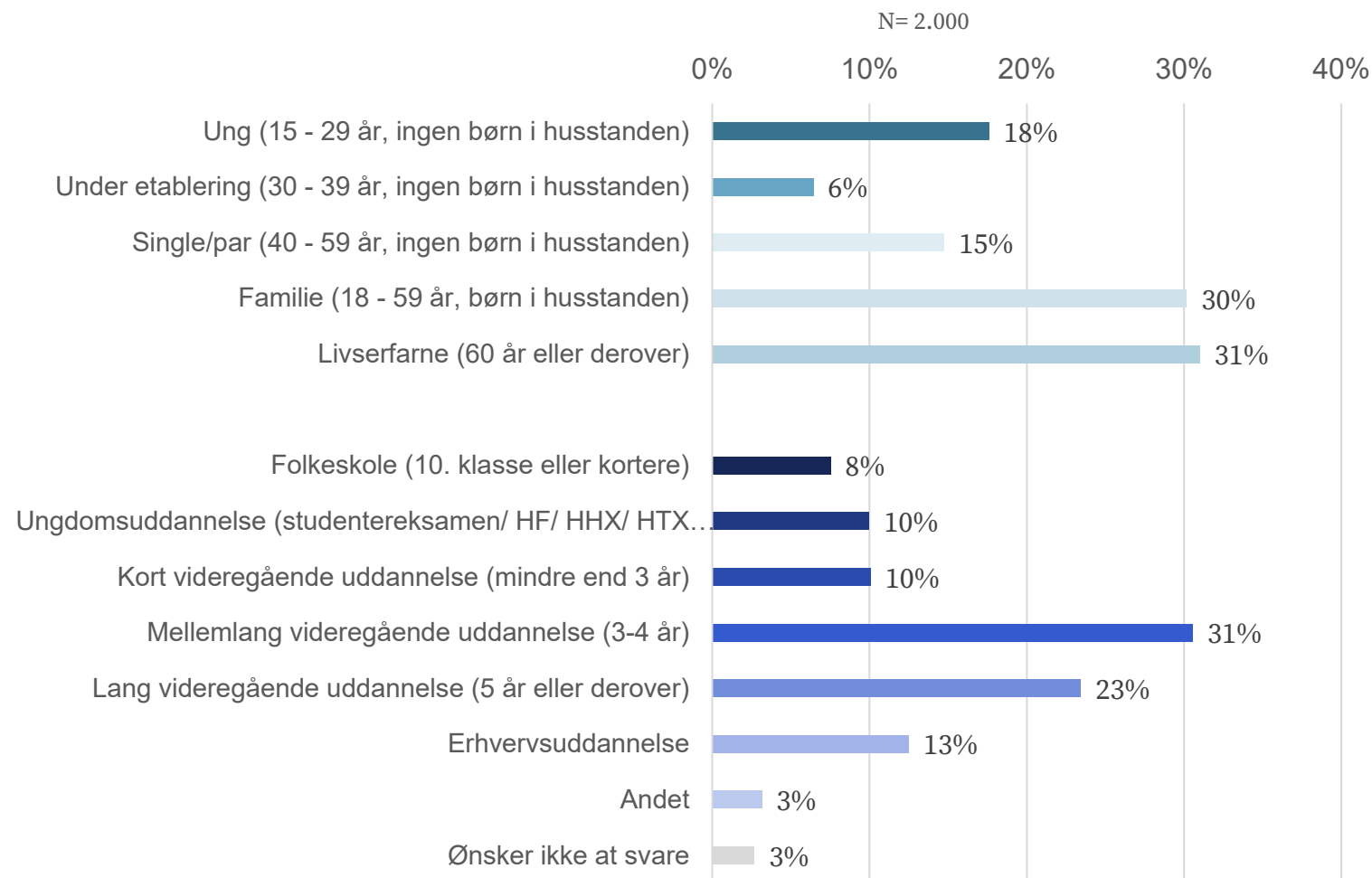
Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen

Familier og livserfarne borgere i alderen 60 år eller derover, udgør de to største grupper blandt de borgere, der har deltaget i undersøgelsen.

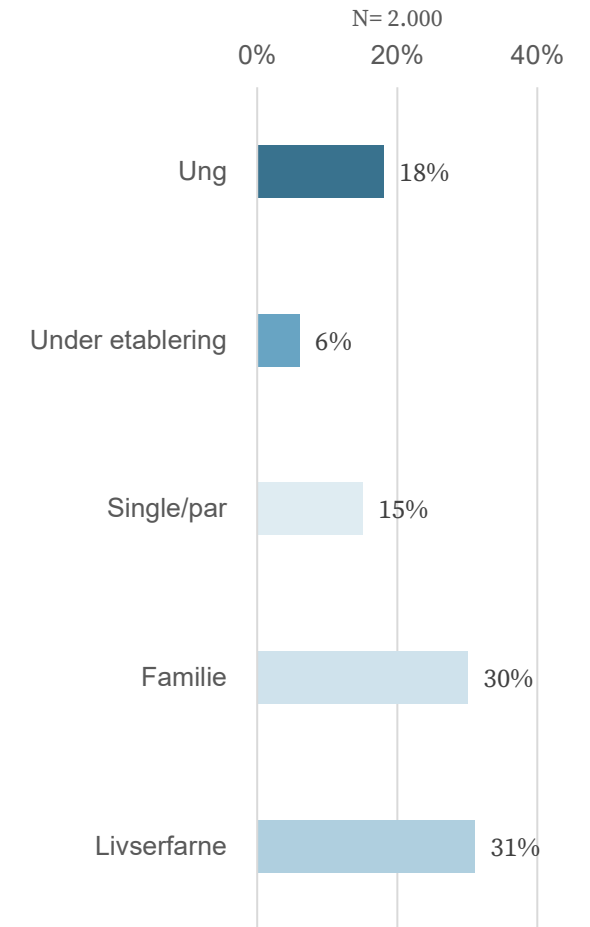
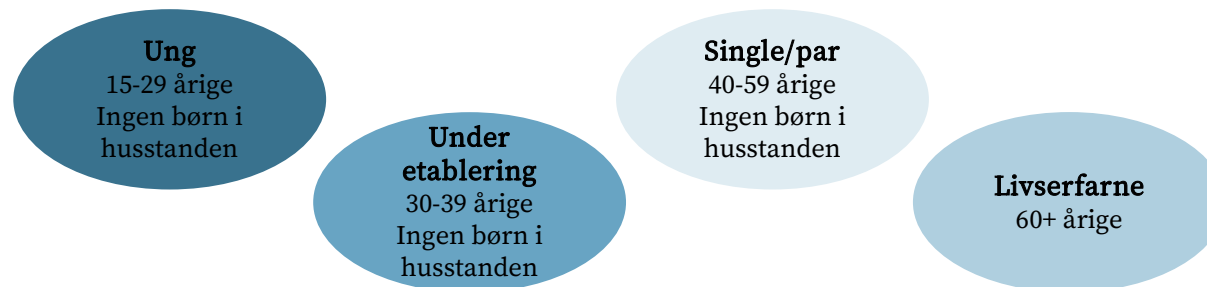
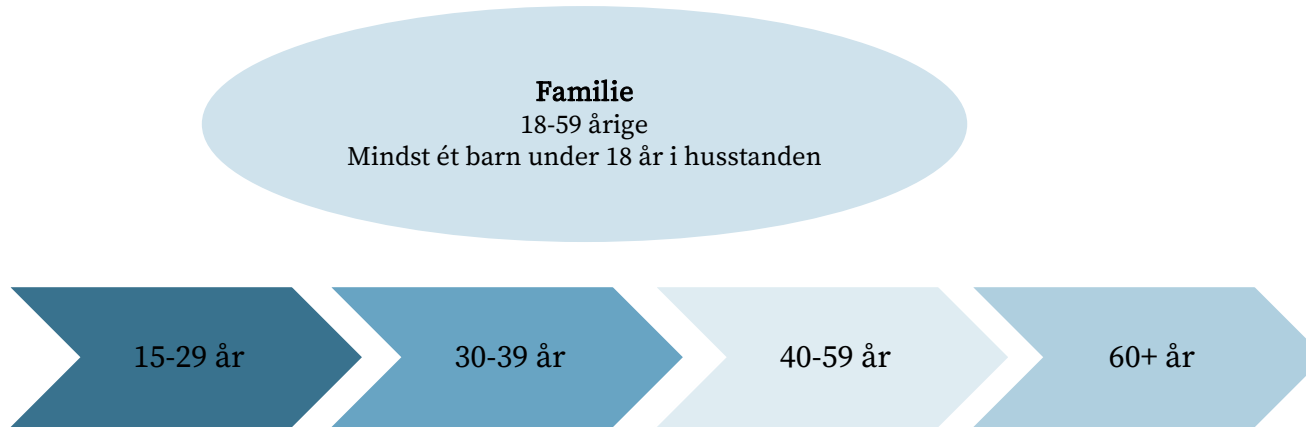
Der er desuden flest borgere med en mellemlang videregående uddannelse og næstflest med lang videregående uddannelse blandt deltagerne i undersøgelsen.

Både Livsfaseprofil og uddannelsesniveau er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunen.

Svarene i undersøgelsen er dog statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de overordnet fremstår repræsentative for borgerne i Ballerup Kommune.



Livsfase segmentering



Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer, at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	18 pct. befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	6 pct. befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	15 pct. befinder sig i denne livsfase
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 18 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	30 pct. befinder sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesserer som fx idræts- og kulturaktiviteter.	31 pct. befinder sig i denne livsfase.

Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv i fx en kommune, vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Især kan det være sådan i en analyse af denne slags, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det med kun få undtagelser ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor har vi under arbejdet med rapporten været åbne for input, bud på fejl og mangler.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution mm. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i meget begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv. Analysen kan derfor ikke sige noget om ”besøgende i kommunen”, såsom turister eller borgere fra fx nabokommuner.

Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en kommunes kulturprofil (spiller man fx selv musik eller går man til koncert).

I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmets rammer (som fx håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - fx scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i, hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen, selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med.

Udbudskortlægning - datagrundlag

Med tiden er mange processer automatiseret. Særligt indsamling af data, som i dag i stigende grad sker via løbende import fra eksterne databaser. Aktuelt henter KultuNaut hver nat events fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv. Der føjes typisk 6-7 stykker til om året. Alt indsamlet data samles i KultuNauts historiske database.

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Ballerup Kommune er foretaget ved søgning i KultuNauts historiske database. Dataen i KultuNaut er registreret fra 2014 og frem, hvoraf de nyeste tal er fra 2024. Det er altså på nuværende tidspunkt muligt at give indblik i de seneste 11 års udvikling i de kulturelle aktivitetsudbud i kommunen. Flere steder i rapporten har vi dog valgt at fokusere på de seneste 5 års udvikling for perioden 2020-2024.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – fx er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.). Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (fx via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996, hvor de første samarbejdsaftaler med kommuner og amter blev indgået. I dag er der samarbejder med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold. Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejdspartnernes hjemmesider.

KultuNaut dækker efter bedste evne både stort og småt. Men de mange nye importerede data har tilføjet en massiv datamængde til KultuNaut indenfor de sidste par år. Det har rykket den procentvise fordeling mellem manuelle indtastninger og importerede events til fordel for de lidt større, kommercielle events. Særligt i de kommuner, som ikke har en indtastningsformular fra KultuNaut, kan der være en overrepræsentation af kommercielle events.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

Opsumming af Ballerup Kommunes kulturprofil

Ballerup Kommunes kulturliv har et godt aktivitetsniveau og en god tilfredshed med udbuddet af aktiviteter. Tilfredshedsniveauet ligger på niveau med gennemsnittet for kommuner. Kulturens Analyseinstitut har undersøgt. Især livserfarne borgere i alderen 60 år+ samt borgere i livsfaserne single/ par og familie oplever, at kulturlivet matcher dem. Livsfaserne ung og under etablering er de to grupper, hvor færrest er tilfredse og flest er direkte utilfredse med kulturlivet.

Godt fire ud af ti borgere i kommunen svarer, at de hverken er tilfredse eller utilfredse med kulturlivet eller at de ikke ved, om de er tilfredse, hvilket indikerer, at de ikke finder kulturlivet relevant for dem, eller at de har meget lidt viden om, hvad der foregår. Borgere i livsfaserne ung og under etablering er overrepræsenteret i denne gruppe. Det er både en udfordring og et potentiale.

Ballerup Kommune ligger over gennemsnittet for de 20 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil, hvad angår andelen af borgere, der har været fysisk på biblioteket, i biografen, på museum og oplevet scenekunst live inden for det seneste år. Ballerup Kommune ligger på niveau med gennemsnittet, hvad angår andelen, der har været til koncert (både rytmisk og klassisk). Andelen, der har opsøgt billedkunst ligger under kulturprofil-gennemsnittet.

Til trods for at aktivitetsniveauet lever op til kulturprofilgennemsnittet inden for flere genrer, er der uforløste potentialer inden for alle genrer, som synes at kunne forløses afhængig af ambitionsniveau.

Der kan ligge en mindre skævhed i borgerundersøgelsens data, hvor borgere der ikke er kulturaktive eller ikke føler sig inkluderede, i lidt eller højere grad har undladt at svare på spørgeskemaet, således at resultaterne i mindre grad over-repræsenterer de kulturinteresserede borgere i kommunen. Vi bedømmer at dette er en lille mulig bias i analysen.

Tiltag for at imødekomme de unge og dem under etablering synes oplagt, dog uden at gå på kompromis med kulturtilbuddene til de livserfarne og familierne, der tilsammen udgør næsten 6 ud af 10 borgere i kommunen.

Ballerup Kommunes borgere er meget kulturaktive indenfor de fleste genrer. Det er dog også kendetegnende, at hovedparten af aktiviteten foregår udenfor kommunen. Det gælder for både rytmiske og klassiske koncerter, scenekunst, museumsaktivitet og billedkunst. Hver tredje borger giver udtryk for, at nærheden til Københavns kulturudbud har betydning for, at de bor i Ballerup Kommune.

Det kan være en bevidst og fornuftig strategi som hovedstadskommune at 'sende borgerne ud af kommunen' for at opleve kultur. Det synes dog vigtigt, at man som kommune er bevidst om dette. Tiltag for at imødekomme borgerne med flere kulturtilbud lokalt synes oplagt, dog uden at konkurrere direkte med det, der måske leveres rigtigt godt allerede andetsteds. Det kan fx være ved at fokusere på tiltag på områder, hvor man som forstadskommune kan tilbyde bedre fysiske rammer i form af plads, og kan skabe nærhed og fællesskab i lokale aktiviteter, der også rummer frivillighed, som beskrevet på næste side med refleksioner om 'At være en hovedstadskommune'.

At være en hovedstadskommune - refleksioner

Hovedstadsområdet er kendetegnet ved, at der er mange kulturtilbud indenfor kort afstand – og samtidig stor søgning.

Det betyder, at de oplagte muligheder og udfordringer ved et kulturliv derfor er meget anderledes end i det meste af landet. Her er afstand, mangel på tilbud og mangel på kritisk masse af deltagere ofte en problematik. Samtidig er bosætning ofte en stærk parameter i provinsen, som kulturlivet ofte medvirker positivt til.

I en storbyområde-kontekst vil udfordringer i langt højere grad være:

Der er ikke plads! Tilbud vil være overtegnede, der er ventelister og der efterlyses mere plads. Der vil måske endda være kamp om pladserne både blandt kulturaktører, der arrangerer og er afsendere og blandt deltagere.

Konkret ved vi at det frivillige engagement er lavest i hovedstadsområdet ift. resten af landet. Det er derfor et særskilt fokus, om der er plads og muligheder for civilsamfundsaktører.

Med stor efterspørgsel og stort pres, ofte på især de fysiske rammer, bliver planlægning af aktiviteter tit meget rationel og funktionsbaseret. Der kan derfor opleves meget lidt plads til de sociale rammer, funktioner og aktiviteter, som er afgørende for det frivillige engagement. Man skal så og sige ”ind og ud af lokalerne” hurtigt, så der er plads til de næste. Ro og rammer om det sociale kan derfor være under pres.

Samtidig er der en meget større masse af professionelle kulturaktører og professionelle kunstnere. Langt hovedparten af disse to grupperinger bor i hovedstadsområdet. Det betyder, at det kan være svært at være frivillig og civilsamfund, da der står store grupper af meget dygtige aktører, som savner mere betalt arbejde – og som man kan komme direkte i konkurrence med.

Omvendt kan det løses, hvis man laver initiativer, der styrker og bruger de lokale professionelle og derved skaber samarbejde og samspil. Det betyder til gengæld også, at mange kulturtilbud forventeligt ikke vil være civilsamfunds-baseret, men ”noget man køber sig ind i” – og der derfor vil mangle de fællesskaber, hvor man selv kan være medvirkende mm.

Her er måske et potentiale særskilt for Ballerup. Analyser i Københavns Kommune viser, at der er stor sammenklumpning af kulturaktører og kunstnere i midtbyen, hvor det er dyrest at være, hvor faciliteter og muligheder har den højeste grad af voldsom konkurrence, pris osv.

Det kan man profitere af ved at skabe muligheder, der er alternative og mere tilgængelige. Altså simpelthen skabe hotspots i næste cirkel omkring hovedstadens centrum. Disse kan fungere som nye kreative hubs, hvor der skabes nye muligheder for aktører og kunstnere – det kunne fx være værksteder og øvemuligheder med kombineret optræden, workshops og amatørmiljøer.

Fragmentering fjerner sammenhold og samhørighed.

Storbyen er ligeledes kendetegnet ved, at de mange muligheder generelt skaber fragmentering. Man hører sjældent til et nært sted eller fællesskab og der shoppes i højere grad rundt i mulighederne. Det betyder, at der er et særligt behov for fællesskaber. Ensomheden er større i den store by end i provinsen!

Så hvordan skaber man lokalt engagement og lokale mødesteder – altså hvordan skaber man ”landsbyen i storbyen” – her er kultur meget centralt, som en af de ting mange gerne vil mødes om og mødes i. Det har kæmpe potentialer til at forebygge og bearbejde ift. ensomhed, psykisk mistrivsel, mm. Det kan på tværs af forskellige målgrupper forløse et stort behov for at finde fælles fodfæste, når man føler sig tabt i storbyens utal af muligheder. Det er sådan noget som Valbys foreningsdrevne biograf gør, det er sådan noget som lokale keramikværksteder gør og det er sådan noget øvelokalefællesskaber gør. Altså koblingen mellem ”breddekultur”, hvor man selv er aktiv, skaber muligheder for at være frivilligt engageret og det at man kan opleve.

Kultur er meget stærk til at skabe lokal identitet og lokale tilhørsforhold. Derfor er det særligt værd at være opmærksom på de socialt svagere stillede. Storbyen er et kulturelt slaraffenland for de stærke, men kan være desto sværere for dem, der ikke er så stærke, da konkurrence, netværk osv. er endnu mere udtalt i storbyen end nogen andre steder.

Centrale overvejelser for faglige og politiske prioriteringer

Ballerup Kommune ligger i hovedstadsområdet, som er et kulturelt smørhul i Danmark. Samtidig vokser Ballerup Kommune befolkningsmæssigt, og har allerede i dag en befolkning med stor appetit på kultur. Der vil derfor oplagt være mange borgerforventninger til kulturelle muligheder.

Det peger på en tydelig differentieringsstrategi – man kan ikke alt, og skal ikke alt, men hvor lægges prioriteringerne, hvorfor og med hvilket mål?

En tydeligt kommunikeret strategi kan være en forventningsafstemning med borgerne, så de ved, hvad man står for, og hvad de kan forvente – og dermed modvirke utilfredshed og skæve forventninger.

Kulturprofilen viser, hvor Ballerup Kommune i dag har styrkepositioner – og hvor kulturlivet står svagere.

En styrkeposition er et område inden for kulturlivet, hvor der både er en rimelig aktivitetsmængde over året, en rimelig stor lokal borgerdeltagelse (oplagt inden for en aldersgruppe etc.) og en pæn lokal tilfredshed.

En styrkeposition kan udbygges og kan oplagt bruges til at opnå sideeffekter af et kulturliv, fx. styrket lokal sammenhængskraft, lokal branding og fortælling, lokale fællesskaber, der styrker trivsel og sundhed, samt lokal erhvervsudvikling.

Omvendt vil det, hvor kulturlivet ikke står så stærkt, først og fremmest kræve en indsats at opbygge og styrke det.

I hvert afsnit forsøger vi at pege på, hvor der er styrkepositioner, og hvor der er udfordringer. Hvad der fagligt og politisk er det rigtige at prioritere, er en vurderings- og beslutningssag. Det skal afgøres af jer lokalt, som har et dybt indblik i de lokale aktørers virke, ildsjæle og et stærkt lokalkendskab. Vi anbefaler altid en grundig aktørinddragelse.

I hvert afsnit har vi udarbejdet en kort opsamlende analyse af data – det kalder vi scenarier. Det er ment som eksempler til inspiration.

Tilfredshed med kulturlivet i Ballerup Kommune

Tilfredshed med kulturlivet

Fordelt på køn og livsfaser

49% af borgerne i Ballerup Kommune er enten tilfredse eller meget tilfredse med kulturlivet i Ballerup Kommune.

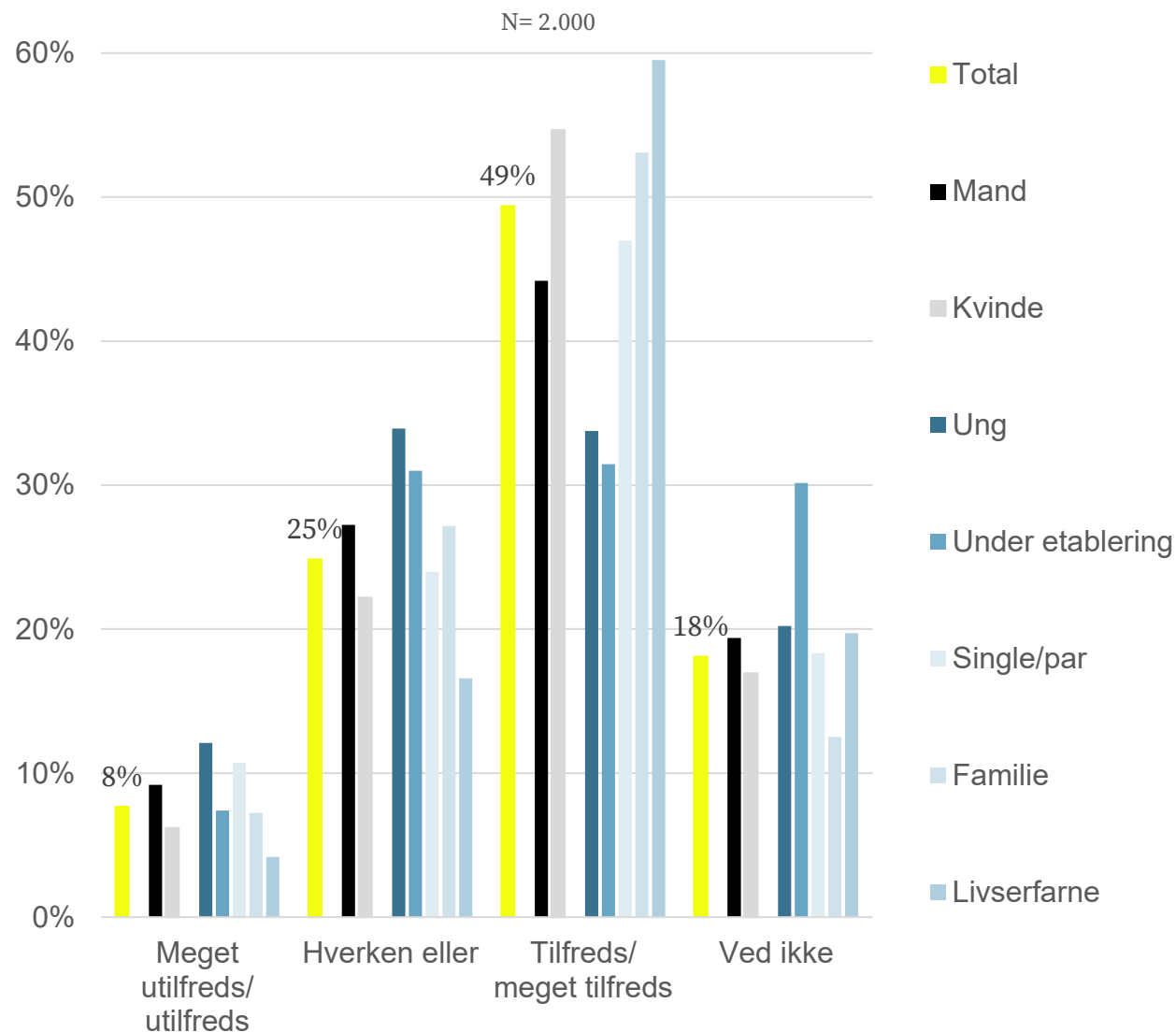
De livserfarne borgere udviser generelt størst tilfredshed med kulturlivet i kommunen. Unge og borgere under etablering udviser mindst tilfredshed.

Flere unge og borgere under etablering giver udtryk for en manglende eller uklar holdning til kulturlivet (har svaret ”ved ikke” eller ”hverken eller”).

Flere kvinder end mænd udviser tilfredshed med kulturlivet i kommunen.

I de åbne besvarelser udtrykkes generelt tilfredshed med variationen af kulturtilbud i kommunen. Mange oplever, at Ballerup Kommune har et mangfoldigt kulturudbud, som spænder bredt både, hvad angår genrer, indhold og målgrupper.

Der tegner sig ikke et entydigt billede af utilfredshed. En del borgere peger dog på manglende kulturtilbud i Skovlunde, mens de unge fremhæver et manglende kulturudbud målrettet dem. Andre nævner generelt manglende viden om de tilbud, der er i kommunen.



Tilfredshed med kulturlivet

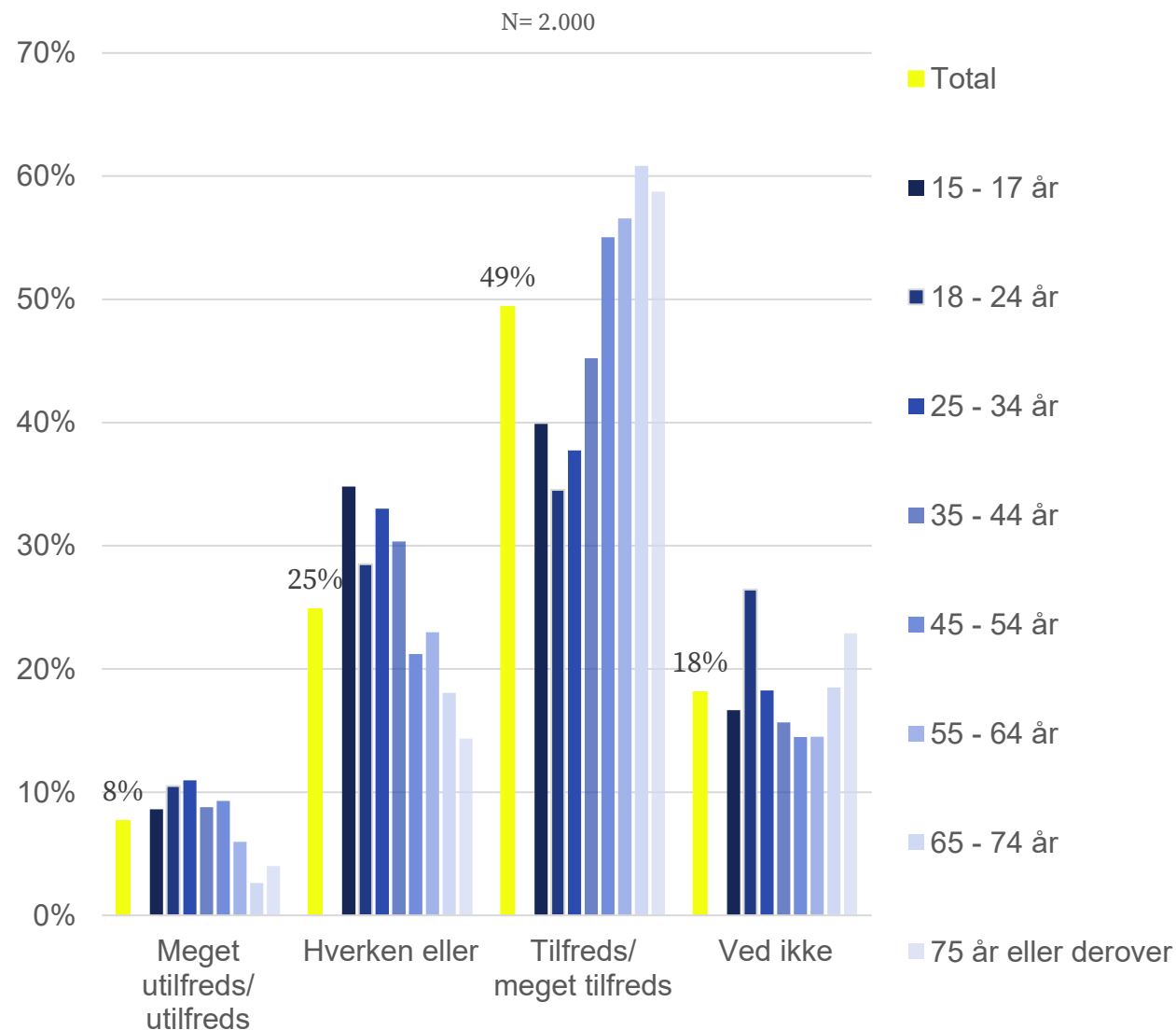
Fordelt på alder

Markant flere borgere i aldersgrupperne fra 45 år og opefter, udviser tilfredshed med kulturlivet i kommunen end de yngre aldersgrupper.

Andelen af utilfredse borgere ligger ret stabilt på 9-11% i alle aldersgrupper fra 15 – 54 år, mens færre i de ældre aldersgrupper er utilfredse.

*"Har boet her siden 1963.
Har fulgt udviklingen fra dengang til nu. Fantastisk at gå fra
sovebybetonslum til nutidens levende kulturby. Vi har alt."
(Mand, 66 år, Ballerup)*

*"Vi har et aktivt og meget varieret udbud hos Baltoppen LIVE, et
skønt og aktivt Ballerup Bibliotek inkl. Posthuset ved stationen, vi
har Pederstrup med museum og Grantoftegård, vi har en kæmpe stor
sports-"scene", vi har et aktivt politisk rådhus med gode debatter. Vi
har et levende kirketorv hele sommeren, vi har flere cirkus, der
kommer til byen, en udadvendt musikskole, teaterforeninger, flotte og
spøjse skulpturer etc."
(Kvinde, 63 år, Ballerup)*



Tilfredshed med kulturlivet

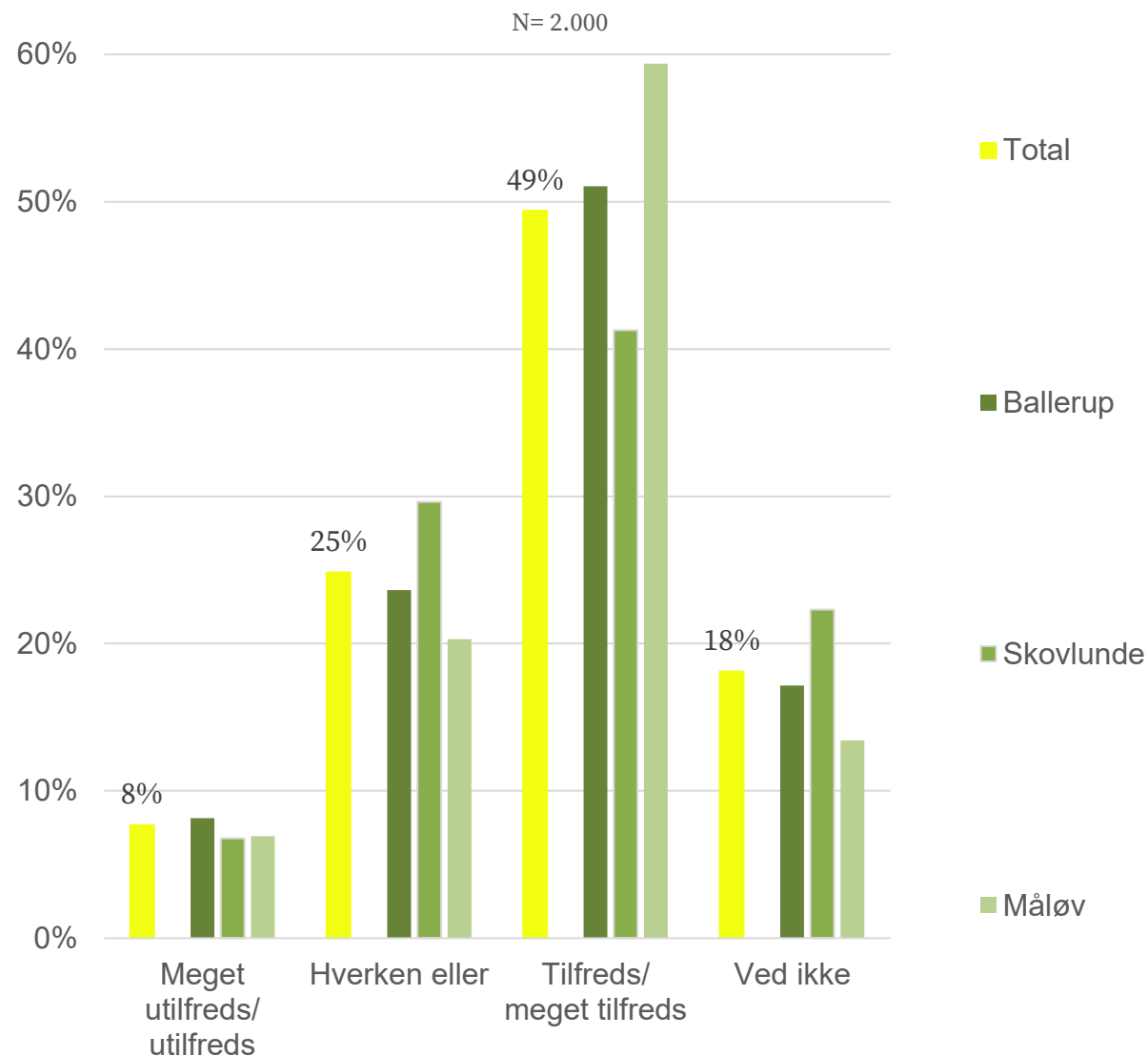
Fordelt på geografi

Borgere bosat i Måløv udtrykker generelt mest tilfredshed med kulturlivet. 59% i postnummer Måløv er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet i Ballerup Kommune, mod 51% i postnummer Ballerup og 41% i Skovlunde.

Der er ikke markante geografiske forskelle i andelen, der er utilfredse.

"Jeg synes at der et bredt udvalg af tilbud. Måløv er en by med mange aktive- ideoerige mennesker alle de live streamede foredrag fra Aarhus - indsigt i kultur, teknologi, miljø - og bare det at blive klogere på "verden" "
(Kvinde, 69 år, Måløv)

"Vi er meget glad for både Baltoppen LIVE og FORMAT Biograf. Det er to virkelig dejlige steder at komme. Der er et bredt udvalg af oplevelsesmuligheder, som gør man kan opleve en masse forskelligt i løbet af året."
(Kvinde, 41 år, Ballerup)



Tilfredshed med kulturlivet

Tilfreds/meget tilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Samlet set er 49% af borgerne i Ballerup Kommune tilfredse/meget tilfredse med kulturlivet. Det gælder især de livserfarne og borgere bosat i Måløv. Flere kvinder end mænd er tilfredse/meget tilfredse med kulturlivet i kommunen.

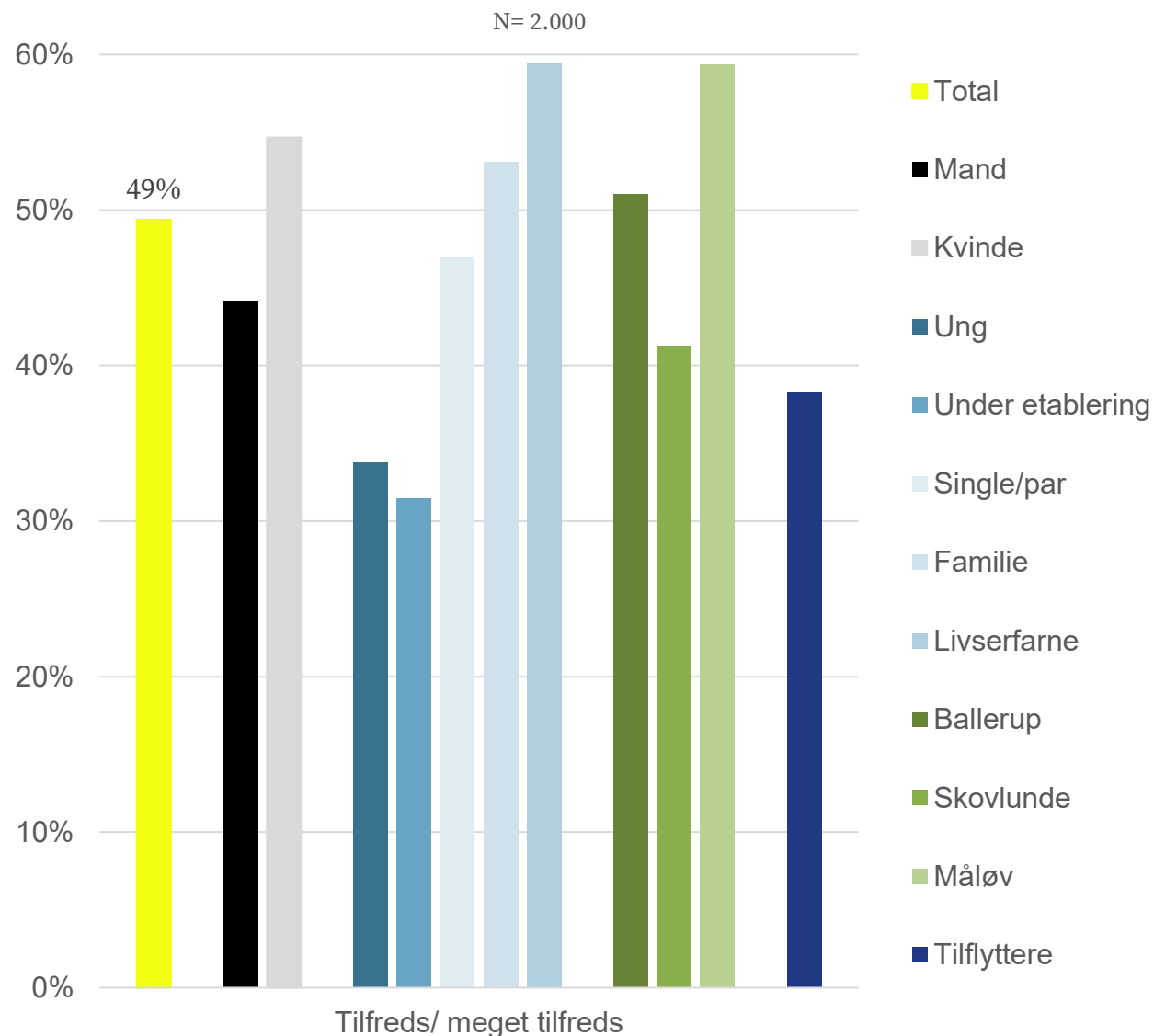
Borgere, der er flyttet til Ballerup Kommune for første gang indenfor de sidste 5 år, er mindre tilfredse end gennemsnittet.

"Alene det faktum, at Ballerup Kommune, har så mange og gode tilbud, der dækker stort set alle behov, synes jeg er imponerende - og det er kendetegnende for Ballerup Kommune"

(Mand, 75 år, Måløv)

"Der er et bredt udvalg af forskellige tilbud. Samtidig oplever jeg, at det er meget fine rammer omkring kulturlivet f.eks. på Lautrupgaard Musikfabrik, hvor jeg kommer ugentlig og på biblioteket i Måløv, hvor jeg kommer en gang i mellem."

(Kvinde, 67 år, Ballerup)



Utilfreds med kulturlivet

Utilfreds/meget utilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Kun 8% af borgerne i Ballerup Kommune er enten meget utilfredse eller utilfredse med kulturlivet i kommunen.

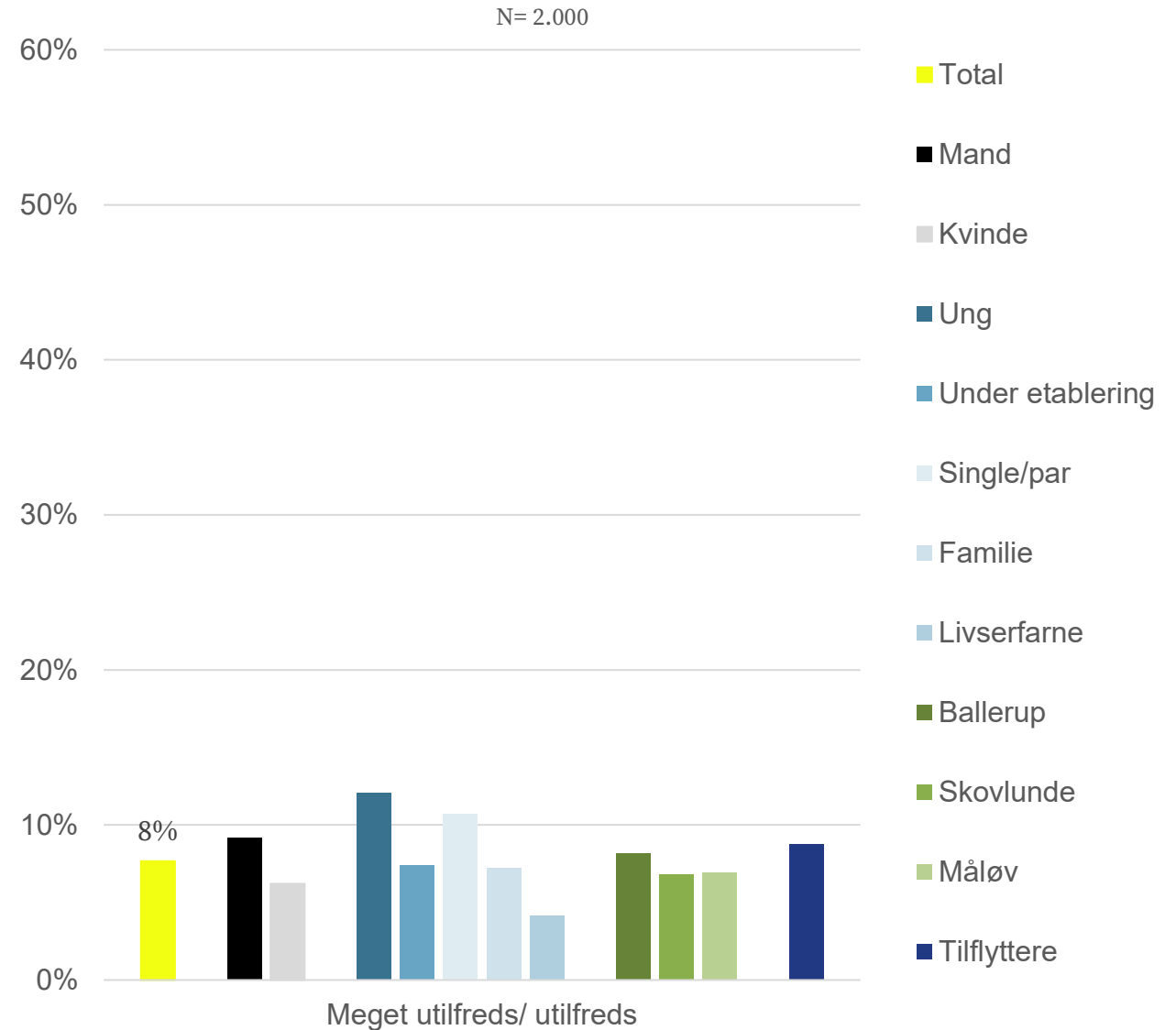
Forskellene i utilfredshed mellem segmenterne er relativt små, dog er lidt flere mænd end kvinder utilfredse, ligesom det gælder for lidt flere unge og single/par.

"Jeg oplever at unge og unge voksne er en gruppe Ballerup ikke formår at skabe kulturtilbud til. Eller også formås de ikke at synliggøre tilbuddene/eventsne nok for dem. Som en kvinde i starten af tyverne, opdager man dem i hvert fald ikke, hvis de er der. Og det er til trods for at jeg synes, at jeg er mere opsøgende end de gængse unge i Ballerup."

(Kvinde, 21 år, Ballerup)

"Der er ikke nok aktiviteter til unge folk generelt. Og slet ikke til 'alternative' folk, der gerne vil høre noget nyere mere "undergrund" musik. For eksempel, Rap, Hyperpop eller eksperimenterende musik."

(Mand, 19 år, Ballerup)



Manglende holdning til kulturlivet

Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

I alt har 43% af borgerne ikke en klar holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud i Ballerup Kommune. Især borgere under etablering (i alt 61%) og de unge (i alt 54%) svarer hhv. ’hverken eller’ eller ’ved ikke’ om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud. Det samme gør relativt mange borgere i Skovlunde (i alt 52%). En fjerdedel af tilflyttere svarer ”ved ikke”.

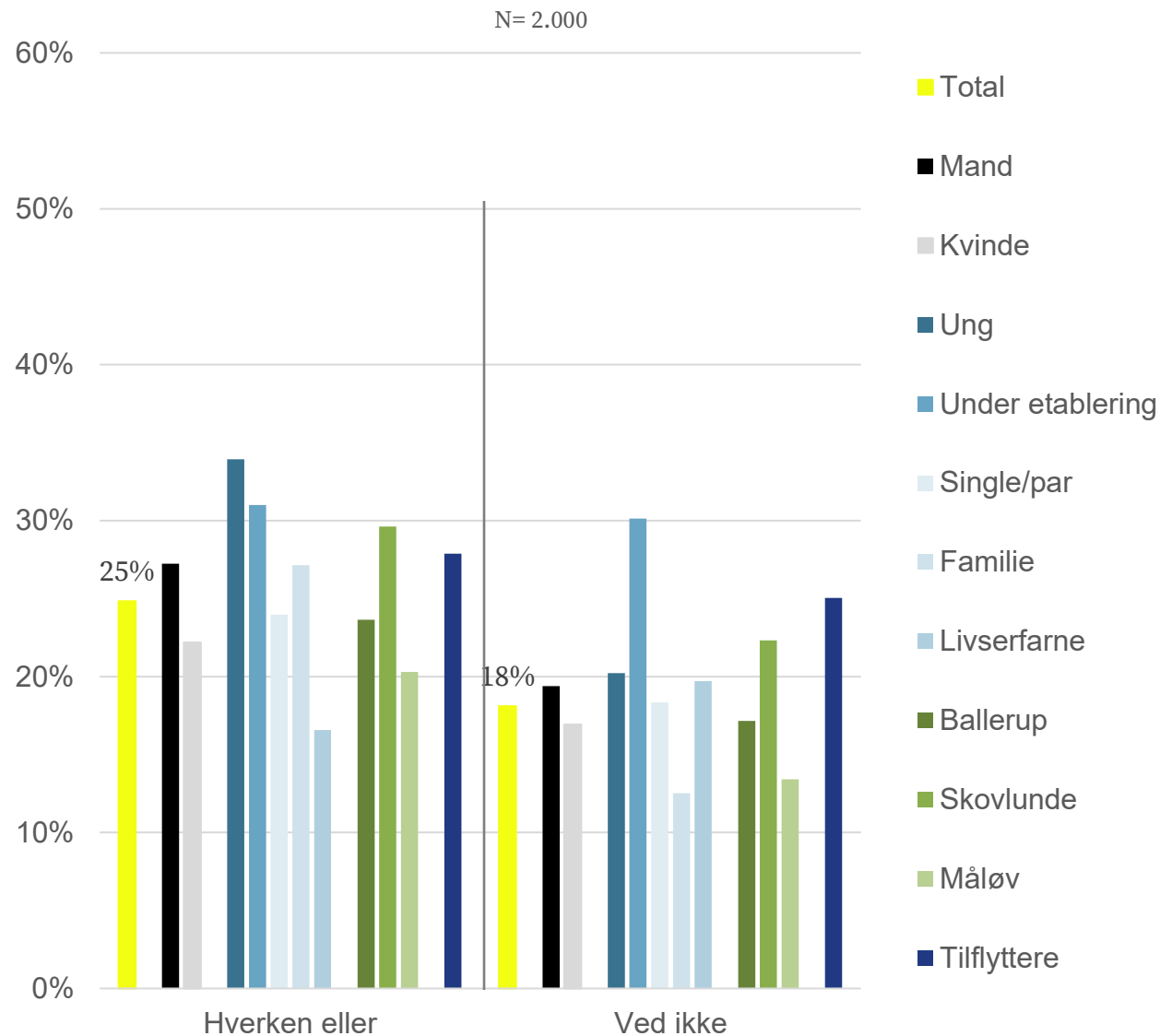
Det kan oplagt tolkes som ”let negativt”, og at kulturlivet ikke berører eller betyder så meget for dem, der ikke har en klar holdning, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

”Der er mange fine kulturarrangementer, men ofte er for en lidt snæver målgruppe til diverse arrangementer (fx pensionister, børnefamilier..) Så det egentlige relevante antal for mig personligt er ikke så stort”

(Kvinde, 37 år, Måløv)

”Der er mange forskellige muligheder, men jeg mangler en form for introduktion, der kan gøre mig mere interesseret i at undersøge det nærmere.”

(Kvinde, 16 år, Skovlunde)



Tilfredshed med kulturet i din kommune

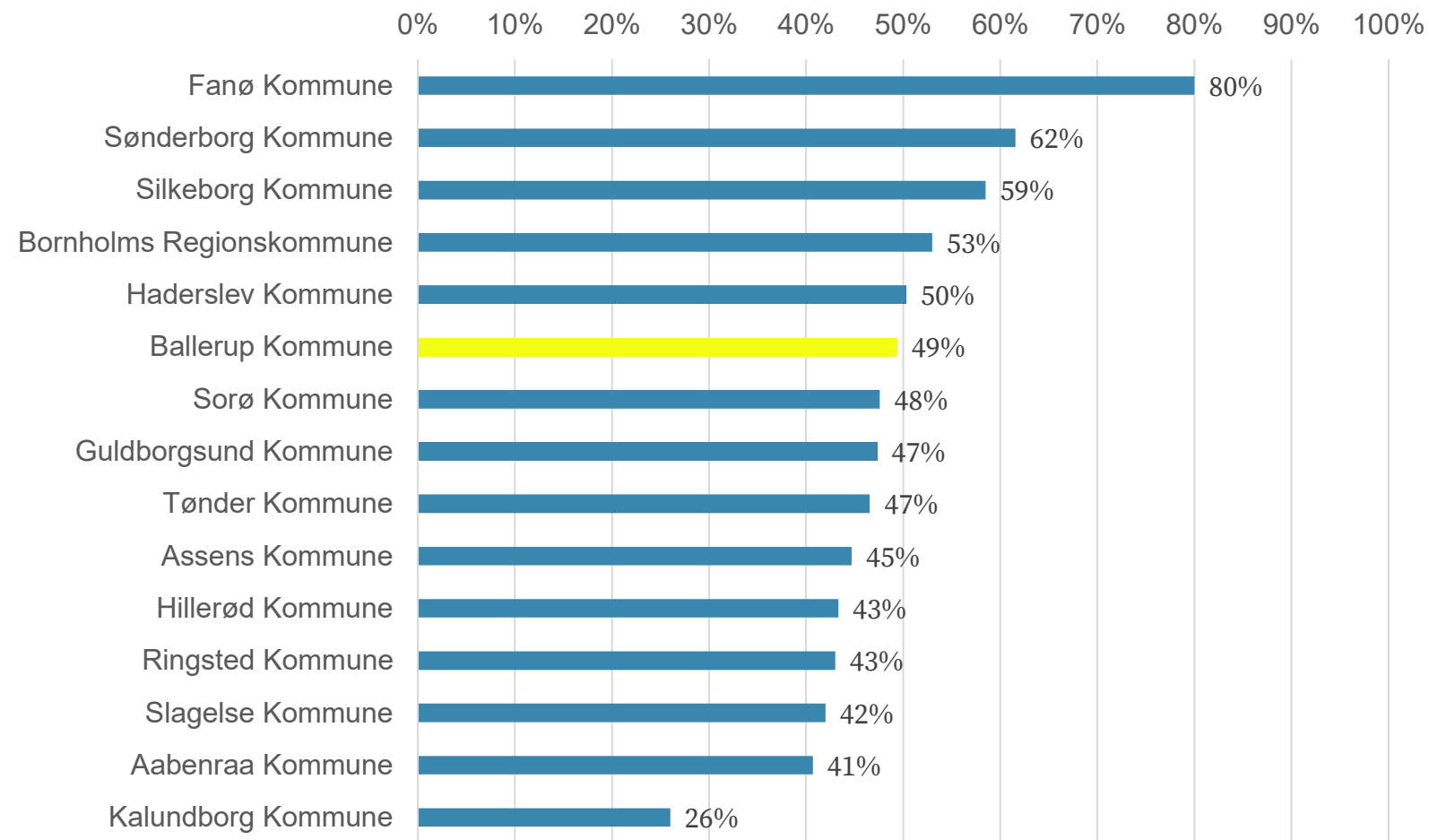
Benchmark med andre kulturprofiler

Benchmark: Andelen af borgere der er enten tilfredse eller meget tilfredse med kulturet i egen kommune - i de 15 kommuner der for nuværende har fået lavet en kulturprofil*

Ballerup Kommune ligger præcis på gennemsnittet på tilfredshed sammenlignet med de andre kommuner der har fået lavet en kulturprofil.

Gennemsnitlig tilfredshed i de 15 kommuner er 49%.

* 20 Kommuner har fået udarbejdet Kulturprofiler, hvoraf 5 ikke er offentliggjort endnu og derfor ikke indgår. Ballerup er den første kommune i Hovedstadsområdet, der får udarbejdet en profil.



Samlet kulturaktivitet

Samlet kulturaktivitet

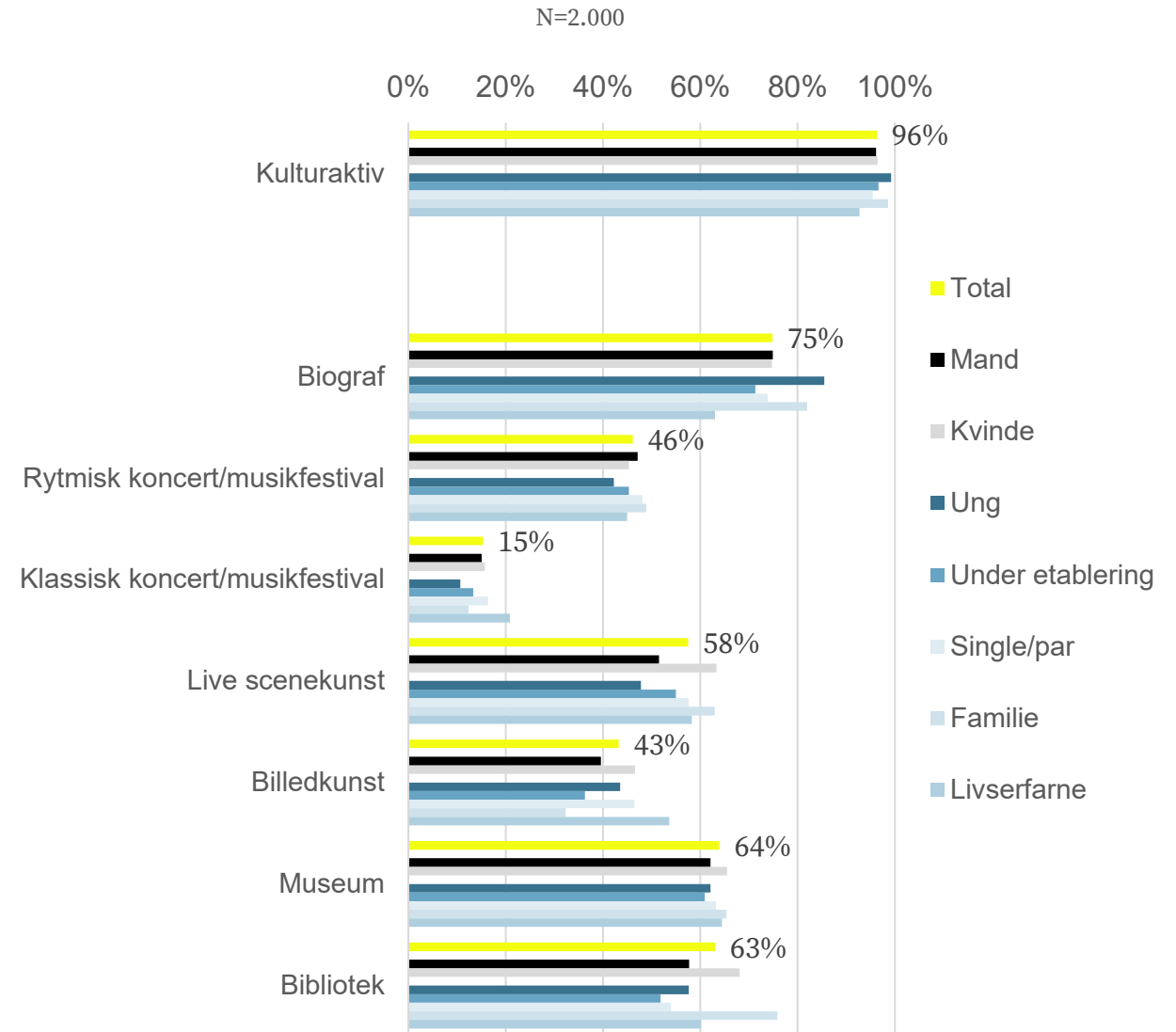
Fordelt på køn og livsfaser

Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og er en størrelse, som er svær at bedømme samlet – men generelt kan man sige, at kultur ser ud til at have en meget stor interesse og betydning for Ballerup Kommunes borgere med 96% af borgerne der inden for det seneste år har opsøgt kultur udenfor hjemmet. Der er i denne oversigt *ikke* skelet til, om aktiviteten er opsøgt i eller udenfor kommunen.

Livsfaserne ung og familie er de to livsfaser, hvor flest er kulturaktive (99%).

Biografen ser ud til at være den mest populære kulturoplevelse.



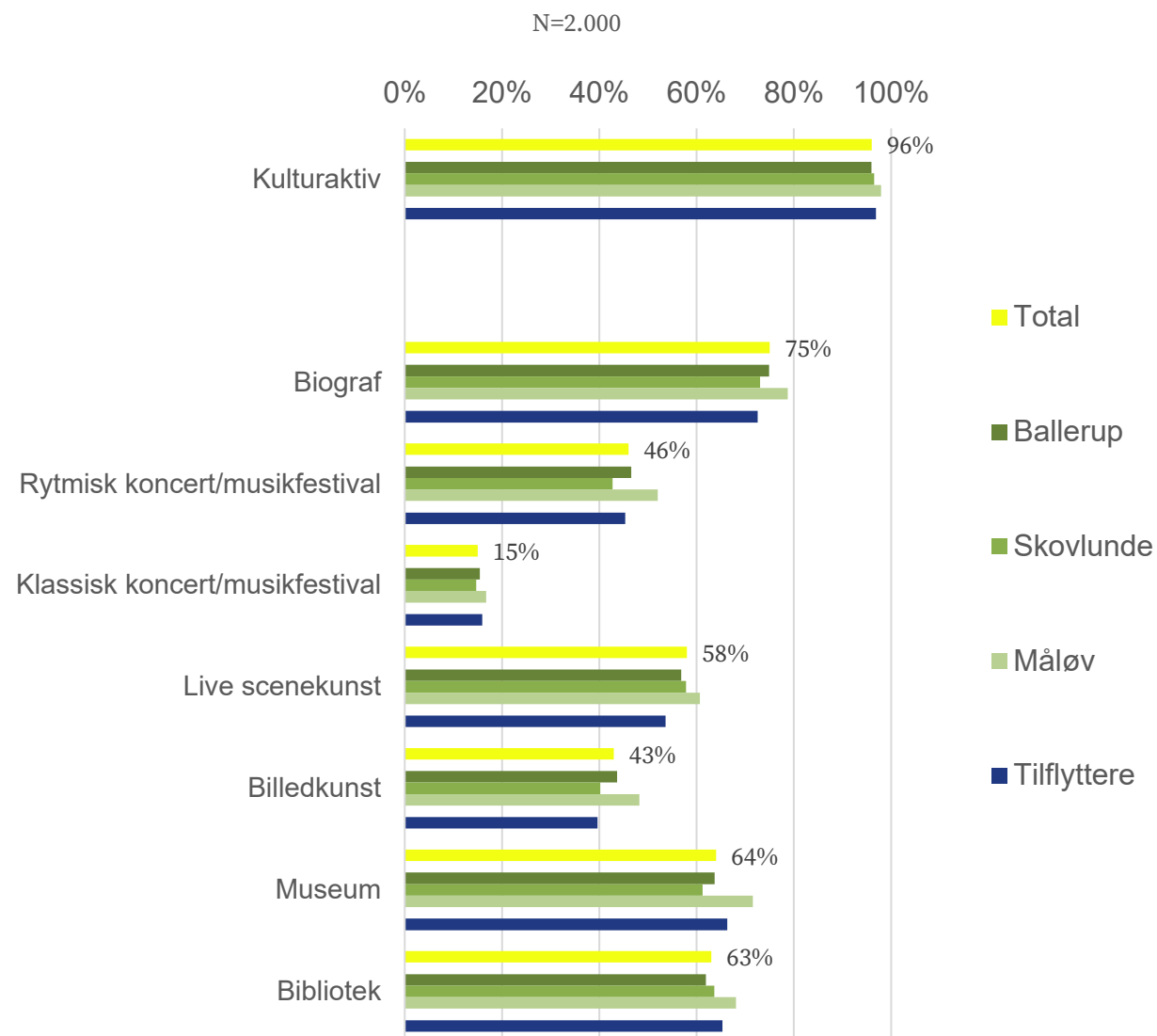
Samlet kulturaktivitet

Fordelt på geografi og tilflytter

Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

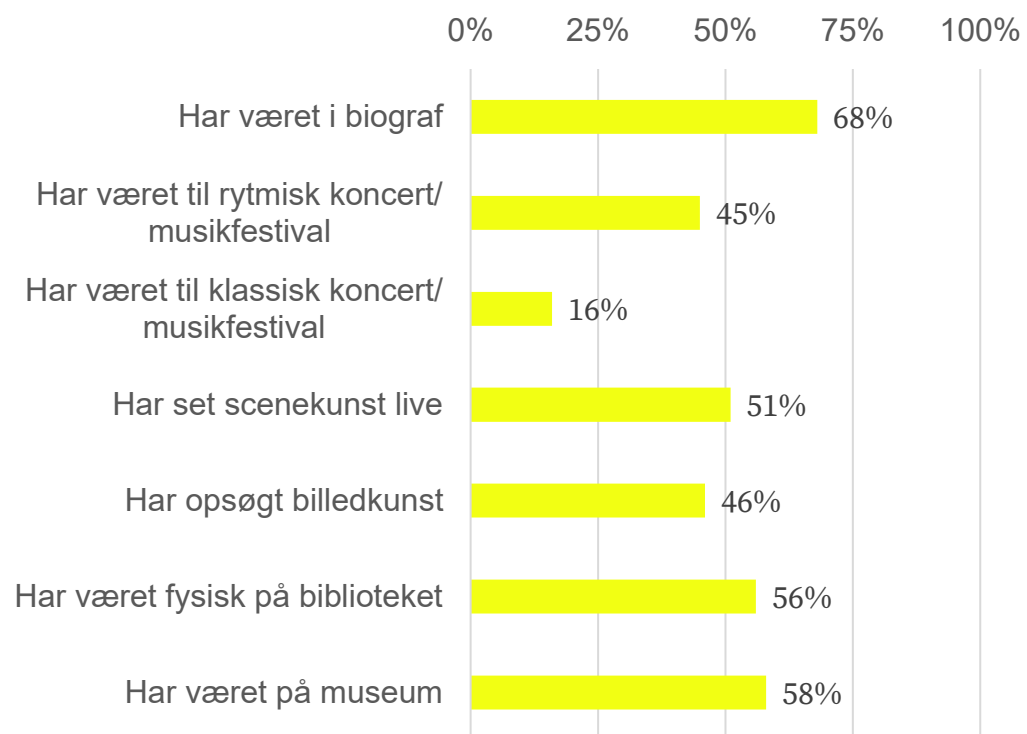
Andelen af kulturaktive borgere er samlet set ens på tværs af kommunens tre geografiske områder, mens der ses større geografiske forskelle i andelen af aktive inden for de enkelte kulturområder. Generelt er flere borgere i Måløv, end i resten af kommunen, aktive indenfor hvert kulturområde.

Tilflytternes kulturaktivitet ligger generelt på niveau med resten af kommunen, både samlet set og inden for de enkelte kulturområder. Dog har færre i denne gruppe oplevet scenekunst og billedkunst indenfor det seneste år.



Kulturaktivitet – Benchmark

Kulturprofil Gennemsnit 2025 (20 kommuner)
kulturaktivitet i pct.



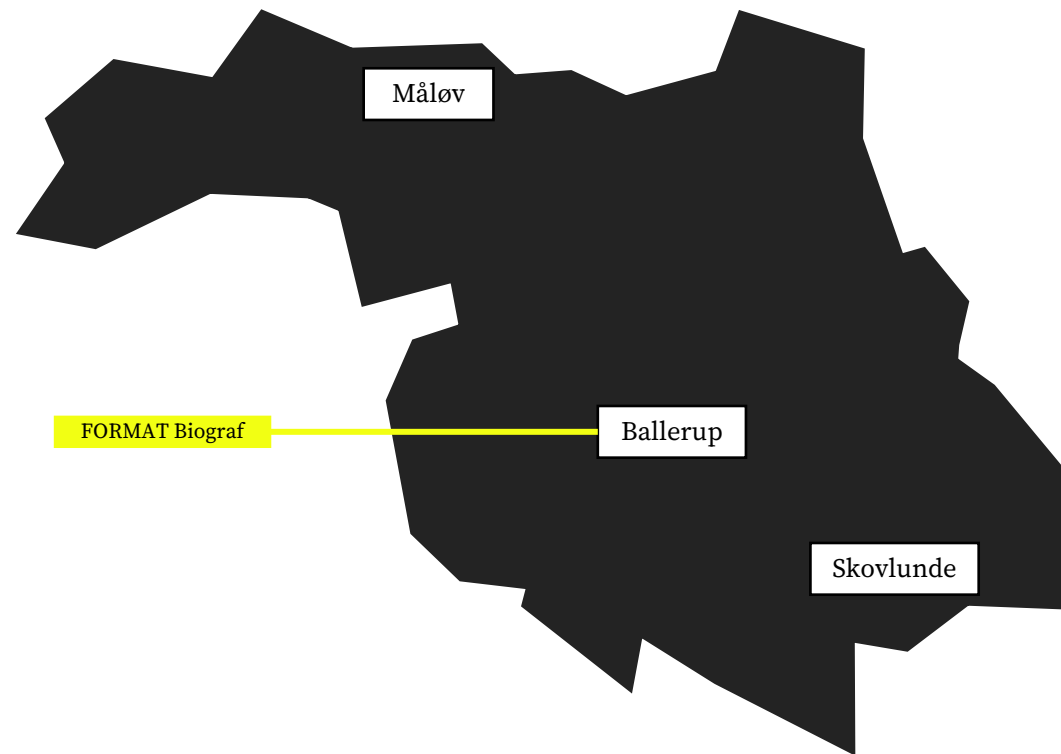
Ballerup Kommunes kulturprofil kulturaktivitet i pct.



Kulturområder der adskiller sig mindst +/- 3%-point fra total er farvemarkeret med hhv. grøn og rød.

Biograf

Biografernes placering



Biograf udbud

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

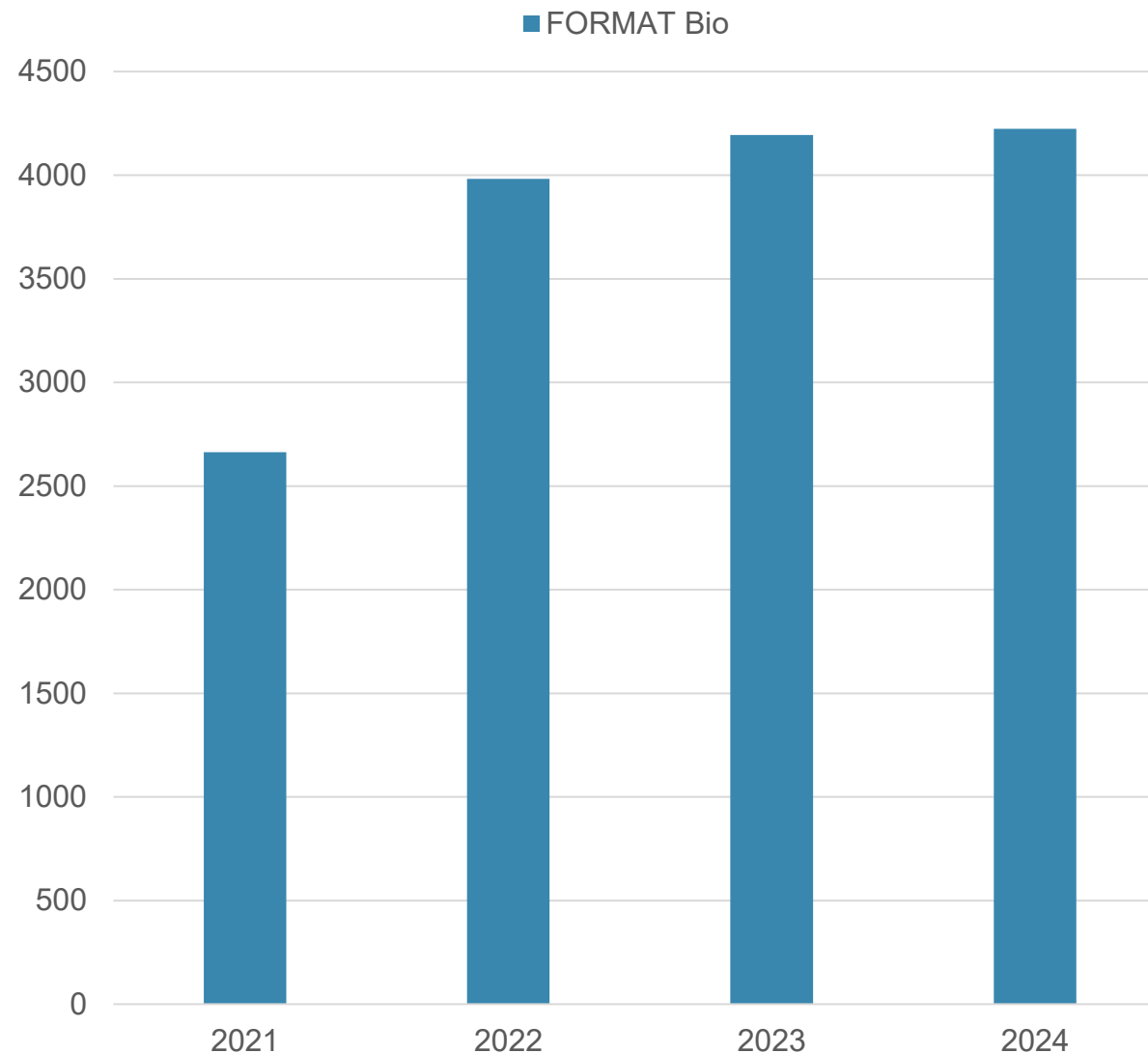
Antallet af filmvisninger i perioden 2021-2024

Tallene her er fra FORMAT Biograf, som ligger i Ballerup Centret. Biografen åbnede i 2021 og bliver drevet af samme forpagter, der ejede det tidligere Baltoppen Bio, dog på en anden adresse.

Trods covid-19 er biografen kommet godt med fra start, og allerede i 2022 var der en markant stigning i antallet af filmvisninger sammenlignet med året før.

FORMAT Biograf har 350 sæder fordelt på 4 sale, hvoraf den største sal kan rumme 132 gæster. I 2023 og 2024 fordeler over 50% af forestillingerne sig på især to filmgenrer; 'Action/Drama' og 'Tegnefilm/Animation'.

FORMAT Biograf er en aktiv kulturudbyder også på andet end film. De viser bl.a. sportsbegivenheder som Champions League og Formel 1, men også 'KunstBio', hvor de viser flere forskellige ballet- og operaforestillinger, som har været opført og filmet af det London-baserede 'Royal Ballet and Opera'. Desuden bruges biografen til at afvikle konferencer og events bl.a. i forbindelse med filmpremiere.



Har været i biografen inden for det seneste år

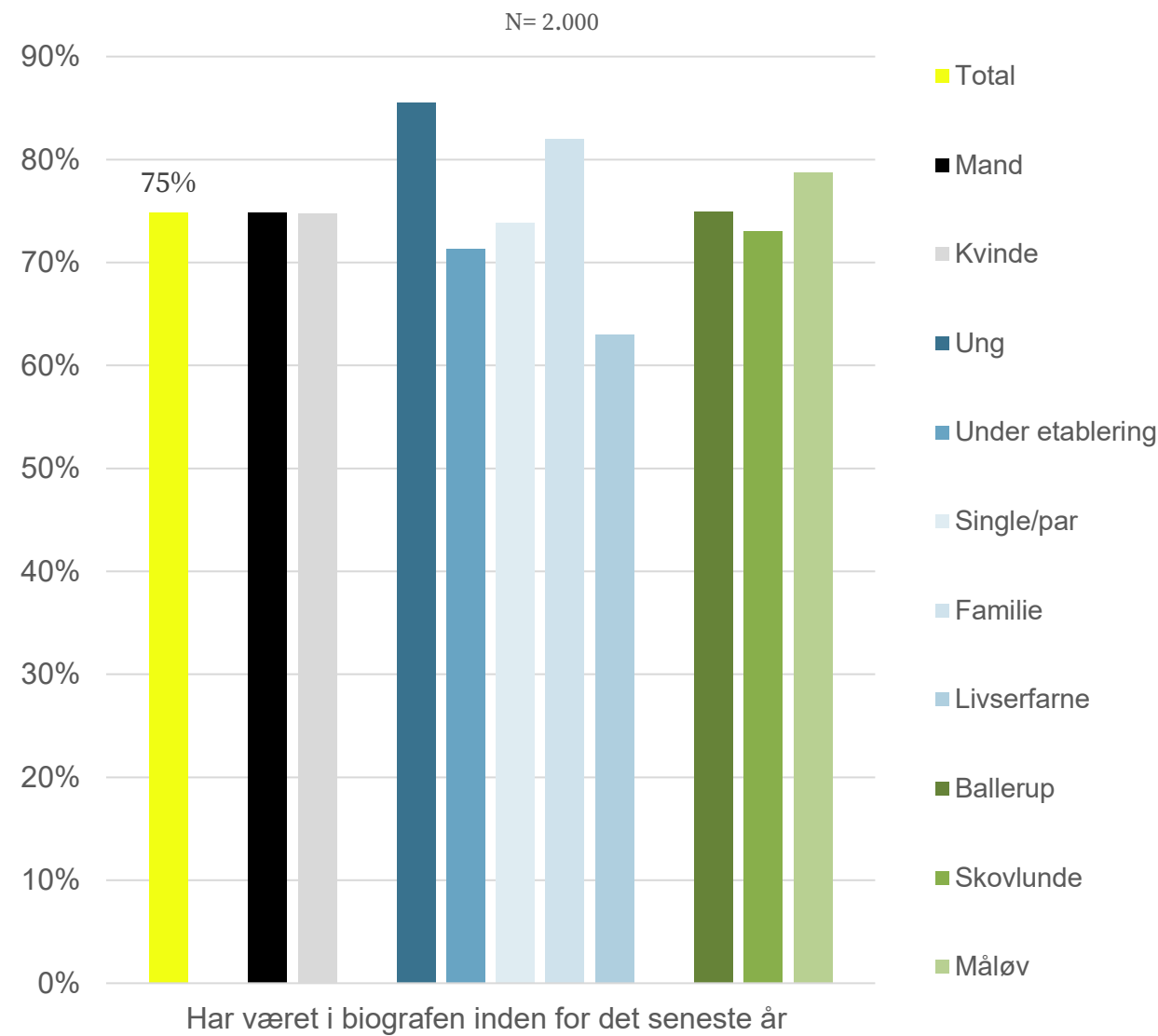
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

75% af Ballerup Kommunes borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især unge og børnefamilier.

Flere borgere i Måløv end i resten af kommunen har været i biografen inden for det seneste år.

Andelen af borgere, der har været i biografen, ligger markant over både kulturprofilgennemsnittet (68%) og Danmarks Statistiks nationale gennemsnit på 69%.



Biograf – Frekvens

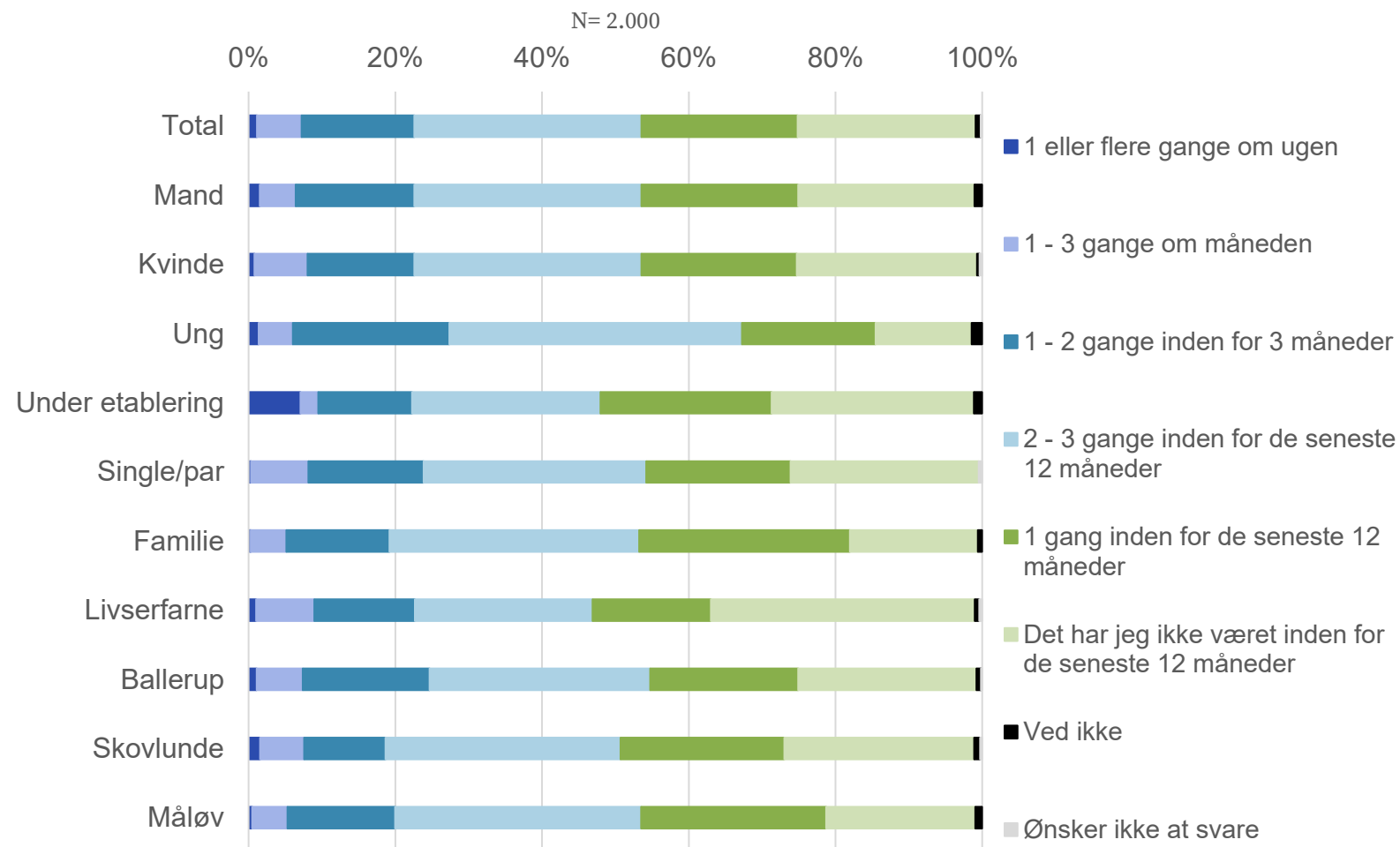
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

De fleste biografgængere har været inde og se en film 1 eller 2-3 gange det seneste år.

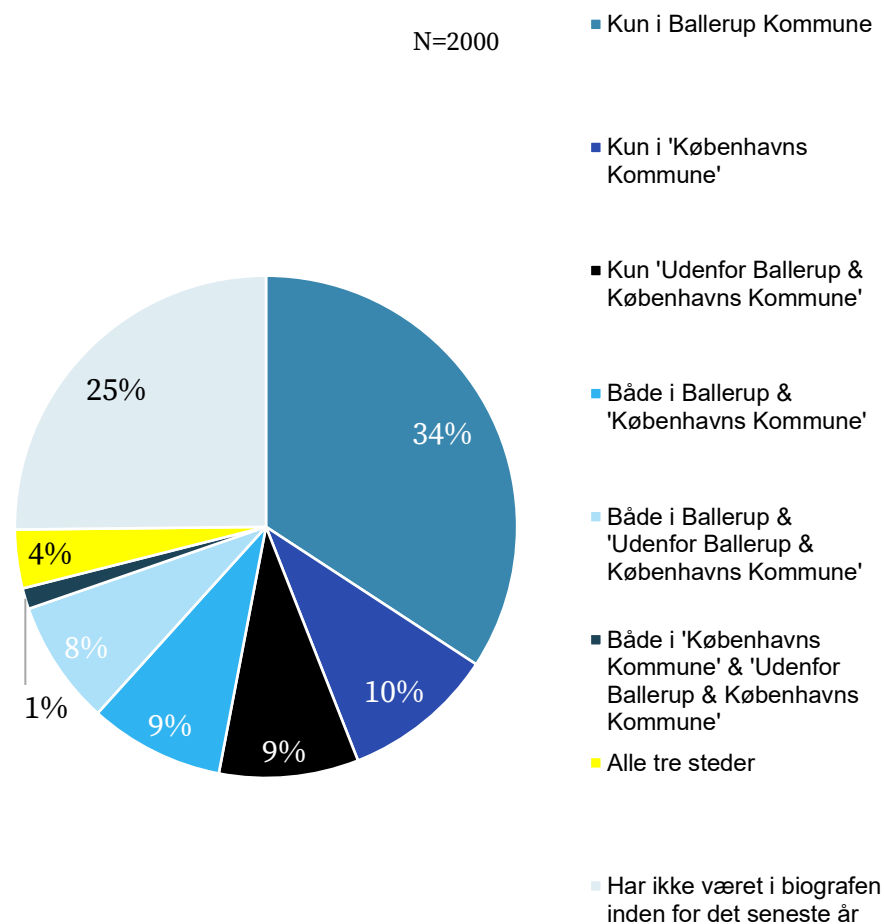
Sammenlagt har 54% været i biografen mere end én gang inden for det seneste år.

Borgere, der går i biografen 2-3 gange om året eller oftere, findes mere blandt unge.



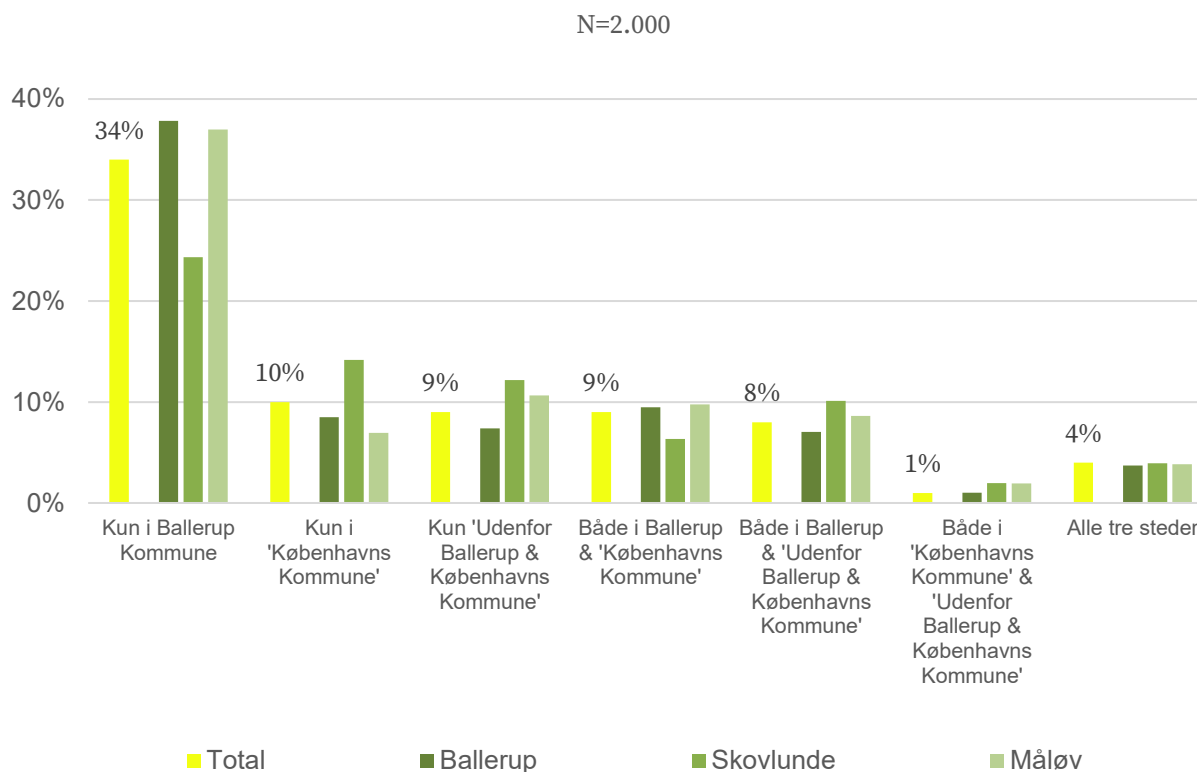
Biografmarkedet

Markedet for biografbesøg i Ballerup Kommune



Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

55% af borgerne i Ballerup Kommune har benyttet biografen i Ballerup Kommune det seneste år. 34% har *kun* benyttet biografen i Ballerup Kommune. Flere borgere bosat i Ballerup og Måløv går kun i biografen i Ballerup Kommune, mens især borgere fra Skovlunde går i biografen udenfor Ballerup Kommune. Udenfor Ballerup Kommune trækker biograferne i Københavns Kommune og andre kommuner næsten lige meget.



Scenarieinput

Biografudbuddet og brugen af biografen er en styrkeposition i Ballerup Kommune, især blandt unge og familier. Aktiviteten er høj, og mange borgere går i biografen flere gange om året.

FORMAT Biograf tilbyder et særdeles bredt udbud, der ikke kun omfatter almindelige film, men også transmissioner af sportsbegivenheder, kunstfilm mv. På trods af konkurrence fra biografer i nabokommunerne og København har over halvdelen af Ballerup Kommunes borgere besøgt biografen i Ballerup inden for det seneste år. Flere borgere går også i biografen uden for kommunen.

Biografudbuddet i Ballerup Kommune er kommercielt drevet og derfor vanskeligt at indarbejde i en kommunal kulturpolitik. Alligevel er det centralt at bemærke, at biografen er et af de få steder, hvor unge virkelig er kulturelt aktive i kommunen. De besøger biografen, hvilket giver mulighed for dialog og kommunikation med denne målgruppe.

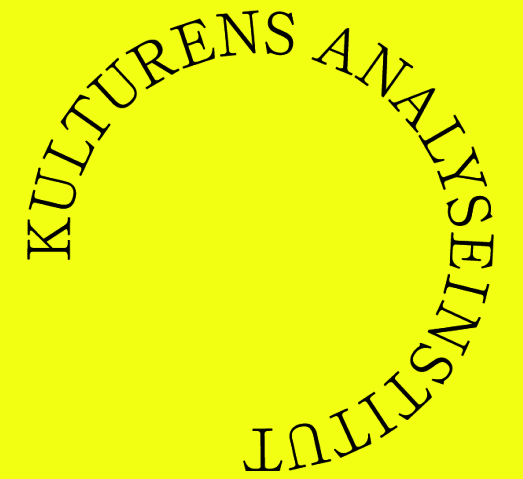
Hvis målet er at engagere unge mere i lokale kulturtilbud (kampagner, særlige indsatser, kulturpas, trivsels- og demokratiindsatser), kan biografen være en effektiv kanal til at nå dem, da de allerede har kendskab og interesse.

Biografen ser også klart ud til at være betydningsfuld for kommunens mange børnefamilier. Generelt er der flere kulturelle styrkepositioner ift. børnefamilierne.

De livserfarne er den livsfase, hvor færrest har været i biografen inden for det seneste år. FORMAT Biograf har dagligt filmvisning også i dagtimerne. I andre kommuner er det set, at den lokale biograf har udvalgte filmvisninger under betegnelsen seniorbio, der giver pensionister mulighed for at mødes til fælles kaffedrikning inden eller efter biograffilm i dagtimerne. For den modne målgruppe er der forventeligt potentiale i at skabe mere fællesskab om det at gå i biografen lokalt. Andre eksempler er at det kan ske med frivilligt drevne initiativer i kulturhuse eller på biblioteker mere spredt i lokalmiljøer.

Et samarbejde mellem andre kulturinstitutioner og biografen kan være en vej til at nå bredere ud med kommunikation, kendskab og kulturaktivitet.

Unge har generelt en stor filminteresse, og der er få muligheder for selv på hobby-basis at arbejde med film og levende billeder. Der kan hentes inspiration i andre kommuner som f.eks. Turning Tables viser stor attraktion for unge, hvor det selv at være aktiv med musik og levende billeder er aktiviteten. Lokal hobbyaktivitet med at skabe f.eks. kortfilm er andre steder forløst i samarbejde med en stærk lokal kommerciel biograf eller med kulturhus og bibliotek.



Bibliotek

Bibliotekets rolle og placering

Ballerup Bibliotekerne består af tre bibliotekshuse, som er Ballerup Bibliotek, Skovlunde Kulturhus og Kulturhus Måløv. Ballerup Bibliotek er hovedbiblioteket, men trods navnene har også kulturhusene biblioteksfunktion. Ballerup Bibliotek er dog det største af de tre, hvor dele af aktivitetsudbudet i de to kulturhuse bliver drevet af frivillige.

Bibliotekerne har følgende strategiplan for perioden 2025-2029:

”at være borgernes sted for inspiration, læring og fællesskaber. Biblioteket er ikke bare for borgerne – det er borgernes bibliotek.”

Strategien understøttes bl.a. i ‘Posthuset’, som er et kultur- og forsamlingshus under Ballerup Bibliotekerne, og som tilbyder mange forskellige aktiviteter – herunder it-kurser, brætspil, akvareklub og mulighed for at optage podcasts. Desuden holder ungerådgivningen Headspace til i Posthuset, hvor de har eget kontor.

Ballerup Bibliotekerne er generelt et moderne folkebibliotek, med en bred biblioteksforståelse, hvilket kommer til udtryk i deres mission:

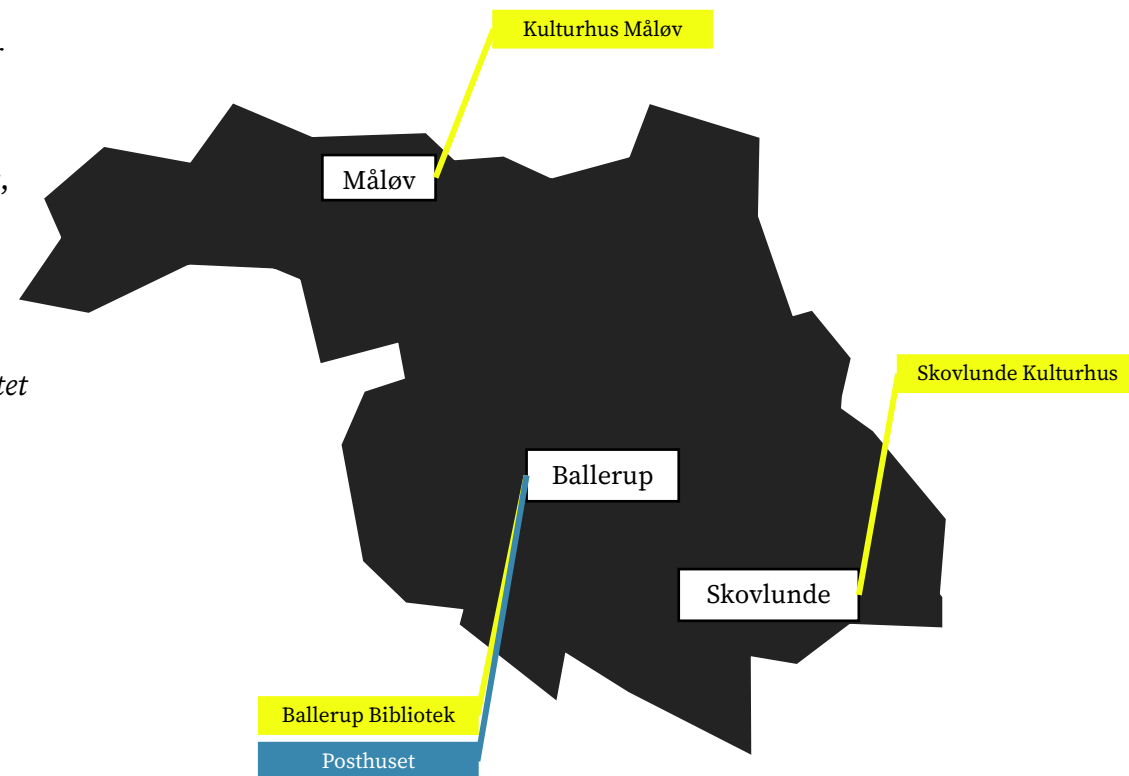
”at bidrage til dannelsen af kompetente, demokratiske mennesker ved at skabe fundamentet for livslang læring. Dette gør biblioteket gennem levende litterære oplevelser, læringsaktiviteter, bæredygtige fællesskaber og som vejvisere i den digitale verden.”

Bibliotekerne i Ballerup Kommune er derfor stærkt forankrede institutioner med en bred palet af fællesskabende aktiviteter, der rækker langt ud over den klassiske biblioteksfunktion. Et moderne bibliotek er meget mere end en bogsamling.

Den 1. august 2024 afskaffede Ballerup Bibliotekerne gebyrer på overskredet lånetid. Det har medført en stigning i indmeldte lånere og udlån (ca. 6%) samt et lidt øget besøgstal. Initiativet er et konkret eksempel på den positive effekt, det kan medføre at afskaffe barrierer til kulturinstitutioner.

I 2025 blev der udlånt i alt 279.529 fysiske materialer på Ballerup Bibliotekerne. Det var en stigning på 6,8 % i forhold til året før, hvilket er højere end den generelle stigning, der ses på tværs af landet.

Der var i alt 455.844 besøgende på alle Ballerup Bibliotekernes matrikler i løbet af 2025.



Biblioteks – Udbud

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

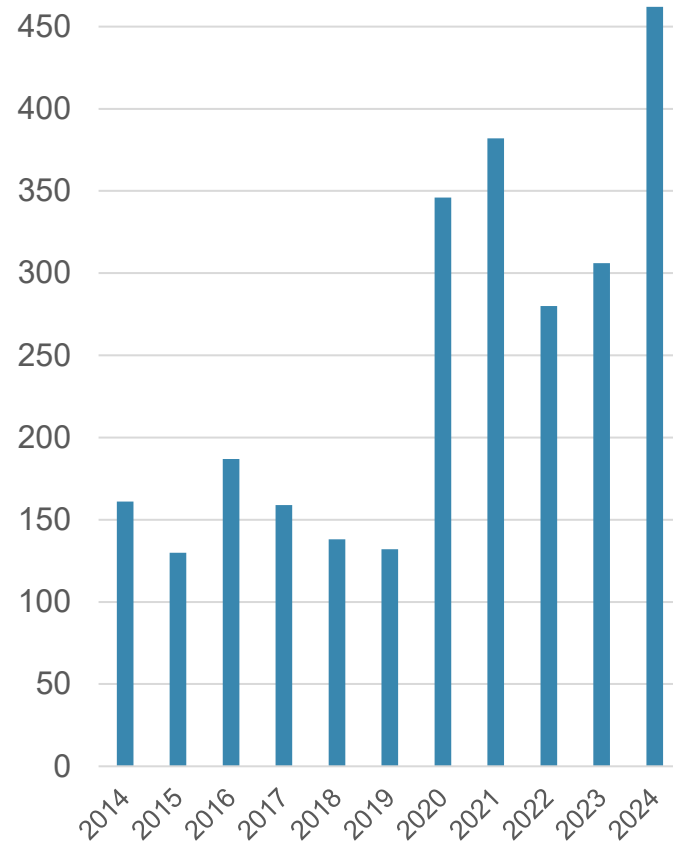
Antal aktiviteter registreret i KultuNaut i 2024 – fordelt på genre.

Antallet af aktiviteter har været svingende gennem de seneste 10 år, men der har været en markant stigning i årene efter 2019. Inden da var det årlige antal aktiviteter kun lidt svingende.

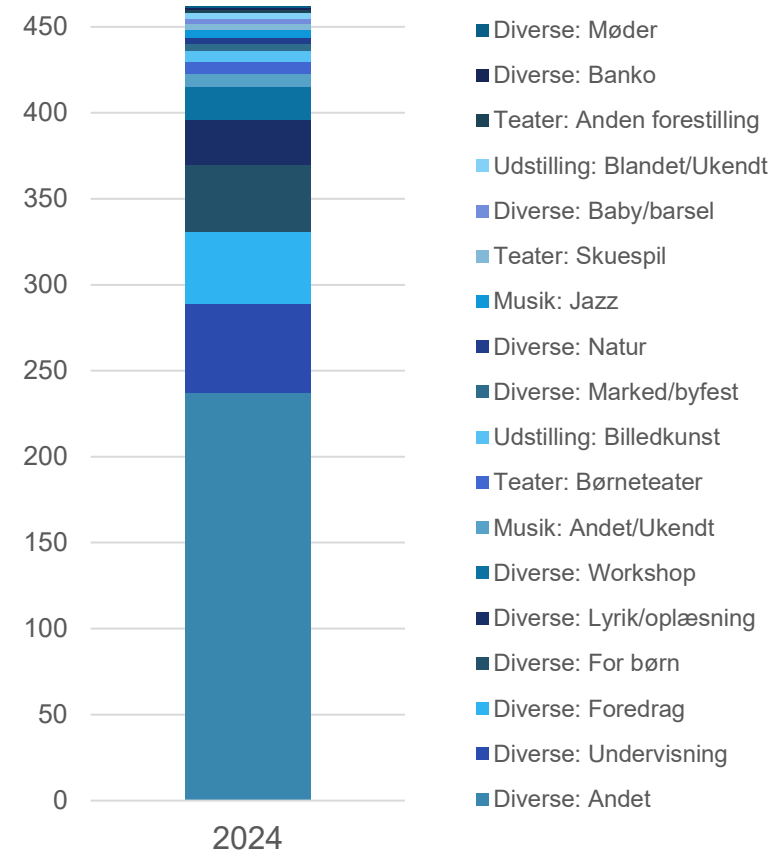
Bibliotekerne har registreret en bred palet af aktiviteter i 2024, blandt andet indenfor ”foredrag”, ”undervisning” og ”børn”. Over 50% er dog registreret som ”Diverse: Andet” i 2024. Det er Ballerup Bibliotek, der afholder de fleste aktiviteter.

Under ‘Diverse: Andet’ har det i 2024 været aktiviteter som ‘Advokatvagten’, hvor borgerne kan få juridisk rådgivning samt slægtsforskningscaféer og ‘Mellem Hylderne’ en social læseklub, der især har været registreret.

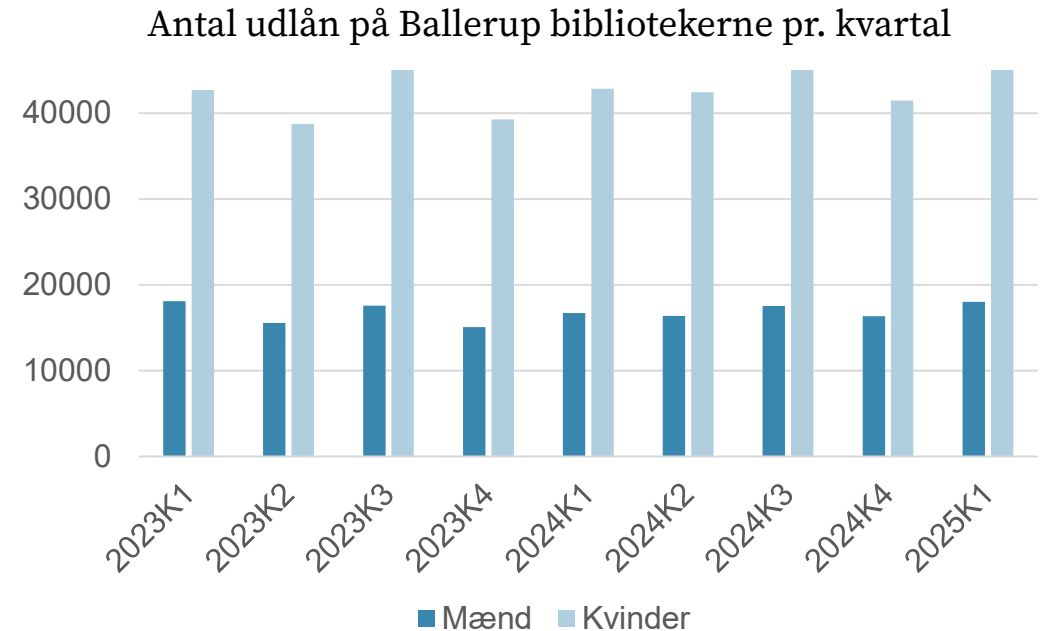
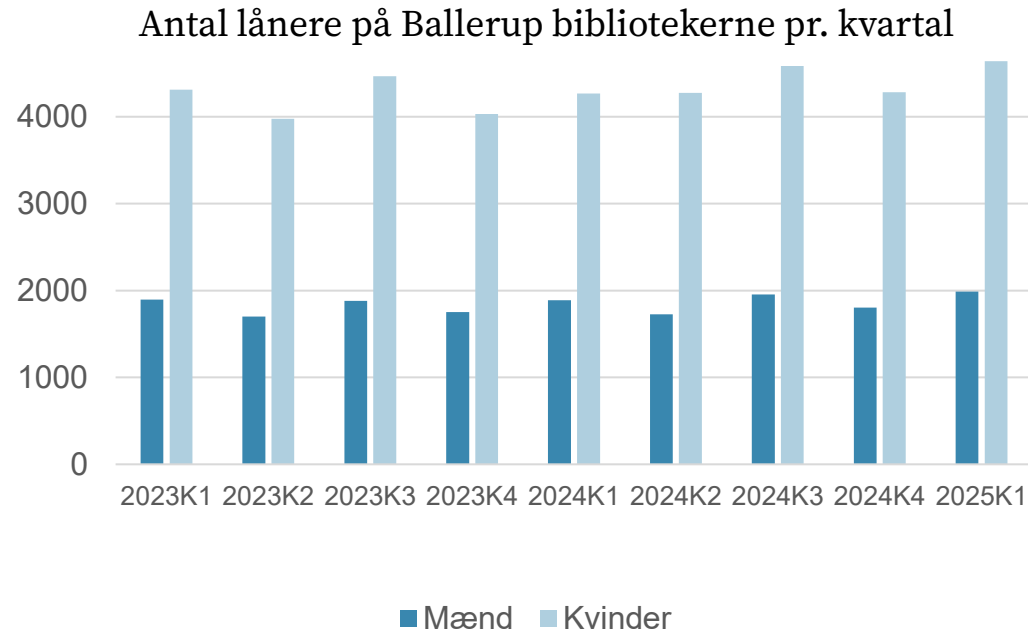
Samlet antal årlige aktiviteter i perioden 2014 - 2024



Samlet antal aktiviteter fordelt på genre i 2024



Fysiske udlånstal fordelt på køn



Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB1

Danmarks Statistik får lånedata dagligt fra alle landets folkebiblioteker. Vi anbefaler at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

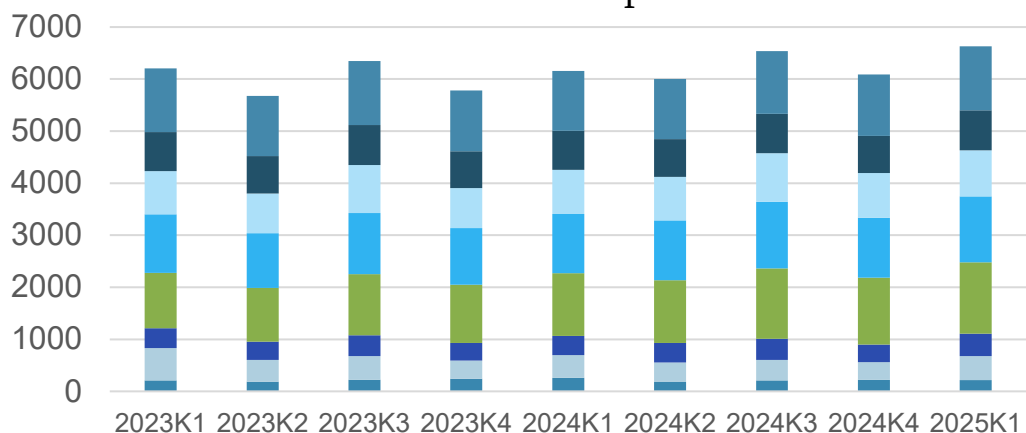
Diagrammerne viser udviklingen i både antal lånere og antal udlån i Ballerup Kommune. 'Antal lånere' dækker over, hvor mange borgere i Ballerup der i et givent kvartal fysisk har lånt materialer på et af kommunens biblioteker. 'Antal udlån' angiver det samlede antal fysiske materialer, som bibliotekerne har udlånt. Begge diagrammer viser udviklingen kvartalsvist og fordelt på køn.

Antal lånere er i perioden kun let svingende, mens antallet af udlån varierer i større grad. Kvinderne bruger biblioteket markant mere til udlån end mændene i Ballerup Kommune. Antal lån er dog kun lidt forskelligt – kvinder låner i snit 11,3 materialer pr. person pr. kvartal, hvor mænd i snit låner 9,5 materialer pr. person pr. kvartal.

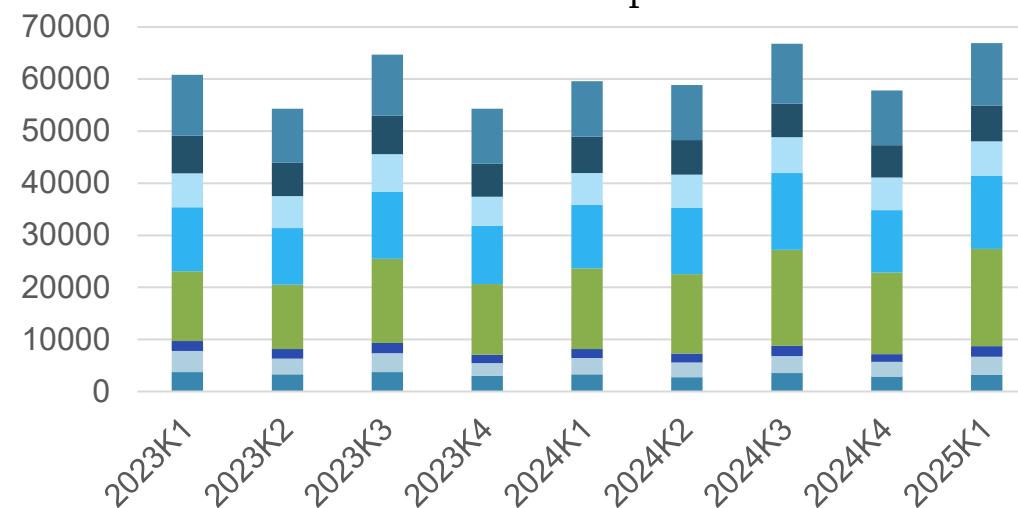
7,3% af mændene i Ballerup Kommune låner på biblioteket, mens det er 17,2% af kvinderne i kommunen der låner på biblioteket, dvs. at begge køn ligger over det nationale gennemsnit. Nationalt er det 5-6% af mænd, der er lånere og 12-14% af kvinderne.

Fysiske udlånstal fordelt på alder

Antal lånere fordelt på alder



Antal udlån fordelt på alder



■ 0-9 år ■ 10-19 år ■ 20-29 år ■ 30-39 år
■ 40-49 år ■ 50-59 år ■ 60-69 år ■ 70 år og derover

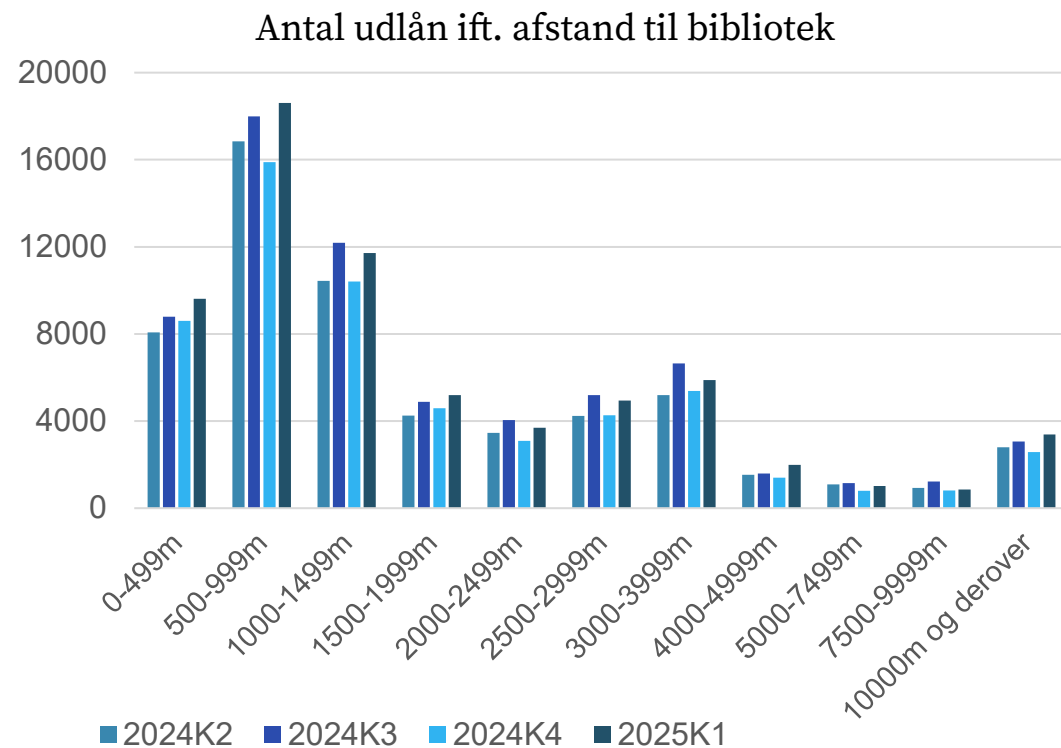
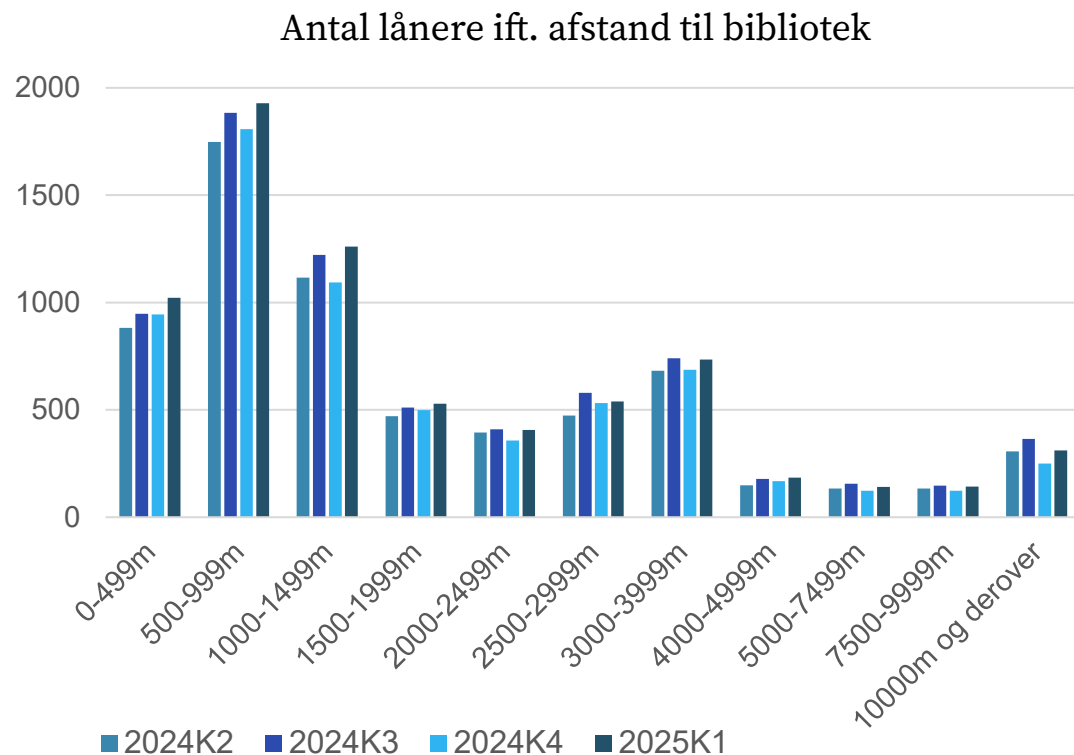
■ 0-9 år ■ 10-19 år ■ 20-29 år ■ 30-39 år
■ 40-49 år ■ 50-59 år ■ 60-69 år ■ 70 år og derover

Kilde: Danmark statistik, statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 7,6% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de 20-29 årige er det 7% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de 30-39 årige er det 18,7% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de 40-49 årige er det 19,4% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de 50-59 årige er det 12,7% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de 60-69 årige er det 13,4% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket
 For de på 70 og derover, er det 15,6% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner på biblioteket

(nationalt: 6-8%)
 (nationalt: 6%)
 (nationalt: 12-13%)
 (nationalt: 12-14%)
 (nationalt: 8-9%)
 (nationalt: 11%)
 (nationalt: 11%)

Fysiske udlånstal ift. afstand



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB4

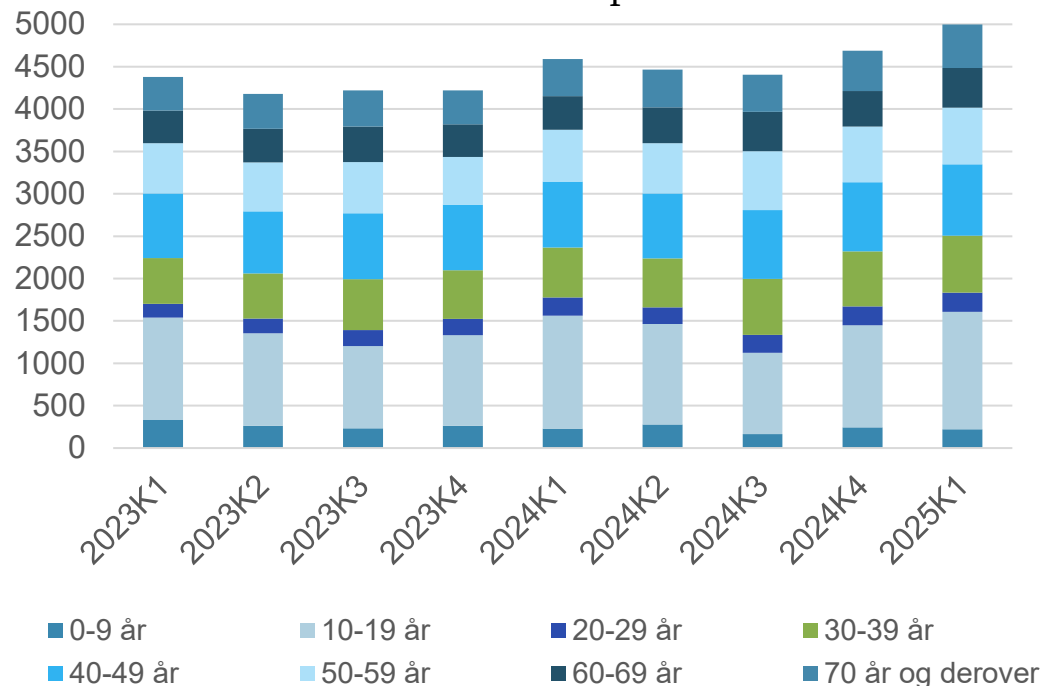
Afstand til nærmeste bibliotek betyder meget ift. brug. Nationalt falder brugen gradvist med afstanden til biblioteket. Det samme gør sig gældende i Ballerup Kommune, hvor brugen af biblioteket falder markant for dem, der har over 1,5 km til biblioteket. Det er dog især dem, der har mellem 4 og 10 km til nærmeste bibliotek, som bruger det mindst. Dem der bruger biblioteket mest bor mellem 500 meter til 1,5 km væk.

Antallet af udlån følger den samme kurve ift. afstand. Dem, der låner flest materialer, bor 500 meter til 1,5 km væk og dem, der låner færrest, bor mellem 4 og 10 km væk.

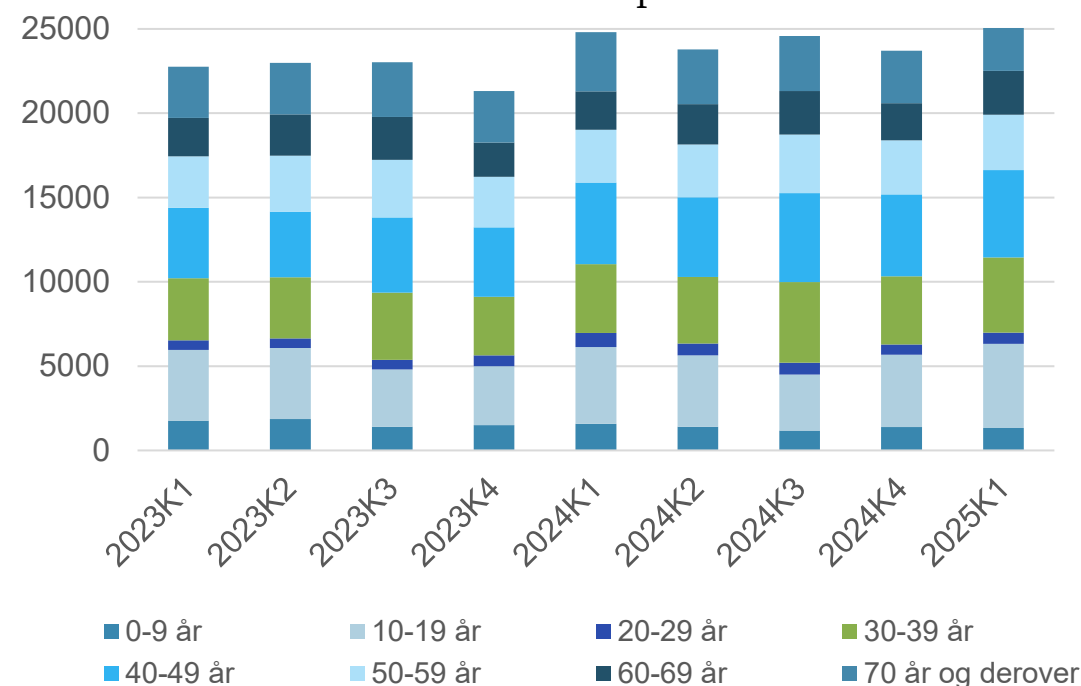
En nærmere analyse af bibliotekernes geografiske placering er nødvendig for at forstå disse tal bedre.

Digitale udlånstal på eReolen

Antal lånerne fordelt på alder



Antal udlån fordelt på alder



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB2

For de 10-19 årige er det 22,9% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de 20-29 årige er det 3,6% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de 30-39 årige er det 9,1% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de 40-49 årige er det 12,9% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de 50-59 årige er det 9,5% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de 60-69 årige er det 8,2% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket
 For de på 70 år og derover er det 6,6% af borgerne i Ballerup Kommune, der låner digitalt på biblioteket

(nationalt: 13%)
 (nationalt: 4%)
 (nationalt: 6%)
 (nationalt: 12%)
 (nationalt: 8%)
 (nationalt: 7%)
 (nationalt: 5%)

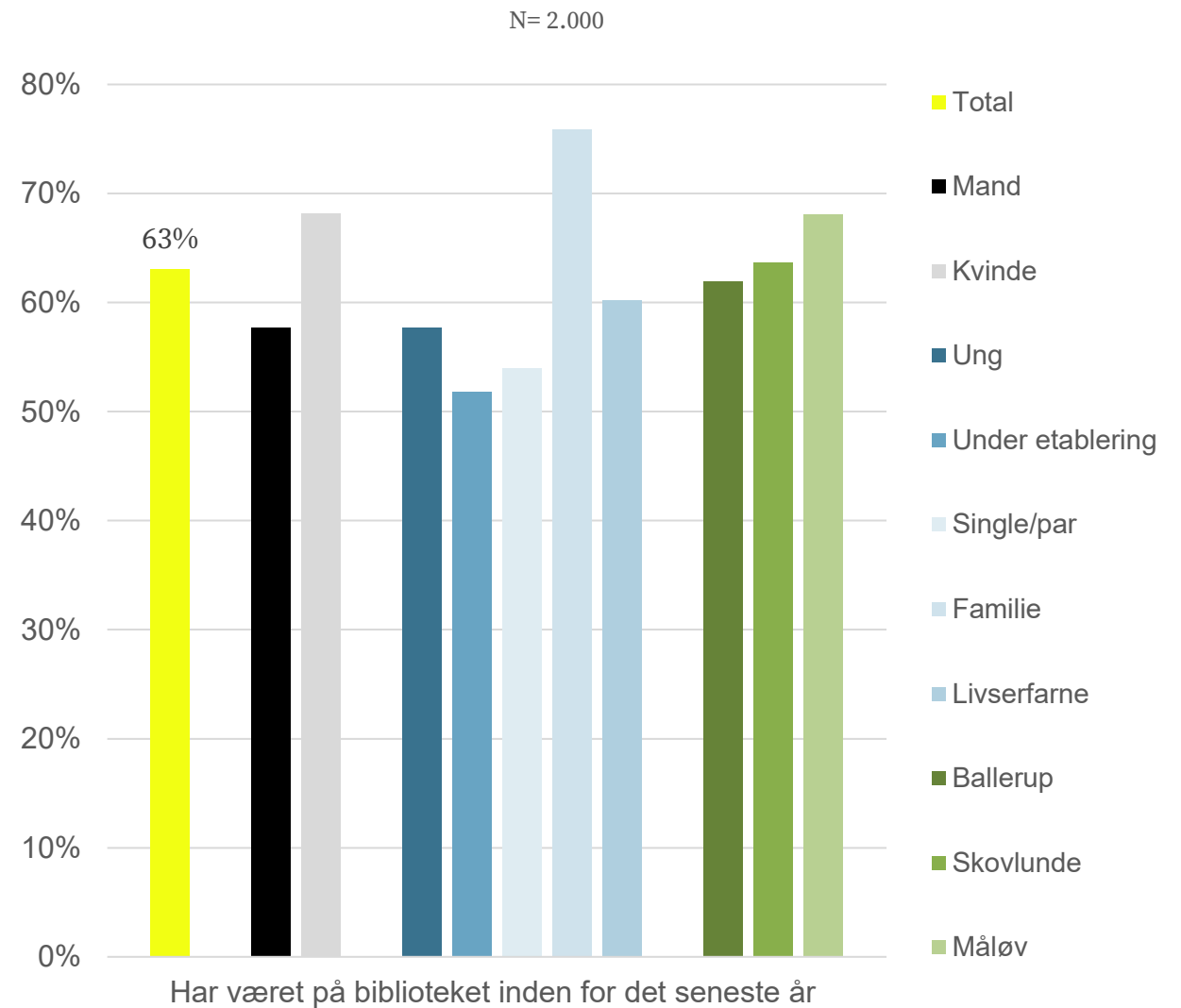
Har besøgt bibliotek inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Biblioteksaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

63% af Ballerup Kommunes borgere har været fysisk på biblioteket inden for det seneste år. Det gælder især kvinder og børnefamilier.

Borgernes biblioteksbesøg i Ballerup Kommune, ligger markant over kulturprofilgennemsnittet (56%) og Danmarks Statistiks nationale gennemsnit på 53%.



Bibliotek - Formål med besøg

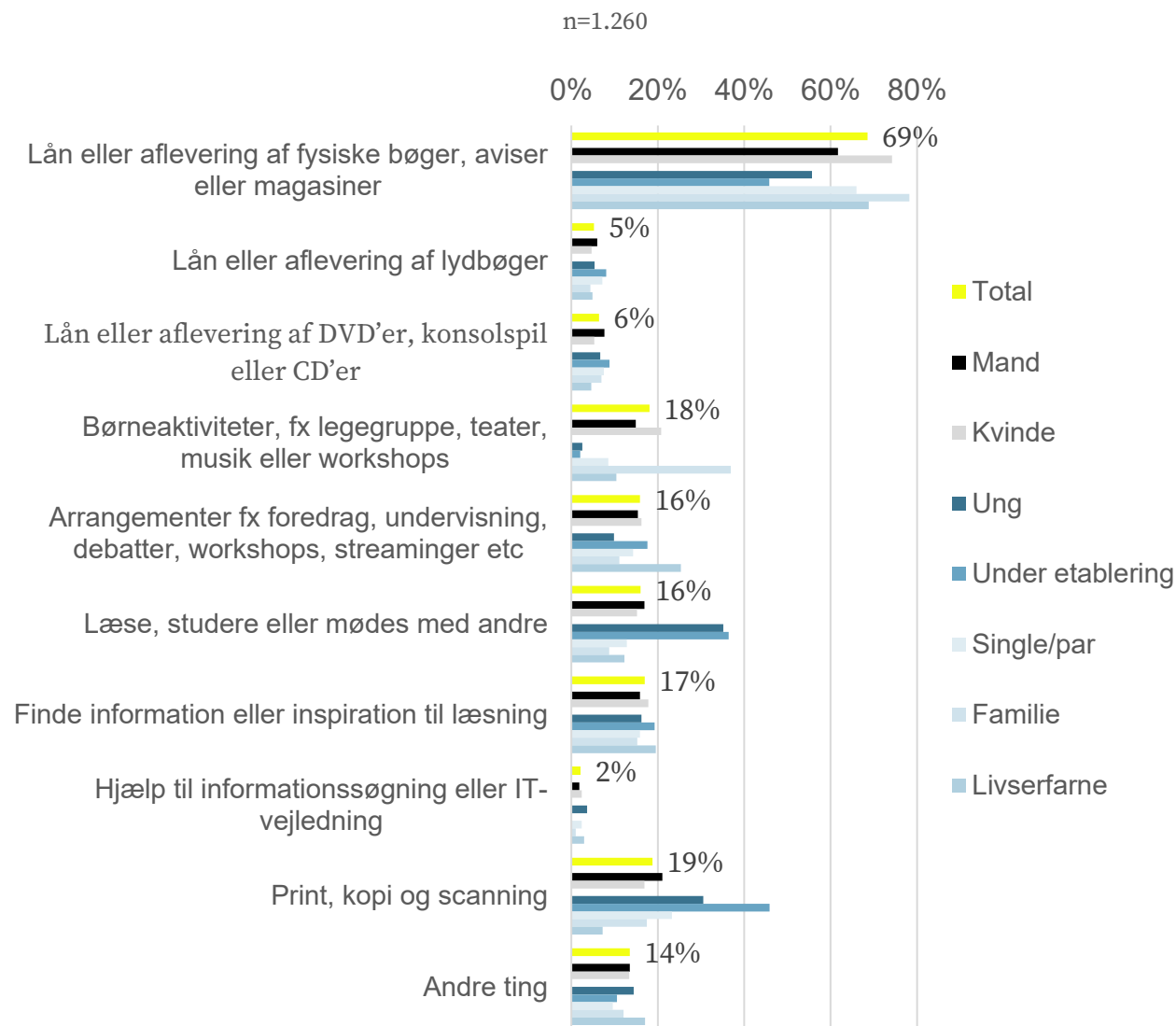
Fordelt på køn, livsfaser

Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - Fordelt på køn og livsfaser

Aflevering og lån er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De unge og dem under etablering bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested (hhv. 35% og 36%) og print, kopi og/eller scanning (hhv. 31% og 46%).
- Familierne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (37%).
- De livserfarne (25%) benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer.
- Single/par har ikke noget nogle aktiviteter, de gør mere end andre livsfaser.



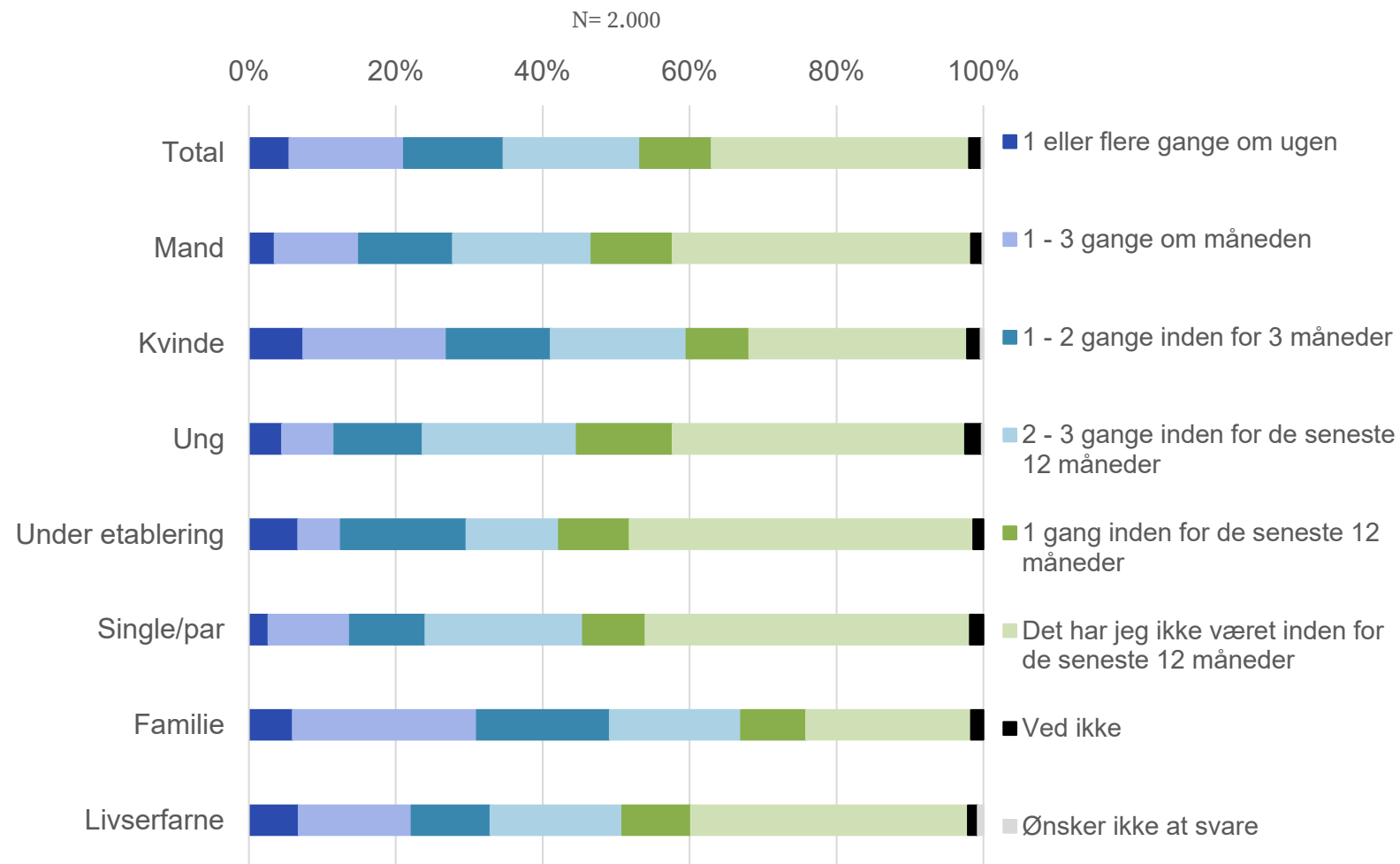
Bibliotek – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - fordelt på køn og livsfaser

Hver tredje borger (35%) besøger et bibliotek 1 gang eller oftere inden for 3 måneder og yderligere 19% besøger et bibliotek 2-3 gange om året.

De hyppige biblioteksbrugere, der besøger biblioteket mindst hvert kvartal, er især kvinder, familier og livserfarne.



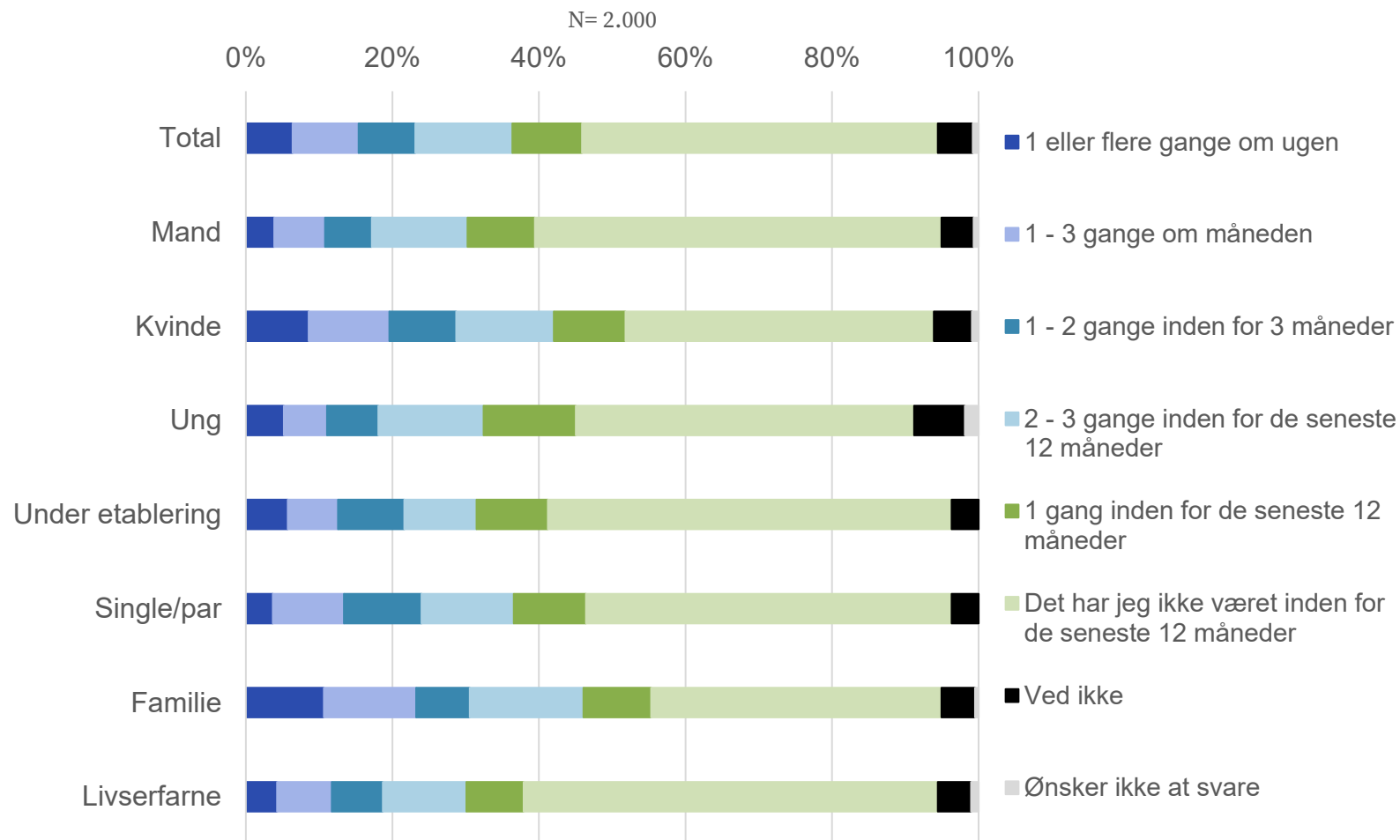
Bibliotekets digitale tjenester – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? - (eReolen, Filmstriben, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og livsfaser

46% af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (fx eReolen).

Det gælder især kvinder (52%) og familierne (55%).



Generelt om biblioteksbrug

Kilde: NYT: Fortsat stigning i bibliotekernes udlån – Danmarks Statistik (dst.dk)

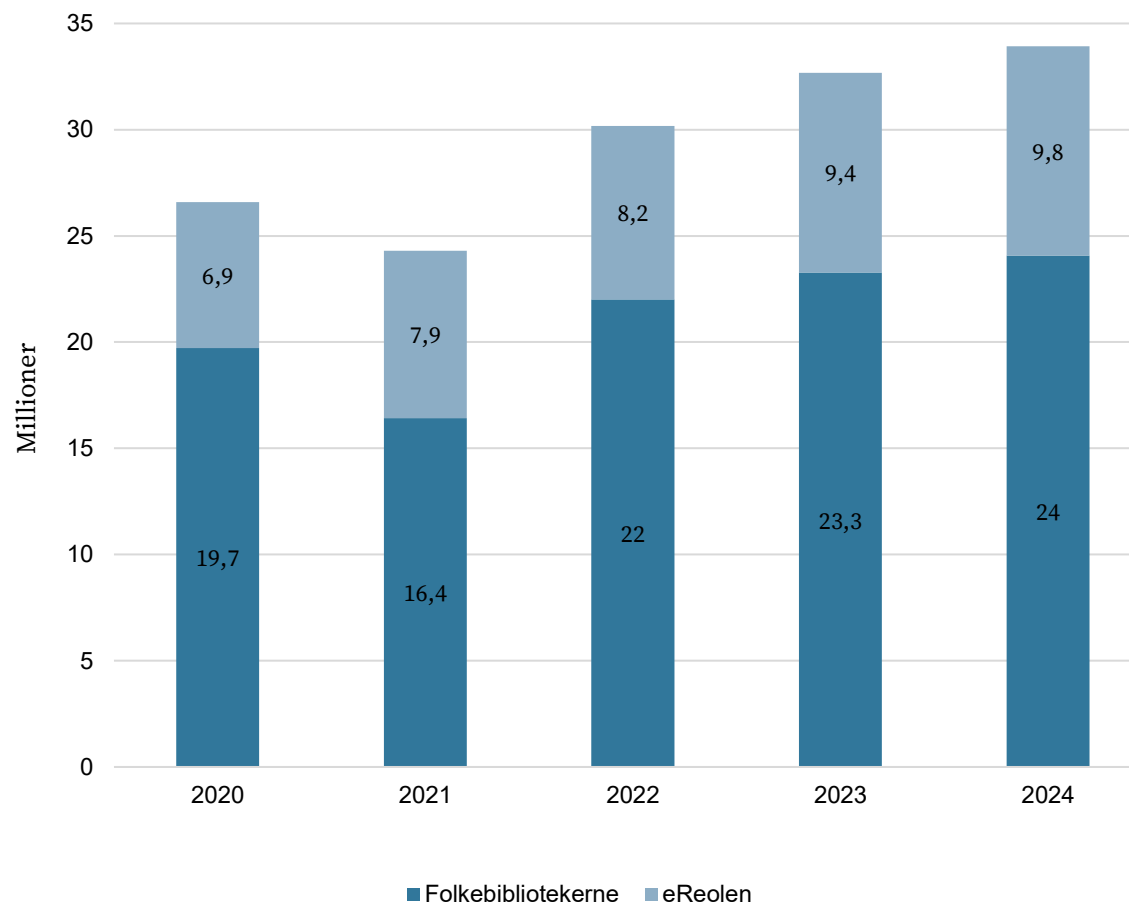
Nationalt:

På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 23,3 mio. i 2023 til 24 mio. udlån i 2024, mens de digitale udlån er steget fra 9,4 mio. i 2023 til 9,8 mio. i 2024.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 22 pct. af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 2023. For udlån via eReolen var der flest udlån til aldersgruppen 40 til 49 år.

I alle aldersgrupper blev der foretaget flere udlån fra folkebibliotekerne end fra eReolen med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2023 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72 pct. og 67 pct. af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27 pct. og 32 pct.

Udlån af materiale fordelt på udlånstype



Kilde: www.statistikbanken.dk/ibib1a

Scenarieinput

Bibliotekerne i Ballerup Kommune er det stærkeste kulturelle tilbud, når man ser på tilfredshed, lokaldeltagelse og aktivitetsniveau. Bibliotekerne er også meget bredere dækkende end alene bogudlån, og inkluderer en række kulturhustilbud og frivilligt drevne aktiviteter.

Andelen af Ballerup Kommunes borgere, der har besøgt et bibliotek inden for det seneste år, ligger markant over kulturprofilgennemsnittet (63% i Ballerup Kommune, 56% kulturprofilgennemsnit). Også andelen af fysiske lånere ligger over det nationale niveau for både mænd og kvinder.

Ballerup Kommune har et hovedbibliotek i Ballerup og har med filialer i kulturhusene i Skovlunde og Måløv sikret borgerne nærhed til biblioteksadgang. Bibliotekerne er således centrale i forhold til at sikre kultur tæt på, uanset hvor i kommunen borgeren bor.

Det er en klar hypotese ud fra data, at der er samspil mellem mange arrangementer og aktiviteter på bibliotekerne, de høje besøgstal og de høje lånertal. Der ses således en synergi ved, at flere slags kulturaktiviteter spiller sammen på bibliotekerne. Et løbende evaluerende kig på samspil mellem aktiviteter og bogudlån er altid en god ide. Hvilke aktiviteter spiller bedst for hvilke målgrupper, og hvor er der samspil ift. litteraturen?

Bibliotekernes styrkeposition giver mulighed for her at løfte samspil med andre kulturområder og med andre virkeområder generelt i kommunen. Bibliotekerne ses at have en oplevet lav indgangsbarriere og tiltrækker en meget bred del af kommunens borgere igen og igen.

Inspiration fra andre kommuner, viser at situation giver mulighed for at

koble bibliotekerne med fx:

- Præsentation og kommunikation til kommunens andre kulturtilbud
- Koordinerende og samlende på temaer, fællestiltag, festivalindsatser på tværs af kommunen
- Understøtte og samarbejde med frivillig grupper, hjælp med forenings/civilsamfundsorganisering

I andre kommuner er biblioteker koblingspunkt til fx særlige indsatser for udsatte, børnegrupper, ældre, trivselsindsatser, demokratiindsatser. Det er en mulighed når bibliotekerne er en styrkeposition, og ofte fordi der her er en stærk infrastruktur og i forvejen et tæt samspil på tværs af kommunale forvaltninger.

Lystlæsningsinitiativer drevet af biblioteker er et eksempel på indsatser der har veldokumenterede effekter på læring, dannelse og trivsel.

Det er en generel opmærksomhed at bibliotekerne har stærkest tiltrækning på kvinder, og derfor er der ofte opmærksomhed på tiltag der har attraktion for mænd. Bibliotekerne overses tit som mødested for unge, som ofte bruger de åbne rammer i studiemæssig sammenhæng. Der er ligeledes tydeligt i borgerdata i denne undersøgelse i Ballerup Kommune.

Musik

Konserter - Udbud

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

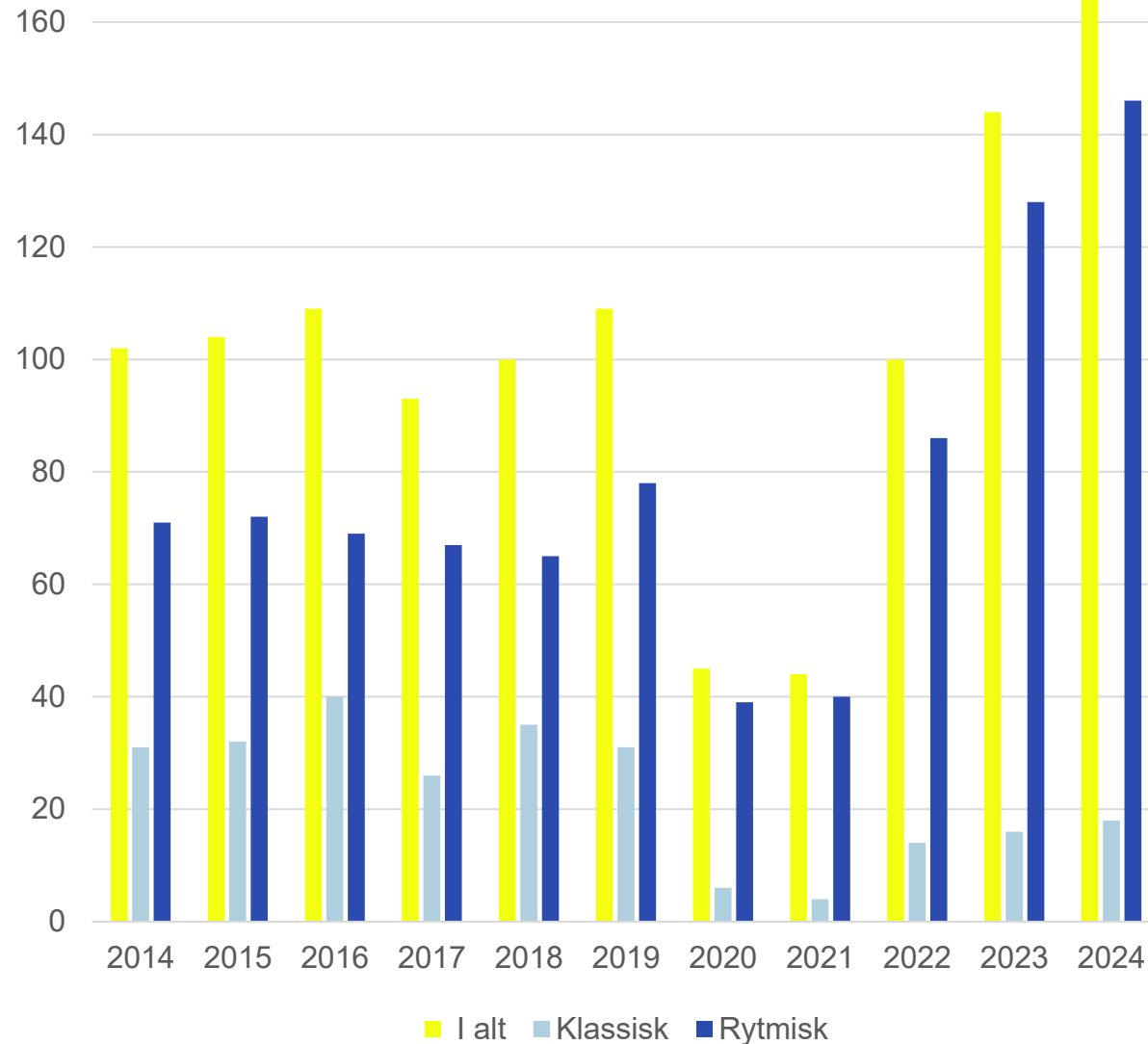
Antallet af koncerter i perioden 2014-2024 - fordelt på rytmiske og klassiske koncerter

I perioden mellem 2014 og 2020 har koncertudbuddet været let svigende i Ballerup Kommune, men har holdt sig tæt på omkring de 100 koncerter om året. Vi kan dog se en markant stigning i antallet af rytmiske koncerter i årene efter covid-19.

Det klassiske koncertudbud faldt markant under covid-19 og selvom udbuddet af klassiske koncerter er steget igen efterfølgende, så er de stadigvæk ikke nået op på samme niveau som før covid-19.

Det samlede antal af koncerter topper indtil videre med 164 i 2024, hvor langt de fleste koncerter er rytmiske koncerter, som udgør 89% af udbuddet.

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer er genren.



Konserter - udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter pr. koncertsted i 2024 (viser koncertsteder med ml. 1 og 65 koncerter)

Spillestedet Baghuset, Baltoppen LIVE og Skovlunde Kirke har med sine hhv. 65, 34 og 26 koncerter været de mest aktive koncertsteder i 2024. Af de indsamlede udbudsdata fremgår det, at Spillestedet Baghuset har afholdt 27 koncerter i 2024, men tal fra Baghuset viser, at de afholdt 65 koncerter sidste år. Det skyldes bl.a. at flere af de foreninger, der benytter huset, ikke sælger via billetsystemer og derfor ikke fremgår af de datatræk, der indhentes.

Baltoppen LIVE er et lokalt forankret spillested i Ballerup, der huser alt fra koncerter og scenekunst til foredrag mm. Indenfor musikkens verden er der et særligt fokus på keltisk folkemusik, der indfries ved koncertserien 'Skotsk & Irsk Musikscene', der står for 10 folkemusikkonserter i sæsonen september – maj.

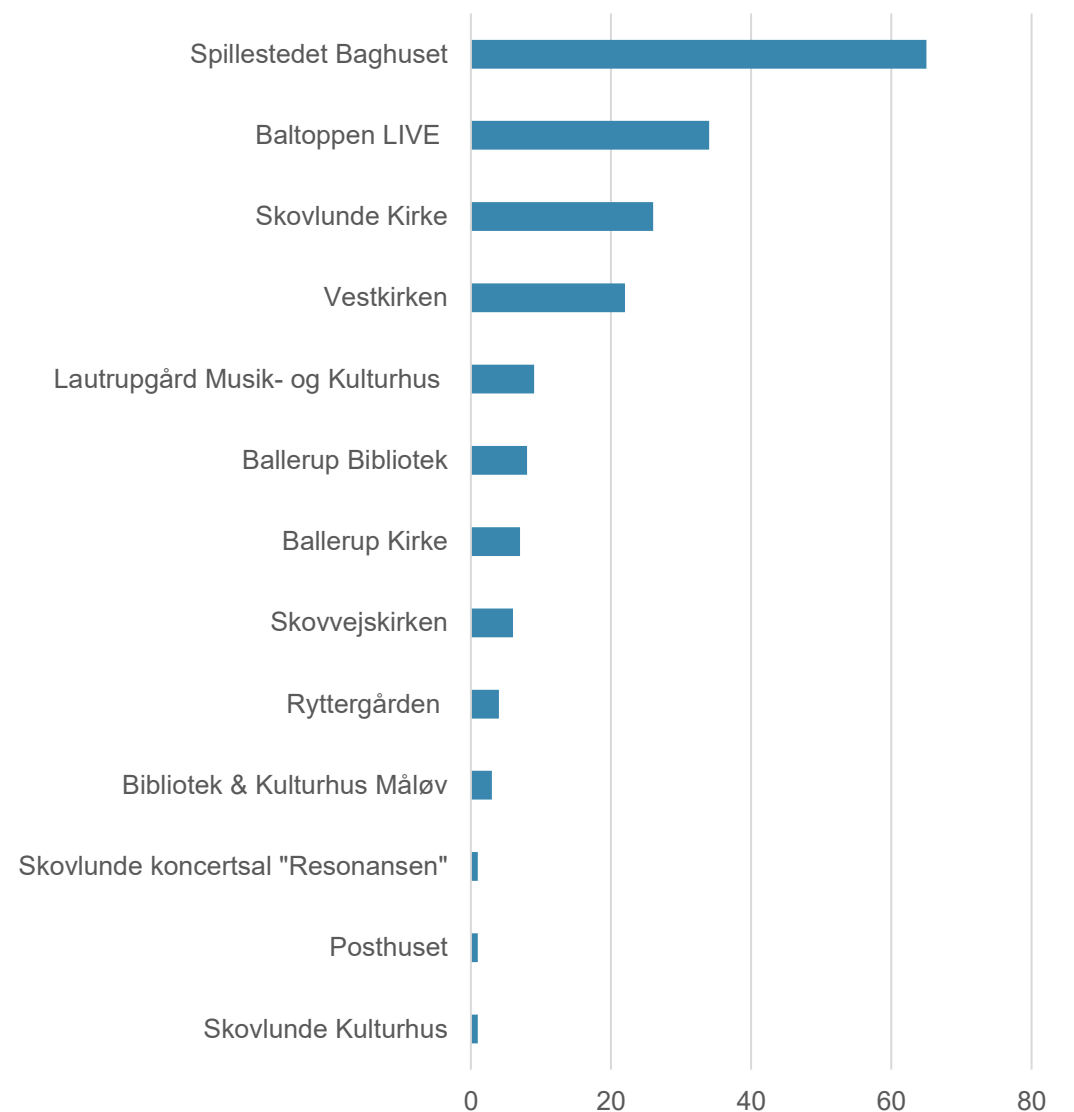
Spillestedet Baghuset, fungerer som samlingssted for de lokale musiske foreninger, der benytter huset til koncerter, teaterforestillinger, ferniseringer m.v. Mange af koncerterne har derfor også eksterne arrangører. Musikforeningen Baghuset LIVE arrangerer fx rock- og popkoncerter i Baghuset, mens Ballerup Jazzklub står for en del jazzkoncerter. Kommunens borgere kan derudover leje Baghuset til private fester, når det er ledigt.

Foreningen 'Musisk Samråd i Ballerup' blev stiftet i 1978, og er en paraplyorganisation for Ballerups Kommunes musiske og kulturelle foreninger. Som medlem har man bl.a. gratis adgang til Spillestedet Baghuset, hvor man kan arrangere koncerter.

Ballerup Musik- og Kulturskole arrangerer selv en række elevkoncerter i løbet af sæsonen. Det er oftest i omegnen af 35-50 koncerter, hvoraf en del er offentlige. Koncerterne bliver afholdt på mange forskellige lokationer bl.a. på Baltoppen LIVE, i Baghuset og på skoler og plejehjem mv. I 2023 var Musik- og Kulturskolen arrangør af 51 koncerter, mens det i 2024 var 38 koncerter.

Både Skovlunde Kirke og Vestkirken afholder primært koncerter inden for genrerne 'Gospel/Kor/Fællessang' og 'Andet/Ukendt'.

Skovlunde koncertsal "Resonansen" blev indviet 7. april 2024, hvorfor koncertudbuddet er ganske lavt i perioden.



Koncertsteder for perioden 2020-2024

Følgende tabel viser antal af koncerter i perioden 2020-2024 fordelt på de forskellige koncertsteder.

Koncertsted	2020	2021	2022	2023	2024
Spillestedet Baghuset	31	37	70	68	65
Baltoppen LIVE	16	12	28	38	34
Skovlunde Kirke	2	1	4	21	26
Vestkirken	2	4	13	13	22
Lautrupgård Musik- og Kulturhus	4	6	12	7	9
Ballerup Bibliotek	1	1	2	9	8
Ballerup Kirke	2	1	2	4	7
Skovvejskirken	3	0	3	8	6
Ryttergården	0	0	0	2	4
Bibliotek & Kulturhus Måløv	0	1	1	1	3
Skovlunde Kulturhus	2	2	6	2	1
Posthuset	0	0	2	1	1
Skovlunde koncertsal "Resonansen"	0	0	0	0	1
Hedegårdskirken	2	2	4	3	0
Måløv Kirke og Sognegård	0	0	0	3	0

Spillestedernes placering



Kirker, Sognegård og Præstegårde

★ = Kulturinstitution med ≥ 10 events i 2024

Musikfestivaler i Ballerup

I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestivaler

Kilde: Koncerttal fundet på festivalernes hjemmesider

- Ballerup Musikfest – 60+ koncerter
- Musik på Kirketorvet – 20 koncerter
- Bamuk Sommerfestival – 20 koncerter
- Glad musik i Parken – 4 koncerter
- (Ballerup Kræmmerfestival) – 6 koncerter

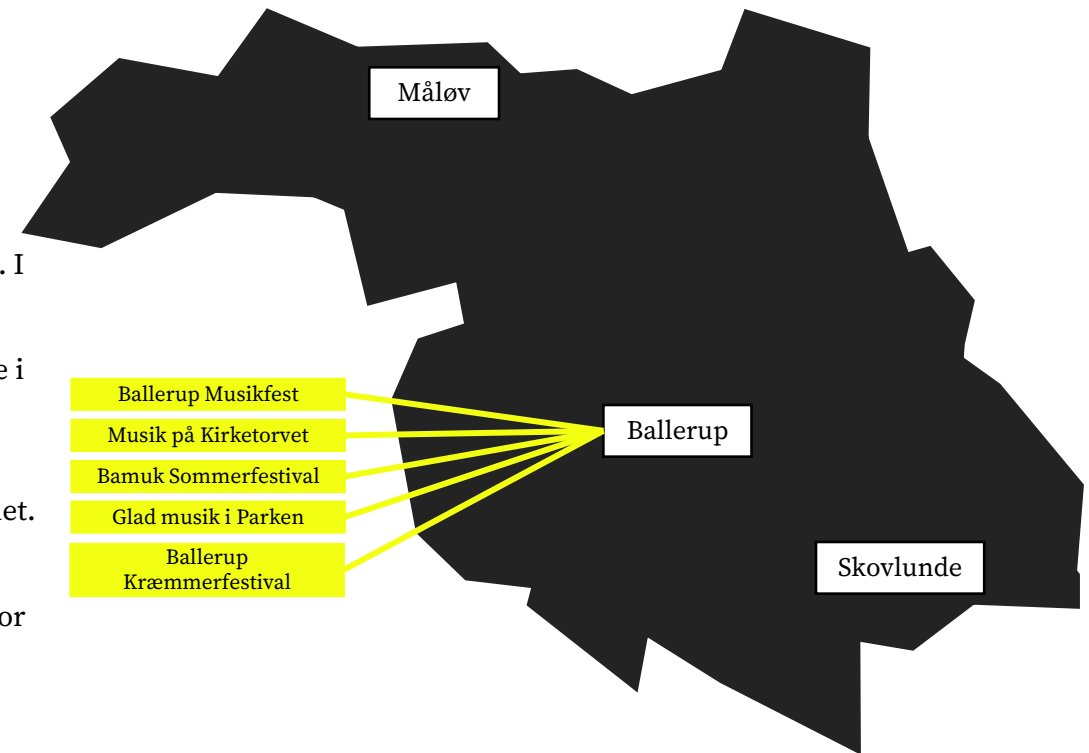
Ballerup Musikfest har gratis entré og bliver afholdt i Ballerup Bymidte hvert 2. år i ulige år. I 2025 var det 10. gang, den blev afholdt. Musikfesten er drevet af en privat forening med opbakning og hjælp fra et hold af frivillige, der er med til at muliggøre musikfesten. Arrangementet forløber over 3 dage, hvor både koncerter og danseoptræden får plads på de i alt 5 scener.

Musisk Samråd, Ballerup Jazzklub og Spillestedet Baghuset er arrangører af Musik på Kirketorvet, der forløber hen over sommeren, hvor forskellige kunstnere indtager byrummet. Det er gratis at deltage.

Ballerup Musik- og Kulturskole har opstartet 'Bamuk Sommerfestival'. En 1-dags festival hvor eleverne fra musikskolen har mulighed for at optræde. I 2025 blev festivalen afviklet på 3 forskellige lokationer; Damsgårdsparken, Kirketorvet og Ballerup Rådhus.

Glad musik i Parken er en 1-dags festival, initieret og arrangeret af frivillige og afholdt i Damsgårdsparken. Initiativet er især målrettet familier, der foruden koncerterne også kan finde legeplads og hoppeborg mm. for de mindste.

Ballerup Kræmmerfestival er ikke en musikfestival, men arrangerer hvert år en række live koncerter under kræmmerfestivalen med både kendte og lokale artister. Festivalen er drevet af lokale kultur- og idrætsforeninger.



Klassiske koncerter – udbud

Kilde: KultuNaut – dataudtræk og Måløv Musikforening

Antallet af klassiske koncerter i perioden 2014-2024

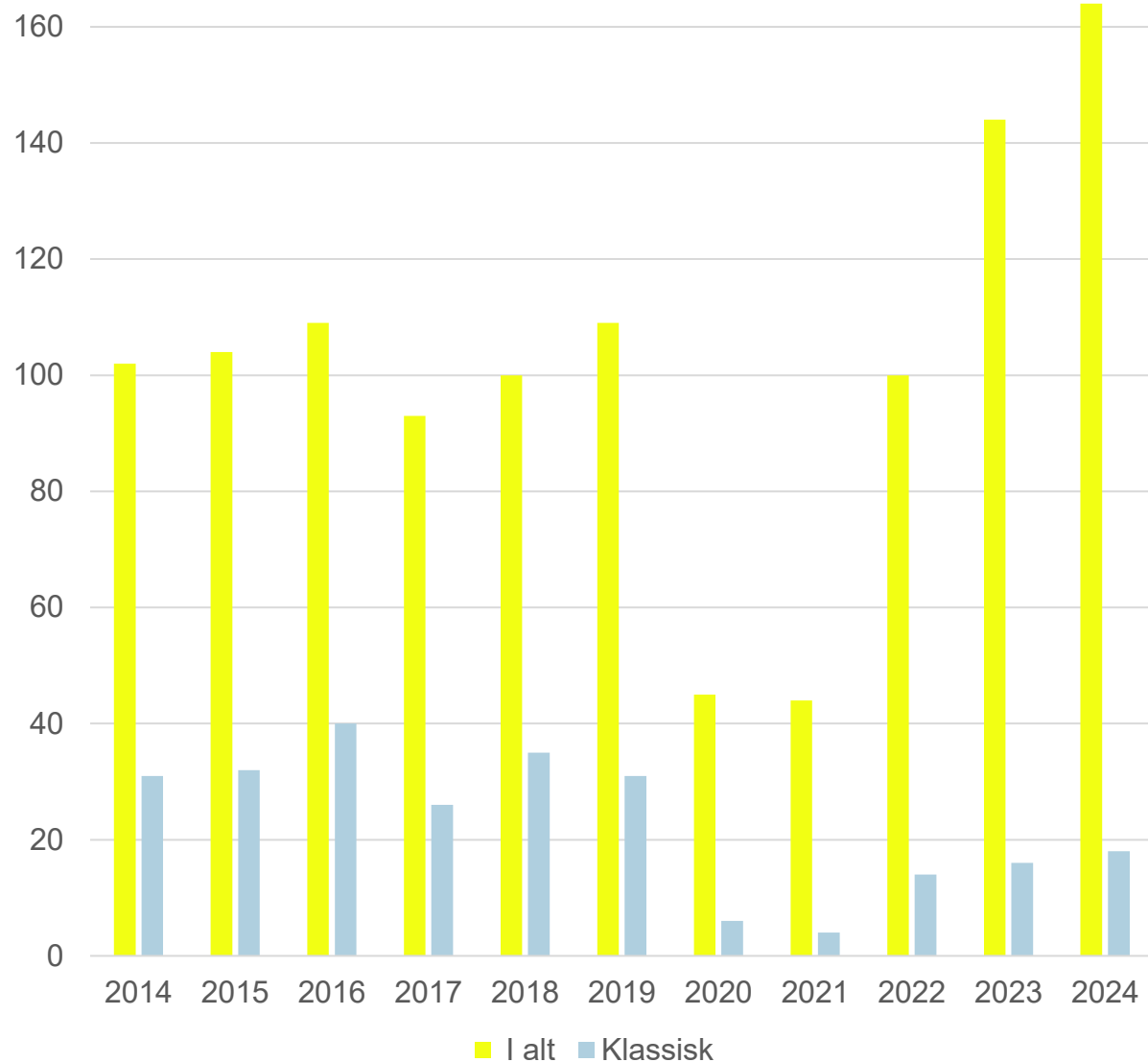
Udbuddet af klassiske koncerter var forholdsvist stabilt frem til det naturligt faldt under covid-19-pandemien.

Det klassiske musikudbud var på sit højeste i 2016, hvor det udgjorde 37% af det samlede koncertudbud. I 2024 udgør klassiske koncerter 11%.

De seneste år er det primært Ballerup Kirke og Lautrupgård Musikfabrik, der har afholdt flest klassiske koncerter. Ballerup Kirke stod for flest koncerter efterfulgt af Lautrupgård Musikfabrik.

Måløv Musikforening er som udgangspunkt arrangør af 5 koncerter årligt. Det er oftest klassiske koncerter, hvor en del af dem bliver afholdt i Måløv Kirkes Sognegård. I perioden 2020 – 2025 har Måløv Musikforening arrangeret 19 koncerter, hvoraf der var planlagt 20. De måtte dog aflyse 1 koncert på Baltoppen LIVE i 2021 grundet covid-19.

Tidligere var Skovlunde Kirke og Skovvejskirken de mest aktive udbydere af klassisk musik, men de har tilsammen registreret 3 koncerter i 2024, hvor de i 2016 har registreret 17 klassiske koncerter.



Konserter - udbud

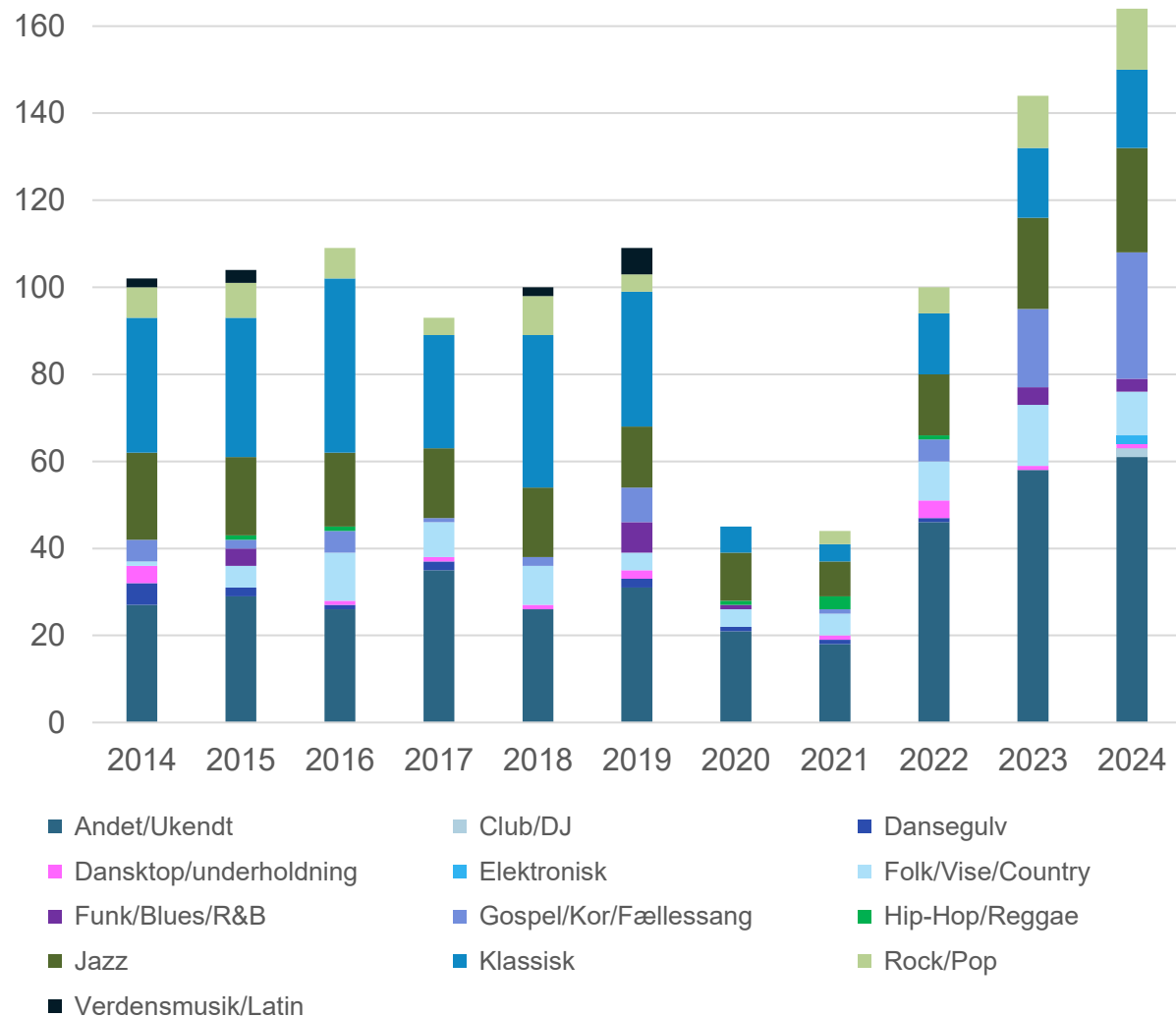
Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2024

Det overordnede antal af koncerter er steget i årene efter covid-19, men koncerterne har også fordelt sig anderledes i forhold til genre.

Tidligere fordelte koncerterne sig næsten ligeligt mellem de to største genre ”klassisk” og ”andet/ukendt”. Men siden 2020 kan vi se et markant fald i antallet af ”klassiske” koncerter. Til gengæld kan vi se en stigning i genrerne ”Gospel/Kor/Fællessang” og ”Jazz”.

Antal koncerter fordelt på genre



Konserter – udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

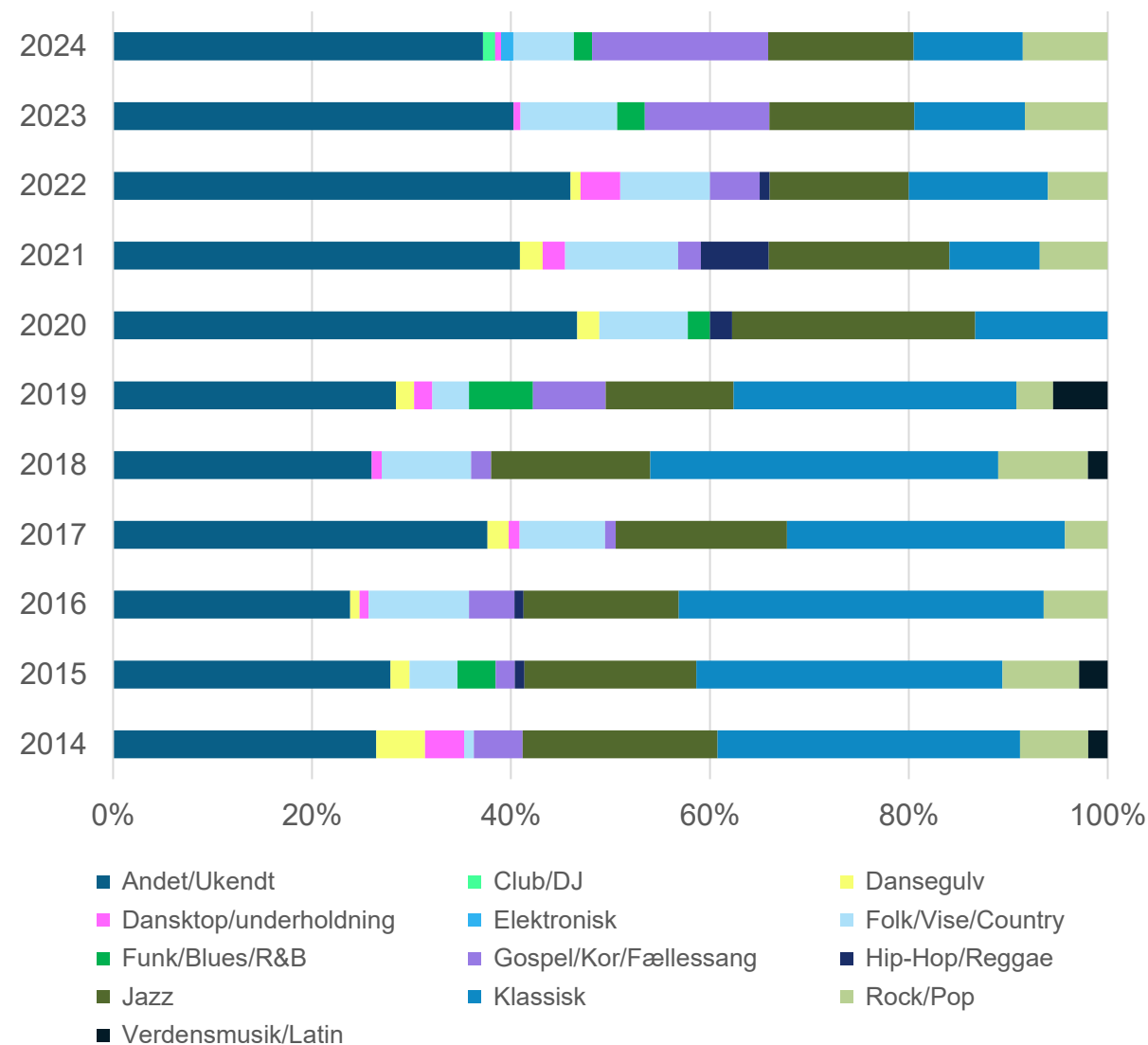
Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2024

I 2014 udgjorde genren ”andet/ukendt” 26% af koncertudbuddet, mens ”klassisk” udgjorde 30% og ”gospel/kor/fællessang” lå på 5%.

I 2024 udgør ”andet/ukendt” 37% af koncerterne, ”klassisk” udgør 11% og ”gospel/kor/fællessang” ligger på 18%.

Vestkirken har med ‘Morgensang i Vestkirken’ stået for fleste koncerter i genren ”gospel/kor/fællessang” i 2024 efterfulgt af Skovlunde Kirke, der afholder ‘fællessang’.

Langt de fleste jazz- og pop/rock koncerter bliver afholdt på Spillestedet Baghuset, mens koncerter i genren ‘folk/vise/country’ primært bliver afholdt på Baltoppen LIVE.



Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år

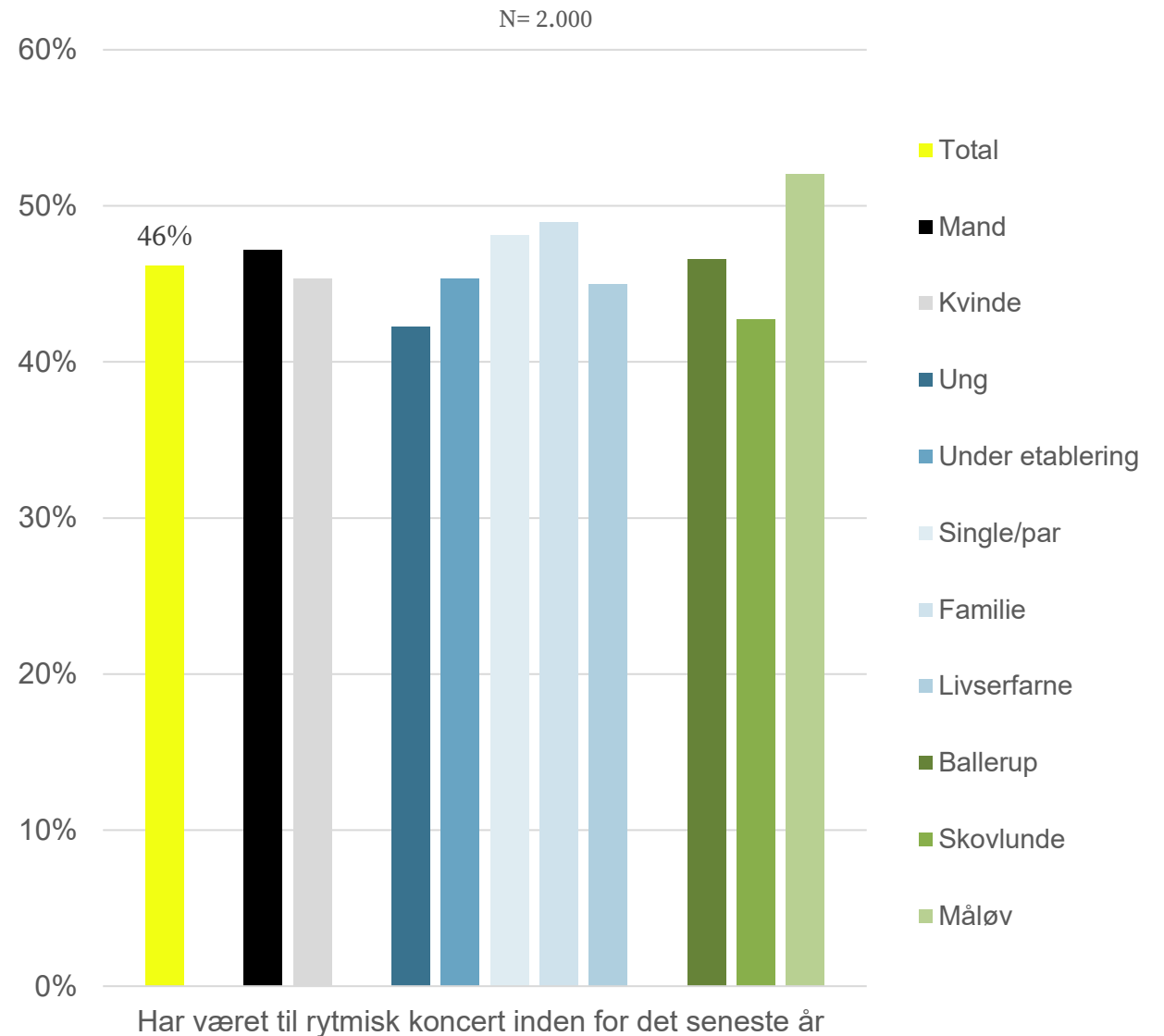
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, livsfase og geografi

Lidt under halvdelen af borgerne i Ballerup Kommune har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

De rytmiske koncertgængere er relativt ens fordelt på tværs af køn og livsfaser, dog ser det ud til, at der er lidt flere blandt single/par og familier, som tager til rytmiske koncerter. Der er desuden markant flere borgere i Måløv end i de øvrige områder af kommunen, der tager til rytmiske koncerter.

Andelen af rytmiske koncertgængere i Ballerup Kommune ligger på niveau med kulturprofilgennemsnittet (45%).



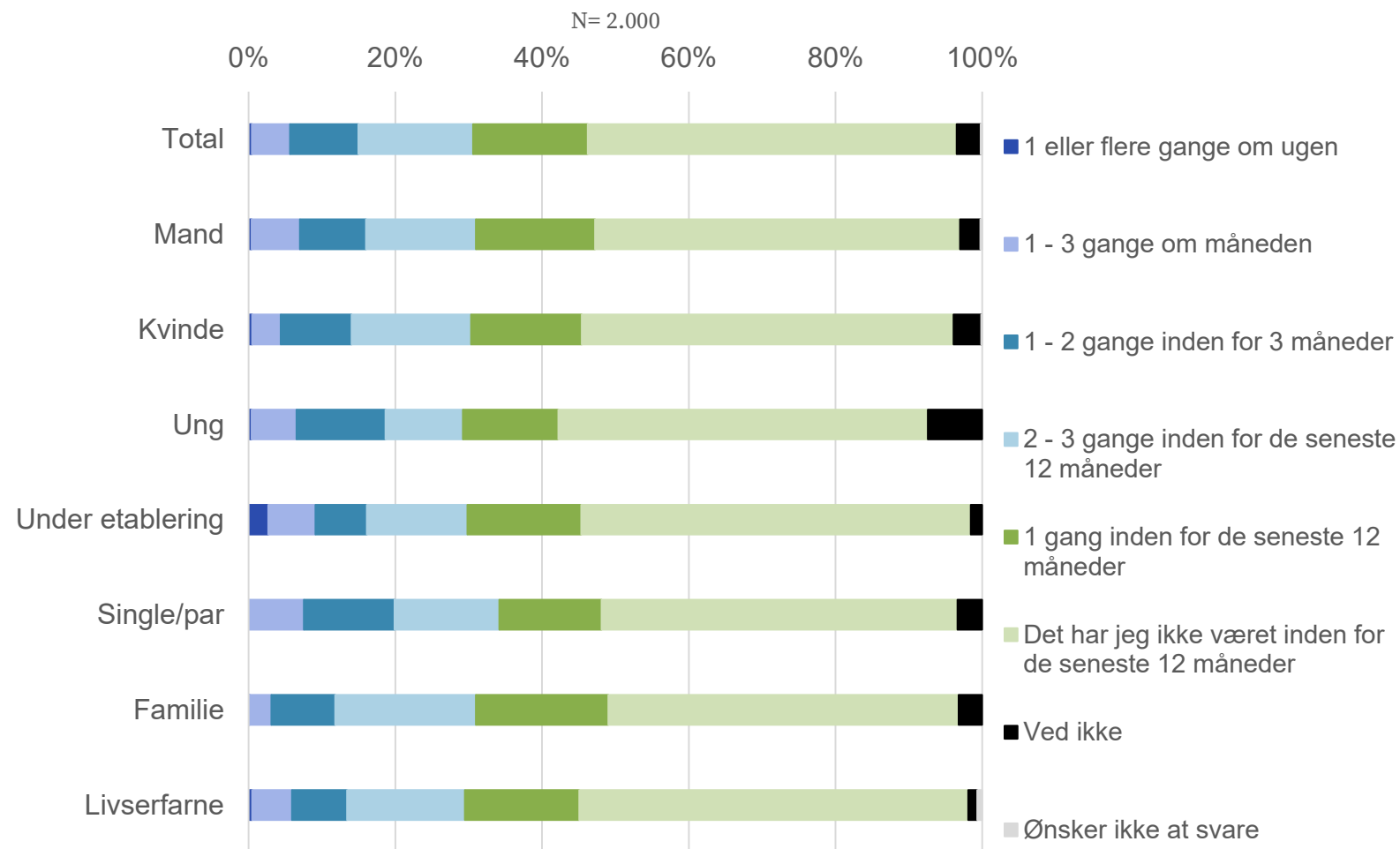
Rytmiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 1 eller 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder.

Flest i livsfasen single/par har været til rytmisk koncert minimum 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder.



Rytmiske koncerter - Hvor?

Fordelt på køn og livsfaser – har været til rytmisk koncert

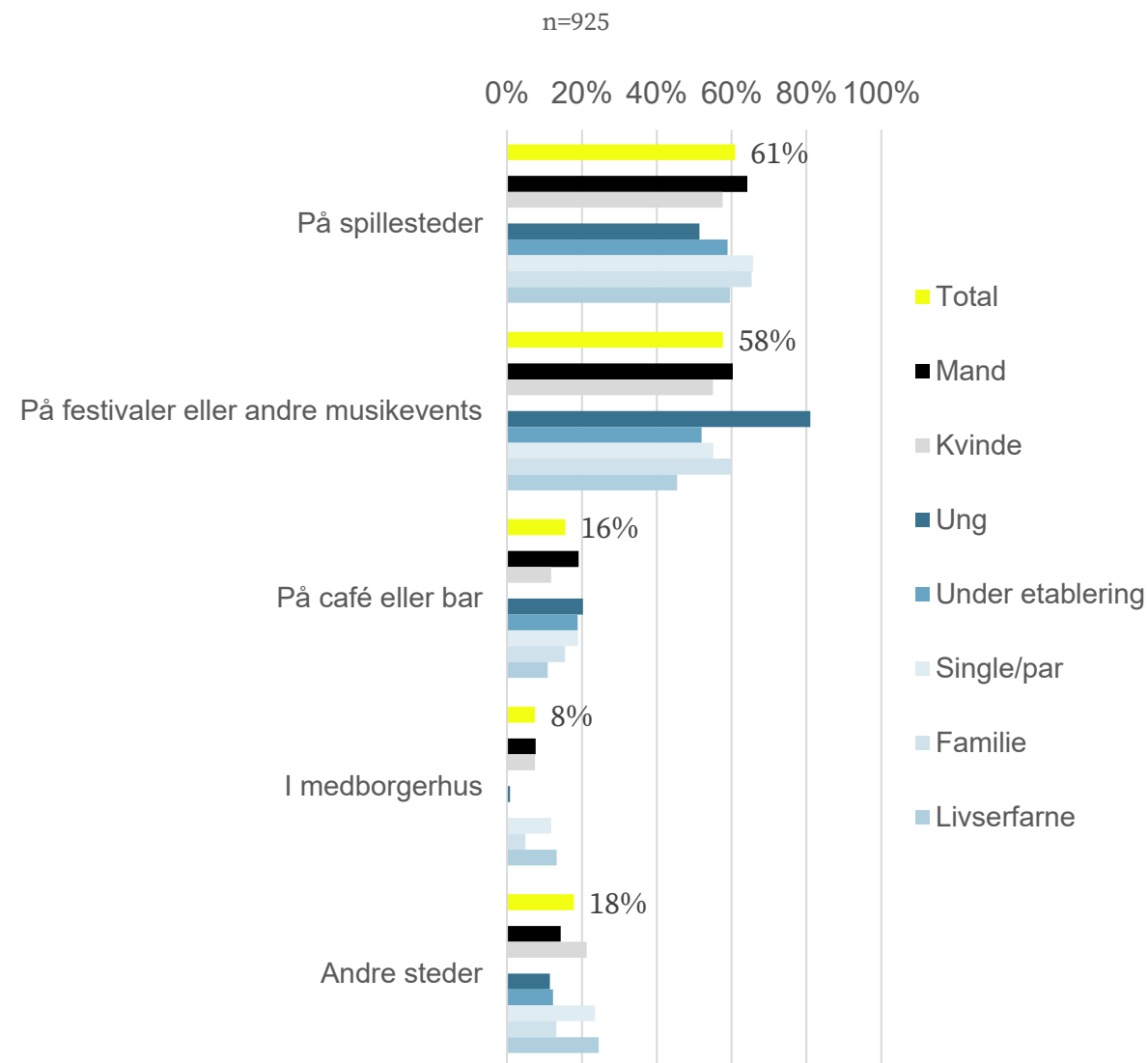
Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? – fordelt på køn og livsfaser

Koncertgængernes angivelse af, hvor de har været til koncert, gælder både koncerter i og udenfor kommunen.

Spillesteder samt festivaler eller andre musikevents er de mest populære steder at opleve rytmiske koncerter.

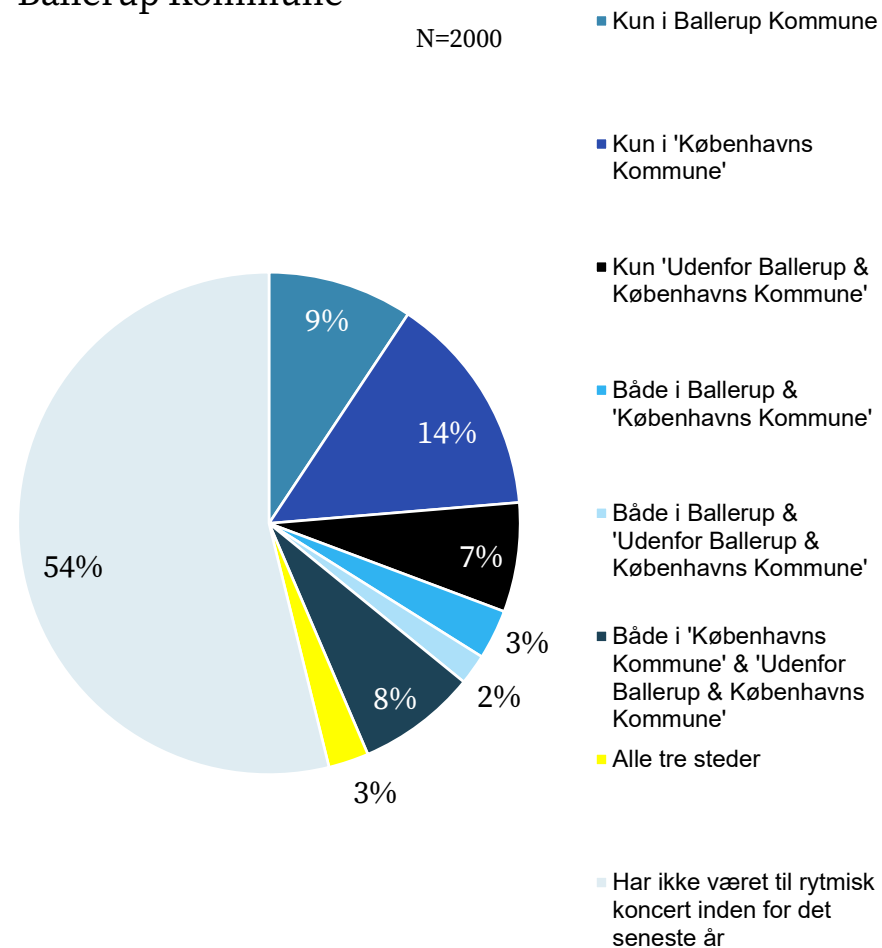
Spillesteder og festivaler/musikevents er populære i alle livsfaser, dog lytter markant flere unge og markant færre livserfarne til koncerter på festivaler/musikevents, ligesom færre unge kommer på spillestederne.

Café eller bar tiltrækker især livsfaserne ung, under etablering og single/par, mens koncerter i medborgerhuse primært tiltrækker singler/par og livserfarne.



Det rytmiske koncertmarked

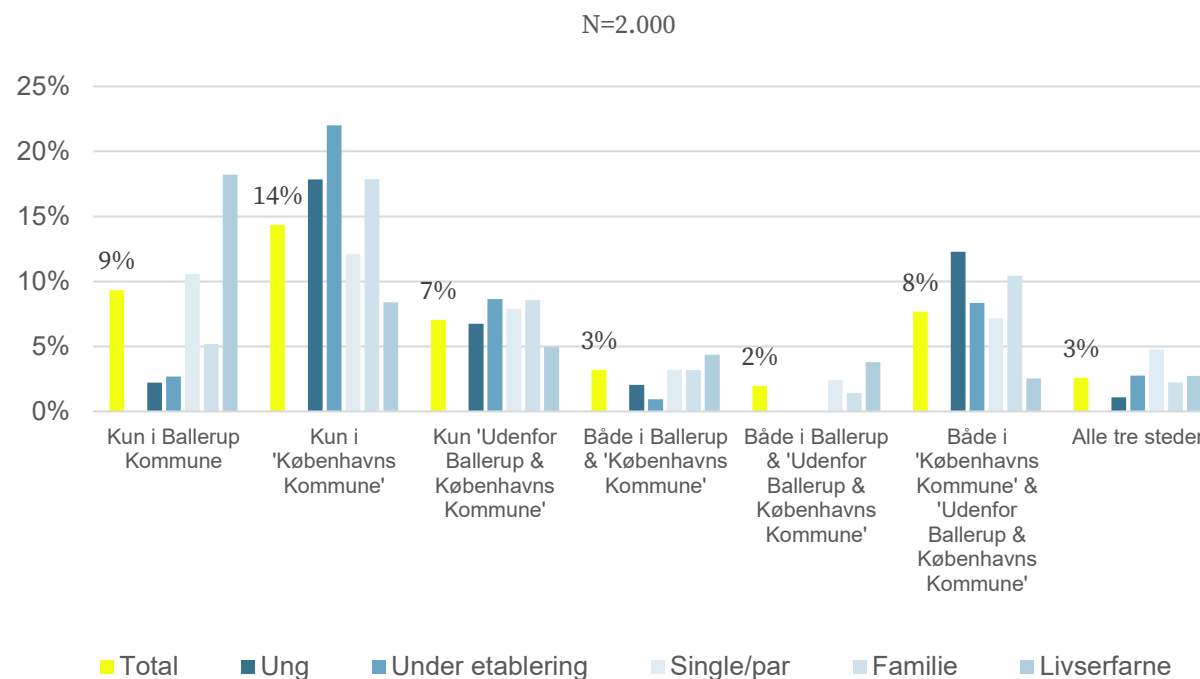
Markedet for rytmiske koncerter og musikfestivaler i Ballerup Kommune



Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik

Der er flere borgere, der oplever koncerter udenfor end indenfor Ballerup Kommune. Koncerter i Københavns Kommune trækker mest. Det er især de livserfarne, der opsøger koncerter i Ballerup Kommune. Unge og borgere under etablering opsøger mere koncertoplevelser udenfor kommunen.

Sammenlagt har 17% af Ballerup Kommunes borgere været til koncert i Ballerup Kommune, 28% i Københavns Kommune og 19% udenfor de to kommuner.



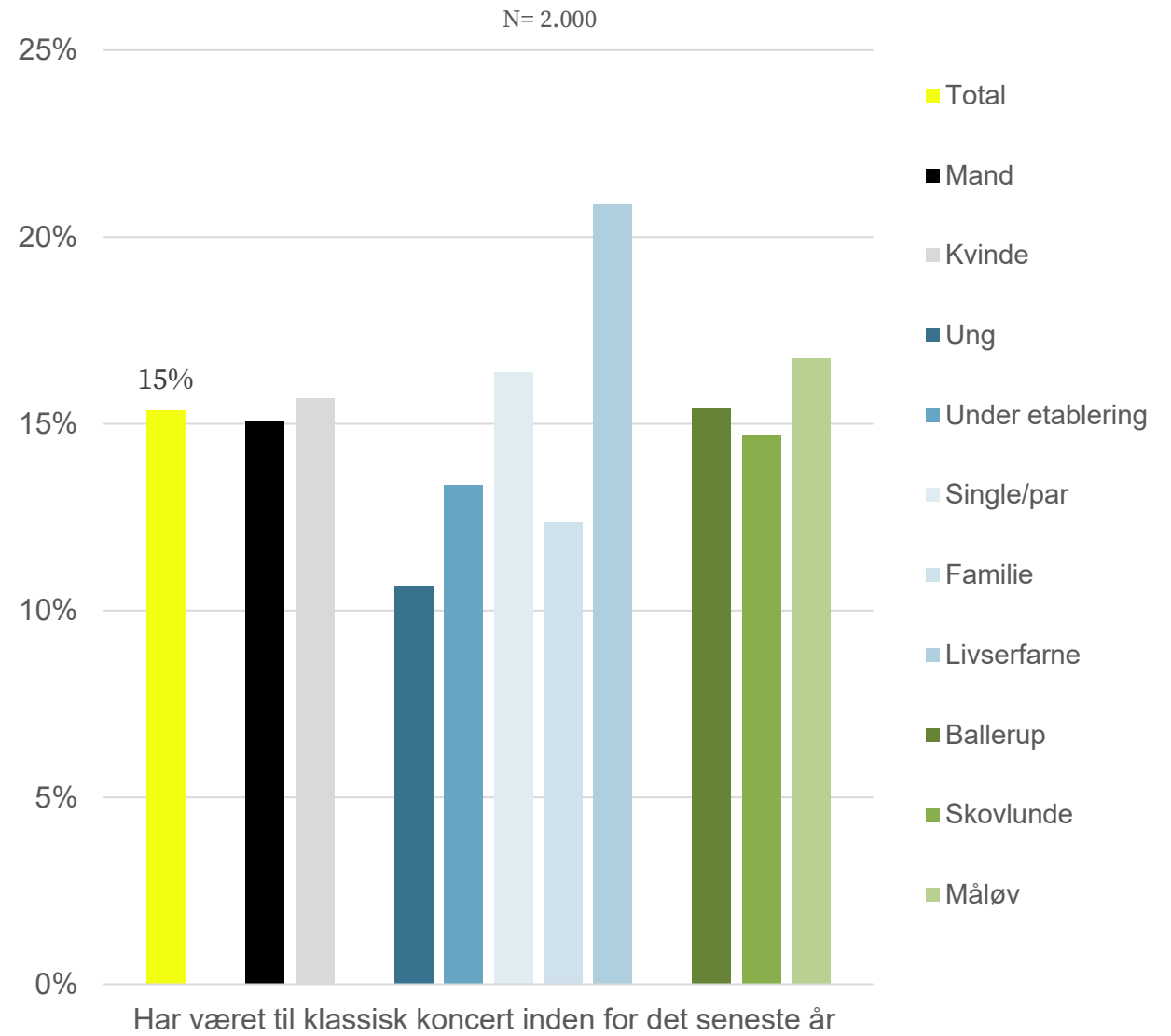
Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

15% har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Dette gælder især de livserfarne.

Andelen af klassiske koncertgængere i Ballerup Kommune ligger på niveau med kulturprofilgennemsnittet (16%).



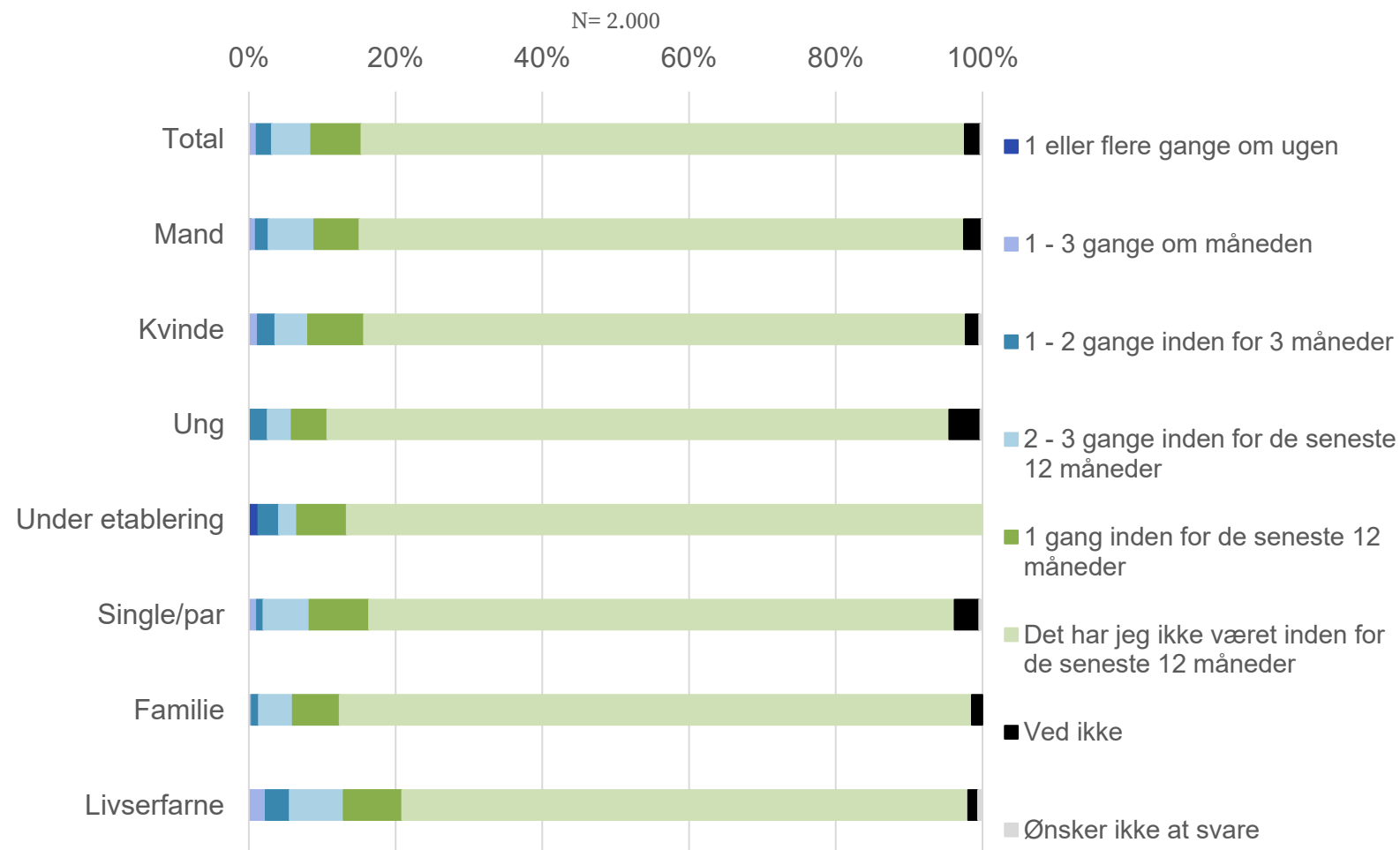
Klassiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været til klassisk koncert/musik inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

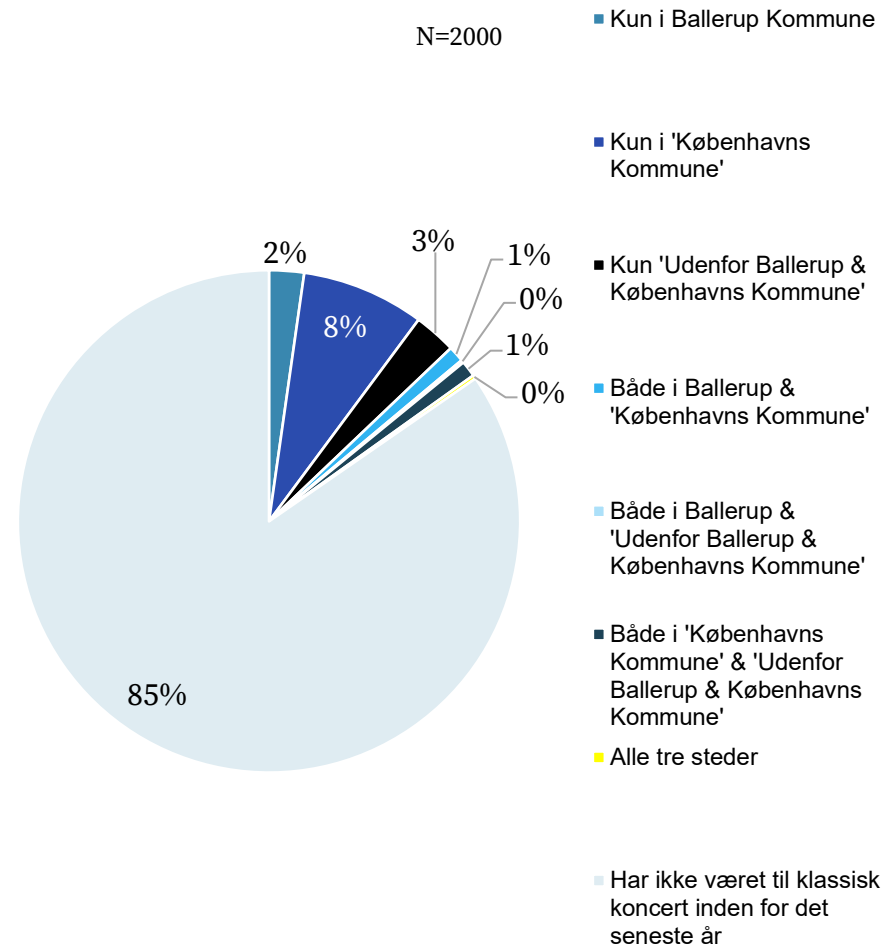
Halvdelen af de klassiske koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder, mens den anden halvdel har været til koncert 2-3 gange de seneste 12 måneder eller hyppigere.

De hyppigste klassiske koncertgængere er livserfarne.



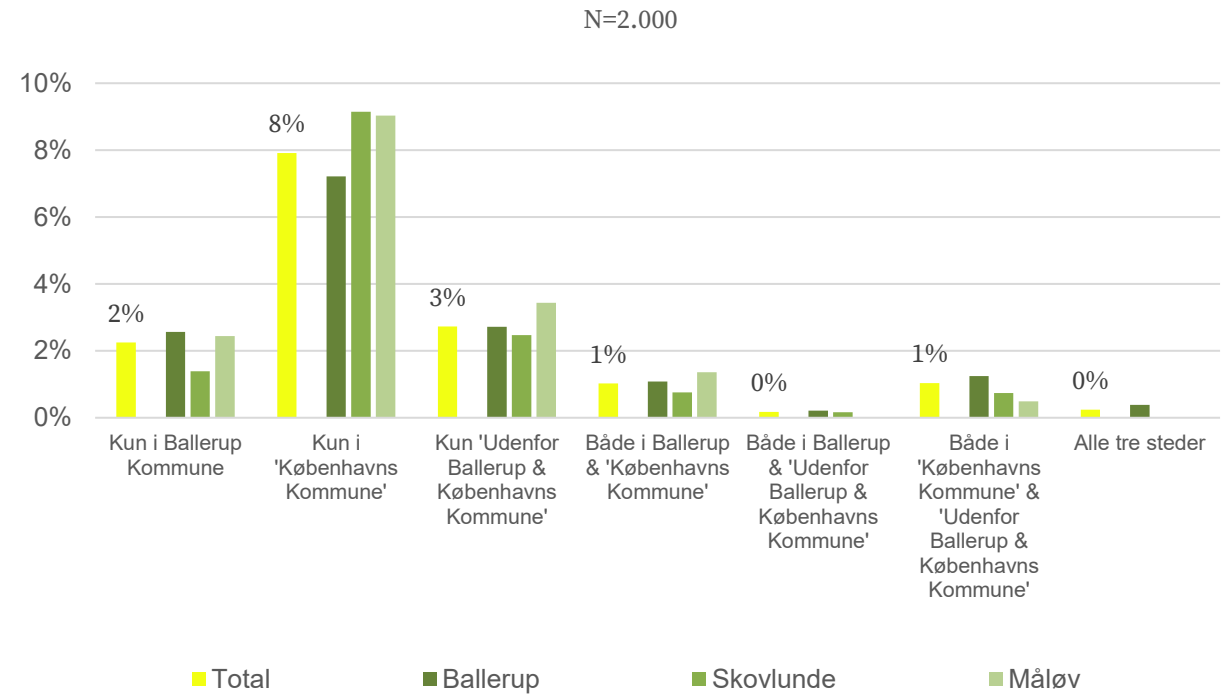
Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter i Ballerup Kommune



Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

Størstedelen af borgerne i kommunen har ikke oplevet klassisk koncert det seneste år. Af de 15%, der har oplevet en klassisk koncert, trækker udbuddet i Københavns Kommune markant flest.



Generelt om koncerter

Institutionen Applaus udarbejder løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremad (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver, de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere.

36-39% af respondenterne angiver, de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere.

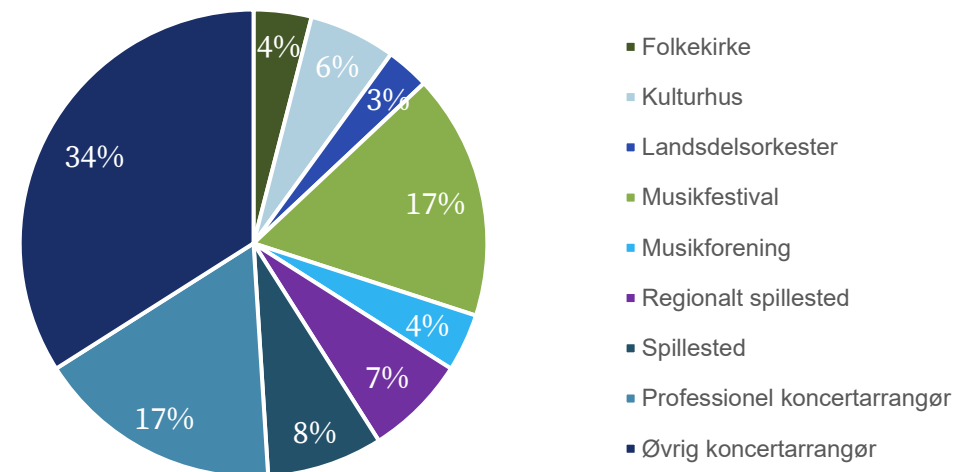
29-33% af respondenterne angiver, de går til festival én gang om året eller oftere.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert- og festivalbesøg – her svarer 64% af danskerne, at de har været til klassisk eller rytmisk koncert i løbet af de seneste 12 måneder (2.kv. 2025). (Danmarks Statistik, KV2HOVED).

Ballerup Kommunes borgere ligger på niveau med det nationale gennemsnit, hvor i alt 63% har været til koncert i løbet af de seneste 12 måneder (rytmisk og klassisk set samlet).

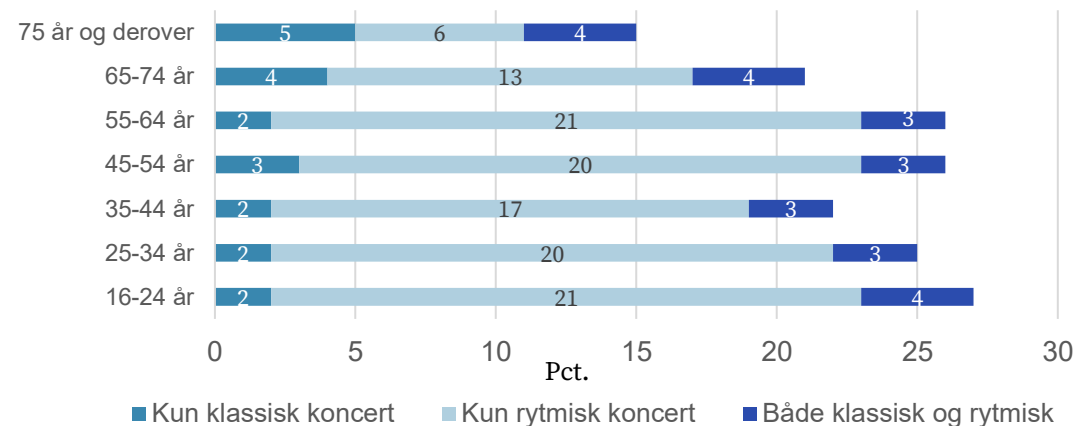
Samlet publikum til koncerter, opdelt efter koncertarrangør I 2023

Danmarks Statistik, statistikbanken, LIVMUS01



Koncertforbrug fordelt på musikgenre og alder over en periode på 3 måneder i 2022

Danmarks Statistik, statistikbanken, KVULIV01



Musikskoler – Fag fordelt på alder

Kilde: Danmarks statistik, SKOLM02A og Ballerup Musik- & Kulturskole

Tal for skoleår 2023 – 2024, Ballerup Musik- & Kulturskole.

Det er generelt rigtig svært at kunne sige noget samlet om børns kulturaktivitet. Der kan ses lidt på udbud af børnekulturarrangementer. Der er heller ikke i denne analyse en borgerundersøgelse til børn, da det metodisk ikke er velfungerende.

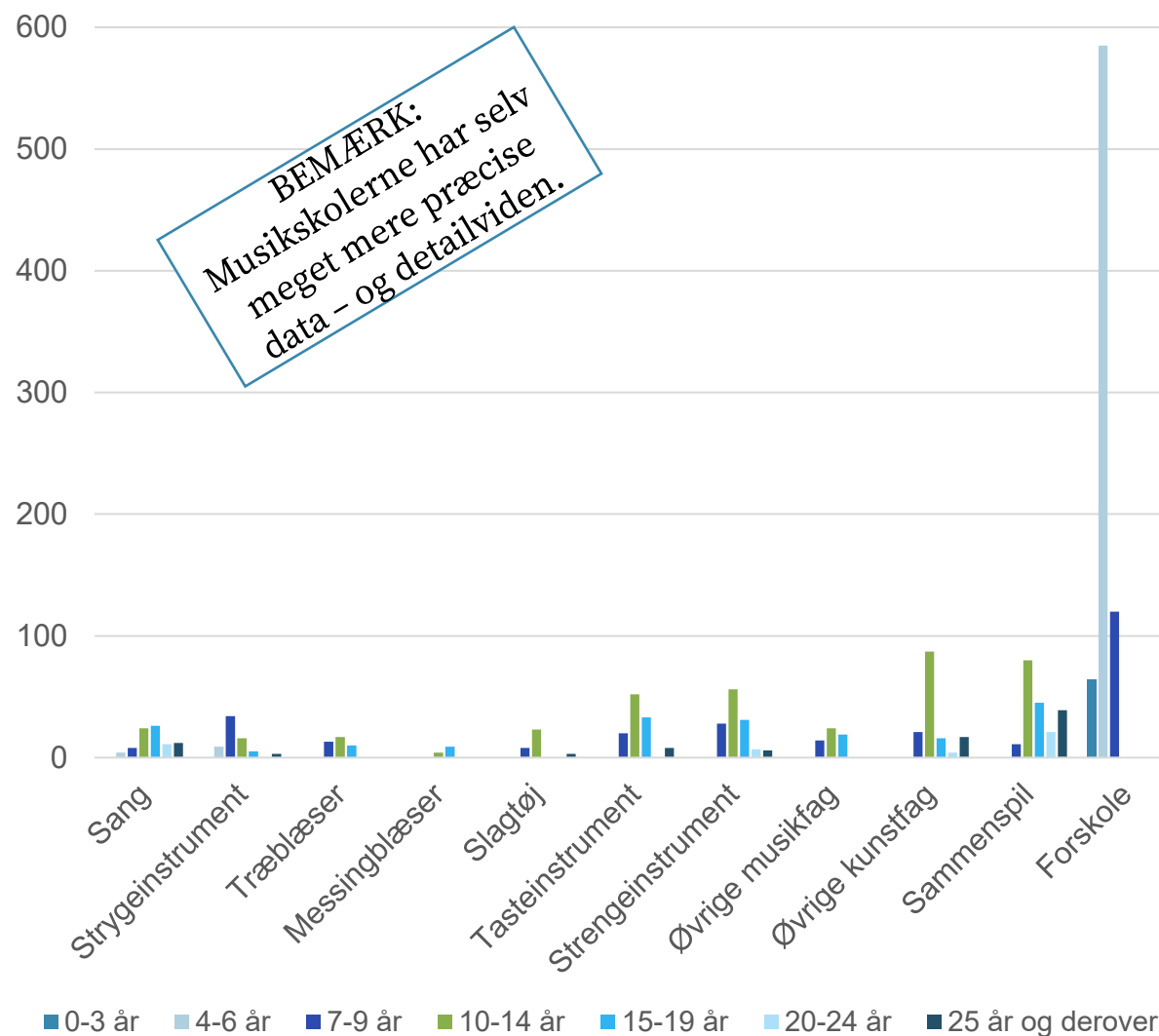
Men et af de områder der er data på, er musikskolerne, som samles af Danmarks Statistik.

I skoleåret 2023/2024 fik 1.730 elever undervisning på Ballerup Musik- & Kulturskole. Heraf var 543 elever tilknyttet kompagnonordningen. Kompagnonordningen er et samarbejde mellem musikskolen og folkeskolerne, hvor folkeskoleelever fra 0.-6. klasse modtager musikundervisning på musikskolen som en del af den almindelige skolegang. Ordningen er gratis for eleverne og kompagnoneleverne indgår derfor ikke i opgørelsen over betalende elever. Det høje antal 4-6 årige, der er registreret på 'forskole', skyldes i høj grad kompagnoneleverne og bør derfor ikke tælles med.

Ser man bort fra kompagnoneleverne, ser der ud til at være mest undervisningsaktivitet i aldersgruppen 7-14 år – især hos de 10-14-årige, hvor mange er registreret på 'Øvrige kunsthøj' og 'Sammenspil'. Til gengæld er der flest blandt de 7-9-årige, der spiller på et 'Strygeinstrument', mens der blandt de 15-19-årige er en lille smule flere, der går til 'Sang'.

Musikskolerne – herunder i Ballerup Kommune – udbyder en lang række aktiviteter udover instrumentundervisning og sammenspil, der når ud til langt flere børn. Disse aktiviteter er der endnu ikke sammenlignelige tal på.

Elevers aktiviteter på musikskole efter alder



BEMÆRK:
Musikskolerne har selv
meget mere præcise
data – og detalviden.

Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se, om der er arrangører/projekter, der har modtaget støtte i Ballerup Kommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang:
Tildelinger (kunst.dk)

- **Ballerup Jazzklub** modtog honorarstøtte til rytmiske spillesteder. De modtog 37.500 kr. i 2025.
- **Måløv Musikforening** modtog 15.000 kr. til koncertvirksomhed i 2025. De har modtaget mellem 10.000 og 15.000 kr. årligt, siden 2010, med undtagelse af årene 2015 og 2016.
- **Baltoppen LIVE** modtager honorarstøtte til rytmiske spillesteder. De seneste år har musikteatret modtaget: 2025: 150.000 kr. (forventet). 2024: 119.000 kr. 2023: 187.450 kr. Baltoppen LIVE har desuden opnået 50.000 kr. i støtte fra Statens Kunstfond i 2024 til to særlige internationale koncertkoncepter.
- **Ballerup Ny Skole** modtog 20.000 kr. fra puljen til morgensang i 2024.

Ballerup Musik- og Kulturskole modtager hvert år lærerløns-refusion af Statens Kunstfond. Refusion af lærerløn fremgår dog kun af kunst.dk frem til 2015. Herefter er beløbene ikke blevet offentliggjort under tildelinger. I perioden 2010–2015 har Ballerup Musik- og Kulturskole modtaget et sted mellem 1.322.809 kr. og 1.472.310 kr. årligt.

Ballerup Jazzklub har eksisteret i 46 år, og er en prominent musikforening i det lokale kulturliv. De er tovholder på de jazzkoncerter, der kommer til Ballerup og har platform og erfaring, der både huser up coming jazzmusikere såvel som kendte. De har i omegnen af 150 medlemmer og er støttet af Ballerup Kommune såvel som Statens Kunstfond.

Måløv Musikforening blev dannet i 1996 af lokaleborgere, der ønskede at udbrede klassisk musik. Foreningen bestræber sig på at afholde mindst 4 klassiske koncerter om året både i form af nyere og ældre klassisk musik.

Scenarieinput

Koncerter og musikarrangementer har stor interesse blandt borgerne i Ballerup Kommune. Sammenlignet med kulturprofilgennemsnittet for 20 kommuner ligger både Ballerup Kommunes borgernes rytmiske og klassiske koncertaktivitet på niveau med gennemsnittet.

Der er et bredt udbud af koncerter i kommunen gennem året og stor opbakning til lokale kulturevents som fx Musik på Kirketorvet, hvor næsten hver femte borger, der har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen, har været til koncert inden for det seneste år.

Rytmiske koncerter er populære i alle livsfaser og andelen, der har været til rytmisk koncert inden for det seneste år, er relativt ens fordelt på tværs af køn og livsfaser. Klassiske koncerter er især populære blandt de livserfarne.

Der er stor interesse for at opleve musik og der efterspørges flere koncerter i kommunen. En del borgere efterspørger store koncerter med kendte navne (i Ballerup Super Arena eller på Kræmmerpladsen). Andre efterspørger 1-dags festivaler, musik med mindre kendte, lokale musikere eller fællessang.

Der er i dag flere borgere, der oplever koncerter udenfor end indenfor Ballerup Kommune. Det er især de livserfarne, der opsøger koncerter i Ballerup Kommune og unge og borgere under etablering, der opsøger koncertoplevelser udenfor kommunen.

Udbuddet af rytmiske koncerter er stigende over de seneste år, men udbuddet af klassiske koncerter er faldende. Fællessang ser ud til at være kommet meget markant på banen efter covid-19.

Koncertområdet er meget konkurrencebetonet med et meget stort udbud i Københavnsområde. Derfor kan det anbefales at have en differentieringsstrategi, hvor der fokuseres på, hvor man i Ballerup særligt vil have noget at byde på.

I dag ser det ud til at være vellykket med at danne rammer for lokale arrangører. Der er mange veje at gå. En differentieringsmulighed er f.eks. at fokusere endnu mere på lokale fællesskaber og intime koncerter, udfordringen her er ofte at det kræver understøttelse at gøre det velkendt og tiltrække deltagere, der ikke er tæt på. Lokale fællesskaber kan samtidig, hvis de er vellykkede, skabe mødesteder for knap så stærke borgere.

En anden mulighed er at styrke lokale musikermiljøer med øvefaciliteter, præsentation af bands på vej, gøre det særligt at være en del af et lokalt musikmiljø. Københavnsområdet har en stor mangel på faciliteter for musikere til øvning, indspilning, og scener der tager imod lokale bands. En tredje mulighed er at stå meget stærkt i udvalgte genrer både ift. musikermiljøer og koncertfokus – det kan være jazz, det kan være verdensmusik, det kan være hiphop etc.

Det klassiske musikudbud er ikke helt kommet på højde med tiden før covid-19 og af de 15%, der har oplevet klassisk koncert inden for det seneste år, har flertallet oplevet det i København. Her kan Ballerup Kommune igen vælge at se det som en fordel, at borgerne har mulighed for at få klassiske koncertoplevelser udenfor kommunen eller afdække om kommunen skal understøtte et større udbud lokalt.

Scenekunst

Scenekunst – udbud

Kilde: KultuNaut – dataudtræk og Baltoppen LIVE

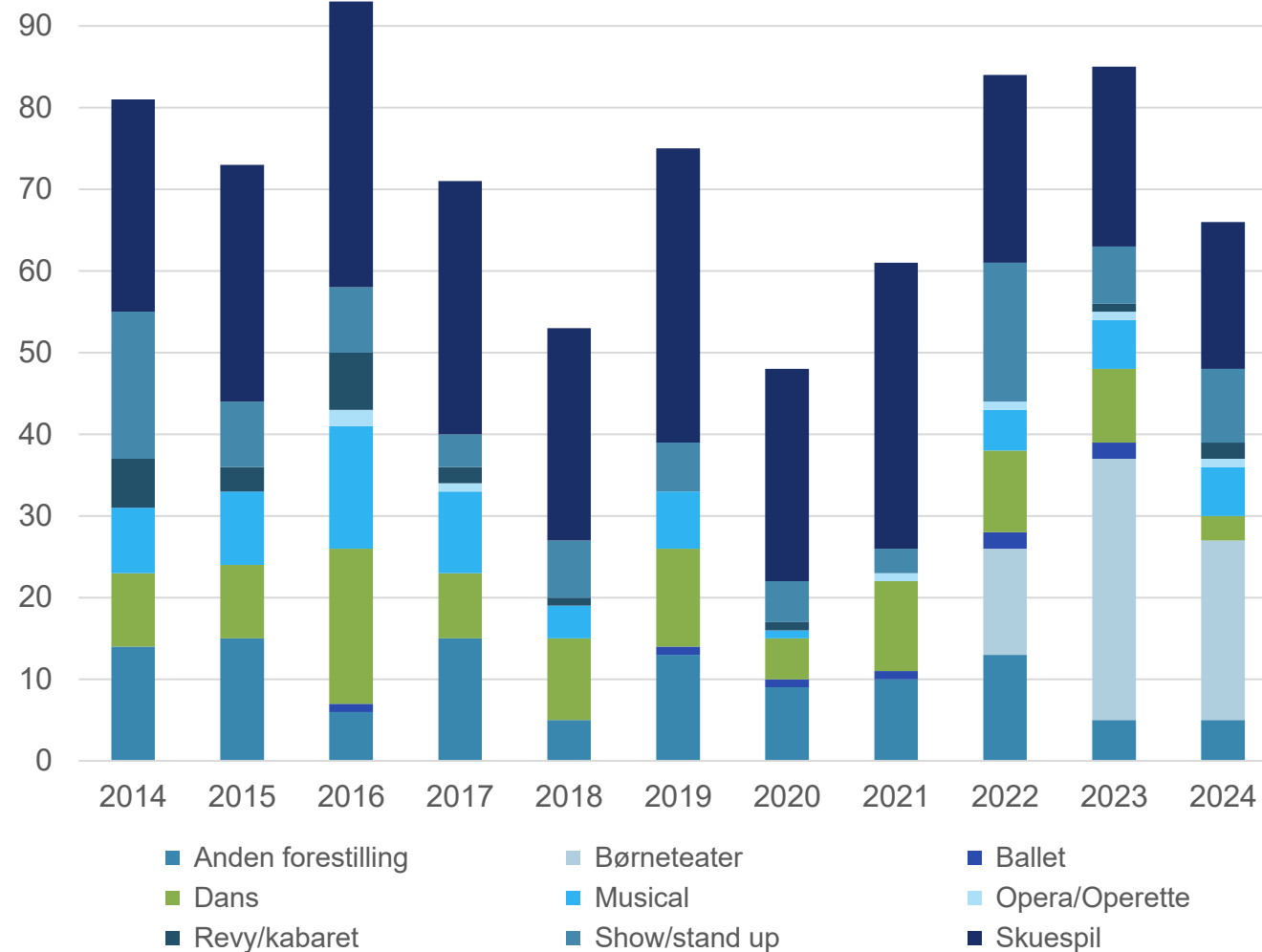
Antal opførelser i perioden 2014-2024 - fordelt på genre

Scenekunst-udbuddet i Ballerup Kommune har været svingende de seneste ti år, men var på sit højeste i 2016, hvilket især skyldes en stigning i genren 'Dans' men også 'Musical'. Derudover har genrene haft en nogenlunde stabil fordeling med undtagelse af genren 'Skuespil', der har været dominerende frem til 2022. Herefter har genren 'Børneteater' fyldt en stor del af udbuddet.

KultuNaut oprettede kategorien 'Børneteater' i 2022. Indtil da blev scenekunst for børn, placeret under andre kategorier fx skuespil. Antallet af opførelser til børn i Ballerup Kommune topper i 2023 med 32 opførelser.

Baltoppen LIVE står hvert år for en stor del af scenekunst-udbuddet. De har en stærk fysisk teaterprofil inden for især 'dans' og 'samtidscirkus/nycirkus'. Mange af de forestillinger, der er registreret under 'dans', er derfor opført på Baltoppen LIVE. Genren 'samtidscirkus/nycirkus' er dog ikke en kategori i KultuNaut. Forestillingerne er derfor blevet registreret under andre kategorier som fx 'skuespil', 'andre forestillinger' og 'dans'. Tal fra Baltoppen LIVE viser dog, at der var opført 13 opførelser indenfor 'samtidscirkus/nycirkus' i 2024, hvilket svarer til 20% af det samlede scenekunstudbud. Tabellen viser antal opførelser opført på Baltoppen LIVE indenfor genrene 'dans' og 'samtidscirkus/nycirkus'.

Der er det forbehold i opgørelsen, at arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.



Fysisk teater profil	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Samtidscirkus/nycirkus	13	7	6	3	8	3	4	15	8	9	13	11
Dans	5	7	18	19	6	21	3	7	8	9	2	9

Scenekunst – Børneteater

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

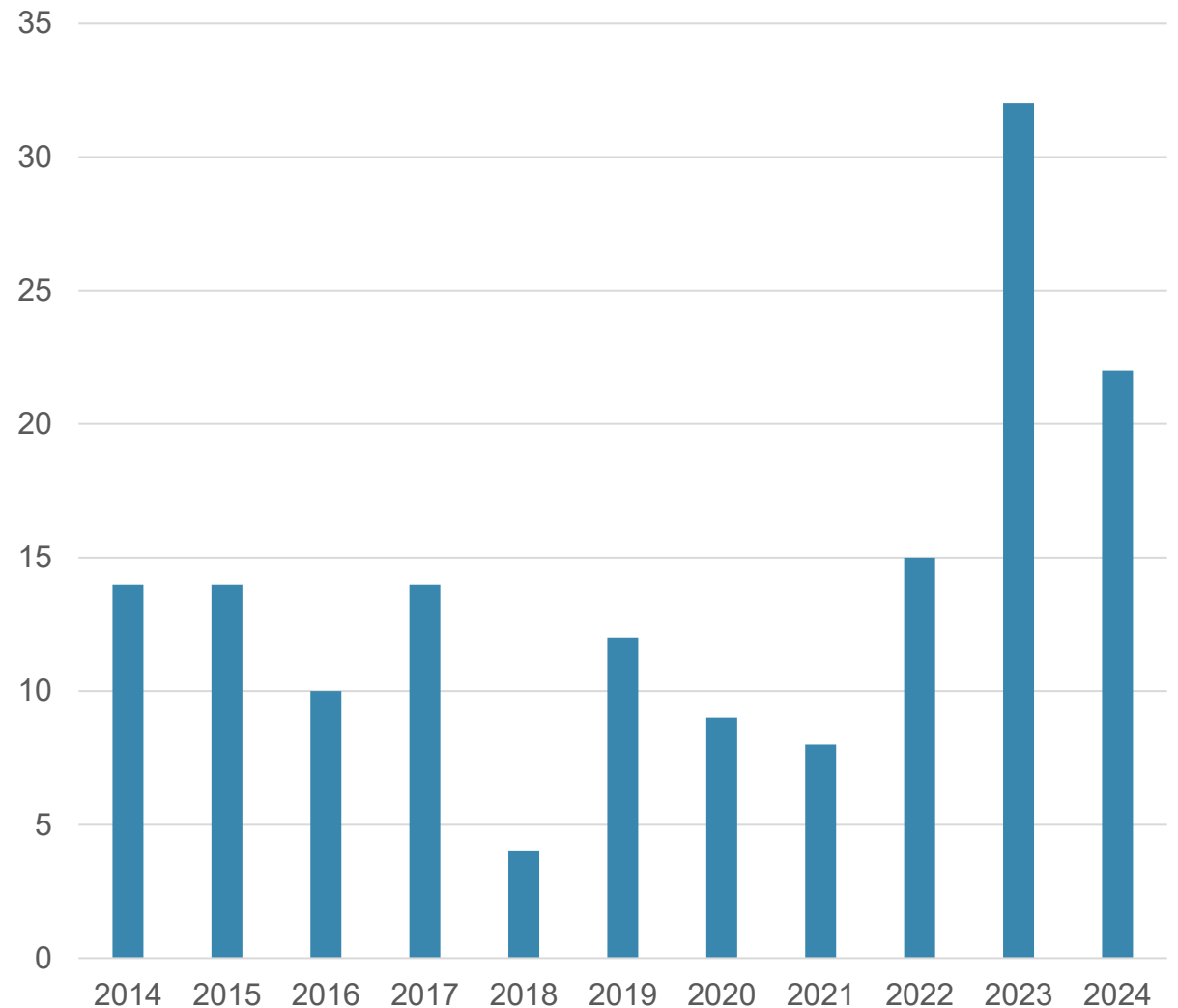
Antal opførelser med børn som målgruppe i perioden 2014-2024

Selvom genren 'Børneteater' først har kunne registreres fra 2022, så har det været muligt at registrere 'Børn' som målgruppe siden 2014. Der er dog en stor usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer genren og målgruppen til at være. Herudover er der rigtig mange tilbud til børn i børnehaver og skoler, der ikke er offentlige og derfor ikke bliver registreret.

Antallet af opførelser målrettet børn svinger i perioden 2014-2022 mellem 4 og 15 opførelser om året. I 2018 var der dog kun registreret 4 opførelser målrettet børn, hvilket er et markant fald sammenlignet med året før. Kigger vi på det samlede antal registrerede opførelser det år, ser vi dog et generelt dyk og ikke kun i de opførelser, der har været målrettet børn. Til gengæld ser vi en markant stigning i antallet af opførelser målrettet børn i 2023. Det skyldes, at der er registreret 17 forestillinger af "Cirkus Summarum 2023", som ikke har været registreret før eller siden selvom "Cirkus Summarum" har været opført i Harrestrup Ådal i Ballerup fra 2021 og frem.

Teaterforeningen TEMA varetager opgaven som arrangør af skoleteater for Ballerup Kommune. Tallene fremgår ikke af grafen, da forestillingerne udbydes gratis direkte til skolerne. De seneste tre sæsoner fordeler tallene sig således: I sæson 22/23 blev der præsenteret 29 børne- og ungdomsforestillinger for i alt 2.980 skoleelever. I sæson 23/24 blev der tilbudt 23 gratis forestillinger i skoletiden til kommunens skoleelever for i alt 2.550 skoleelever og i sæson 24/25 blev der tilbudt 23 gratis forestillinger i skoletiden for i alt 2.290 skoleelever.

Scenekunst målrettet børn



Scenekunst – Udbud

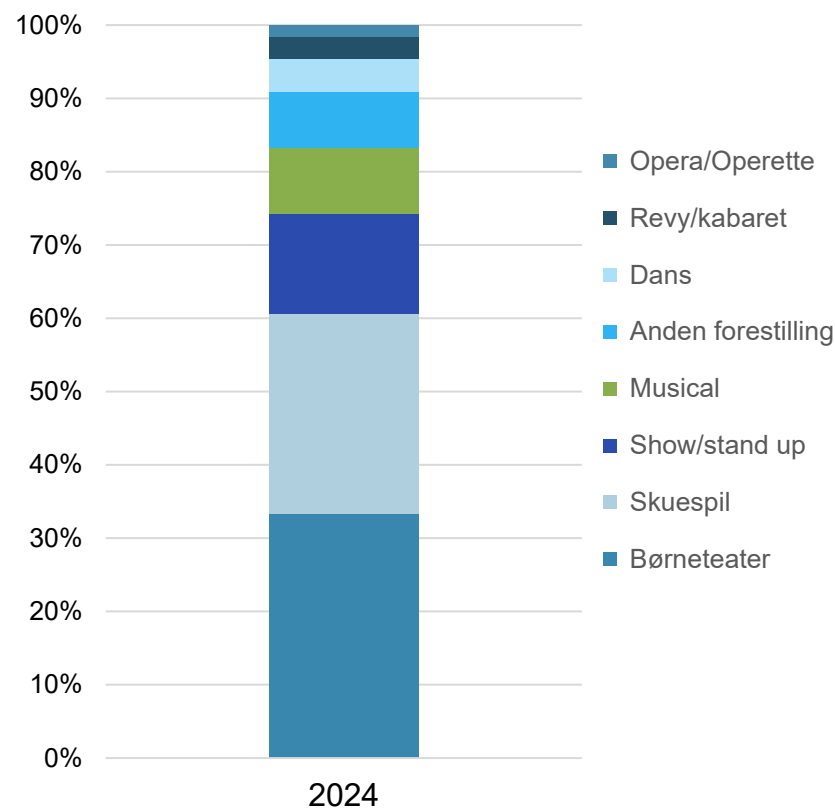
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal opførelser i 2024 – fordelt på genre og målgrupper

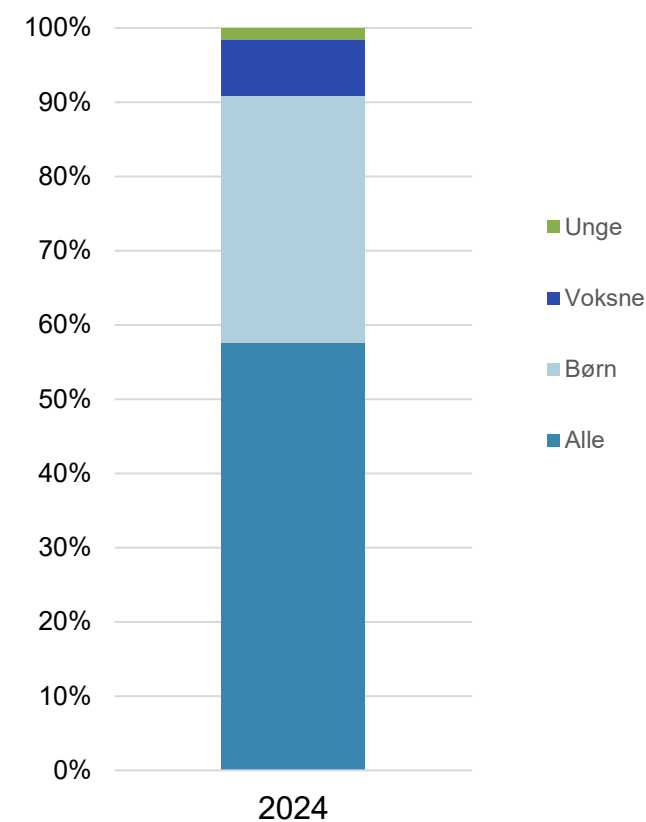
I 2024 ser vi en meget ligelig fordeling mellem genrerne ”Skuespil” og ”Børneteater”, der til sammen udgør 60% af scenekunst-udbudet.

Langt de fleste opførelser i 2024, er ikke tilmænt én bestemt målgruppe, men snarere alle. Størstedelen af de mere målgruppespecifikke opførelser, er de 33% målrettet børn, hvorefter 8% er målrettet voksne og kun 2% er målrettet unge.

Fordeling af genre i 2024



Fordeling af målgrupper i 2024



Scenekunst – Udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

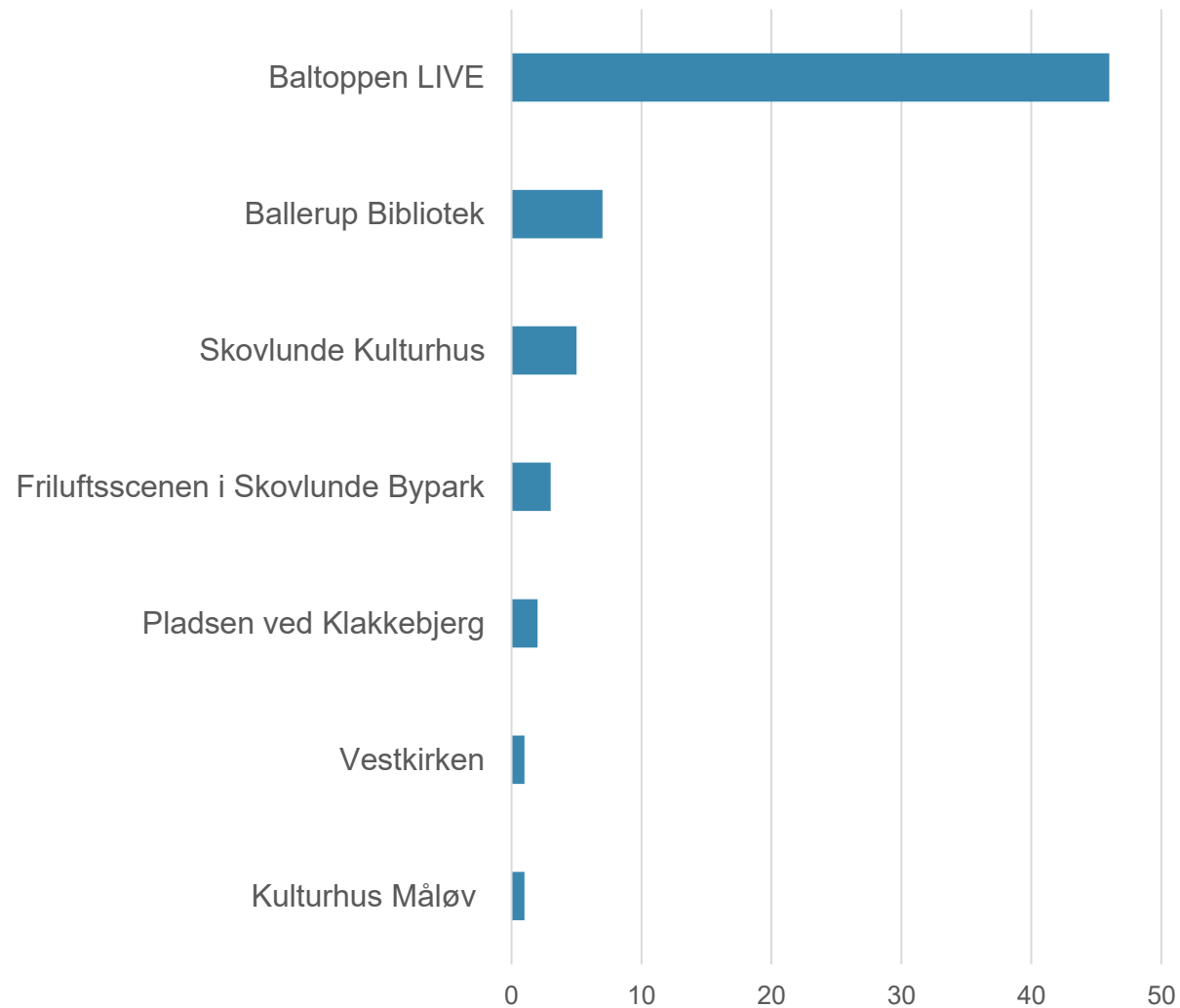
Antal opførelser pr. sted i 2024

Baltoppen LIVE er uden sammenligning det mest aktive sted indenfor scenekunst i kommunen og det har de været alle år. I 2024 blev 46 af de 66 opførelser afholdt på Baltoppen LIVE. Yderligere har de en bred genrepalette i udbuddet af opførelser, der både rammer forskellige målgrupper og interesser i alt fra stand up til musical og skuespil.

”Baltoppen LIVE er en markant venue på forkanten af København med en skarp profil indenfor fysisk teater, moderne dans eller kombinationen DanceCirq.”

Hernæst er Ballerup Bibliotekerne med Ballerup Bibliotek og Skovlunde Kulturhus de mest aktive indenfor scenekunst.

Teatergruppen KLIMA og Skovlunde Byteater er begge lokale amatørteaterforeninger, der selv producerer og opfører teater. Teatergruppen KLIMA er medlem af DATS (Dansk Amatør Teater og Scenekunst) og har til huse på Baltoppen LIVE. Skovlunde Byteater opførte tidligere teater på friluftsscenen i Skovlunde Bypark, men spiller nu i Skovlunde Kulturhus, hvor de også opfører en årlig juleforestilling.

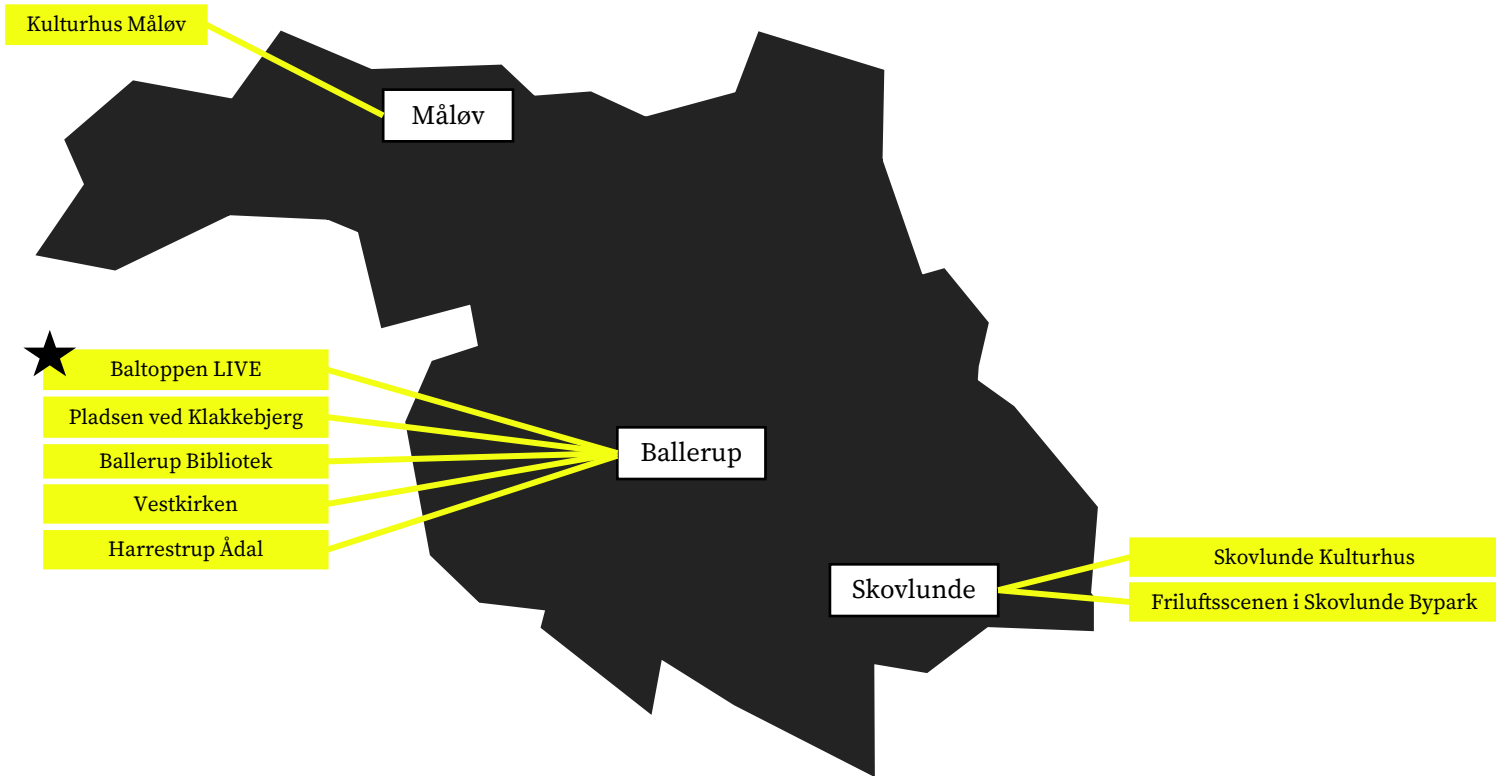


Scenekunststeder fra 2020 - 2024

Følgende tabel viser antal af forestillinger i perioden 2020-2024 fordelt på aktive steder for scenekunst (med ”aktiv” menes, at stederne har afholdt forestillinger i 2023-2024).

Lokation	2020	2021	2022	2023	2024
Baltoppen LIVE	42	51	53	51	46
Ballerup Bibliotek	3	4	5	5	7
Skovlunde Kulturhus	2	2	7	4	5
Friluftsscenen i Skovlunde Bypark	0	0	0	0	3
Pladsen ved Klakkebjerg	0	0	2	2	2
Vestkirken	0	0	0	0	1
Kulturhus Måløv	1	2	1	2	1
Skovlunde Bypark	0	0	0	2	0
Posthuset	0	0	1	1	0
Harrestrup Ådal	0	2	11	17	0
Kræmmerpladsen	0	0	4	1	0

Scenekunststedernes placering i 2024



★ = Kulturinstitution med ≥ 10 events om året

Været til scenekunst live inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

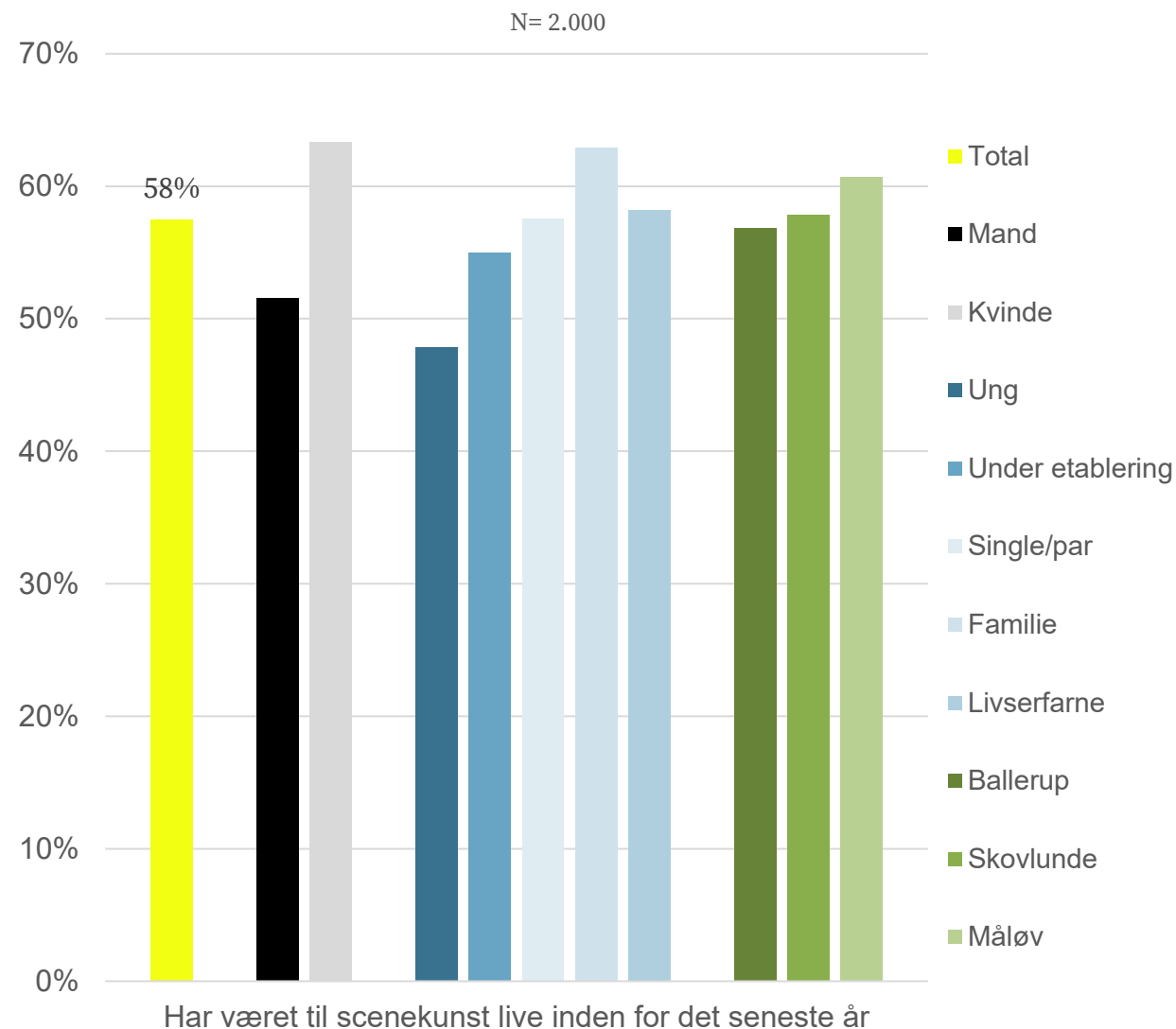
Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

58% af borgerne i Ballerup Kommune har oplevet scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder, familier og borgere i Måløv.

De unge ser mindre scenekunst end de andre livsfaser.

I Ballerup Kommune ligger andelen af borgere, der har været til live scenekunst inden for det seneste år markant over kulturprofilgennemsnittet (51%).



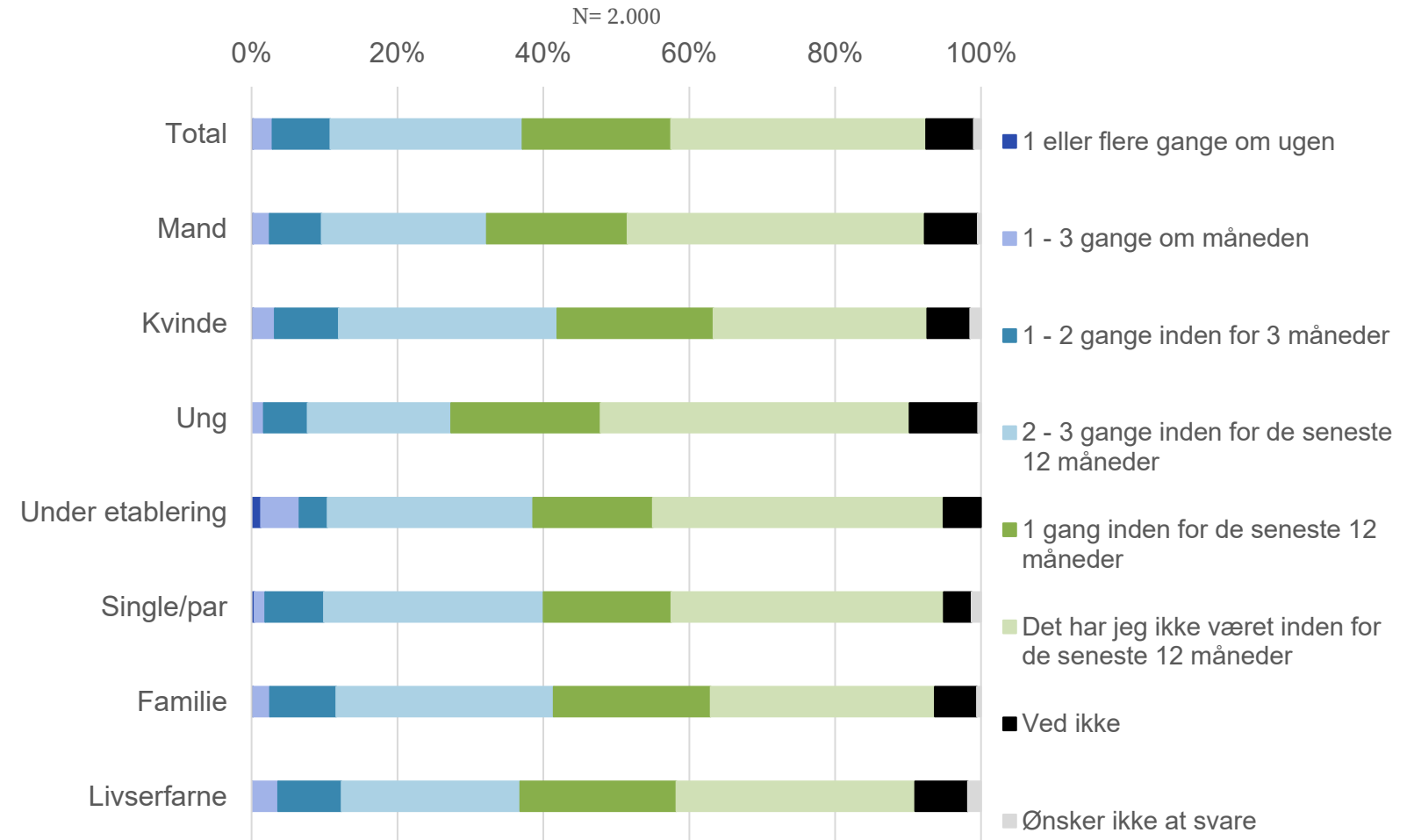
Scenekunst – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

Flest teatergængere har oplevet scenekunst 1 eller 2-3 gange indenfor det seneste år.

Kvinder, borgere under etablering, single/par og familier er de borgergrupper, hvor flest har oplevet scenekunst mindst 2-3 gange eller hyppigere indenfor det seneste år.



Scenekunstgenre

Fordelt på livsfaser

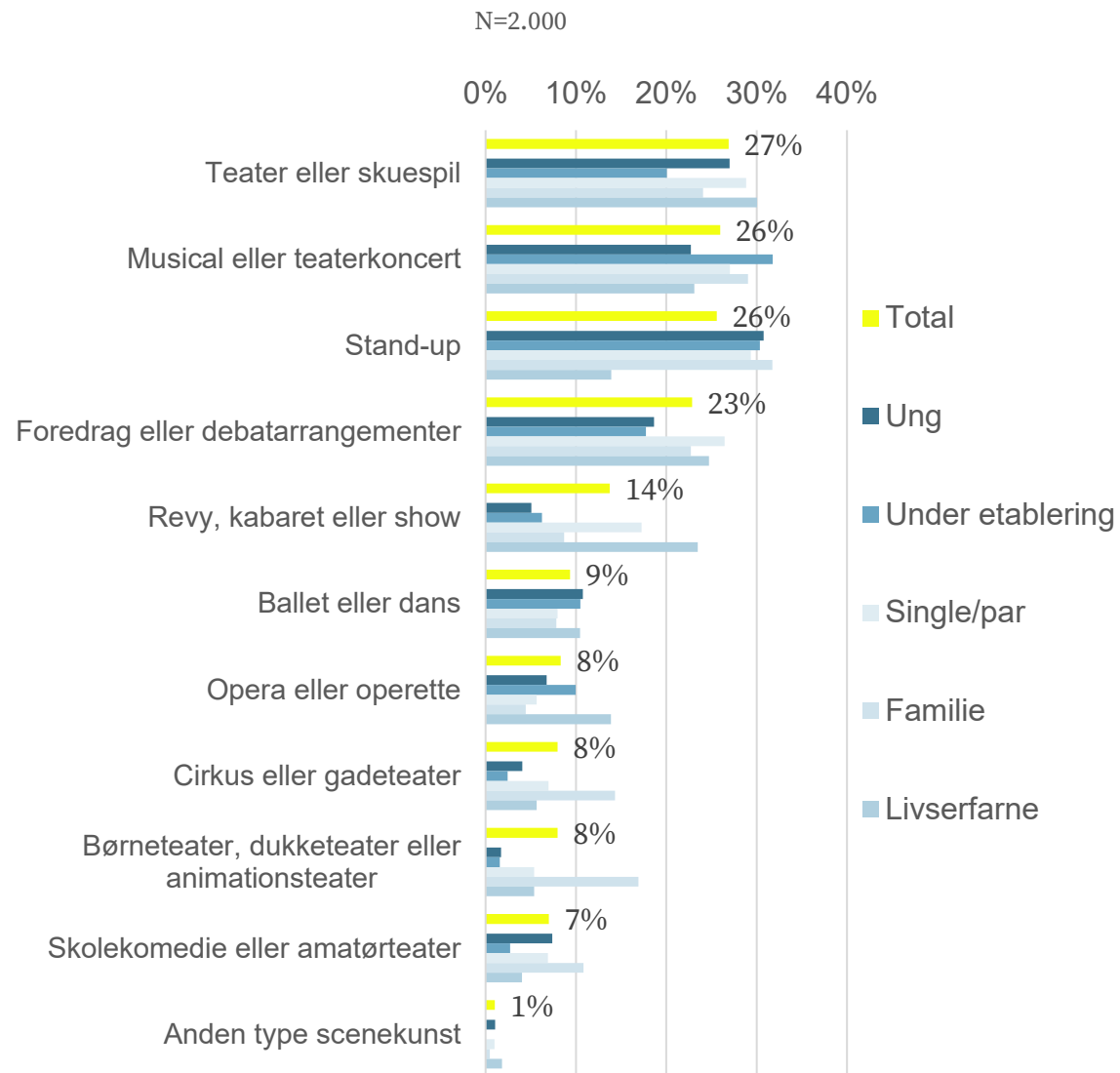
Hvilken type scenekunst har du oplevet live inden for det seneste år? - Gerne flere svar (Det gælder ikke koncerter med artister eller bands) – fordelt på livsfaser

Teater eller skuespil, musical eller teaterkoncert og stand-up er de mest populære scenekunstgenrer blandt de borgere, der indenfor det seneste år har oplevet scenekunst live.

Der er nogle markante forskelle i, hvad de forskellige livsfaser oplever af scenekunst.

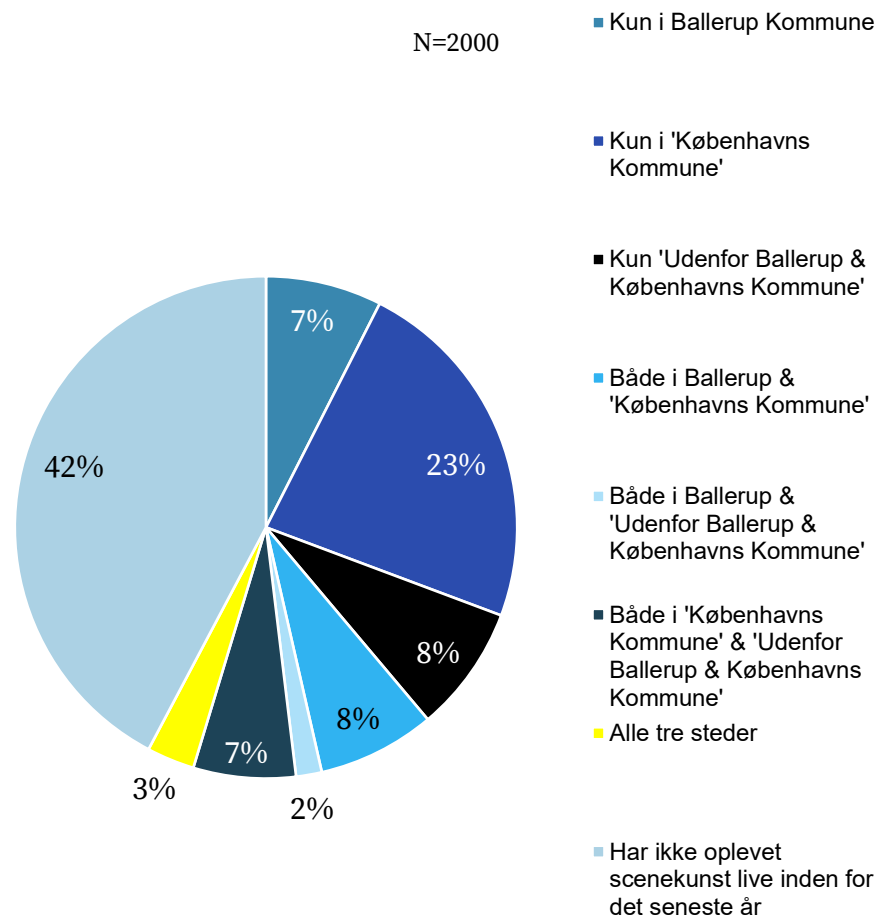
Musical/ teaterkoncert er især populært blandt borgere under etablering, single/par og familier. Stand-up er populært i alle livsfaser dog markant mindre blandt de livserfarne.

Foredrag/debatarrangementer og revy/kabaret/show har mindre fat i de unge og borgere under etablering. Revy/kabaret/show er særligt populært blandt de livserfarne.



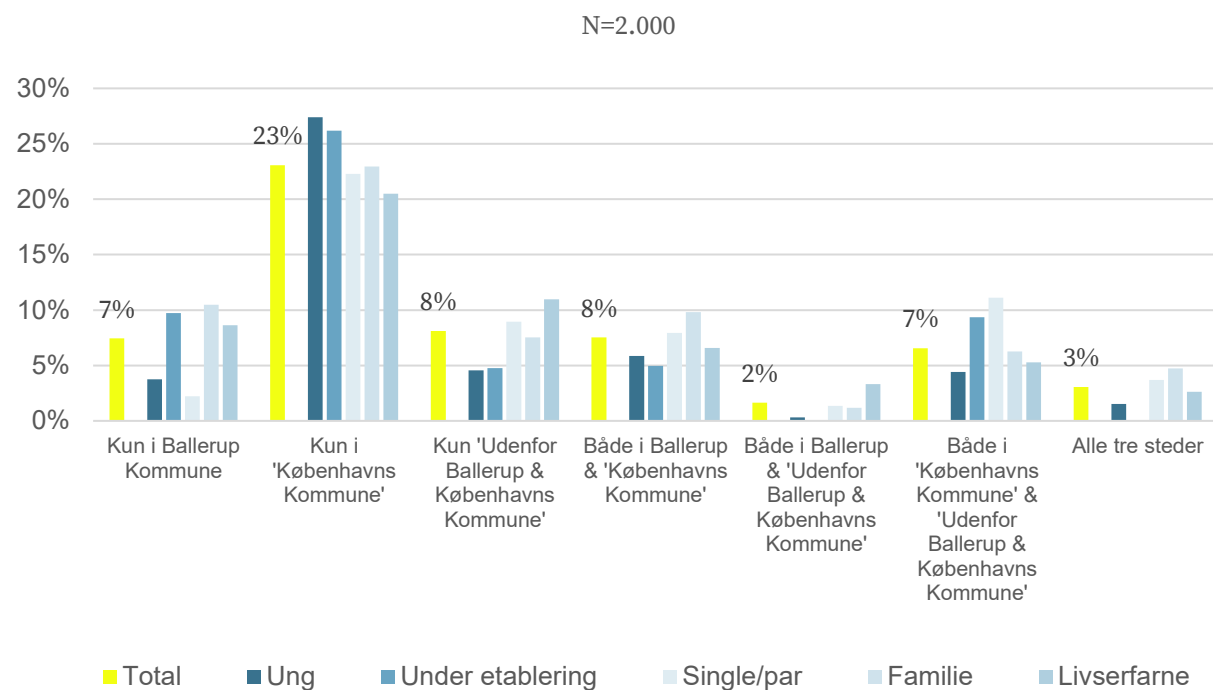
Scenekunstmarkedet

Markedet for scenekunst i Ballerup Kommune



Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?

Samlet set har 20% af borgerne oplevet scenekunst live i Ballerup Kommune inden for det seneste år, 40% har oplevet scenekunst live i Københavns Kommune og 19% har oplevet scenekunst live udenfor de to kommuner.



Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere scenekunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond for at se, hvilke arrangører/projekter der har fået støtte i Ballerup Kommune. Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris og til indkøb af forestillinger.

Ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger \(kunst.dk\)](#) – som er støtte til professionel scenekunstproduktion og -projekter kommer følgende frem:

- Baltoppen LIVE har i en lang årrække opnået tilskud til værtsomkostninger fra Statens Kunstfond i relation til internationale gæstespil: Senest i sæson 25/26: 100.000 kr. Sæson 23/24: 150.000 kr. Sæson 22/23: 100.000 kr.
- Desuden modtager Baltoppen LIVE statsstøtte fra Slots- og Kulturstyrelsen i puljen Formidlingsordningens Pulje 3. De seneste sæsoner: 24/25: 288.000 kr. (forventet). Sæson 23/24: 244.546 kr. Sæson 22/23: 269.800 kr.
- Herudover modtager Teaterforeningen TEMA – teater i Baltoppen også statsstøtte fra Pulje 3.

- Baltoppen LIVE får yderligere støtte fra Staten via foreningen Turnéteater.dk, i forbindelse med opførelser af eksperimenterende scenekunst. De seneste sæsoner har musikteatret modtaget: Sæson 24/25: 78.106 kr. Sæson 23/24: 90.000 kr. Sæson 22/23: 97.678 kr.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, er der 16 opførelser med kommunale arrangører, der har opnået refusion i Ballerup Kommune i 2023. Resultatet er en samlet statsrefusion på 59.062 kr. Det er kommet 471 børn (0-15 år), 1 ung (16-24 år) og 165 voksne til gode. Opførelser af ikke-kommunale aktører kan også opnå refusion, det har dog ikke været tilfældet i Ballerup Kommune i 2023.

Generelt om scenekunst

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå til scenekunstopplevelser i de kommende to måneder: 22%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunst-oplevelser fremad (75%)

51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer stand-up, cirkus, musical osv.

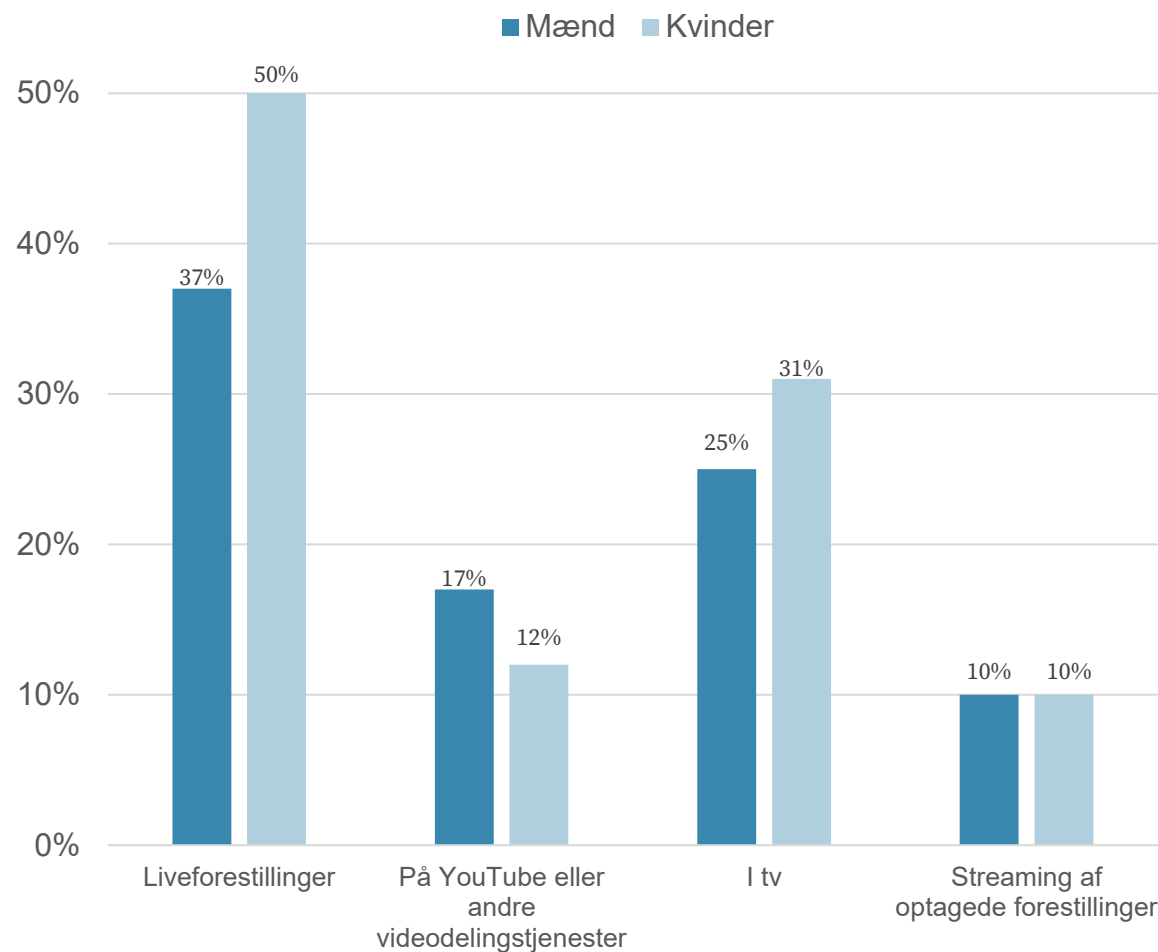
Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse spørger bl.a. ind til, om man har overværet scenekunst eller sceneforestillinger live, på internettet eller i TV inden for de seneste 12 måneder – her svarer 66% af danskerne, at de har overværet scenekunst i 2024. (Danmarks Statistik, KV2HOVED). Her fremgår det også, at de tre mest populære genrer inden for scenekunst er: Teater eller skuespil (23%), stand-up (22%) og musical eller teaterkoncert (23%).

Tabellen KV2SC2 fra Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse viser, at 44% af de respondenterne, der har overværet scenekunst, har set liveforestillinger i 2024 (NYT: Knap halvdelen af befolkningen ser scenekunst live - Danmarks Statistik).

Der er dog en markant forskel mellem kønnene. Halvdelen af de kvinder (50%), der har set scenekunst, har set det live, mens det kun gælder 37% af mændene.

‘Hvordan ser du scenekunst’ - fordelt på køn i 2024

Danmarks Statistik, Statistikbanken, KV2SC2



Scenarieinput

I Ballerup Kommune ligger borgernes aktivitet omkring scenekunst markant over gennemsnittet for de 20 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil.

Aktiviteten er høj i alle livsfaser dog højest blandt børnefamilier. Undtagelsen er andelen af borgere i livsfasen ung, der tager ind og ser scenekunst live, ligger markant lavere og der er derfor et potentiale i at tænke, hvordan borgere i denne livsfase, kan gøres mere interesseret i at opleve scenekunst eller gøre det mere tilgængeligt for dem og dermed nedbryde eventuelle barrierer. Komik/stand-up er generelt en stor kulturfavorit blandt unge. En generel erfaring, som også kan ses i Ballerup Kommune (se afsnittet 'Forbedringspotentiale'), er at kendskab til eksisterende udbud ofte er lavt, især for unge. Større kendskab til/formidling af de eksisterende muligheder kan oplagt være "en lavthængende frugt".

Scenekunstmrådet har endnu mere udtalt end koncertområdet et meget stort udbud i Københavnsområdet. Hvor musikken ofte kommer meget ud i landet, er der endnu større koncentration af scenekunstmuligheder i hovedstaden. Derfor er en fortsat differentieringsstrategi også en oplagt strategi her. Og allerede i dag står Ballerup stærkt ift. scenekunstinteresse og scenekunstudbud.

Der er mange veje frem og det er et svært valg. En vej er fx fortsat at styrke børneteater og scenekunst der matcher familier (fx musical).

En anden vej er at fokusere endnu mere på socialt samvær i samspil med scenekunst - socialt samvær er generelt den største motivation til at dyrke kulturelle aktiviteter. Det kan være scenekunstklubber, så man har nogen af følges med. Der kan være i kombination med spisning, fælles udflugt, oplæg fra skuespillere etc.

Der kan også være koblinger til andre kulturfelter – for familier fx oplagt med biograf og bibliotek.

Samspil med et amatørteatermiljø, øvescene, produktionsmiljø for mindre etableret scenekunst er en anden mulig vej. Københavnsområdet har den største koncentration i landet af scenekunstgrupper på vej, og meget stor mangel på øve- og testmuligheder. Det kan også være med fokus på særlige genrer eller nicher – fx børneteater, dans, nye stand up miljøer, revy og satire, musical etc.

Scenekunsten rummer også helt andre potentialer ift. at det er et område med meget teknik, byggeri etc. Der er fx ofte uforløste muligheder for værkstedsfaciliteter til scenografi, lyd/lys teknik mv. Dette kan koble med uddannelsesmuligheder, amatør miljøer mv.

KULTURENS ANALYSE
INSTITUT

Museum

Ballerup Museum

Kilde: Ballerup Museum

Ballerup Kommune har ét museum, det kulturhistoriske **Ballerup Museum**, der på mange måder minder om et mindre frilandsmuseum. Ballerup Museum har oplevet en positiv udvikling i besøgstallene de seneste år. Fra 20.106 besøgende i 2022 steg tallet til 21.217 i 2023, og i 2024 fulgte en markant stigning, der medførte 26.828 besøgende.

Museet har 'børnefamilier og kulturinteresserede' som deres primære målgruppe, men de har også nogle specielle samarbejder med udvalgte grupper i kommunen. Museet har fx valgt at arbejde med 'ældre borgere, der lider af demenssygdom'.

"Vi tilbyder erindringskasser og erindringsbesøg, der kan skabe vej til minder, samtaler, nærvær og samvær" #

Desuden tilbyder de formidling i bydele og natur, fx. cykeltur i Kildedal og LitteraGåtur i Egebjerg. Museet samarbejder også med lokale foreninger bl.a. Teatergruppen KLIMA for sammen at skabe oplevelser til børn og unge i fritiden.

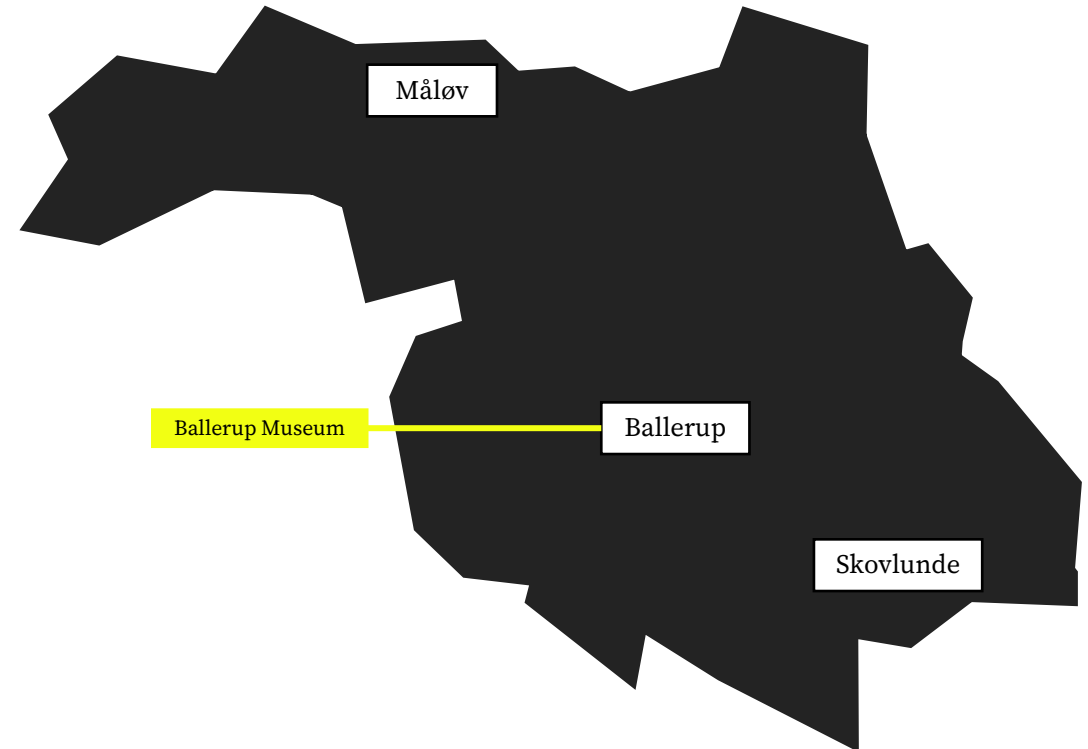
En stor del af museets opgaver løftes med hjælp fra frivillige. Museet har en omfattende gruppe af frivillige tilknyttet museet og de betyder meget for den daglige drift. De hjælper med alt fra registrering, til rundvisning og havepasning mm. Ballerup Museum er derfor ikke alene et lokalhistorisk samlingspunkt i kommunen, men danner samtidig ramme for et aktivt frivillig miljø.

Ballerup Historiske Forening fungerer som venneforening til museet. Foreningen mødes på museet, og skaber arrangementer af lokalhistorisk karakter. Desuden udgiver de tidsskriftet Byhornet 3 gange årligt – som museet også bidrager til.

I samarbejde med Grantoftegaard og øvrige aktører i Pederstrup står museet for årligt tilbagevendende kulturarrangementer som fx. Høstmarked og 'Jul i landsbyen'.

Skoletjenesten Pederstrup har til huse på Ryttergården i Pederstrup og har en samarbejdsaftale med museet omkring historiske undervisningsforløb med afsæt i museets udstillinger, samling og udendørsarealer.

Landsbyen Pederstrup er en attraktion, og borgerne har ikke nødvendigvis en fornemmelse af at de har besøgt museet, men i stedet har været på besøg i Pederstrup.



Har været på museum inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

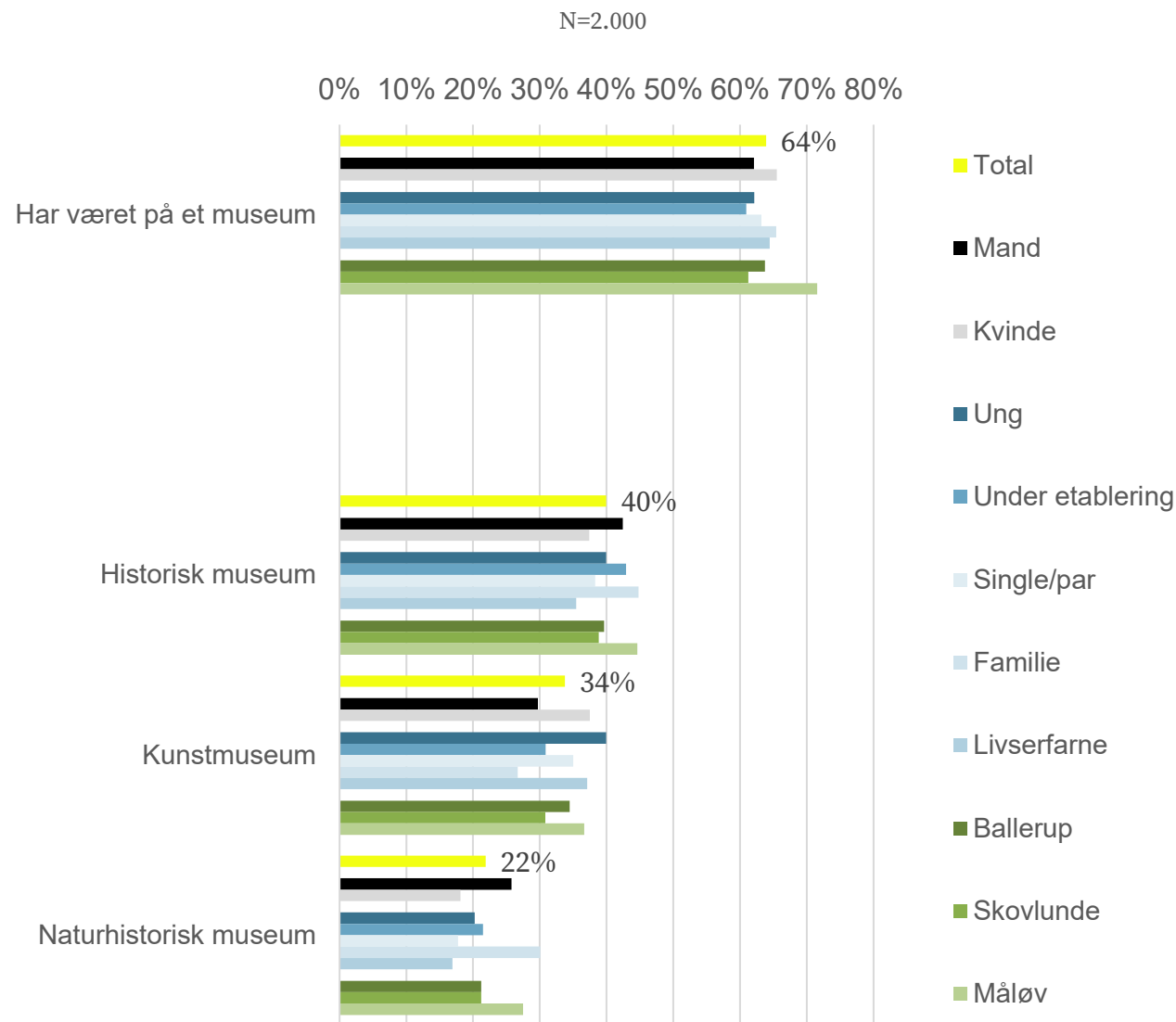
Museumsaktivitet - fordelt på køn, livsfaser og geografi

64% har været på museum inden for det seneste år. Aktiviteten er høj på tværs af livsfaser, lidt flere kvinder end mænd og borgere bosat i Måløv har været på museum inden for det seneste år.

Generelt er historiske museer populære på tværs af køn, livsfaser og geografi i Ballerup Kommune. Kunstmuseer er samlet set lidt mindre populære og adskiller sig også ved at være særligt populære blandt kvinder, unge og livserfarne.

Naturhistoriske museer er de mindst populære af de tre museumstyper men særligt populære blandt mænd og familier. Flere i livsfasen familie i Ballerup Kommune har været på naturhistorisk museum end på kunstmuseum.

Andelen af Ballerup Kommunes borgere, der har været på museum, ligger markant over kulturprofilgennemsnittet som er på 58%.



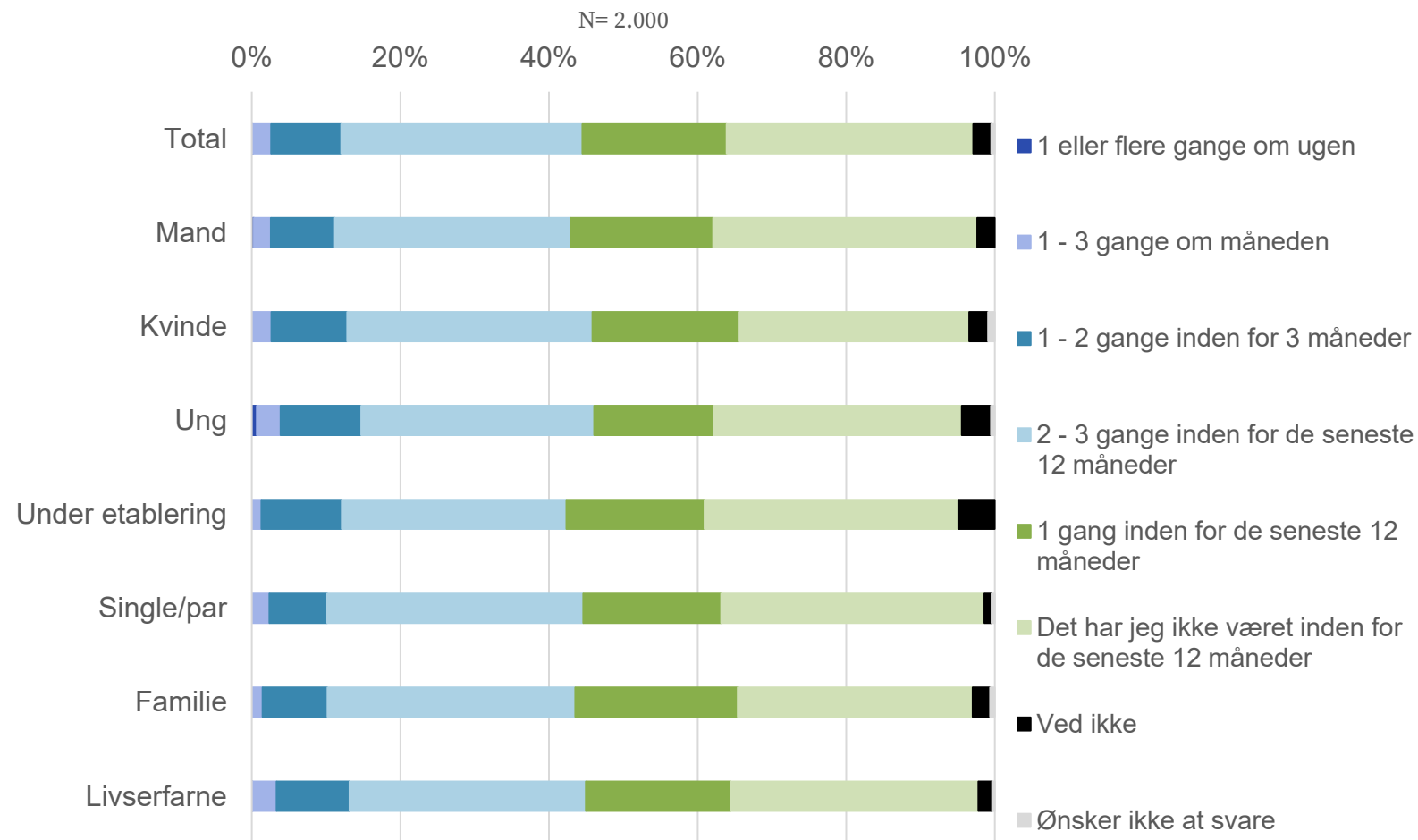
Museum – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (fx historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn og livsfaser

De fleste borgere, der har været på museum, har været på museum 2-3 gange inden for det seneste år.

Der er kun mindre forskelle i aktiviteten på tværs af køn og livsfaser.



Museum – Hvor?

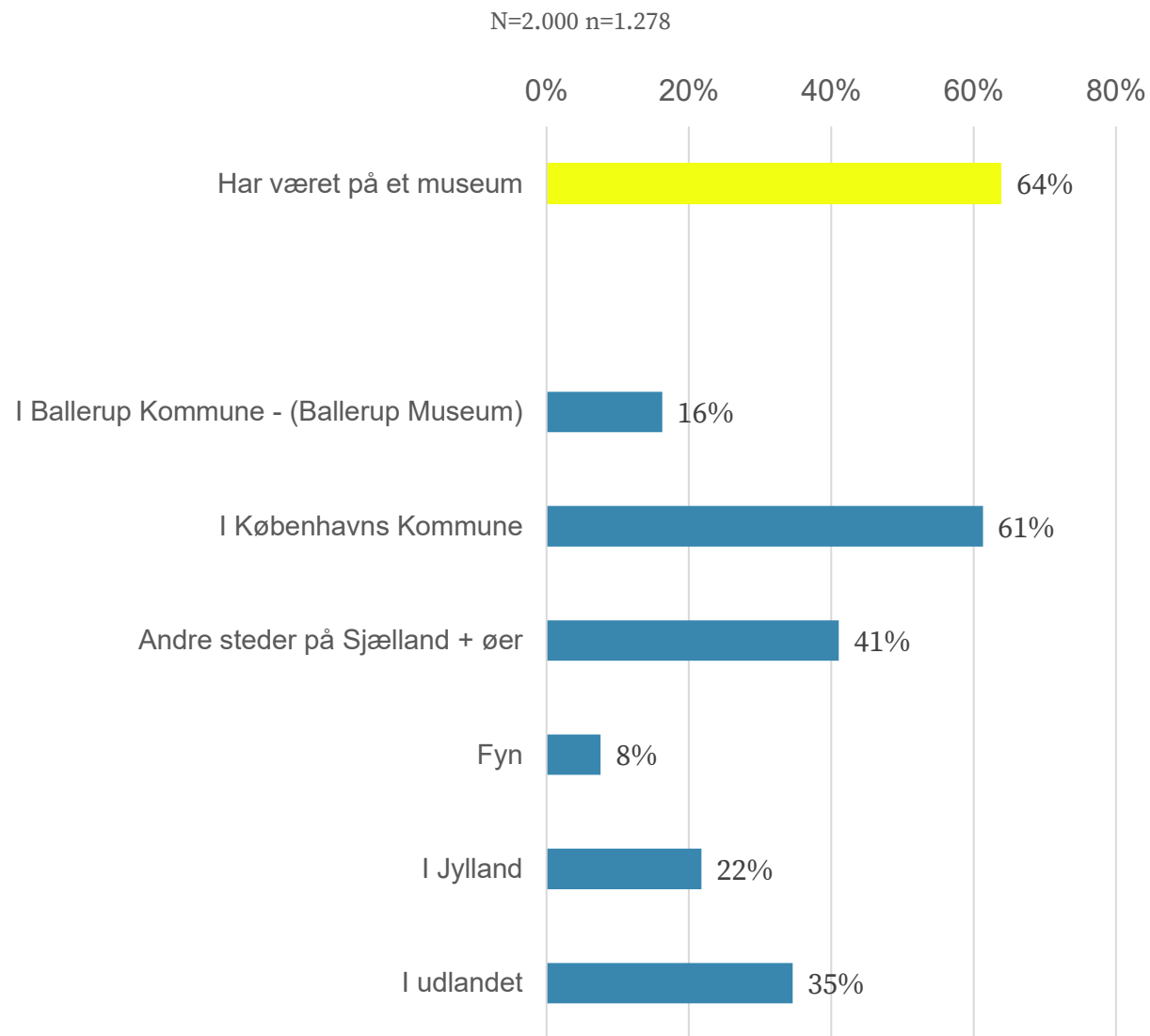
Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Blandt borgerne, der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne i Københavns Kommune mest efterfulgt af museerne andre steder på Sjælland + øer og i udlandet.

Med et museum er der naturligt relativt få, der kommer på museum i Ballerup Kommune.

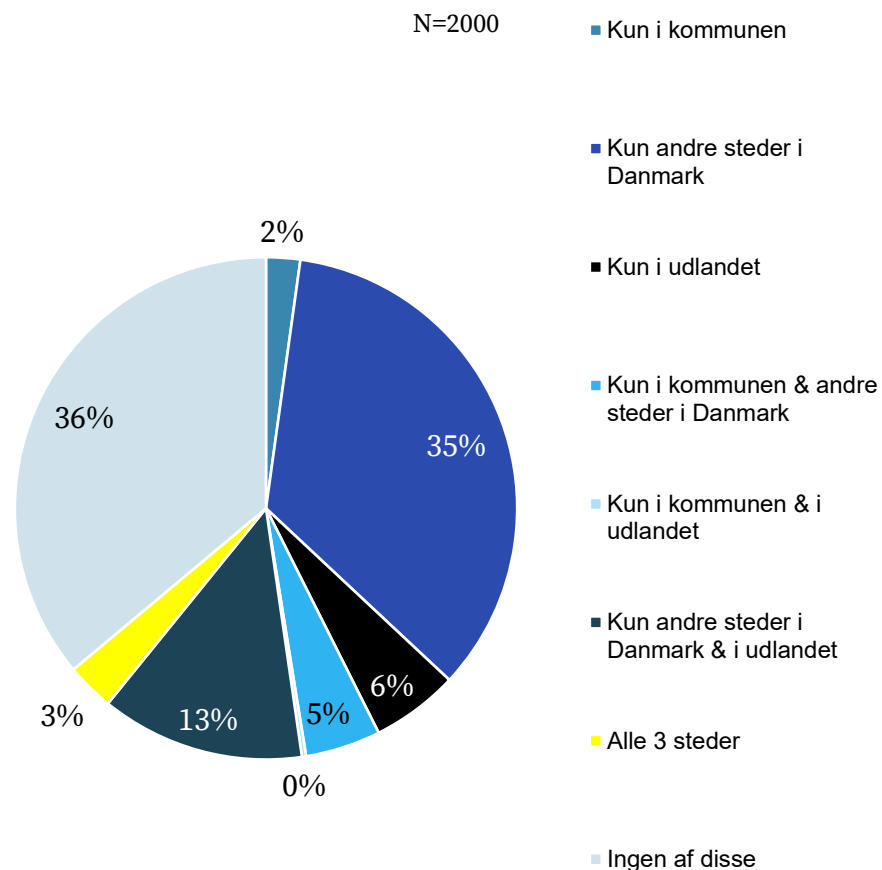
Det samme gør sig gældende på museer på Fyn (8%) og i Jylland (22%).

Bemærk: Den gule søjle til venstre viser, hvor stor en andel af alle, der har været på museum. De blå søjler viser, hvor store andele af dem, der har været på et museum, der har været det i de respektive områder (fx 16% af dem, der har været på museum, har været på museum i Ballerup Kommune).



Museumsmarkedet

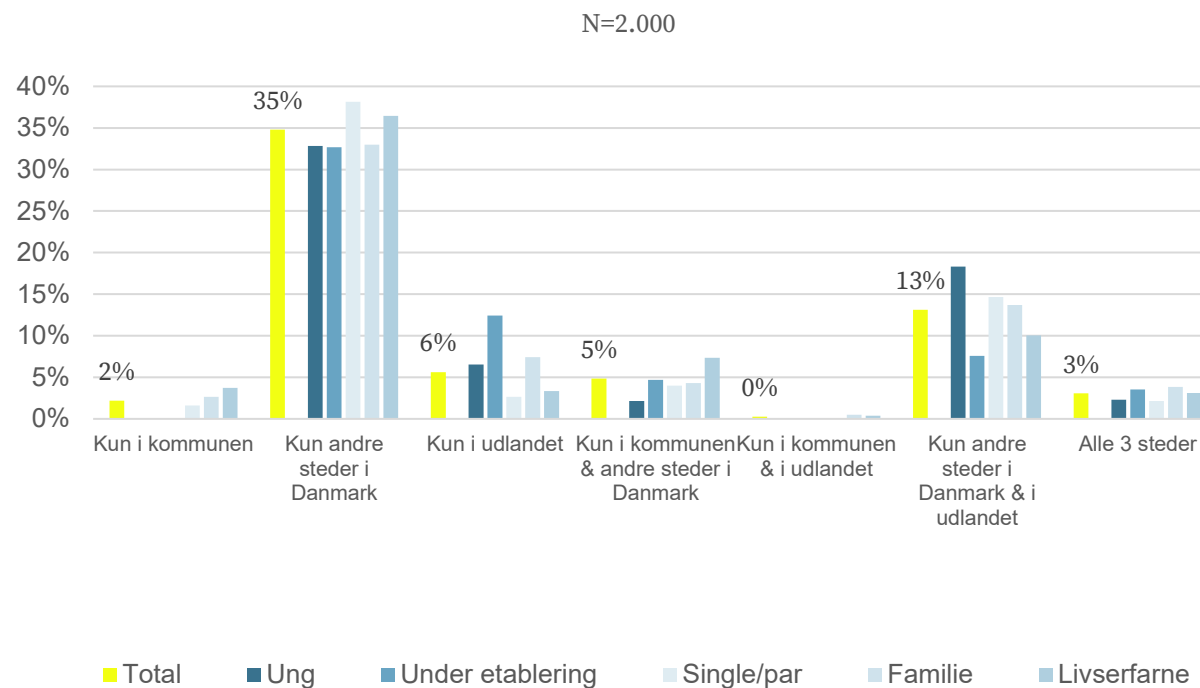
Hvor har borgerne besøgt museer det sidste år



Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Sammenlagt har 10% af borgerne i Ballerup Kommune besøgt et museum i kommunen inden for det seneste år, mens 54% *kun* har besøgt museer *udenfor* kommunen – enten andre steder i Danmark eller i udlandet.

Færrest i livsfasen ung (4%) og flest i livsfasen livserfarne (15%) har besøgt et museum i Ballerup Kommune indenfor det seneste år.



Generelt om museer og udstillinger

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)

61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Forventning til besøg på museer er en smallere angivelse, end forventning til besøg på udstillinger mere bredt, som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om, man har været på museum indenfor det seneste år. Her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks Statistik, KVUHOVED)

Ift. begge undersøgelser ser Ballerup Kommunes borgere ud til at ligge over landsgennemsnittet (54%).

Vi ved fra Den nationale brugerundersøgelse 2022 (slks.dk) :

Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for mange

brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse. Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har enten en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

Scenarieinput

Udstillingsaktiviteten indenfor museer i Ballerup Kommune er drevet af ét museum, Ballerup Museum.

Borgernes museumsaktivitet ligger markant over kulturprofilgennemsnittet og aktiviteten er høj på tværs af livsfaser.

Ikke overraskende i forhold til udbuddet i kommunen, har langt størstedelen af de borgere, der har været på museum inden for det seneste år, været på museum udenfor kommunen. 10% af deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen, har været på museum i Ballerup Kommune inden for det seneste år.

Der er derfor et muligt potentiale i at øge museums-aktiviteten indenfor kommunen. Men igen et valg, da der er mange andre museums-muligheder tæt på. Ballerup Museum gør allerede meget især for børnefamilier. Der ser ligeledes ud til at være gode erfaringer med at skabe lokale traditioner med Høstmarked, Jul i landsbyen etc.

Museumsbesøg har oftest et socialt element (man kommer oftest flere sammen og ikke alene). Dertil er en stærk trend at man gerne vil deltage fremfor alene at se på. Her er museets muligheder ofte store – og bruges allerede. En tænkning om at man ”går til museum” i stedet for ”at besøge et museum” kan være stærk. Så er det et sted man kommer igen og igen for at være en del af aktiviteterne fremfor alene et udstillingsbesøg. Aktiviteter, hvor man selv arbejder med håndværk og mad er eksempler

på områder, der andre steder lykkes godt.

De mange gode tilbud generelt for familier – og interessen herfor, kan oplagt bringes i tæt samspil. Kendskab til de lokale muligheder for kulturaktivitet er en generel udfordring (se senere i analysen). Her kan fælles formidling, invitation til hinanden, fælles tema/festivaltiltag der kobler fx børneteater, børnelitteraturtilbud, børnefilm og familieaktiviteter på museet styrke hinanden.

Kobling mellem naturinteresse og de eksisterende museumsmuligheder sker allerede. Dette er et område der trender nationalt, og derfor måske kan udbygges endnu mere.

Frivilligt engagement er en af de stærkeste måder at skabe ambassadørskab og lokal interesse. Det eksisterende frivillige engagement er derfor oplagt at se på ift. udbredelse og udbygning. Frivilligt engagement på kulturområdet har ofte ikke samme foreningstradition som på idrætsområdet og vil derfor kræve mere understøttelse til opbygning, synliggørelse og evt. udbygning og opstart.

For livserfarne borgere er der generelt meget stor interesse for at medvirke til historiske og museumsmæssige aktiviteter. Dette kan samtidig have meget stærke trivsels- og sundhedseffekter, hvis det gøres vellykket.

Billedkunst og kunsthåndværk

Billedkunsten og kunsthåndværkets placering

Kilde: KultuNaut

Gallerier og kunsthåndværk kan være sværere at kortlægge, da flere kan have været pop-up eller midlertidige gallerier, mens andre kan have konverteret en privat garage til udstillingssted. Der er umildbart en håndfuld gallerier at finde i Ballerup Kommune. I denne kortlægning kommer følgende udstillingssteder frem:

Søren Parmos Galleri, LE Kunst Galleri, Skovlunde Kulturhus, Kulturhus Måløv.

Ballerup Kunstforening afholder udstillinger i Skovlunde Kulturhus. De blev etableret i 1983, og deres primære formål er at udbrede interessen og mødet med billedkunsten. Det gør de bl.a. gennem 6 skiftende udstillinger årligt.

I Kulturhus Måløv er der løbende udstillinger af ”Månedens Kunstner” arrangeret af biblioteket. På Posthuset i Ballerup afholdes der ca. to gange om året kunstnerdag, hvor lokale kunstnere kan udstille deres kunst.

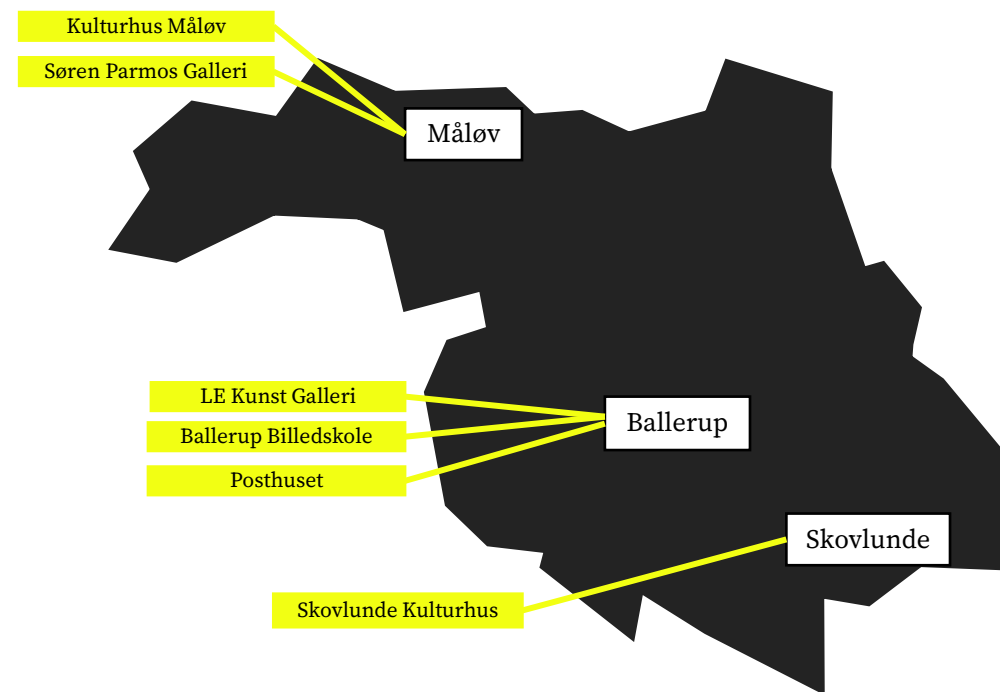
Kunsten har en central rolle i Ballerup Kommune. Der er et stort udbud af kunst i det offentlige rum, som er resultatet af en målrettet indsats, bl.a. via ”2%- reglen”:

”hver gang kommunen sælger en grund, bygger nyt eller laver større renoveringer, afsættes der 2 % af salgsprisen eller af det samlede budget til integreret kunst, dvs. kunst lavet til det konkrete sted” – Ballerup Kommune

Overstående har resulteret i over 130 offentligt tilgængelige kunstværker. Ballerup Kommune brander sig derfor som et af Danmarks største udendørsmuseer. De offentligt tilgængelige kunstværker kan findes via kommunens ’kunstguide’.

Yderligere er der et lokalt fokus på børn og unges møde med kunsten, hvor fx kultur- og daginstitutioner samt skoler kan søge ’Børnekulturpuljen’ til kunstprojekter.

Det ses også ved Ballerup Billedskole under Ballerup Musik- og Kulturskole, der tilbyder undervisning af de 8-15-årige, som udvikler deres billedtekniske færdigheder og kreative evner. Under Billedskolens ledelse er Børnekulturcenteret, som er et værkstedshus for børn og unge fra Ballerup Kommune, der også fungerer som et eksternt værksted og atelier for kommunens skoler og institutioner.



+ 130 offentligt tilgængelige kunstværker placeret rundt omkring i kommunen

Opsøgt billedkunst inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

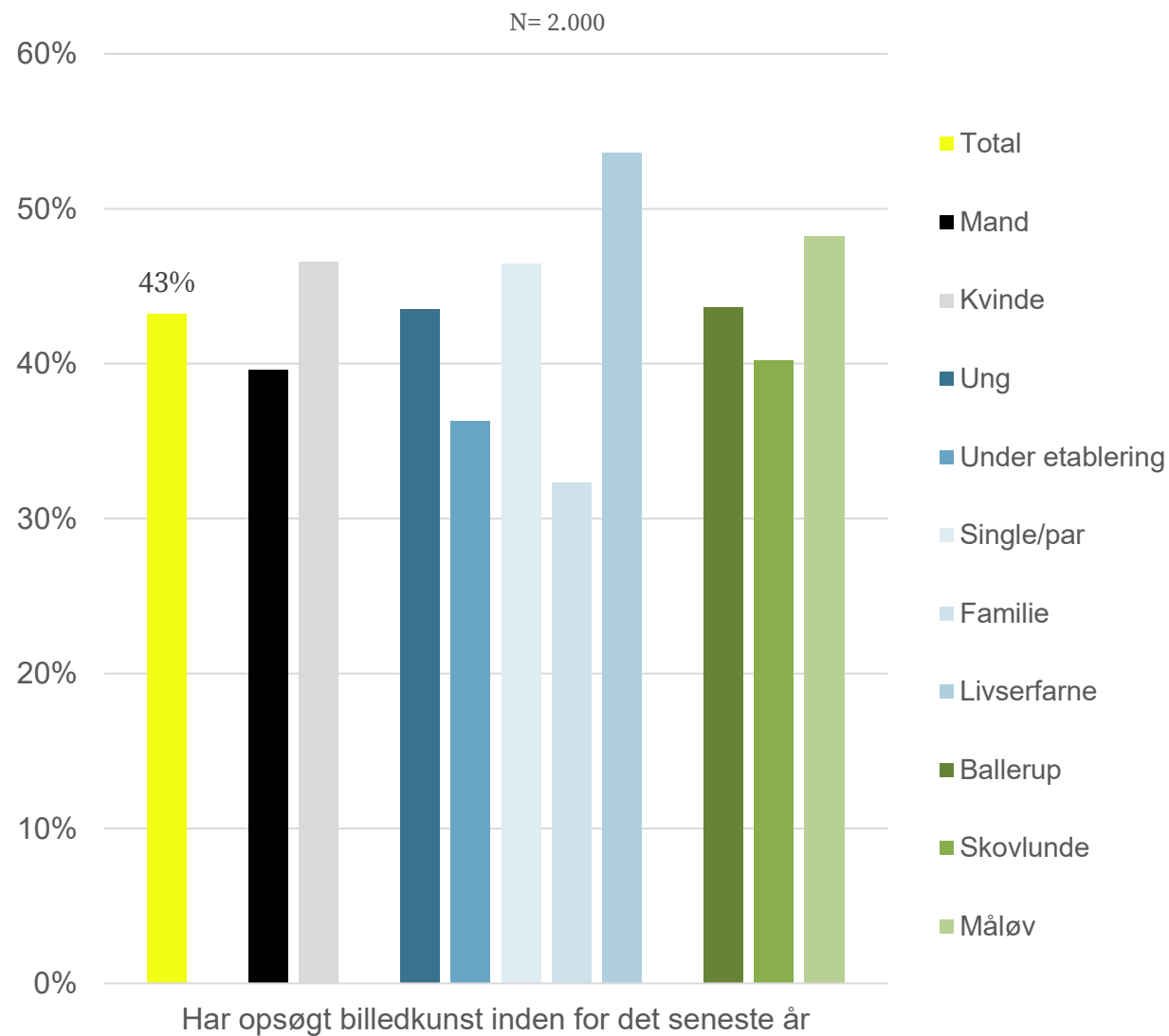
Billedkunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

43% af borgerne i Ballerup Kommune har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder, unge, singler/par, livserfarne og borgere bosat i Måløv.

Færre borgere i Skovlunde, end i de to andre områder, opsøger billedkunst.

Ballerup Kommunes borgere ligger lige under kulturprofil-gennemsnittet (kulturprofil-gennemsnittet er 46% og i Ballerup Kommune 43%).



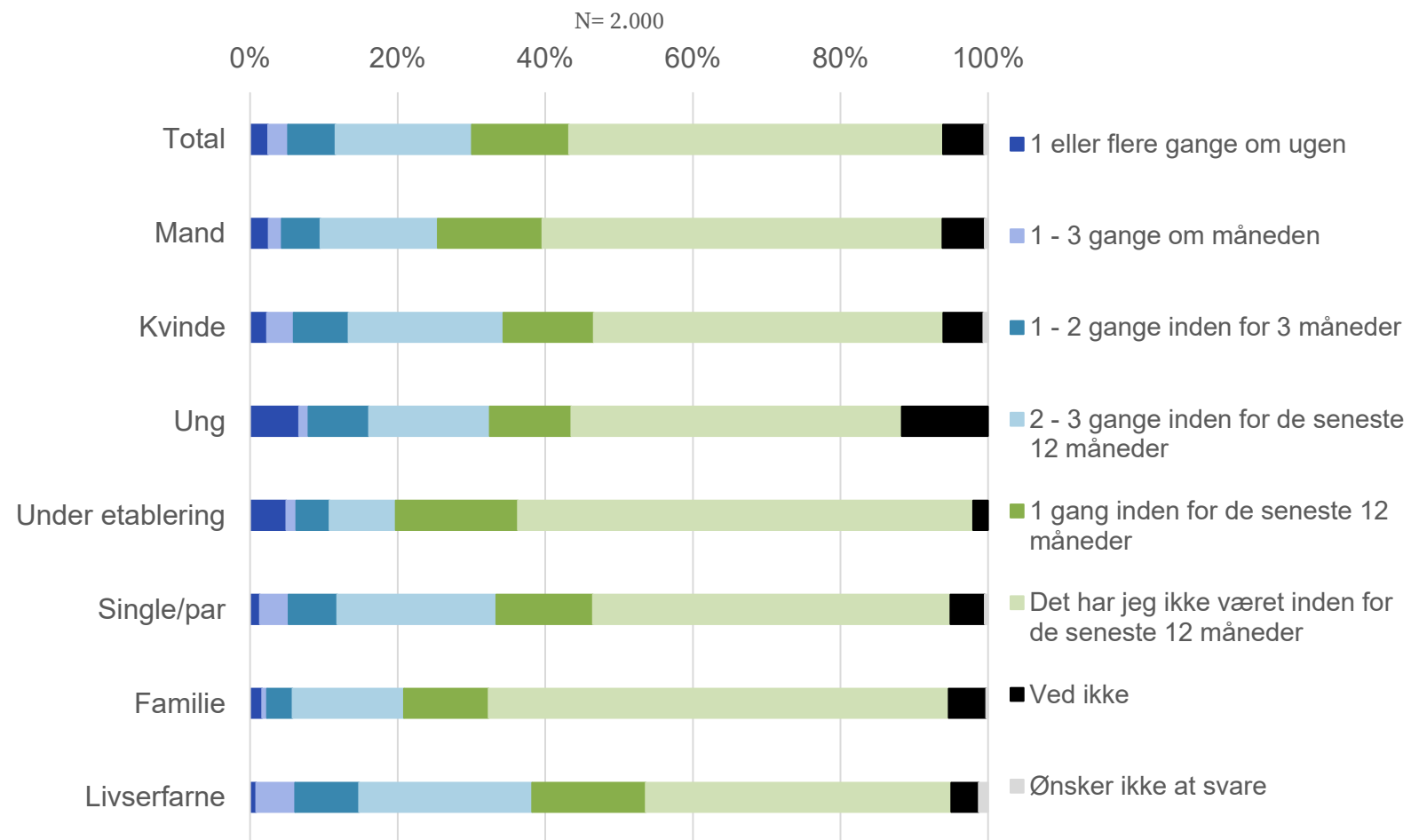
Billedkunst – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

De fleste borgere, der har opsøgt billedkunst, har opsøgt det en enkelt eller 2-3 gange inden for det seneste år. Der er flest højfrekvente blandt kvinder og de livserfarne.

30% af borgerne har opsøgt billedkunst mere end én gang inden for det seneste år.



Billedkunst - Hvor?

Fordelt på køn og livsfaser – har opsøgt billedkunst

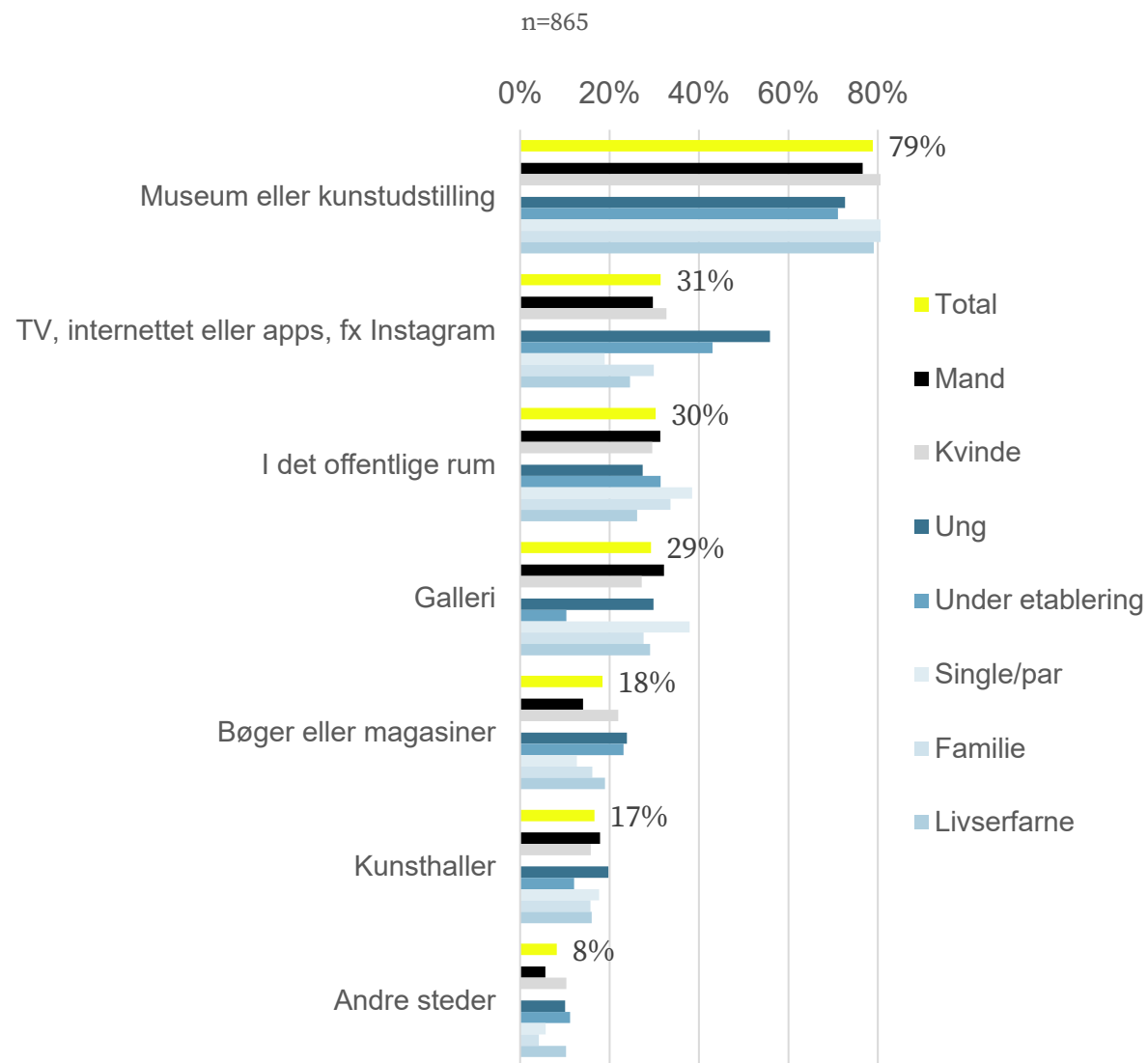
Har opsøgt billedkunst inden for det seneste år - Hvor har du opsøgt billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

Museer og kunstudstillinger er de steder, hvor flest opsøger billedkunst. Det gælder i alle livsfaser.

Digitale medier og TV er særligt populært blandt de unge og borgere under etablering.

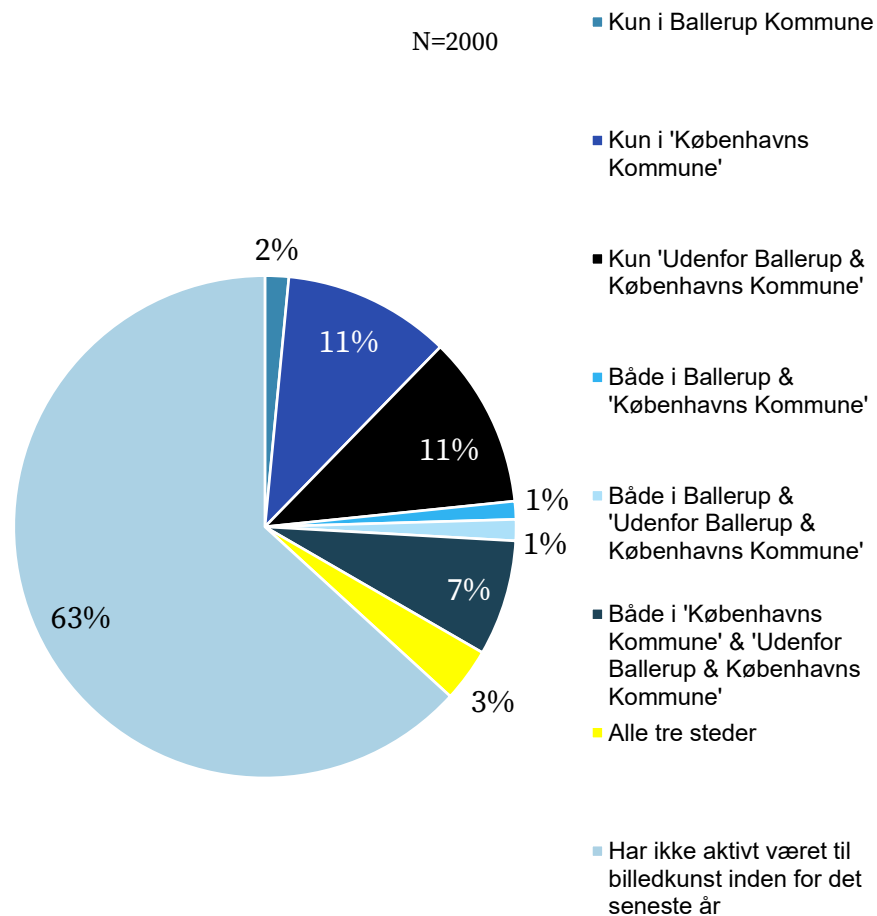
Det offentlige rum og gallerier er generelt populære i alle livsfaser, dog har kun få borgere under etablering besøgt gallerier inden for det seneste år.

Bemærk: Søjlerne viser, hvor store andele af dem, der har opsøgt billedkunst, der har opsøgt den forskellige steder (fx 79% af dem, der har opsøgt billedkunst, har opsøgt det på museum eller kunstudstilling).



Billedkunstmarkedet

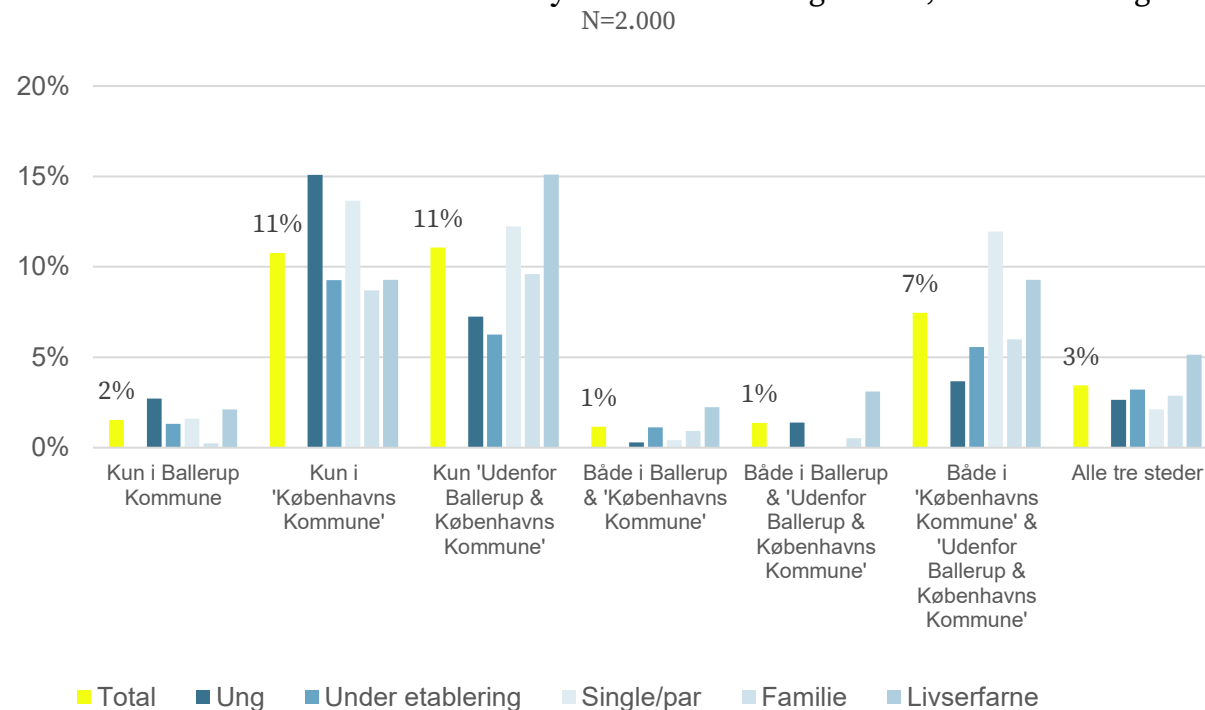
Markedet for billedkunst i Ballerup Kommune



Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

Sammenlagt har 7% aktivt været til billedkunst i Ballerup Kommune, mens i alt 23% har været det i Københavns Kommune og 23% udenfor de to kommuner.

Samlet billedkunstaktivitet er større end billedkunstmarkedet, da der i samlet billedkunst-aktivitet bl.a. indgår tv, digitale medier, bøger og magasiner, mens billedkunstmarkedet alene omfatter fysiske steder som gallerier, kunsthaller og museer.



Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere billedkunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se om, der er arrangører/projekter, der har modtaget støtte i Ballerup Kommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger \(kunst.dk\)](#). Ballerup Kommune har over flere omgange modtaget støtte fra især huskunstnerordningen under Statens Kunstfond:

- I 2010 tildelte huskunstnerordningen 309.930 kr. til *"Transformator"*
- I 2013 tildelte huskunstnerordningen 80.000 kr. til *"Hønen og ægget"*
- I 2018 tildelte huskunstnerordningen 68.625 kr. til *"Det lille i det store – et grafisk univers"*
- I 2019 tildelte huskunstnerordningen 39.600 kr. til *"Grundstof Ballerup – Hvad er Ballerup Lavet af?"*
- I 2022 tildelte Artist in residence under huskunstnerordningen 346.200 kr. til *"Selvportrætter og verdensbilleder – Artist in residence i Ballerup Kommune"*
- I 2023 tildelte huskunstnerordningen 50.000 kr. til *"KAØ VI VÆRE HER Ø Performance i byrummet af 75 unge"*
- I 2024 tildelte huskunstnerordningen 100.000 kr. til *"Kunstnerisk Dyrkningslandskab"*

Projektet 'Kunstnerisk dyrelandskab' fra 2024 er et børnekunstprojekt skabt i samarbejde med Måløv Skole afd. Østerhøj.

"Kunstprojektets formål er, sammen med elever fra 4. klasse, at skabe et sanseligt og fortættet dyrkningslandskab, der nærer planter, dyr og mennesker i området omkring Kildedal By."

Det fremgår desuden af Kultur og fritidsudvalgets referat fra 13. august 2025, at Ballerup Kommune afsatte 68.000 kr. fra Børnekulturpuljen til projektet.

Scenarieinput

Kunst og skulpturer i det offentlige rum nævnes hyppigt af borgerne som noget, Ballerup Kommune er kendt for, og i kraft heraf kan disse skulpturer ses som et særligt kendetegn for Ballerup Kommune. Det er godt set at trække kunsten ud idet offentlige rum og gøre den let tilgængelig – også for borgere, der måske ikke af sig selv ville opsøge billedkunst.

Færre borgere i Ballerup Kommune har aktivt opsøgt billedkunst inden for det seneste år sammenlignet med den gennemsnitlige aktivitet i de 20 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil. Når det kommer til, *hvor* borgerne aktivt har opsøgt billedkunst, har kun få opsøgt billedkunst i kommunen og markant flere borgere har opsøgt billedkunst uden for kommunen.

Denne undersøgelse er gennemført før Skovlunde fik 16 elskabe malet med streetart. Det kunne have ændret på data. Vi har set relativ stor aktivitet i fx Næstved, som har mange gavlmalerier.

Området med billedkunst, billedkunstnere, kunsthåndværkere og gallerier etc. er traditionelt set meget løst organiseret. Et scenarie kan være at kigge nærmere på barrierer for at opsøge billedkunst i kommunen herunder kendskabet blandt borgerne til de eksisterende gallerier og kunststillinger.

Et andet scenarie kan også være at opbygge interessen for billedkunst ved at give borgerne bedre adgang til selv at skabe kunst. Flere borgere i

Ballerup Kommune efterspørger adgang til kreative værksteder, hvor de selv kan være udøvende. Ved at tilbyde disse rammer, kan der opbygges nye miljøer, hvor borgerne kan mødes i nye fællesskaber på tværs af alder, køn og baggrund. Et eksempel på sådan et værksted er Tech-teket, der beskriver sig selv som 'dit teknologiglade deleværksted' på Ballerup Bibliotek.

Der ses generelt en trend i Danmark med unge, der er meget engagerede i selv at udøve billedkunst, arbejde med foto, instagram, kunsthåndværk og håndarbejde. Nogle kunstmuseer har meget held til at arbejde med unge i den retning bl.a. Copenhagen Contemporary og SMK (SMK Fridays). Kombinationen, med at man selv er udøver, kan være stærkt i mødet med mere etablerede aktører. Et scenarie med workshops, hvor borgere og professionelle kunstnere mødes om kunsten er en vej at blive inspireret af.

Samspillet med aftenskolernes tilbud og værksteder, samspil med kreative aktiviteter i SFO/klub og billedskole og bibliotekernes aktiviteter er områder hvor den kreative udfoldelse andre steder styrkes. Ofte handler det om at åbne op, kommunikere og invitere stærkere. Mange kender ikke de lokale muligheder. Eksisterende tiltag omkring keramikværksteder, kunsthåndværkerforening etc. er også mulige steder at afsøge potentialer.

Fritidsaktiviteter og deltagelse i lokale events

Deltagelse i fritidsaktiviteter

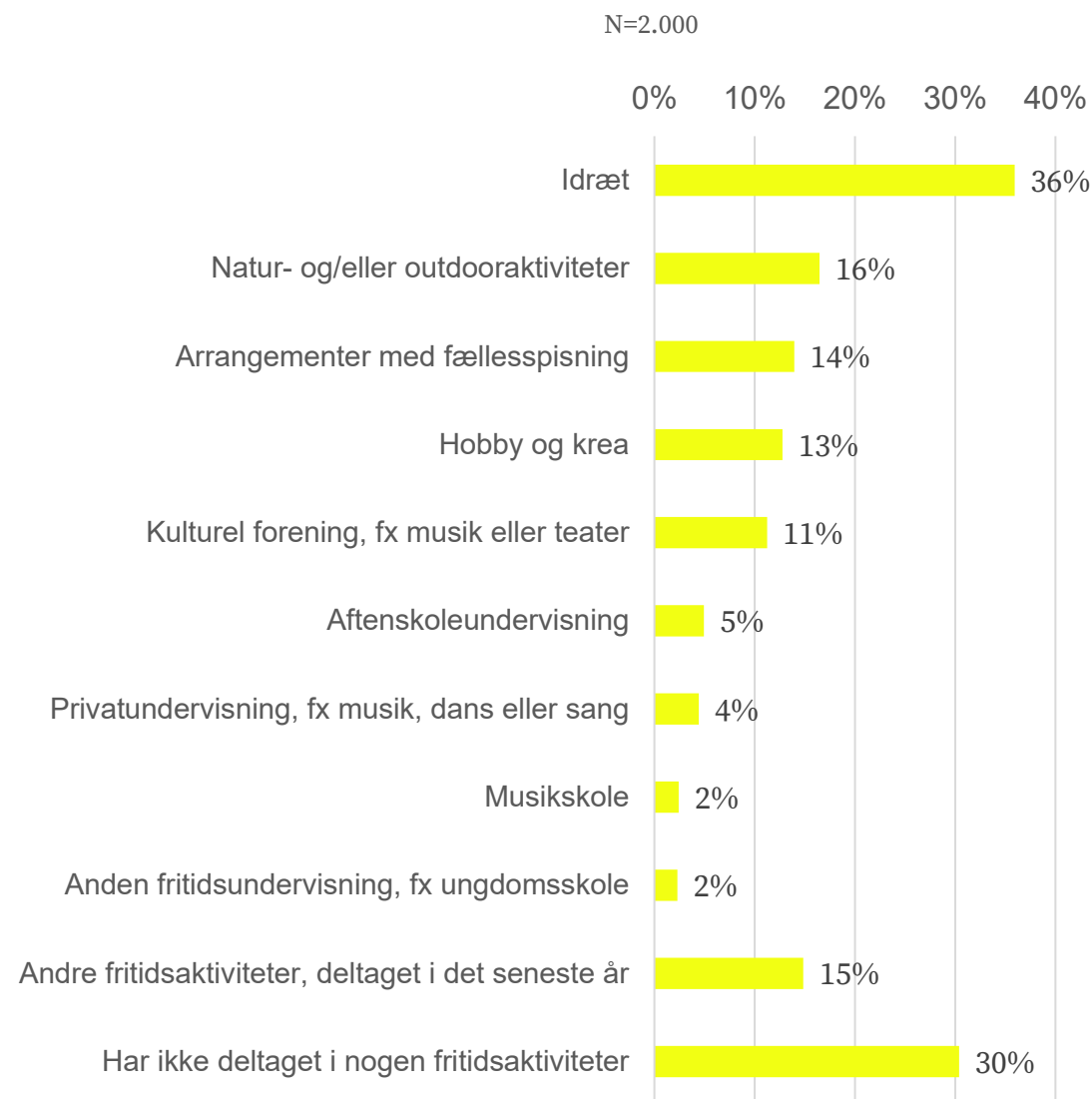
Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

Idræt er den mest populære fritidsaktivitet blandt Ballerup Kommunes borgere. Også en del har deltaget i natur- og/eller outdooraktiviteter, arrangementer med fællesspisning, hobby og krea og kulturel forening inden for det seneste år.

Blandt dem, der nævner andre aktiviteter, er der en del, der uddyber hvilken type idræt eller natur/outdooraktivitet, de dyrker. Bl.a. cykling, dans, fitness/træningscenter, vandreture, gymnastik/vandgymnastik, golf og svømning.

Andre nævner bowling, bridge, foredrag, bestyrelsesarbejde, læsegruppe, kirkelige aktiviteter, rollespil og sang/kor.

I alt 70% af Ballerup Kommunes borgere har deltaget i fritidsaktiviteter inden for det seneste år.



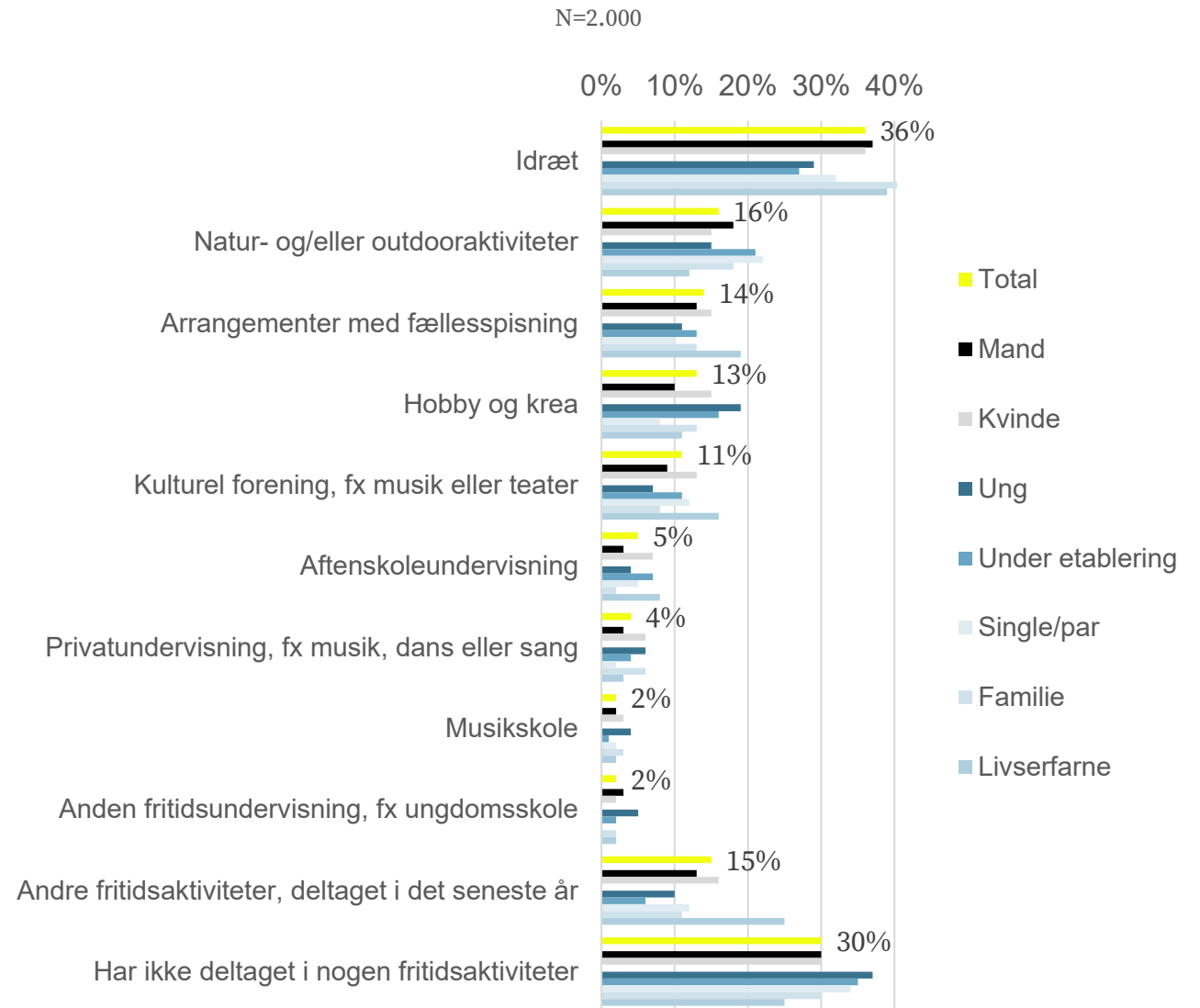
Deltagelse i fritidsaktiviteter

Fordelt på køn og livsfaser

Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år?
(gerne flere svar)

Idræt er især en populær aktivitet i livsfaserne familie og livserfarne, mens natur- og/eller outdooraktiviteter især er populært blandt borgere under etablering og singler/par. Arrangementer med fællesspisning tiltrækker livserfarne, mens hobby og krea tiltrækker de unge.

Flere mænd end kvinder deltager i natur- og outdooraktiviteter, mens omvendt flere kvinder end mænd deltager i hobby og krea, kulturel forening og aftenskoleundervisning.



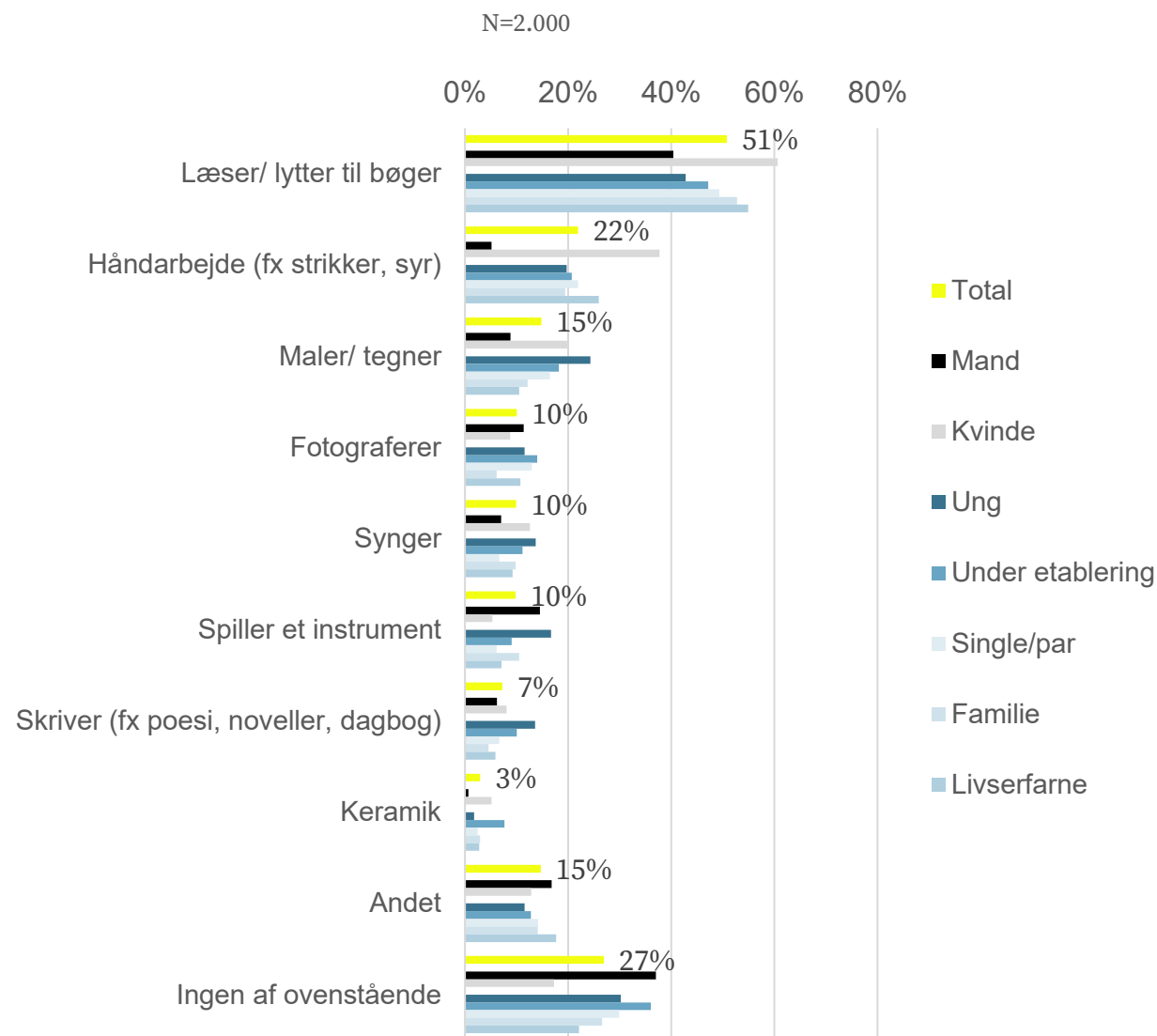
Fritidsaktiviteter udenfor foreninger

Fordelt på køn og livsfaser

Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar) - fordelt på livsfaser

Læsning/lytning til bøger er med 51% den mest udbredte fritidsaktivitet uden for foreninger efterfulgt af håndarbejde (fx strik, syning), som 22% dyrker i deres fritid. Maling/tegning er der 15%, der dyrker i deres fritid.

Alle tre nævnte aktiviteter er langt mere populære blandt kvinder end mænd. Mens andelen af borgere, der læser/lytter til bøger stiger med livsfaserne, forholder det sig lige modsat med andelen af borgere, der maler/tegner.

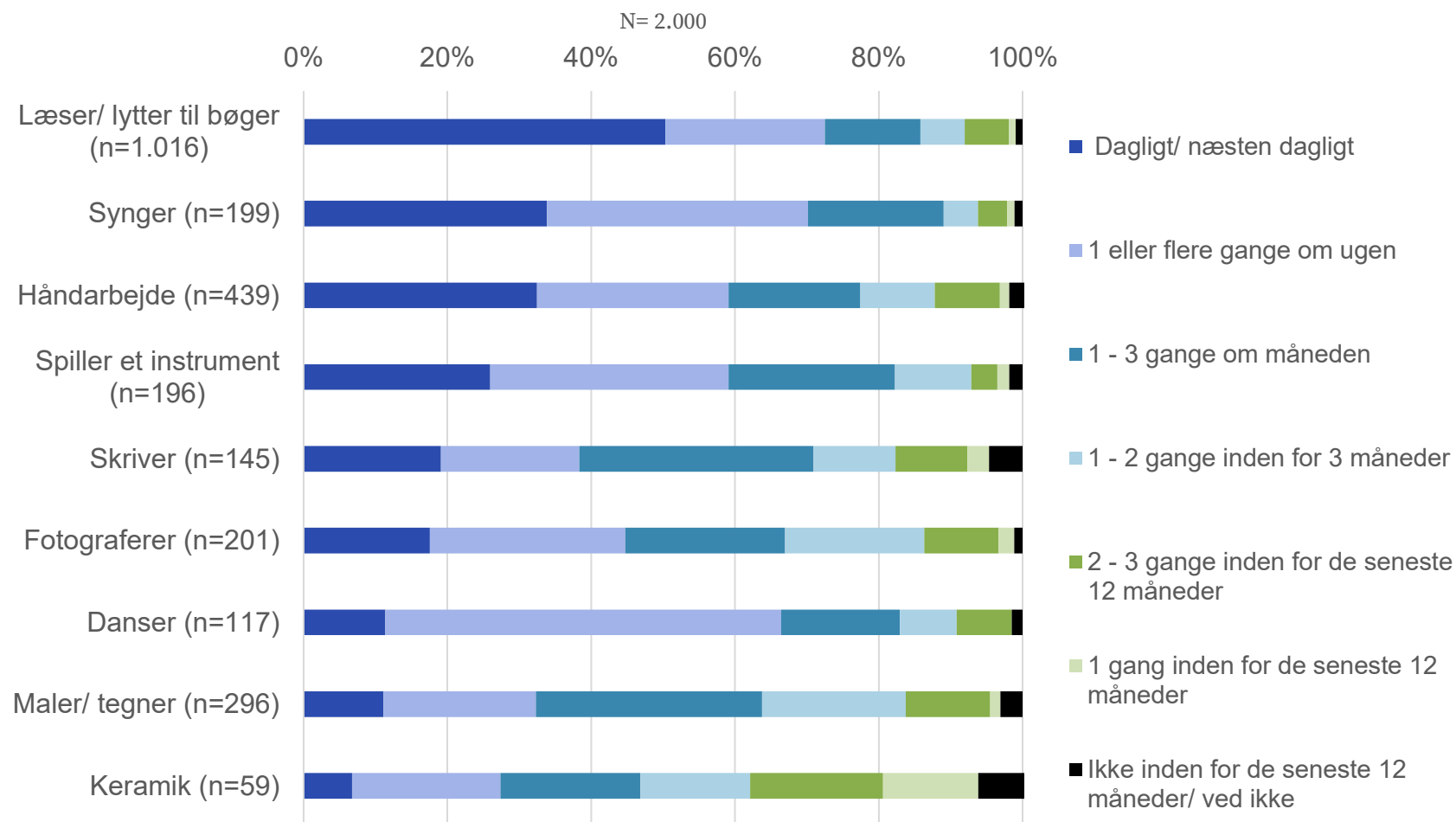


Fritidsaktiviteter udenfor foreninger – Frekvens

Hyppighed blandt de borgere, der dyrker aktiviteten

Hvor ofte dyrker du aktiviteterne i din fritid?

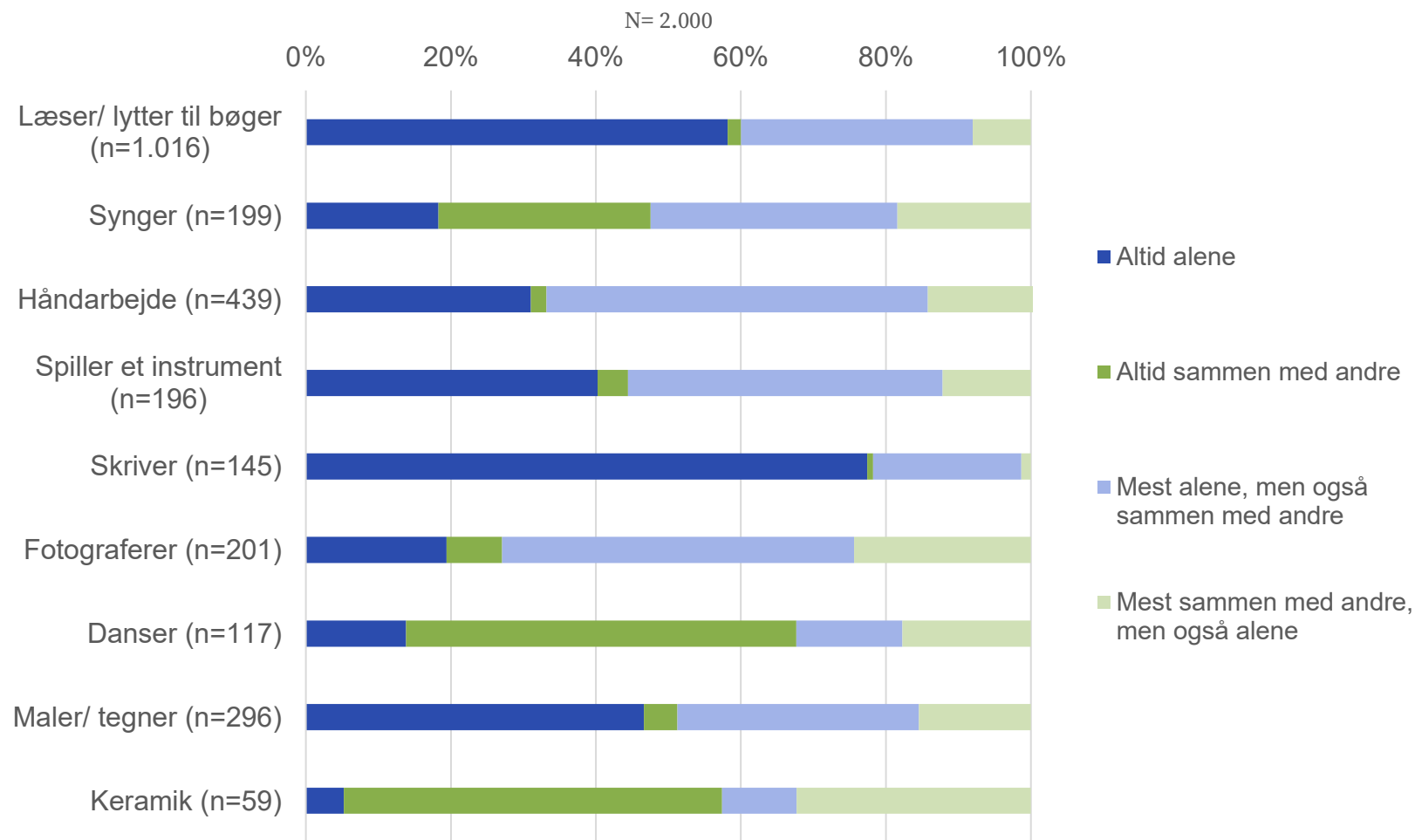
Mange dyrker fritidsaktiviteterne dagligt eller én til flere gange om ugen. De fritidsaktiviteter som dyrkes oftest er læsning/lytning til bøger, sang og håndarbejde.



Fritidsaktiviteter udenfor foreninger – solo/socialt

Når du laver [xxx] er du så alene eller sammen med andre... ?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne både alene og sammen med andre. Skrivning og læsning/lytning til bøger er de eneste to målte aktiviteter, som flertallet kun dyrker alene. De mest sociale målte aktiviteter er dans, keramik og sang.



Fritidsaktiviteter

Følgende kortlægning giver et blik for en del foreningsaktører i kommunen. Nedenstående er et udtræk af de foreninger, der fremgår af KultuNaut og er derfor ikke en fuldstændig liste.

- **6 folkeoplysningsforbund/aftenskoler med kulturaktivitet**
(Lautrupgaard Musikfabrik, LOF Ballerup, AOF Center Storkøbenhavn, FOF Københavns Omegn, Gigtforeningens Oplysningskreds, Den Kløge Krop)
- **3 danseforeninger**
(Ballerup Folkedanserforening, Ballerup Wildhorse Linedancers, Ballerup Linedance)
- **2 festivalarrangører**
(Ballerup Musikfest Forening og Ballerup Kræmmerfestival)
- **28 hobbyforeninger**
(Across-the-board Ballerup, Rollespilsforeningen Dragonfactory, Skovlunde Ølbryggerlaug, Værkstedsgruppen ULDRIK, Arbejdernes Radio og Fjernsynsklub – Multimedier, Ballerup Bridge Club, Ballerup Børne- og Ungdomsfilmklub, Ballerup Jagtforening, Ballerup Mini Z, Ballerup Patchwork, Ballerup Vævekreds, Ballerup Ældrebridge, Ballerup-Skovlunde Lydighed, BMS Backgammon, BMS Skak, Bridgeklubben Aktiv, Coding Pirates Ballerup, EDR Ballerup, Elektroflyveklubben af 1987 - EFK87, Flyveklubben Albatros, Kniplepigerne i Ballerup, Kreativ Kunsthåndværker Forening, Måløv Bridge Klub, Måløv Mgamers, Skovlunde Amatørfotoklub, Skovlunde Bridgeklub, Skovlunde Patchwork Klub, Stentøjsforeningen "Kløsen")
- **14 kulturforeninger**
(Foreningen Norden, Kurdisk Kvindeforening, Ballerup-Brandenburg an der Havel, Den Afghanske Kulturforening, Foreningen Drina, Mandehørm i Ballerup, Måløv Bylaug, Skovlunde Byteater, Teatergruppen Klima, Tema - Teater i Baltoppen, Tyrkisk Kulturforening, Venskabsforening Ballerup - East Kilbride, Skovlunde Lokalråd, Baghuset Live)
- **3 kunstner/kunstnersammenslutninger**
(Ballerup Kunstforening, Måløv Kunstforening, ArtQ)
- **16 musikforeninger**
(Baldur – Ballerup Brass Band, Ballerup Jazzklub, Ballerup Kammerkor, Ballerup Show Forsyning, Ballerup Harmoniorkester, Klappersangerne, Måløv Musikforening, ShowSingers Ltd, Skovlundekoret, Sweet & Swing, TAP-koret, Big Blue Band, VoiceZone, MAGIBA, Skovlunde Harmonika Venner, Sweepy Swing Band,)

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Fritidsaktiviteter

Generelt om det folkeoplysende foreningsliv (2023).

Kilde: Database: Tal på folkeoplysningen i kommunerne (vifo.dk)

FORENINGSLIV (folkeoplysende)

Fordelingen af foreninger på foreningstyper	
Andre foreninger (pct.)	10 %
Børne- og ungeforeninger (pct.)	15 %
Idrætsforeninger (pct.)	75 %
Medlemsfordeling	
Medlemmer over 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	4 %
Medlemmer over 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	96 %
Medlemmer under 25 år (Andre foreninger) (pct.)	0 %
Medlemmer under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	8 %
Medlemmer under 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	74 %
Foreningslivets udbredelse og aktivitetsniveau	
Antallet af foreninger	96
Foreningstæthed (indbygger pr. forening)	521
Medlemstæthed over 25 år (medlemmer pr. forening)	7
Medlemstæthed under 25 år (medlemmer pr. forening)	6
Kommunale lokaler	
Stiller kommunen lokaler til rådighed for selvorganiserede udøvere	Ja
Lokalegebyret er gradueret alt efter, om det bruges af børn og unge eller voksne	Nej
Optrækker kommunen gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	Ja
Lokaletilskud	
Andel foreninger, der modtager lokaletilskud	0 %
Metode til nedsættelse af lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år?	Foreningen vælger selv
Nedsætter kommunen lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år (§25, stk. 3)	Ja

AFTENSKOLER (folkeoplysende)

Medlems- og aktivitetstilskud	
Har kommunen bopælskrav	Ikke nævnt
Loft på medlemstilskuddets størrelse	Ja
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (kr.)	466 kr.
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (Idrætsforeninger) (kr.)	488 kr.
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (kr.)	445 kr.
Tilskud pr. indbygger (kr.)	75 kr.
Type loft på medlemstilskuddets størrelse	Begrænset på anden vis
Særlige tilskud	
Yder kommunen forhøjet tilskud til særlige aktivitetsformer og personer med særlige behov	Ja
Yder kommunen særlige tilskud til indgåelse af partnerskaber	Nej
Øvrige tilskud (Kommunale tilskudsordninger)	
Yder kommunen grundtilskud	Nej/ikke nævnt
Yder kommunen særlige tilskud til handicappede grupper	Ja

Aftenskolernes udbredelse og aktivitetsniveau	
Antal indbyggere pr. aftenskole	4.549
Antal indbyggere pr. undervisningstime	9
Antallet af aftenskoler	11
Antallet af undervisningstimer	5.368

Lokalhistorisk arkiv

I Ballerup Kommune er der et lokalhistorisk arkiv, Ballerup Stadsarkiv, der bevarer kommunens og lokalområdets historie ved at indsamle, registrere og formidle arkivalier og fungerer således som Kommuneforvaltningens arkiv og lokalhistorisk arkiv for kommunens borgere.

Ved at bevare både kommunale og private arkivalier sikrer stadsarkivet, at vigtige fortællinger ikke går tabt. Det betyder, at alle med interesse for, hvordan lokalsamfundet har udviklet sig, kan finde autentiske kilder og få indsigt i liv og begivenheder gennem generationer.

Det er gratis at benytte arkivmaterialet og der tilbydes hjælp og vejledning ved henvendelse. Stadsarkivet samarbejder med Skoletjenesten for at formidle lokalhistorien til kommunens skoler, så eleverne får mulighed for at opleve deres bys historie gennem autentiske kilder.

Kilde: [Arkivvejviser](#) og [Kulturstatistik](#) | [Sammenslutningen af Lokalarkiver \(danskearkiver.dk\)](#)

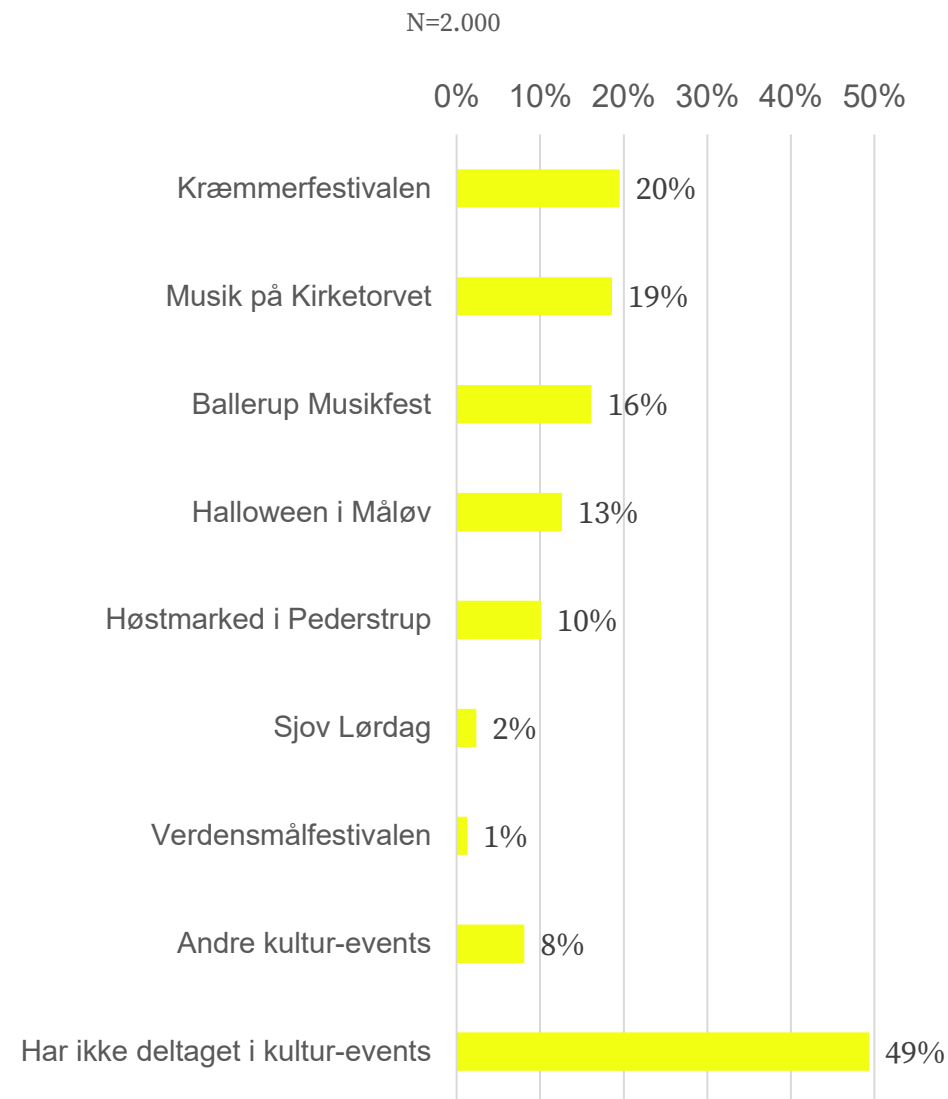
	Antal åbningstimer på arkivet i 2024	Samlingernes størrelse i hyldemeter pr. 31.12.2024	Antal billeder pr. 31.12.2024	Antal besøgende på arkivet i 2024 (fysiske gæster)	Antal besøgende til foredrag, byvandring, arkivernes dag etc. i 2024	Antal skriftlige henvendelser i 2024	Antal telefoniske henvendelser i 2024	Antal lønnede medarbejdere angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2024	Antal medarbejdere i beskæftigelses tilbud angivet i årsværk/fuldtidsstillinger i 2024	Antal frivillige tilknyttet arkivet i 2024	Frivillige medarbejdere s arbejdstimer for hele året (2024)
Ballerup Stadsarkiv	282	4.200	5.750	50	60	152	50	2,0	2,0	2	300

Deltagelse i lokale kulturevents

Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Ballerup Kommune? (gerne flere svar)

Kræmmerfestivalen og Musik på Kirketorvet er de mest populære kulturevents blandt Ballerup Kommunes borgere, mens Verdensmålfestivalen er den blandt de målte events, som færrest har deltaget i.

Generelt har 51% af borgerne i Ballerup Kommune deltaget i mindst et af de målte kulturevent indenfor det seneste år.



Deltagelse i lokale kulturevents

Fordelt på livsfaser

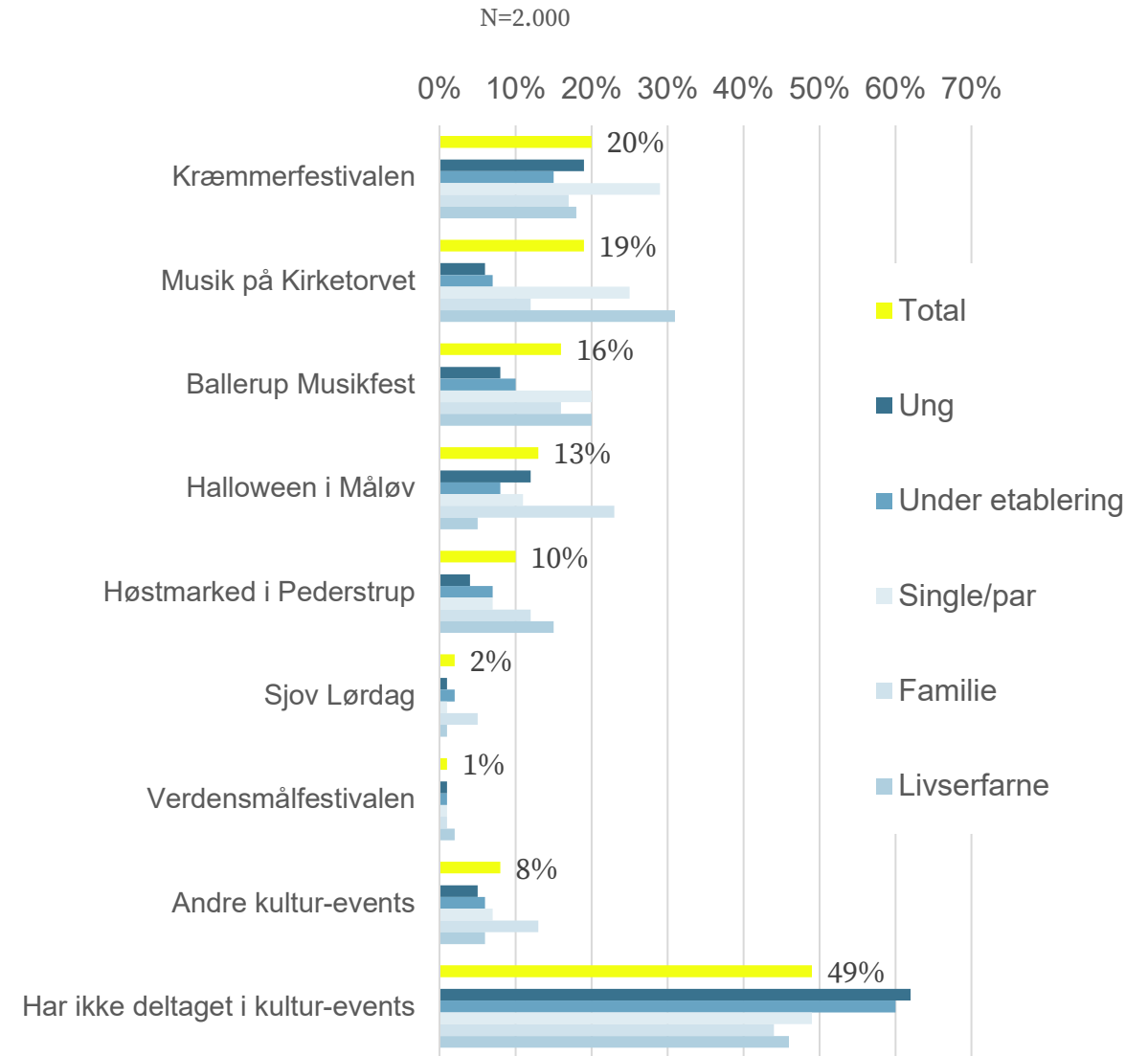
Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Ballerup Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på livsfaser

Kræmmerfestivallen har succes med at tiltrække alle livsfaser.

Musik på Kirketorvet tiltrækker især singler/par og livserfarne, mens Ballerup Musikfest både tiltrækker singler/par, familier og livserfarne.

Især de unge og familier tiltrækkes af Halloween i Måløv. Høstmarked i Pederstrup tiltrækker ligeledes især familier og derudover de livserfarne.

De unge (62%) og under etablering (60%) er de livsfaser, hvor flest ikke har deltaget i et kultur-event inden for de sidste 12 måneder.



Kulturhuse i kommunen – Kendskab og brug

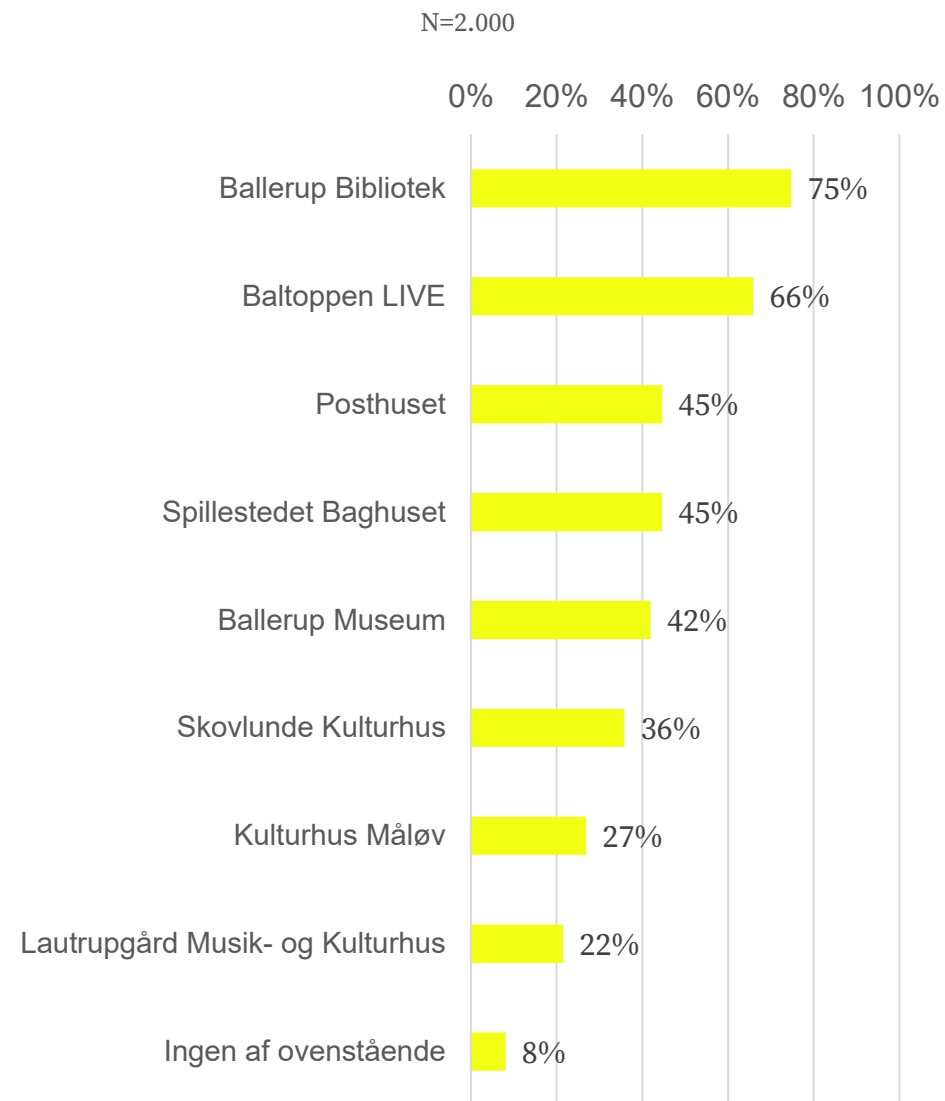
Kendskab til kulturhuse

Hvilke af disse kulturhuse kender du? Med 'kender' mener vi, at du ved en smule om stedet og de ting, man kan lave dér. - Gerne flere svar ...

Der er stor variation i, hvor udbredt kendskabet er til de enkelte lokale kulturhuse blandt borgerne i kommunen.

75% af borgerne i Ballerup Kommune kender Ballerup Bibliotek og 66% kender Baltoppen LIVE, som dermed er de kulturhuse, som flest borgere i kommunen kender.

I den modsatte ende finder vi de lokale kulturhuse, Kulturhus Måløv og Lautrupgård Musik- og Kulturhus, som hhv. 27% og 22% af borgerne i kommunen kender.



Kendskab til kulturhuse

Fordelt på livsfaser

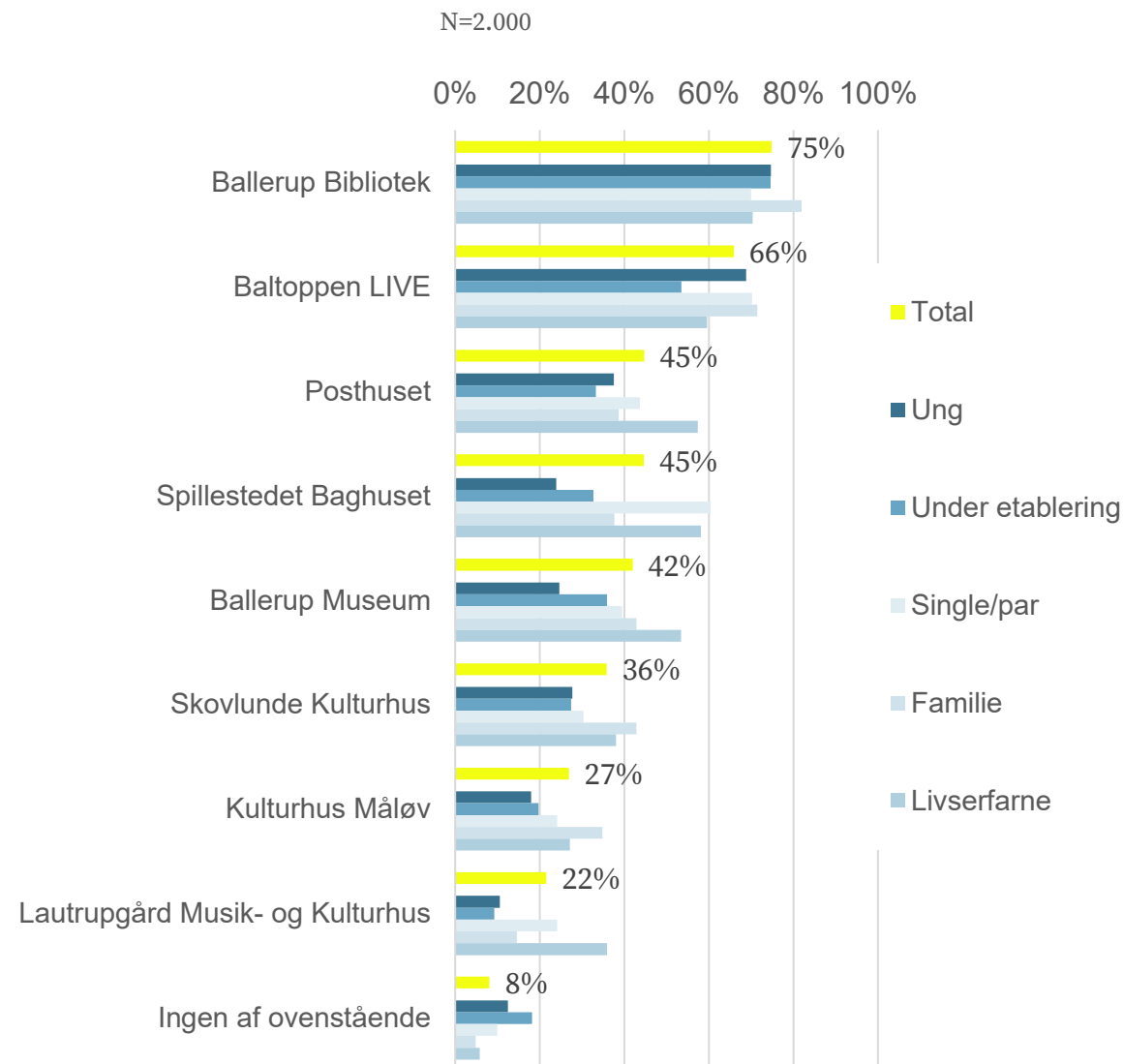
Hvilke af disse kulturhuse kender du? Med 'kender' mener vi, at du ved en smule om stedet og de ting, man kan lave dér. - Gerne flere svar ...

Der er forskel på kendskabet til de enkelte kulturhuse i de forskellige livsfaser.

Generelt er der et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner i livsfasen ung og under etablering end i de øvrige livsfaser. Undtagelsen er Ballerup Bibliotek, hvor kendskabet er på niveau med det totale kendskab. Det samme gælder for de unges kendskab til Baltoppen LIVE.

Posthuset og Ballerup Museum er særligt kendt blandt de livserfarne.

Spillestedet Baghuset og Lautrupgård Musik- og Kulturhus er særligt kendt blandt single/par og de livserfarne, mens Skovlunde Kulturhus og Kulturhus Måløv særligt kendes blandt familier og livserfarne.



Kendskab til kulturhuse

Fordelt på geografi og tilflytter

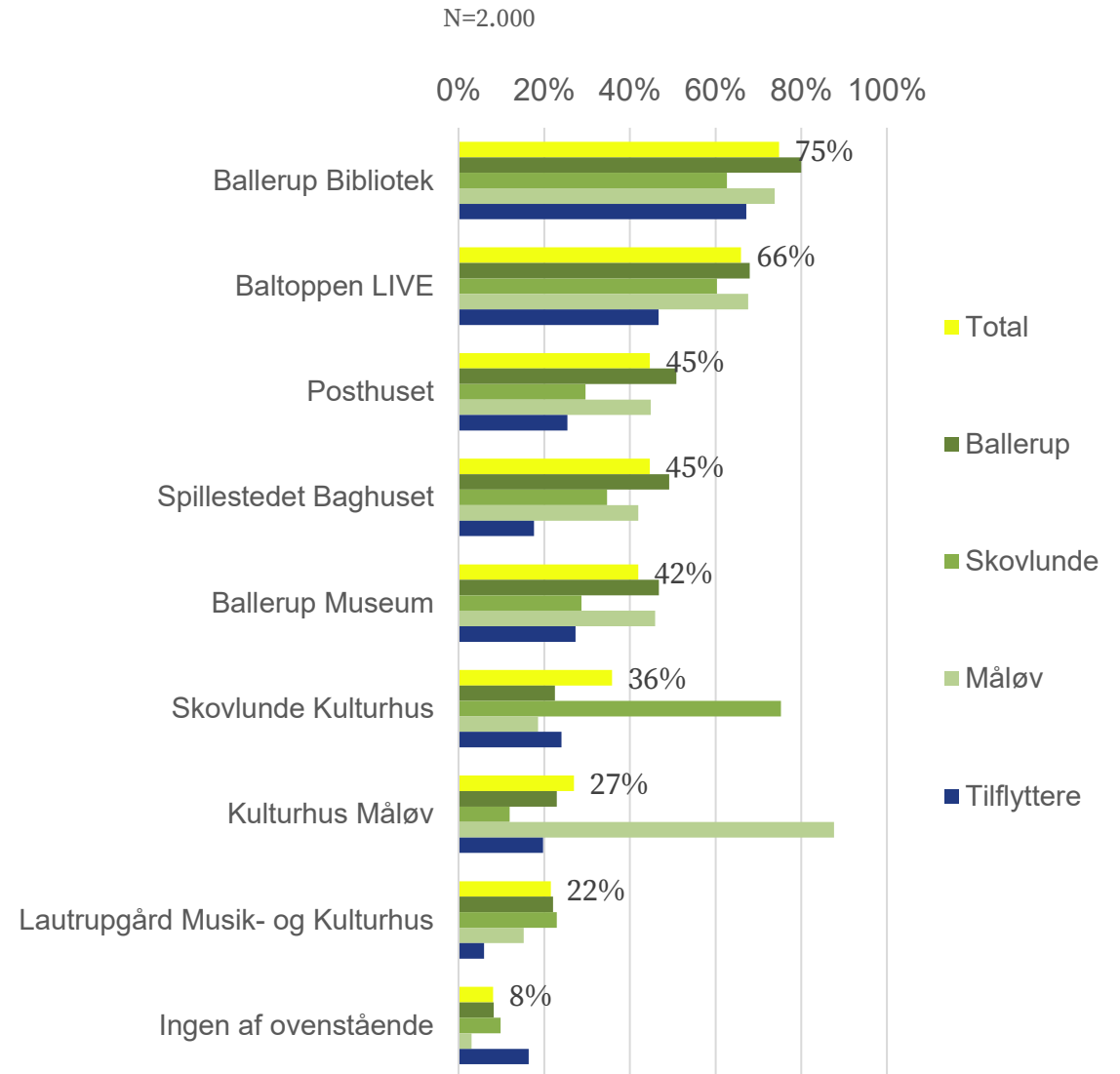
Hvilke af disse kulturhuse kender du? Med 'kender' mener vi, at du ved en smule om stedet og de ting, man kan lave dér. - Gerne flere svar ...

De fleste kulturhuse er markant mere kendt i nogle dele af Ballerup Kommune end i andre dele.

Således er kendskabet til Ballerup Bibliotek, Posthuset og Spillestedet Baghuset større i Ballerup end i resten af kommunen. Derudover er kendskabet til Baltoppen LIVE og Ballerup Museum større i Ballerup end i Skovlunde.

Generelt synes kendskabet til kulturhusene at være lavere i Skovlunde end i resten af kommunen. Undtagelsen er, ikke overraskende, at kendskabet til Skovlunde Kulturhus er markant størst i Skovlunde. Tilsvarende er kendskabet til Kulturhus Måløv markant størst i Måløv.

Tilflyttere har generelt et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner end borgerne samlet set.



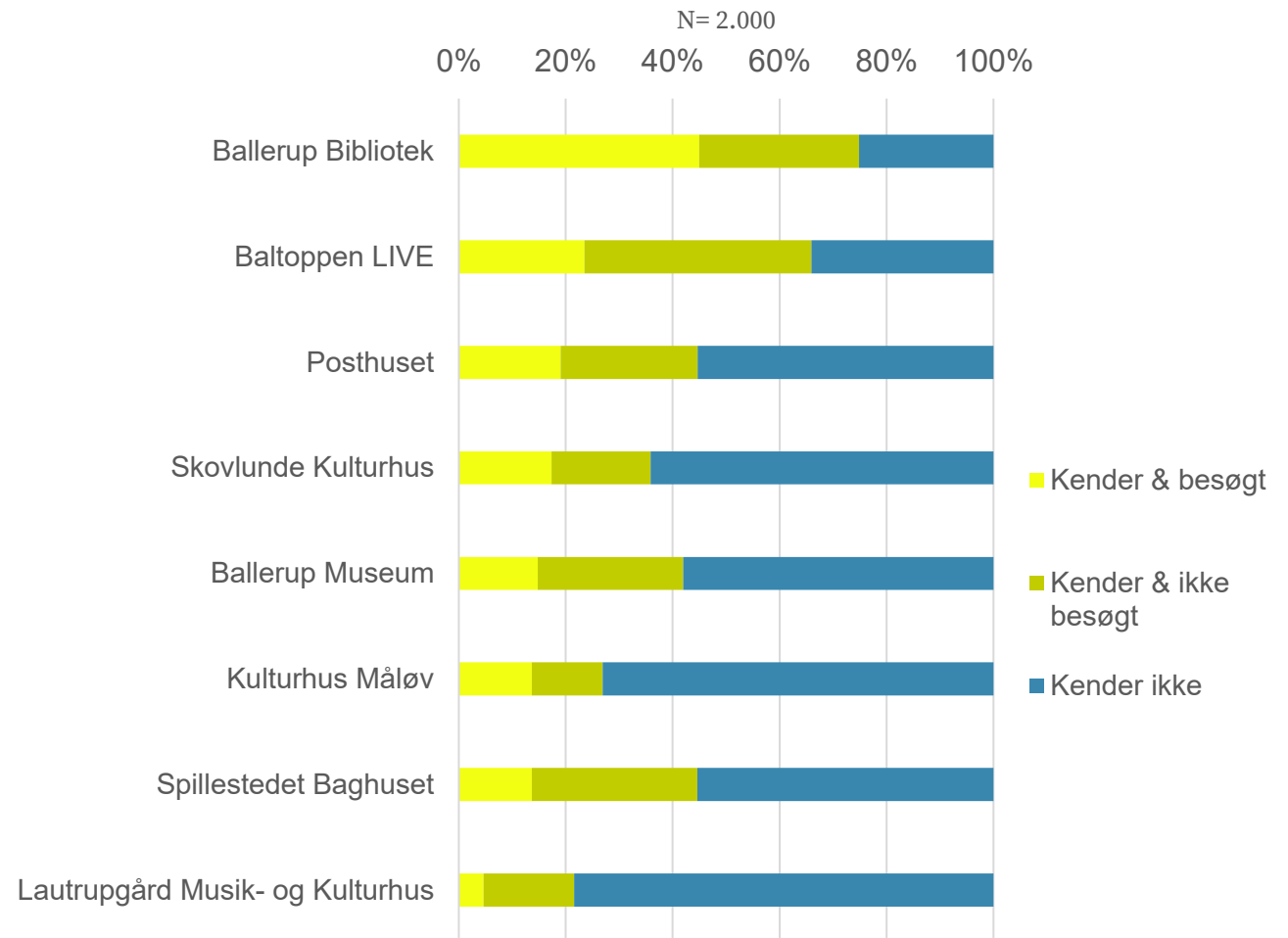
Besøg - kulturhuse

Hvilke af disse kulturinstitutioner har du besøgt inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...

Overordnet set, er der en sammenhæng mellem kendskab og besøg, dog er der også afvigelser.

På de 3 øverste pladser over besøg er kulturhusene placeret i samme rækkefølge som for kendskab.

Selvom Ballerup Museum og Spillestedet Baghuset ligger tæt placeret på 4. og 5. pladsen over kendskab, rykker de ned som nr. 5 og 7 på listen over besøg, mens Skovlunde Kulturhus og Kulturhus Måløv har en relativt stor andel besøgende i forhold til, hvor mange, der kender dem.



Holdning til kultur og kulturens betydning

Kulturfavoritter

Fordelt på livsfaser

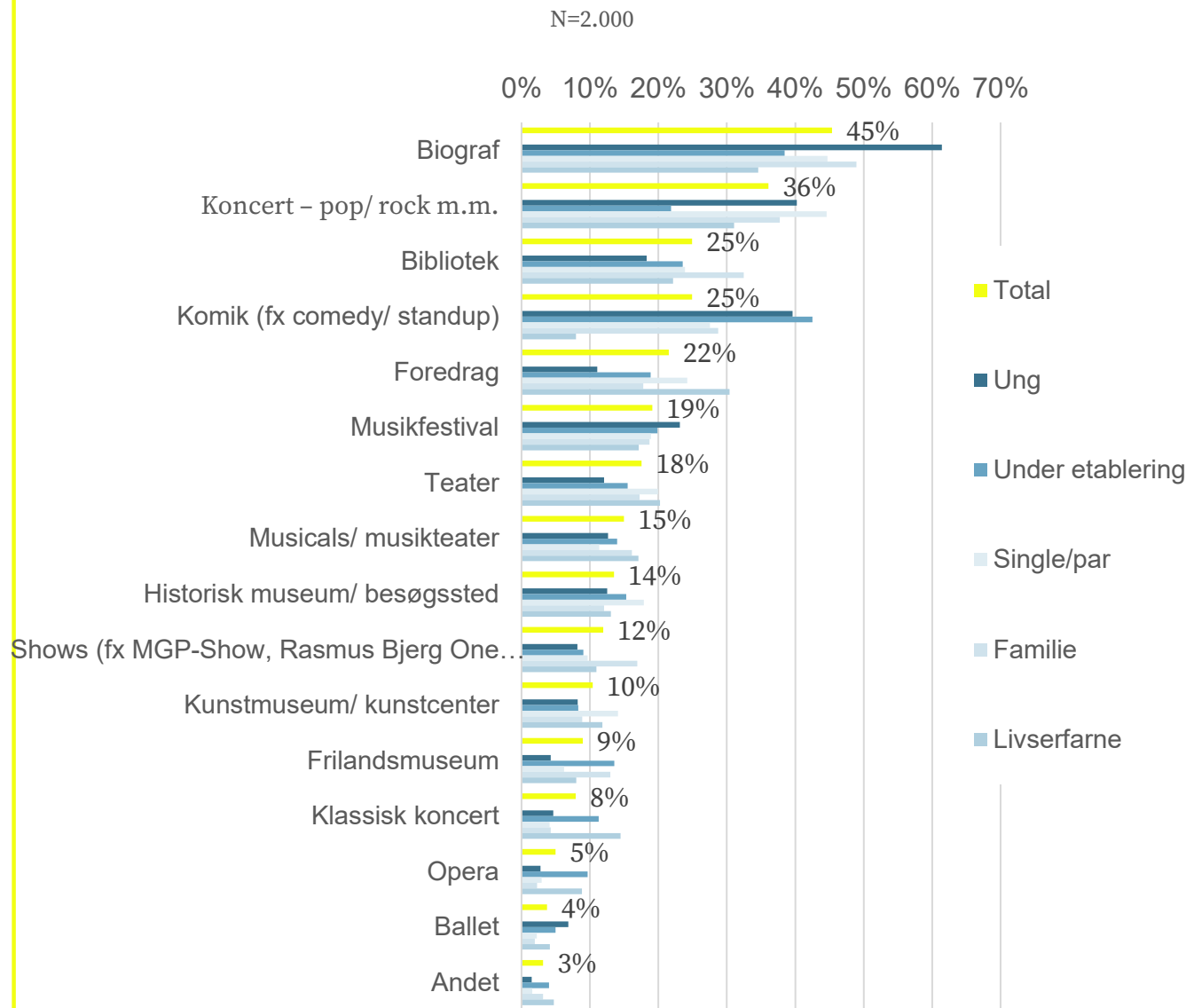
Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? - Hvilke er dine favoritter? - Vælg op til 3 muligheder ...

Biograf og koncerter er de to største kulturfavoritter.

Biograf er på en klar førsteplads blandt unge og familier.

For single/par er biograf og koncerter lige populære og for borgere under etablering er det komik (fx comedy/stand-up), der er lige så populært som biograf.

For livserfarne er biograf, koncert og foredrag ligeværdige favoritter.



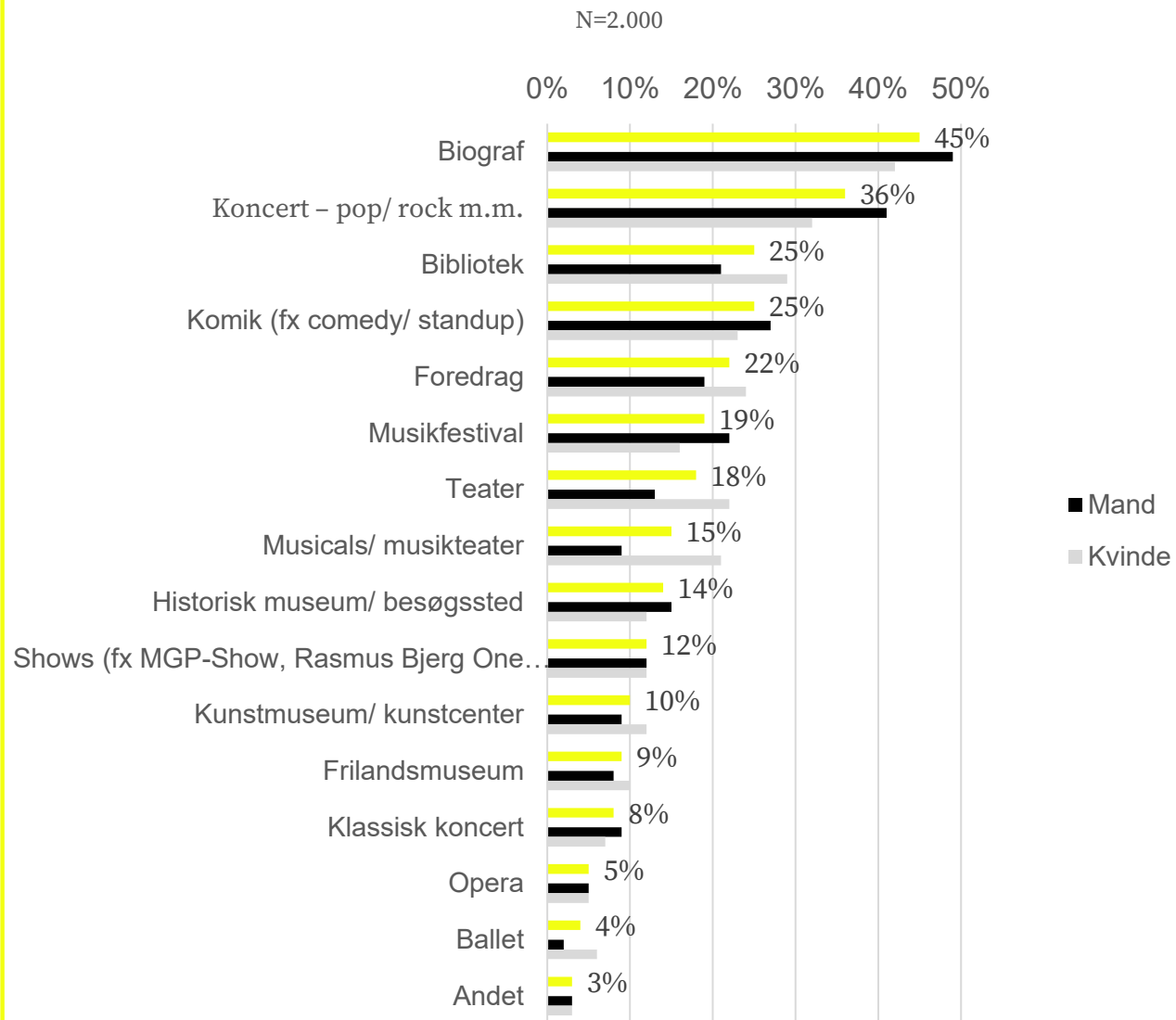
Kulturfavoritter

Fordelt på køn

Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? - Hvilke er dine favoritter? - Vælg op til 3 muligheder ...

Flere kvinder end mænd har bibliotek, foredrag, teater, musical/musikteater og kunstmuseum/kunstcenter som en af deres kulturfavoritter.

Omvendt har flere mænd biograf, koncert- pop/rock m.m., komik (fx comedy/ stand-up), musikfestival og historisk museum/besøgssted på deres favoritliste.



Motivation til at dyrke kulturelle aktiviteter

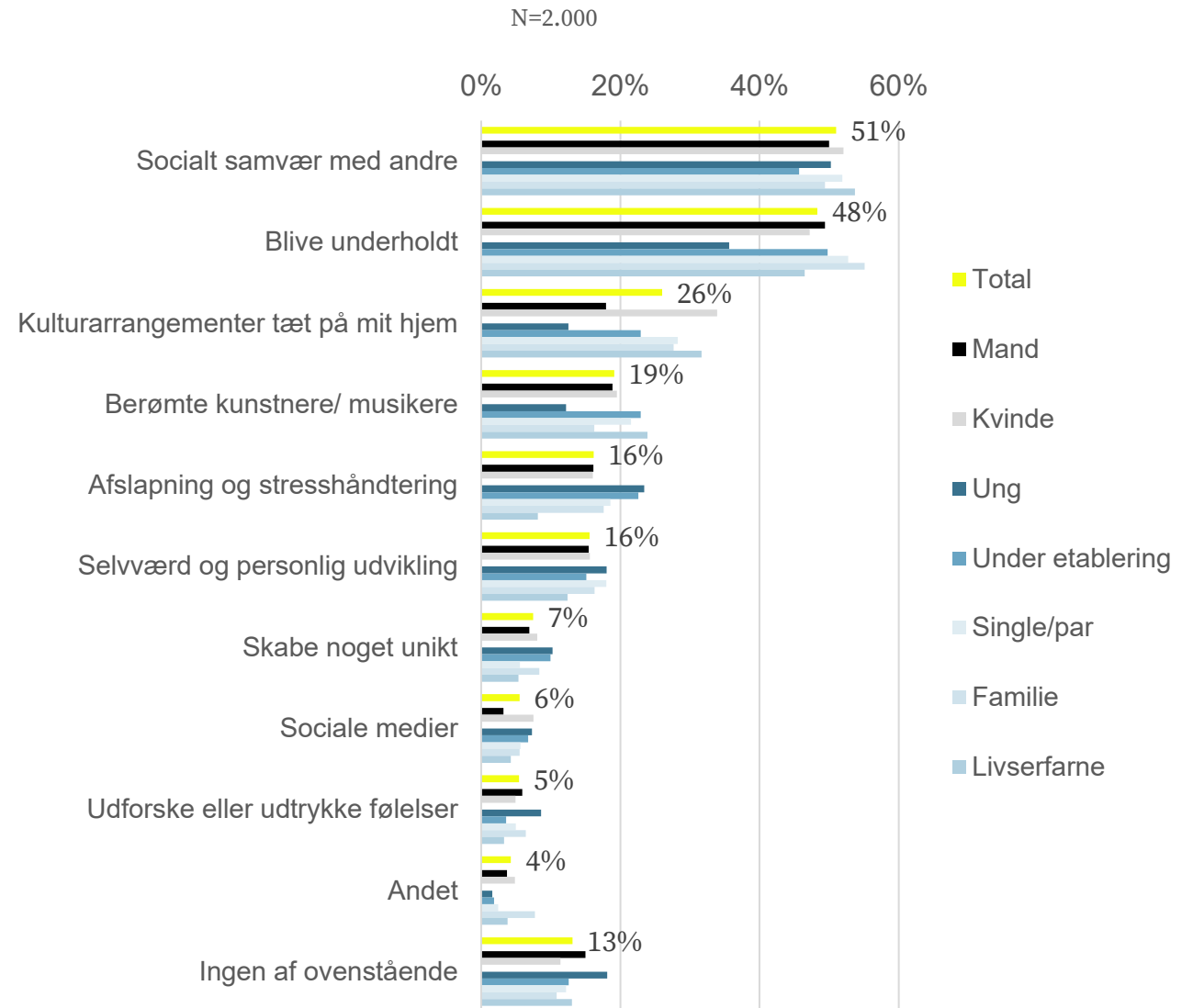
Fordelt på køn og livsfaser

Hvad motiverer og inspirerer dig mest til at dyrke kulturelle aktiviteter? - Både i og uden for foreningslivet. (Vælg op til 3 svar)

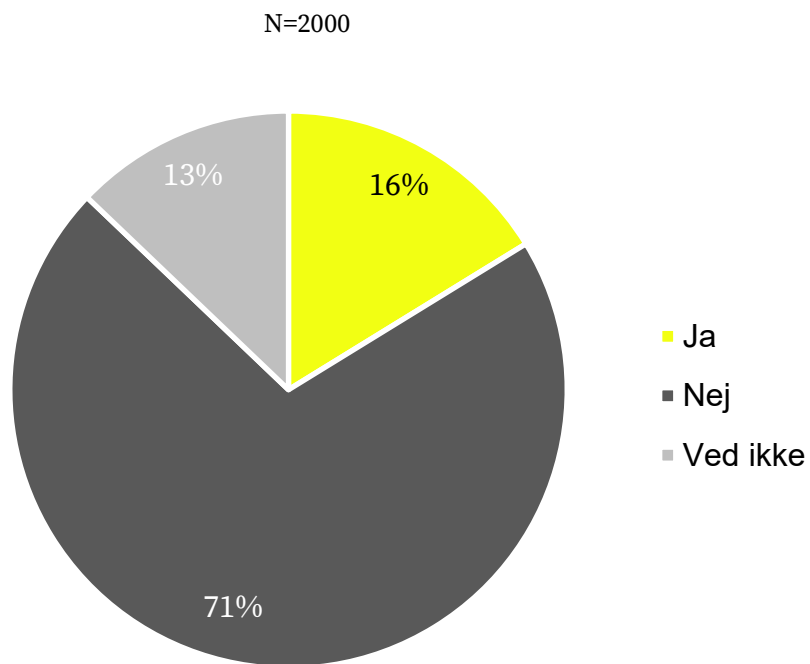
Socialt samvær med andre og at blive underholdt er de to faktorer, som motiverer og inspirerer flest i Ballerup Kommune til at dyrke kulturelle aktiviteter.

Kulturarrangementer tæt på mit hjem er motiverende og inspirerende for flere kvinder end mænd og desuden for flere livserfarne.

Sociale medier fylder relativt lidt.



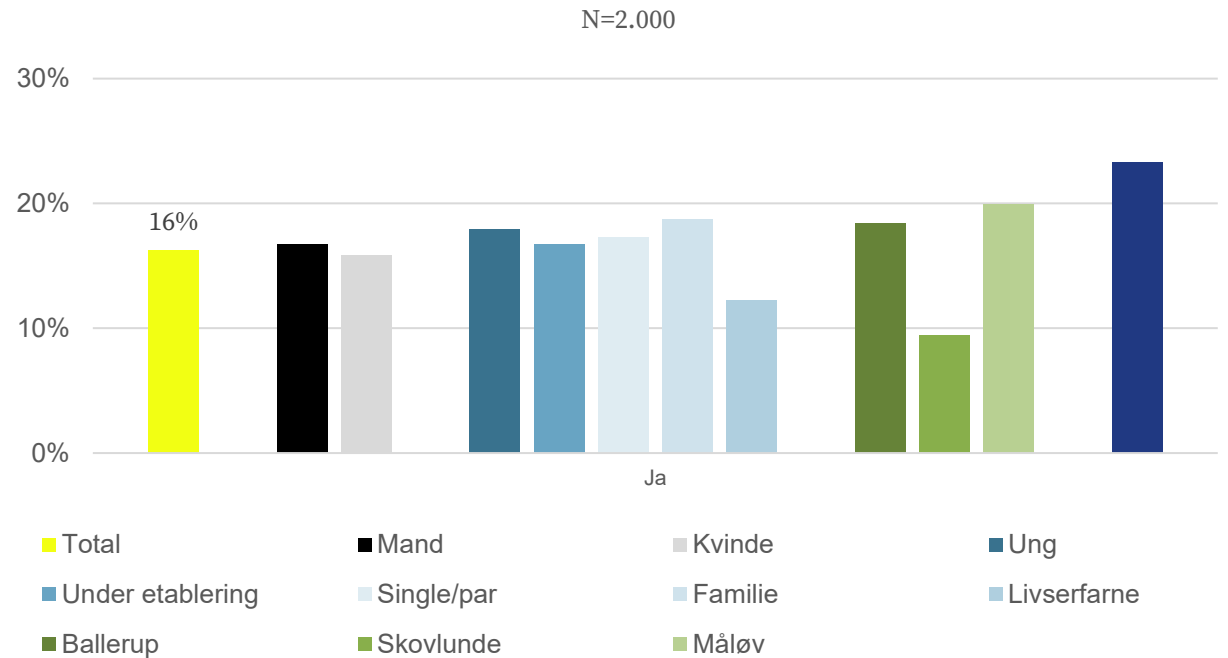
Kulturudbuddets betydning for at blive boende i kommunen



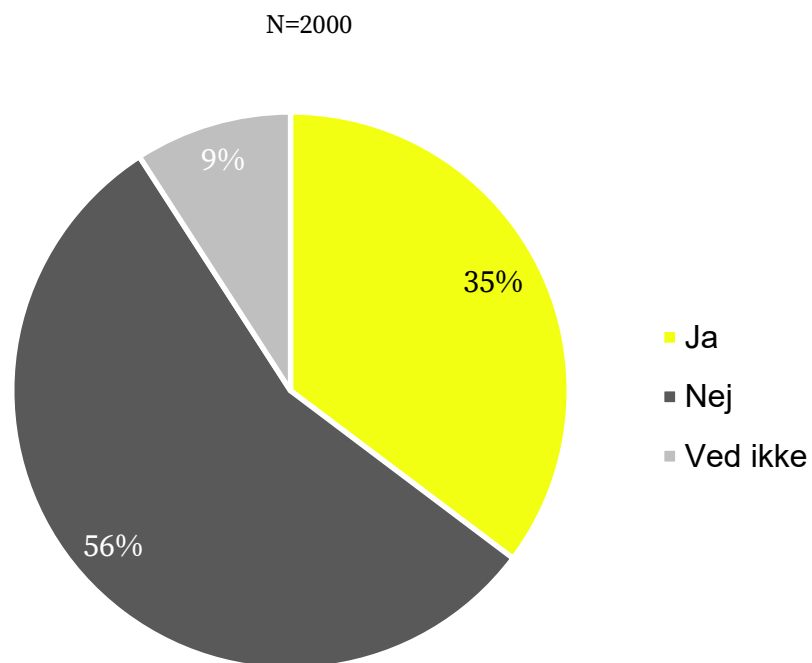
Spiller kulturudbuddet en rolle for, om du bliver boende i Ballerup Kommune?

Kulturudbuddet spiller en rolle for 16% af borgerne i Ballerup Kommune i forhold til om de bliver boende i kommunen.

Kulturudbuddet har især betydning for familier, borgere i Måløv samt tilflyttere. Kulturudbuddet har mindre betydning for om livserfarne og borgere i Skovlunde bliver boende i kommunen.



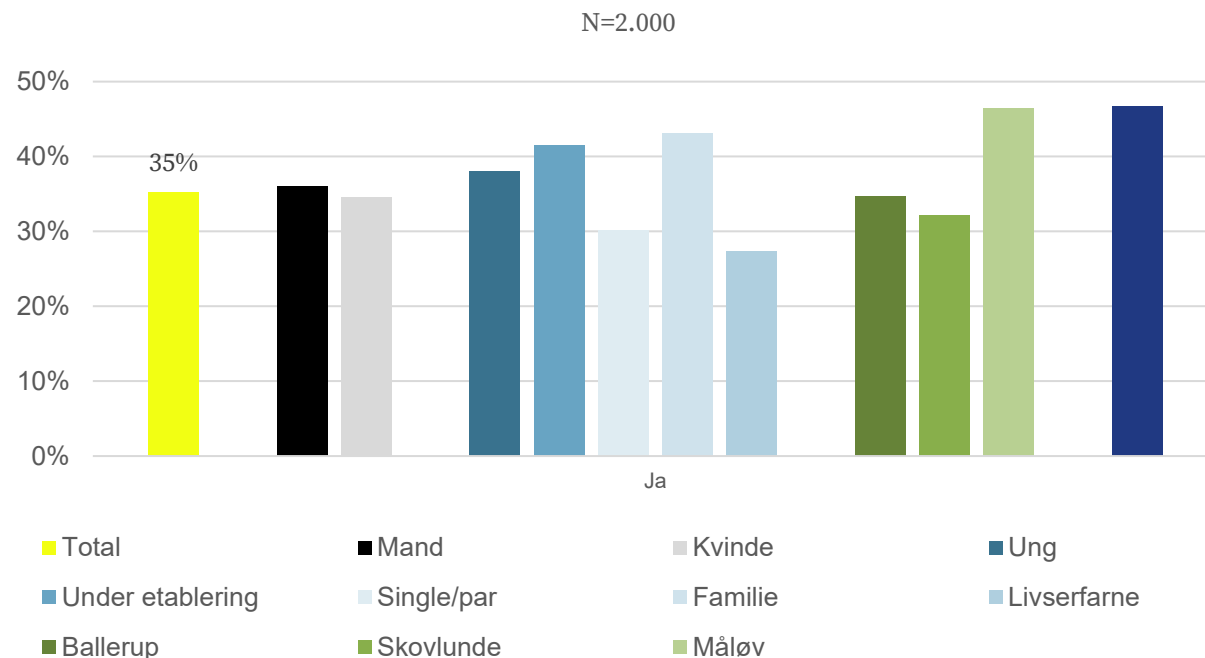
Nærhed til Københavns kulturudbuds betydning for at bo i kommunen



Spiller nærheden til Københavns kulturtilbud en rolle for at du bor i Ballerup Kommune?

Nærheden til Københavns kulturtilbud spiller en rolle for 35% af borgerne i Ballerup Kommune i forhold til at de bor i kommunen.

Nærheden til Københavns kulturtilbud har især betydning for tilflyttere og livsfaserne ung, under etablering og familie samt borgere i Måløv.



Borgere ønsker disse events til kommunen

Hvilken type event kunne du tænke dig, at Ballerup Kommune er hjemsted for?

Borgerne er blevet opfordret til – frit fra leveren – at komme med ønsker til events i Ballerup kommune.

Der er et bredt ønske om mere musik, flere koncerter, musikfestivaler mv. Cirka en tredjedel af alle forslag omhandler musik. En del borgere efterspørger store koncerter med kendte navne (i Ballerup Super Arena eller på Kræmmerpladsen). Andre efterspørger 1-dags festivaler, musik med mindre kendte eller lokale musikere eller fællessang. Andre igen nævner specifikke genrer; pop, rock, jazz, opera, klassisk, gospel.

Ønsket om mere scenekunst nævnes også hyppigt og igen er der ønsker i forskellig retning. Nogle ønsker store professionelle opsætninger af musicals. Andre ønsker mere teater generelt, comedy og stand-up, open mic for amatører på lille café, foredrag om spændende emner eller med forfattere.

Aktiviteter inden for sport nævnes lige så hyppigt som scenekunst. De fleste ønsker store sportsbegivenheder indenfor elitesport: cykelløb, VM i badminton eller badmintonturnering generelt, tennisturnering med Holger Rune og Clara Tauson, elitehåndbold og -fodbold mv. Enkelte nævner motionsløb og aktiviteter, hvor borgerne selv er udøvende fx udendørs dans.

Der nævnes også specifikke messer og festivals, fx nævnes Ballerup Festival som i gamle dage, tværkulturel festival, foodfestival, æblefestival, fotofestival middelaldermarked og kunstmesse. Nogle borgere fremhæver fokus på sociale arrangementer og styrkelse af det lokale fællesskab. Andre borgere ønsker noget målrettet børn, børnefamilier og unge. Herunder også billige/gratis arrangementer. Endelig er der nogle borgere, der synes, det eksisterende udbud er alt rigeligt og/eller at kommunen bør prioritere, hvad der bruges penge på.

Fere koncerter og flere arrangementer hvor unge er til stede og hygger sig
(Kvinde, 16 år)

Koncerter og store sport events
(Mand, 17 år)

Flere koncerter. Flere større professionelle teaterforestillinger. Meget mere stand up - også gerne et mindre kultursted som kan være sted for testshows og up-comings) a la Teater Play på Amager, der virkelig er hyggeligt, og et sted at hente inspiration
(Kvinde, 41 år)

Egentlig synes jeg ikke, der skal være egentlige events i Ballerup, hvis det er noget stort, der fylder for meget
(Kvinde, 77 år)

Flere lokale arrangementer for at fremme fællesskabet fx fællesspisninger, biograf under åben himmel, udendørs koncerter måske med lokale musikere, danseaftener mm. gerne i samarbejde med allerede etablerede foreninger såsom idrætsforening, bylaug, spejder, musikskole og kommune, bibliotek mm. Nye foreninger kunne måske dannes med hjælp/initiativ fra kommunen, så der bliver et bredere kendskab til foreningerne - og det ikke kun er fordi man tilfældigvis har hørt om det (fra en vens søsters nevøs kones nabo)
(Kvinde, 38 år)

Der er alt for mange at liste dem alle. Men ultra kort; musikfestivaler, ordentlig og interessante koncerter for flere aldersgrupper/demografi, unikke kunstarrangementer, historiske arrangementer, food/art-weekender og jeg kunne blive ved. noget der kan interesse folk under 60år
(Mand, 48 år)

Teater- eller litteraturfestival eller lignende
(Mand, 45 år)

Flere kreative events. håndarbejde, køb af hjemmelavede ting, kagepicnic (tag en kage med og deltag), lære at fixe forskellige ting fx computer mm. Alt det kreative mangler lidt i Ballerups kulturliv
(Kvinde, 34 år)

Jeg synes Ballerup Kommune er dækket godt ind. Desuden er der S-tog til København for de mange tilbud, der ligger der, og ønske om nye events kommer med en prioritering, og her synes jeg skole, sundhed, ældrepleje mm skal have højere prioritet.
(Mand, 70 år)

Det er kommunen kendt for – kulturelt set

Hvad mener du at Ballerup Kommune er kendt for – kulturelt set?

Borgerne har haft mulighed for frit at notere, hvad de mener Ballerup Kommune er kendt for. Cirka halvdelen har benyttet sig af muligheden og skrevet noget konkret. Den anden halvdel har svaret 'ved ikke' eller intet/ingenting.

I grafikken til højre ses det, der er nævnt af mindst 5 borgere. Jo større skriftstørrelse, jo flere har nævnt det.

Det hyppigst nævnte er cykelløb/cykelbanen, der nævnes af 110 (ud af 1.692 borgere i undersøgelsen).

På 2. – 4. pladsen følger meget tæt efter hinanden Ballerup Kræmmerfestival/kræmmermarked, Ballerup Super Arena og Baltoppen LIVE.

Ballerup Kræmmerfestival og 'kræmmermarked' er den samme begivenhed og er derfor slået sammen. Ballerup Super Arena og cykelbanen er også samme sted, men her er alle svar, der refererer til cykling eller cykelbanen placeret under cykelløb, mens svar som fx 'Ballerup Arena' og 'arrangementer i Arenaen' er placeret under Ballerup Super Arena, da arenaen er meget andet end cykling.



Frivillighed

Frivillighed

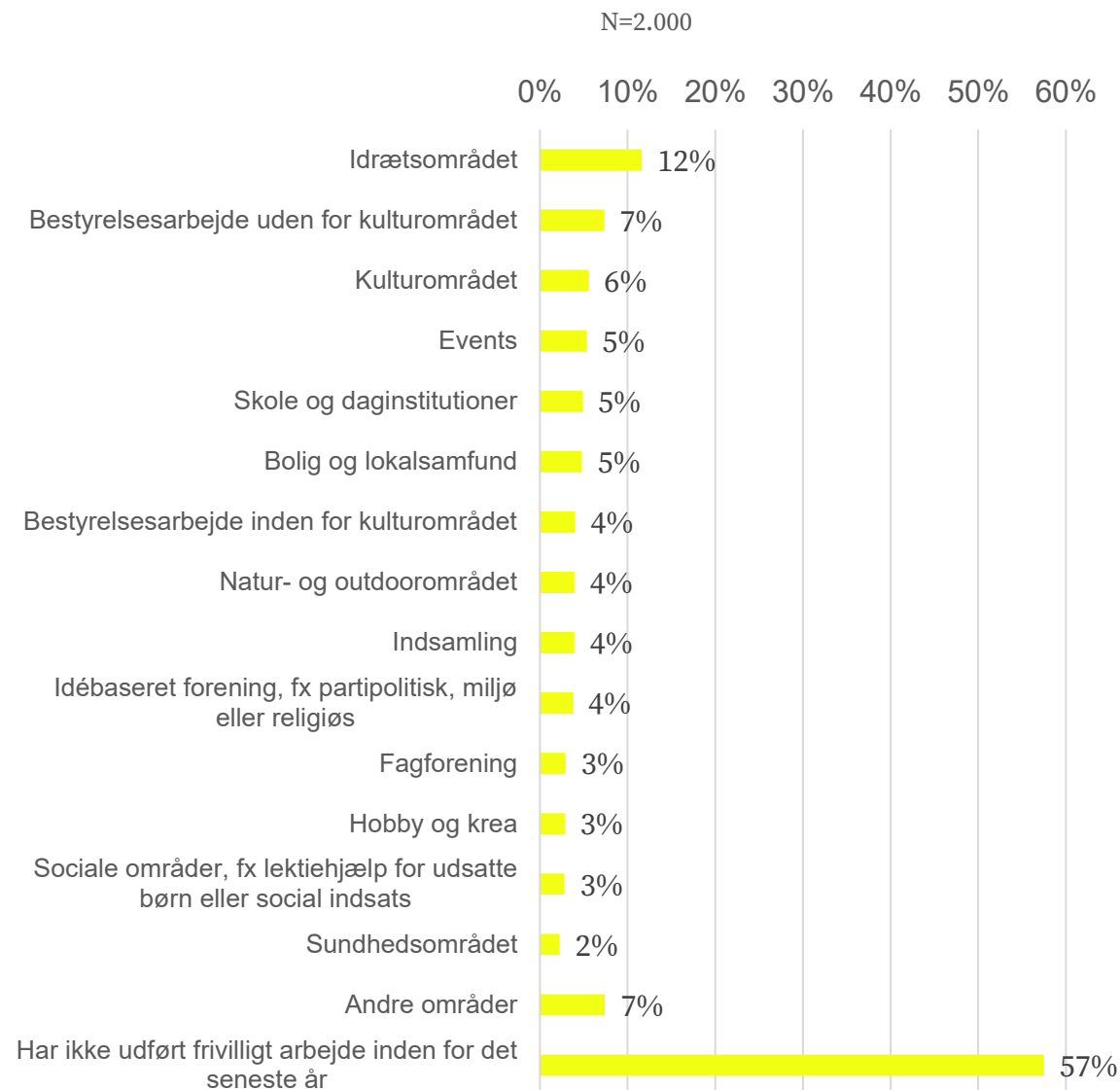
Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

43% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Idrætten er det område, hvor flest engagerer sig frivilligt. Dernæst ligger bestyrelsesarbejde udenfor kulturområdet. 6% er frivillige indenfor kulturområdet og 4% er frivillige i bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet.

Under "andre områder" har borgerne især uddybet frivillighed inden for NGO'er og sociale indsatser; Ældresagen, genbrugsbutik, Røde Kors, Madbanken, besøgsven, spejder. Andre nævner Ballerup Kræmmerfestival, bestyrelsesarbejde eller religiøst arbejde.

Andelen af frivillige indenfor kulturområdet i Ballerup Kommune ligger på niveau med det nationale gennemsnit (6%).

Generelt er 43% af Ballerup Kommunes borgere frivillige – hvilket ligger markant under det nationale gennemsnit (Ifølge Danmarks Statistik ligger landsgennemsnittet på 52% i 2024).



Frivillighed

Fordelt på livsfaser

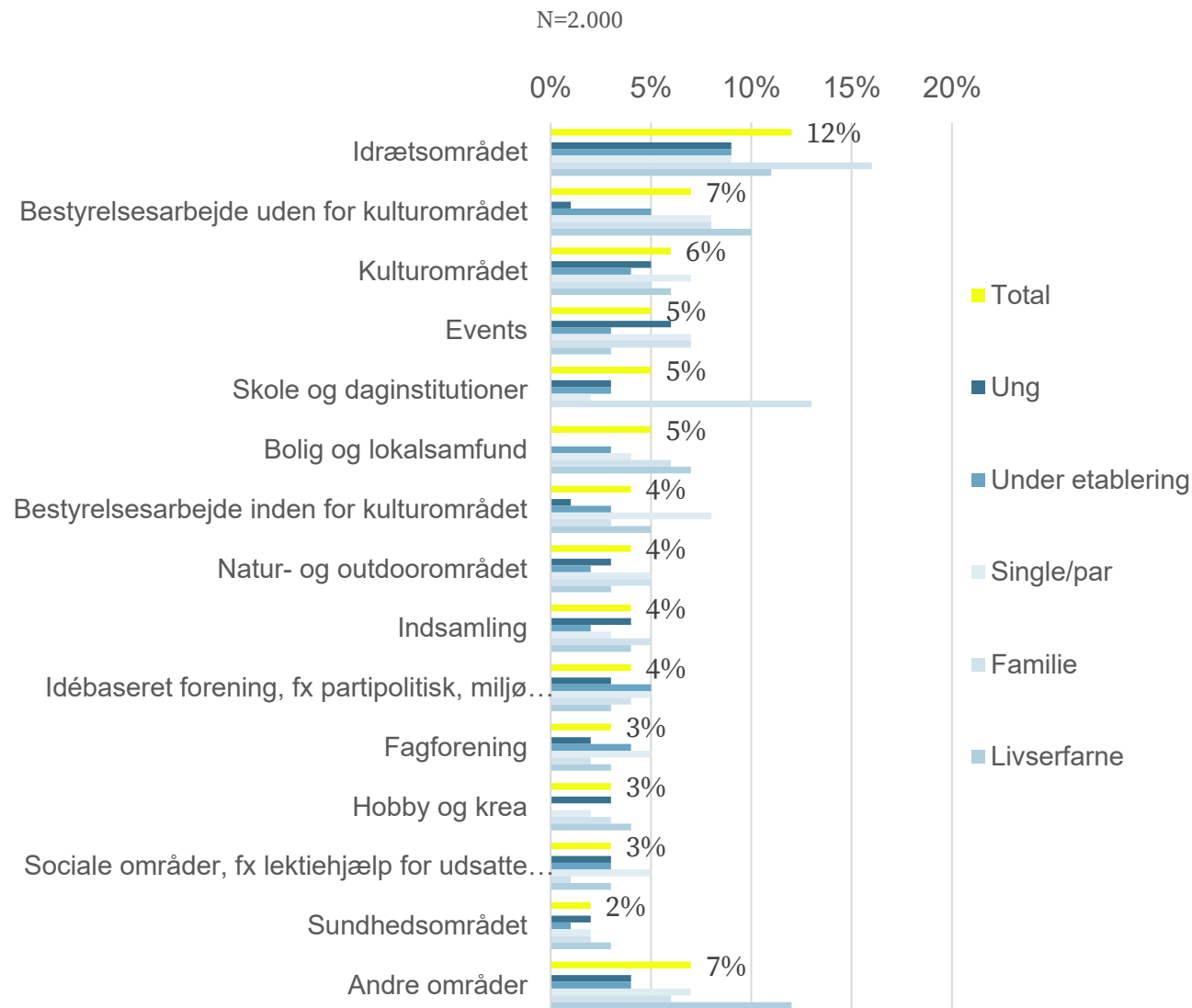
Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

Familierne og de livserfarne er generelt de mest frivilligt engageret.

Familierne er især frivillige inden for idrætsområdet og skole og daginstitutioner.

Der er flest singler/par (8%), der engagerer sig frivilligt i bestyrelsesarbejde indenfor kulturområdet og også flest single/par (7%) og livserfarne (6%), der er frivillige indenfor kulturområdet generelt, mens både unge (6%), single/par (7%) og familier (7%) er frivillige i forbindelse md events.

Unge og under etablering er de to livsfaser, hvor flest *ikke* har udført frivilligt arbejde indenfor det seneste år – hhv. 58% og 76%.



Kulturfrivillighed

Fordelt på livsfaser

Har ikke udført frivilligt arbejde indenfor kulturområdet:

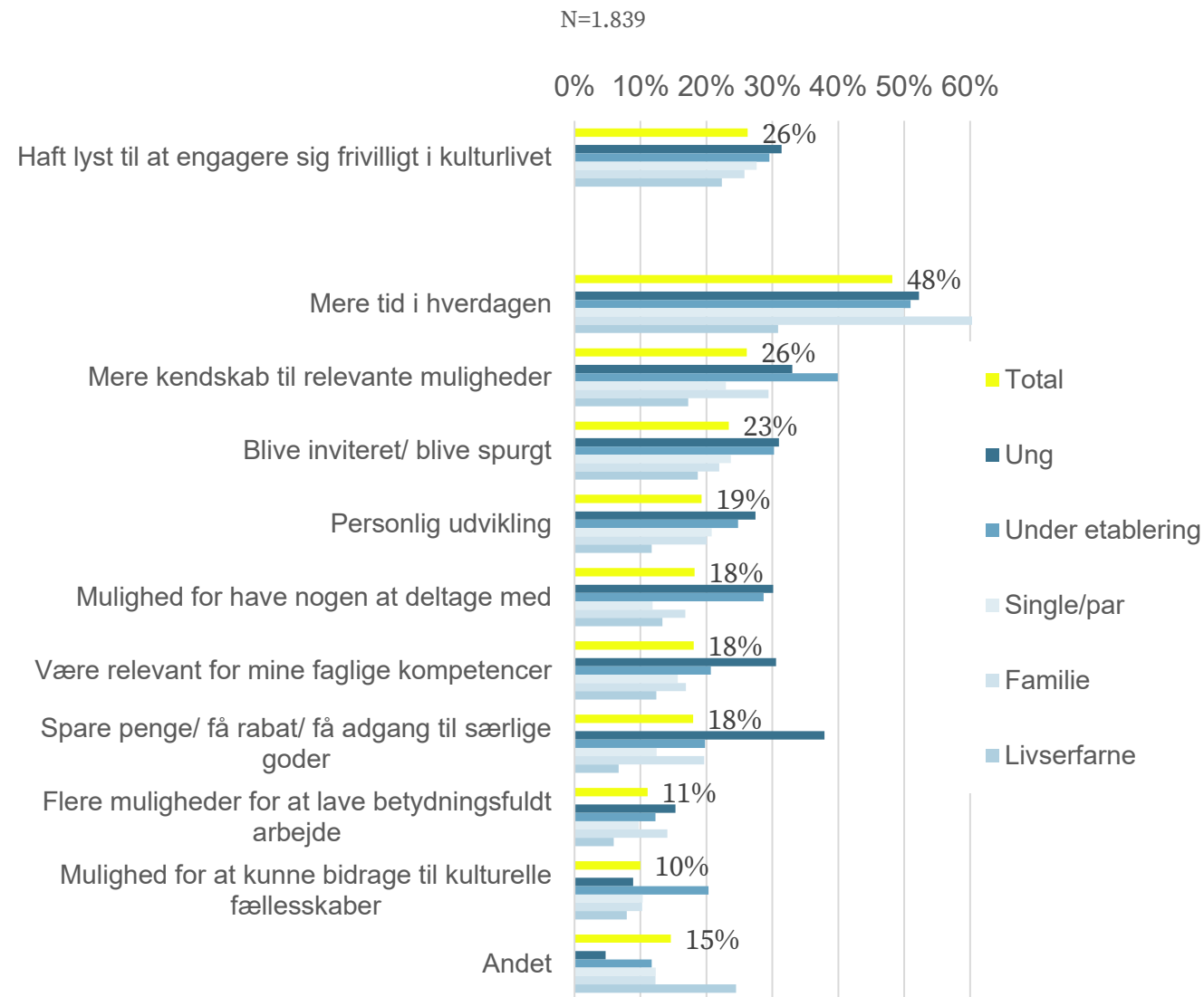
Har du haft lyst til at engagere dig frivilligt i kulturlivet (fx indenfor musik, kunst, kulturelle events, museer, teater)?

Hvad skulle der til, for at du ville engagere dig frivilligt i kulturlivet? (Gerne flere svar)

Det er særligt de unge (31%) og borgere under etablering (30%), der har svaret, at de har lyst til at engagere sig frivilligt i kulturen.

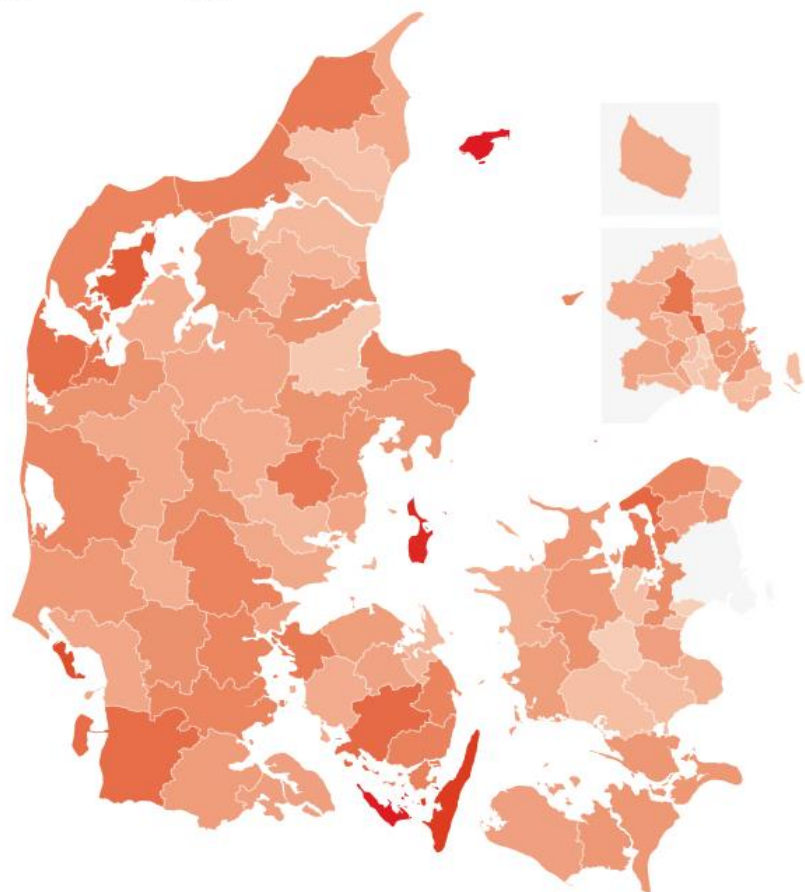
Generelt er manglende tid i hverdagen en stor barriere for dem, der gerne vil engagere sig frivilligt i kulturområdet.

Flere unge og borgere under etablering svarer desuden at mere kendskab til relevante muligheder, at blive inviteret/spurgt, mulighed for at have nogen med, personlig udvikling, frivillighed er relevant for faglige kompetencer og at spare penge vil være en motivation for at engagere sig frivilligt inden for kulturen.



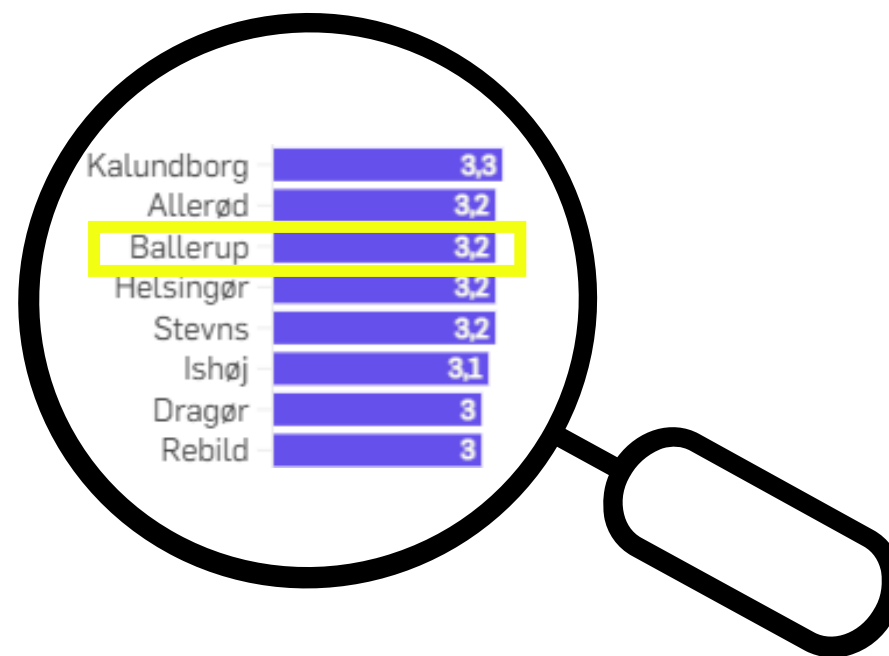
Kulturfrivillighed – Syddansk Universitet

1,4% 12,5%



Andel kulturfrivillige

Andel af den voksne befolkning (16 år og ældre), der fra 2018 til 2023 inden for en periode på tre måneder forud for besvarelsen har udført frivilligt arbejde, opdelt på kommuner.



Ballerup Kommune placerer sig ifølge Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse på en 74. plads i andelen af kulturfrivillige med 3,2%. Denne Kulturprofil viser, at andelen af kulturfrivillige i kommunen er en del højere, nemlig 6%. Dog spørger vi ind til en periode på ét år, mens de fra Syddansk universitet har spurgt ind til en periode på 3 måneder.

Kilde: [Kulturmonitor artikel om Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse](#)

Forbedringspotentiale

I de næste par slides, har folk svaret på, hvad der skulle til for, at de blev mere kulturaktive i Ballerup Kommune.

Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser

Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Ballerup Kommune

Bedre kendskab til kulturtilbuddene nævnes i stor stil af borgere i både livsfaserne ung, under etablering, single/par – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet, hvis der blev oplyst bedre om tilbuddene.

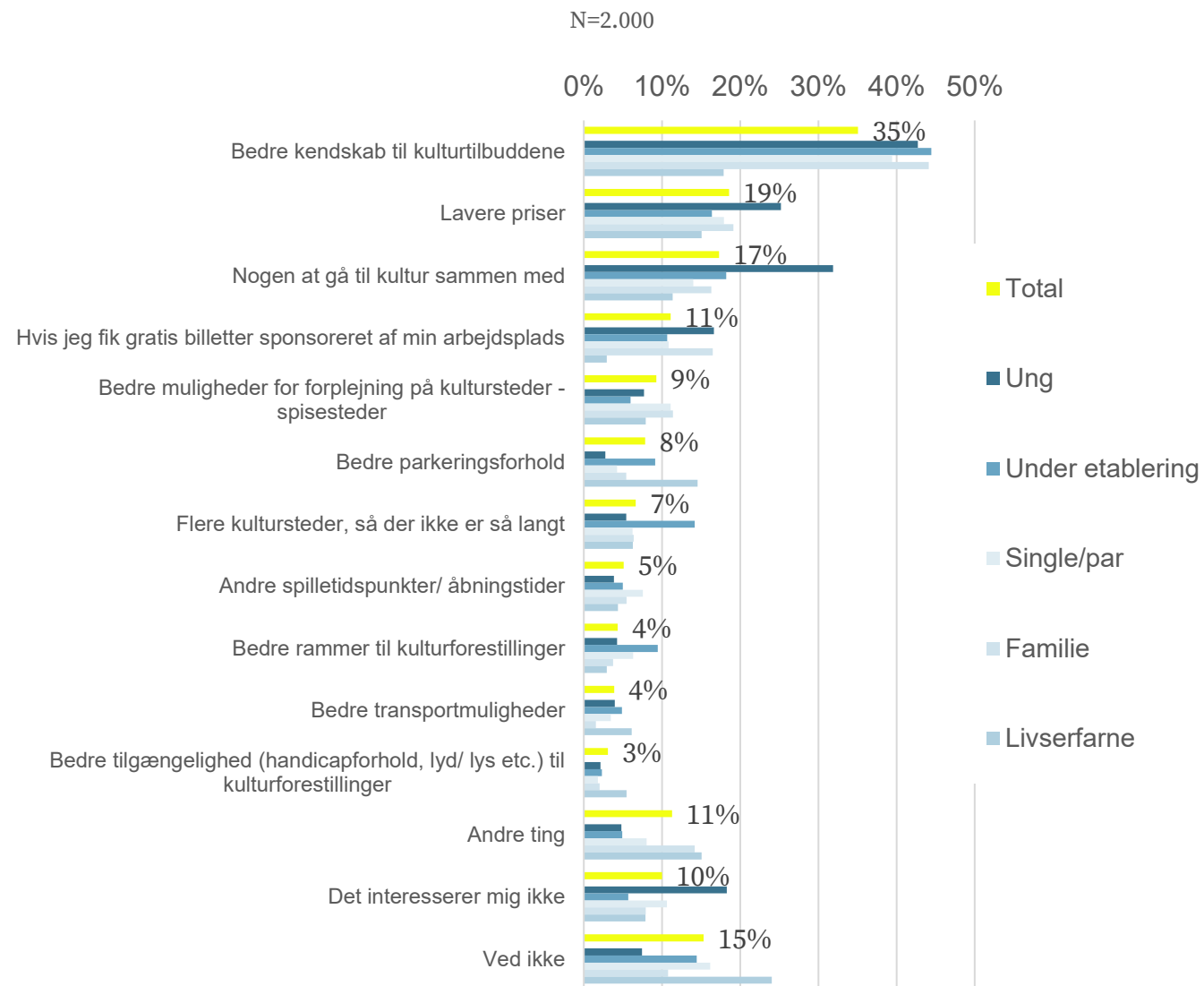
De unge søger i højere grad nogen at gå til kultur med og lavere priser. Hvis man gerne vil øge kulturaktiviteten blandt denne målgruppe, er kulturaktivitetsgrupper og prisen og eventuelle rabatordninger en konkret ting, man kan kigge på.

Bedre parkeringsforhold nævnes af 15% af de livserfarne.

Under "andre ting" nævnes især personlige forhold, som det er vanskeligt for kommunen og kulturaktørerne at handle på bl.a. 'mere tid'.

Der er dog flere, der nævner et ønske om højere kvalitet i tilbuddene, eller mere favorable priser.

Gennemsnittet for de 20 kommuner, hvor der er udarbejdet Kulturprofil er: Bedre kendskab til kulturtilbuddene (32%), Lavere priser (21%).



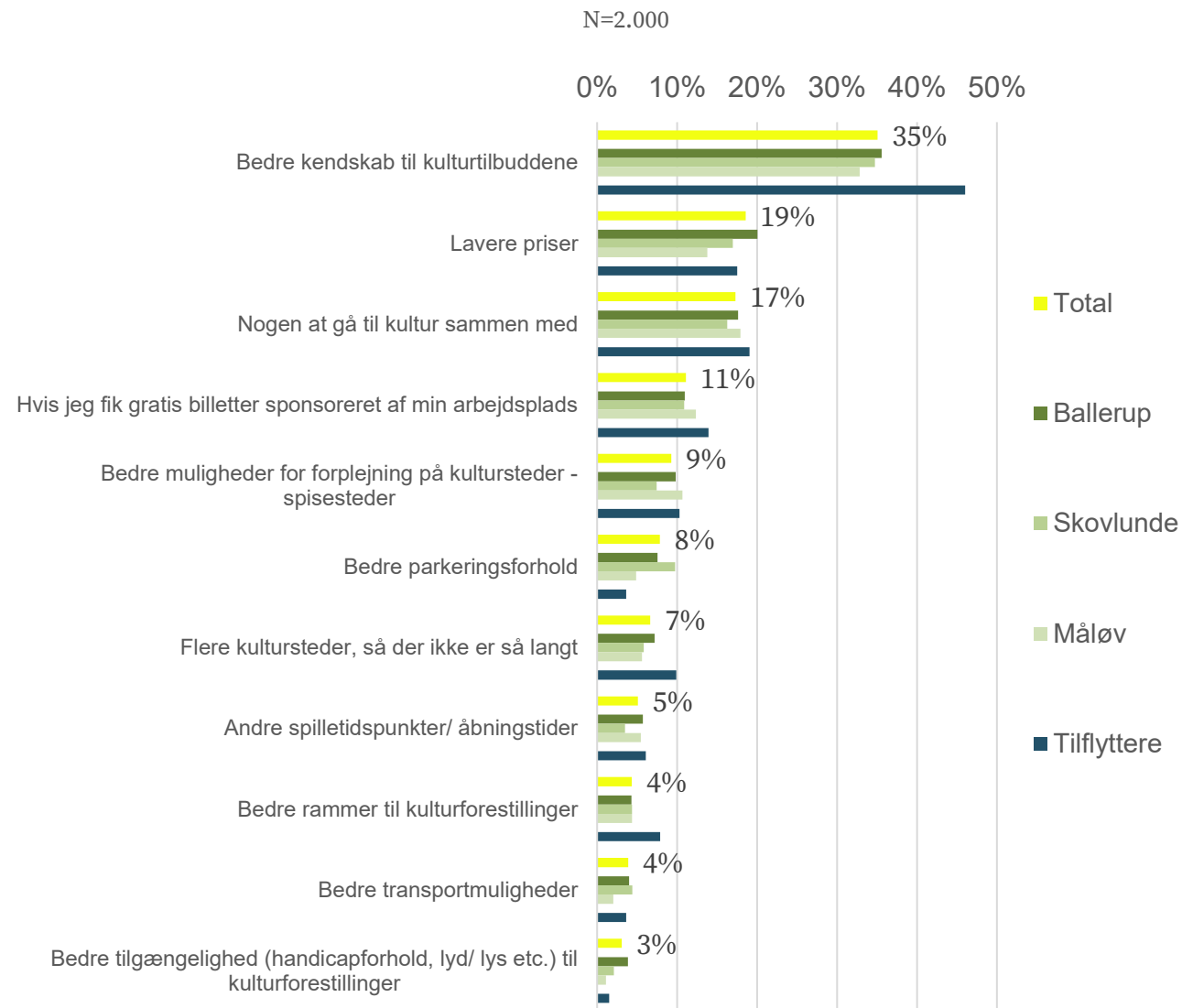
Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på geografi og tilflytter

Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Ballerup kommune?

Der er generelt kun mindre forskelle i borgernes svar på tværs af geografi i kommunen.

Bedre kendskab til kulturtilbuddene bliver oftere nævnt som en barriere af tilflyttere, mens lavere priser hyppigst nævnes af borgere med bopæl i postnummer Ballerup.



Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser

Mangler du nogle kulturtilbud i Ballerup Kommune?

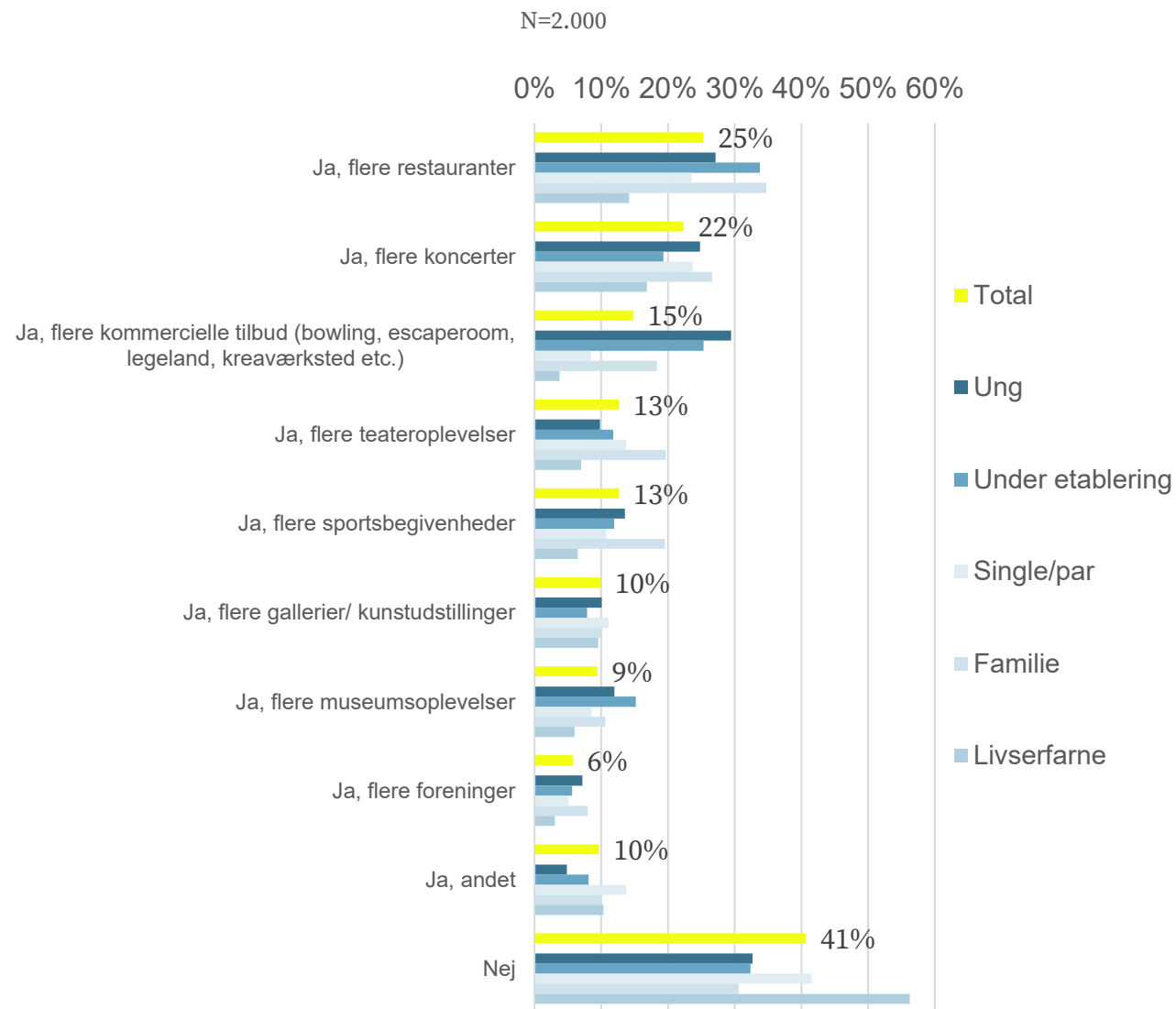
Særligt borgere i livsfaserne ung, under etablering og familie efterspørger kulturtilbud i kommunen.

Flere restauranter (25%) og flere koncerter (22%) er bredt efterspurgt i alle livsfaser dog af færrest livserfarne.

Flere kommercielle tilbud såsom bowling, escape room, legeland, krea værksted etc. efterspørges især af unge (29%), borgere under etablering (25%) og også af en del i livsfasen familie (18%).

Flere teateroplevelser og flere sportsbegivenheder efterspørges især af livsfasen familie – begge af 20%.

Blandt dem der har svaret i ”Hvad synes du, der ellers mangler” efterspørges bl.a. krea og keramik værksteder, flere foredrag samt et bedre udbud af restauranter og cafeer.



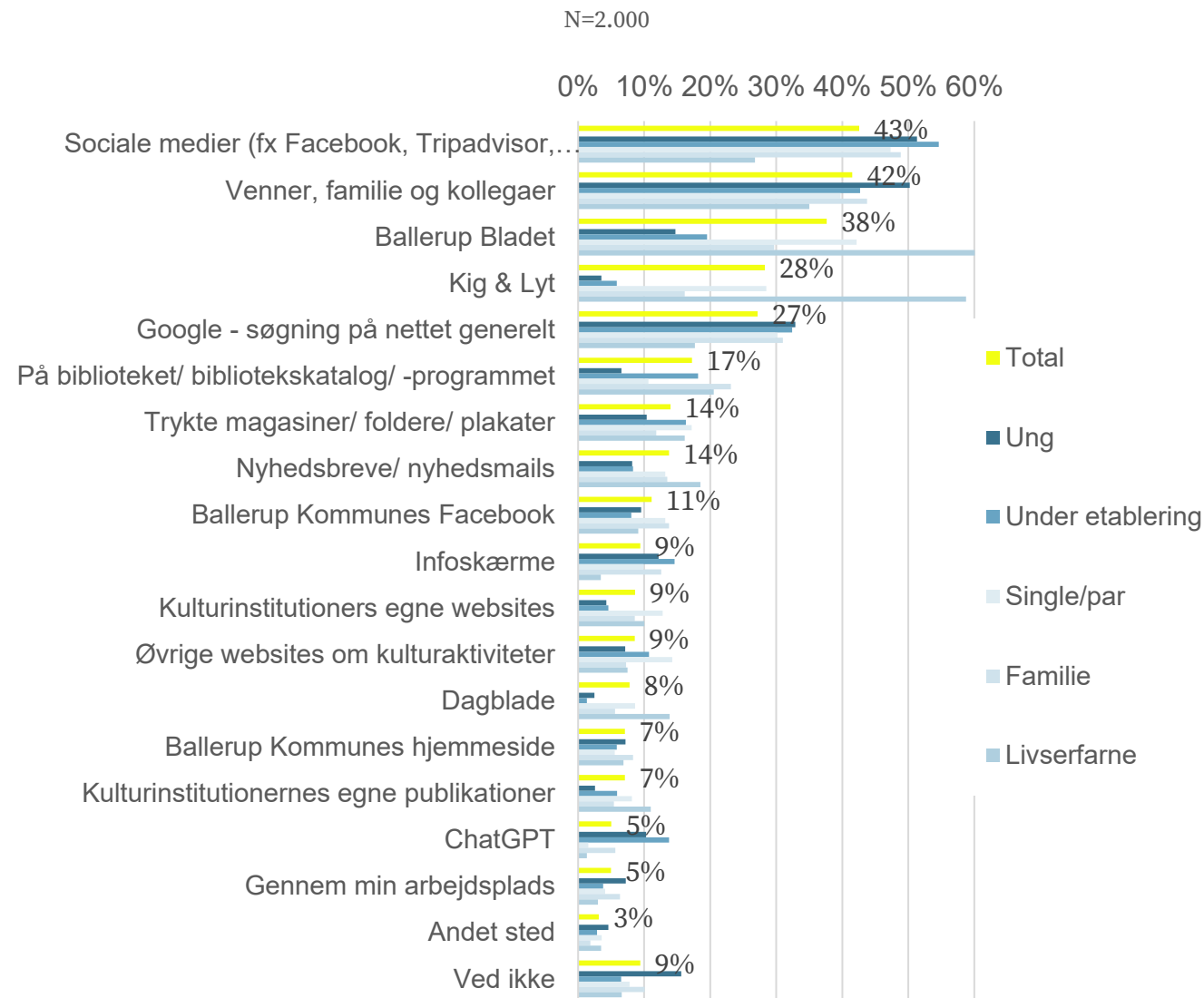
Foretrukne information- og inspirationskilder

Fordelt på livsfaser

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser?

Sociale medier og anbefalinger fra venner og familie er de hyppigst foretrukne informationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle på tværs af livsfaserne. Hvor de yngre i højere grad foretrækker sociale medier og google generelt, har de livserfarne markant præference for Ballerup Bladet og Kig & Lyt.

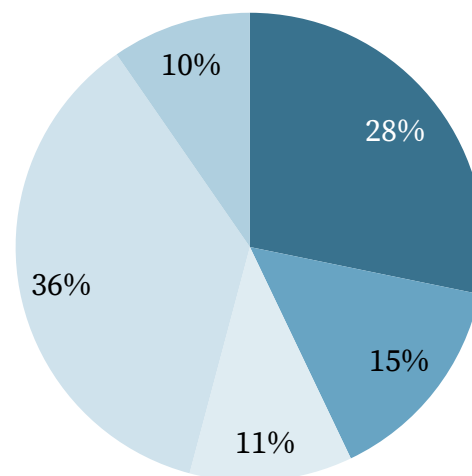


Bilag Tilflyttere

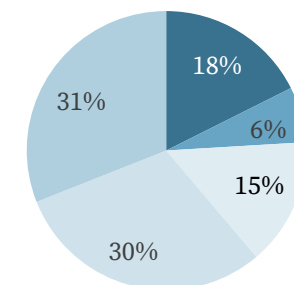
Tilflyttere

Borgere som er flyttet til Ballerup Kommune for første gang inden for de seneste 5 år

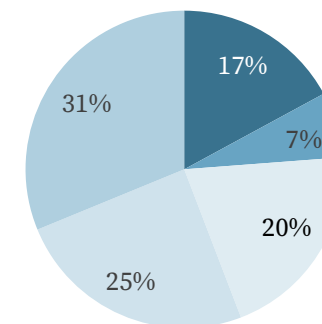
Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=417)



Ballerup Kommune opdelt i livsfaser (N=2.000)



Danmark opdelt i livsfaser



Borgere som er flyttet til Ballerup Kommune inden for de seneste 5 år – opdelt i livsfaser

Den største gruppe af tilflyttere er familier.

Unge og borgere under etablering er overrepræsenteret blandt tilflyttere i forhold til deres andel af befolkningen i kommunen.

- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 59 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)