



## Tilsynskampagne olie-, benzinudskillere 2017

### Mål:

Kampagnens formål var, at få virksomheder til at sikre tømning af deres olieudskillere. Kampagnen blev tilrettelagt sammen med nogle af kommunerne i Natur og Miljøsamarbejdet.

Den har også været udført i 2016, og selvom vi har gode resultater fra vores kampagne, viser erfaringerne fra andre kommuner, at tømninger kan være forbundet med fejl. Derfor valgte vi at fortsætte kampagnen i 2017.

### Indsats:

I alt var 11 virksomheder med i kampagnen i 2017 (i 2016 var der 15 virksomheder med). På tilsynene spurgte vi ind til olieudskillerne, fik dem udpeget og i nogle tilfælde blev dækslet løftet og olieudskillerne visuelt besigtiget. Vi fik fremvist dokumentation for tømning på tilsynet eller har fået dokumentationen tilsendt efterfølgende. Vores registrering af olieudskillere stemmer stort set overens med virksomhedernes kendskab til deres egen olieudskillere.

### Effekt:

Vi har som myndighed fået et større kendskab til, hvor olieudskillerne er placeret på tilsynsvirksomhederne, samt dannet os et overblik over, om virksomhederne selv har styr på tømningen af deres olieudskillere.

Kampagnen viste, at de fleste virksomheder får tømt deres olieudskillere mindst en gang årligt.

I alt har vi over en to-årig periode besøgt 26 virksomheder der alle har fint styr på deres afløbsforhold. Dette resultat kan bl.a. tillægges vores årelange tilsyn med og fokus på bl.a. afløbsforhold og håndtering af flydende farligt affald.