



Dato: 23. januar 2018

Tlf. dir.: 2516 9407  
E-mail: mroh@balk.dk  
Kontakt: Mette-Louise Rohde

Sagsid: 00.17.00-A00-1-14

## Kommissorium for analyse af organisatoriske forslag til at skabe endnu større sammenhæng for de unge mellem 15 og 30 år

Som en del af 0-25 års strategien er det politisk besluttet, at direktionen fremlægger en analyse vedrørende fordele og ulemper ved konkrete organisatoriske forslag til at skabe endnu større sammenhæng for de unge mellem 15 og 30 år.

### **Aftale om bedre veje til uddannelse og job**

I efteråret 2017 vedtog Folketinget "Aftale om bedre veje til uddannelse og job", hvormed der sættes en ny uddannelsespolitisk målsætning, skabes mere sammenhæng i den kommunale ungeindsats og eksisterende forberedende tilbud forenkles og omlægges til en samlet Forberedende grunduddannelse.

Den nye uddannelsespolitiske målsætning betyder, at:

- I 2030 skal mindst 90 pct. af de 25-årige have gennemført en ungdomsuddannelse
- I 2030 skal andelen af unge op til 25 år, som ikke har tilknytning til uddannelse eller arbejdsmarkedet, være halveret.
- Alle unge under 25 år, der hverken er i gang med eller har fuldført mindst en ungdomsuddannelse har ret til at få en uddannelsesplan og skal gennem en opsøgende og opfølgende indsats tilbydes vejledning om mulighederne for at øge deres formelle kompetencer på kort og på længere sigt.

Desuden er der fastlagt følgende delmål i 2025:

- 85 pct. af de 25-årige have gennemført en ungdomsuddannelse, og
- Andelen af unge under 25 år, som ikke har tilknytning til uddannelse eller arbejdsmarkedet, være reduceret med minimum 20 pct.

Kommunerne får med aftalen det fulde ansvar for, at alle unge under 25 år har gennemført en ungdomsuddannelse og/eller har opnået fast tilknytning til arbejdsmarkedet. Ligesom kommunerne får et mere entydigt ansvar for, at der sker en ko-



ordinering af den samlede ungeindsats i den enkelte kommune på tværs af uddannelses-, og beskæftigelses og socialindsatsen.

### ***Ny ungestrategi***

For at skabe en strategisk ramme for den helhedsorienterede ungeindsats i Ballerup Kommune, udarbejdes der en ny ungestrategi. Ungestrategien skal ses i tæt sammenhæng med Aftalen om bedre veje til uddannelse og job.

Ungestrategiens overordnede målsætning er, at alle unge i Ballerup Kommune er i uddannelse eller job.

Ungestrategien skal udarbejdes indenfor rammen af Ballerup Kommunes sammenhængende 0-25 års indsats, og med afsæt i Børne- og Ungestrategien "*Fællesskab for Alle – Alle i Fællesskab*" og Ballerup Kommunes Aktiveringsstrategi.

En samlet ungestrategi skal derfor virke på tværs af Center for Skoler, Institutioner og Kultur, Center for Børne- og Ungerådgivningen, Center for Social og Sundhed samt Center for Arbejdsmarked og skabe fælles mål og retning for de kommunale indsatser på området.

Ungestrategien skal foruden at være strategisk ramme for den helhedsorienterede ungeindsats i Ballerup Kommune derfor også indeholde en beskrivelse af de strategiske indsatser, som skal omsætte ungestrategien til praksis.

### ***Analysen***

Analysen bygges op omkring nedenstående tre spor:

- Analyse af målgruppen for den helhedsorienterede ungeindsats
- Analyse af tilbudsviften til de unge, der ikke går den direkte vej fra grundskole til ungdomsuddannelse og job
- Analyse af forskellige organisatoriske modeller for ungeindsatsen

### ***Målgruppe***

Ungestrategien skal omfatte alle unge mellem 15– 30 år, men særligt målrettet de unge, som har brug for støtte til at gennemføre uddannelse eller til at komme i job. Den primære målgruppe er dermed en sammensat gruppe af unge med forskellige grader af faglige, sociale og personlige udfordringer og varierende grader af afklaring om egne fremtidsmuligheder og valg.

Målgruppeanalysen skal omfatte:

- Stratifikation og beskrivelse af målgruppen, herunder også de unge der ikke påbegynder en ungdomsuddannelse. Denne del af analysen omfatter også en beskrivelse af nogle af årsagerne til at de unge ikke kommer videre i uddannelse fra grundskolen.
- Uddannelsesvalg for Ballerups unge
- Frafald fra ungdomsuddannelser (fracaldsprocent)

### ***Analyse af viften af tilbud til unge***

Der udarbejdes en kortlægning og en beskrivelse af tilbudsviften til de unge, der ikke går den direkte vej fra grundskole til ungdomsuddannelse og job. Der skal også indeholde en beskrivelse af den kommende forberedende grunduddannelse (FGU).

Tilbudsviften udarbejdes med fokus på målgruppen, jf. ovenstående.

Beskrivelsen for de enkelte tilbud skal indeholde:



- Formål
- Målgruppe
- Lovgivning
- Økonomi og organisatorisk forankring (udbytte af tilbuddene vs. udgift)
- Anvendelsesgrad og effekt i det omfang det er muligt at afdække

Analysen skal se på, hvilke tilbud der findes til målgruppen med henblik på at sikre at vi har de rette tilbud der matcher målgruppen, så ingen unge er uden for uddannelse eller job.

Ud fra beskrivelsen af tilbudsviften og kortlægningen af deres anvendelsesgrad og virkning/effekt er det hensigten at pege på de steder, hvor der er potentiale til at udvikle eller nedlægge eksisterende, eller hvor der kan arbejdes med de tilbud, der allerede findes.

Som en del af analysen skal mulighederne for, at Ungdomsskolen udvikler fleksible og målrettede undervisningstilbud til unge mellem 14 og 18 år, der kan kvalificere dem til fortsat uddannelse, bedømmes.

#### Analyse af organisatoriske modeller

Analysen af organisatoriske modeller, der kan skabe endnu større sammenhæng for unge mellem 15 og 30 år, skal tage afsæt i KLs tre grundmodeller for organisering af den helhedsorienterede ungeindsats:

- En særskilt ungeenhed/center
- Forpligtende samarbejde
- Tovholderfunktioner

Analysen skal indeholde en beskrivelse af fordele og ulemper ved de tre grundmodeller ved at inddrage allerede eksisterende erfaringer i vores egen organisation, samt erfaringer fra andre kommuner, herunder kommuner der har etableret egentlige administrative ungeenheder på tværs.

Særligt skal erfaringerne med samarbejdsmodellen inddrages, ligesom der i forbindelse hermed nedsættes en arbejdsgruppe med ledere og medarbejdere, der har erfaringer med samarbejdsmodellen. Arbejdsgruppen skal komme med forslag til en justering af samarbejdsmodellen, så den matcher de politiske ambitioner med ungestrategien og målsætningerne heri.

I forbindelse med analysen af organisatoriske modeller for ungearbejdet skal det vurderes, om det anbefales at Ballerup Kommune bibeholder eller opsiger samarbejdet med UU-Vestegnen. Såfremt samarbejdet opsiges, skal der peges på, hvordan Ballerup Kommune kan opretholde en fagprofessionel uddannelses- og erhvervsvejledning, der er uafhængig af sektor- og institutionsinteresser, samt sikre at UU's eksisterende opgaveportefølje fastholdes og at uddannelses- og erhvervsvejledning fortsat varetages af personer, der har en uddannelses- og erhvervsvejlederuddannelse.

I vurderingen af fordele og ulemper ved de forskellige organisatoriske modeller skal det vægtes, at:

- Den unge i målgruppen skal have én kontaktperson på tværs af fagområderne indenfor de fire velfærdscentre.
- Den unge skal have én uddannelsesplan



## TIDSPLAN

Tidspunkt	Tema
Januar	Godkendelse af kommissorium samt proces- og tidsplan (Direktion)
Februar	Kortlægning /Oversigt over tilbud til unge
Februar	Inspirationsoplæg fra andre kommuner
Marts	Analyse af målgruppen
April	Beskrivelse af de enkelte tilbud til de unge, herunder analyse af, hvorvidt tilbudsviften matcher de unges behov
Maj	Beskrivelse af tre organisatoriske senarier for organisering af ungeindsatsen
Juni	Anbefaling af organisatorisk model samt en uddybende beskrivelse heraf Udkast til Ungestrategi
Juni	Høring i MED systemet samt drøftelse med de faglige organisationer
August	Forslag til politisk niveau