



Evalueringsdesign headspace

1. Indledning og formål

Af budgetaftalen for 2019 fremgår, at Center for Børne- og Ungerådgivning skal gennemføre en evaluering af rådgivningstilbuddet headspace.

Formålet med evalueringen er at undersøge gevinsterne ved den kommunale investering i tilbuddet, så analysen kan danne baggrund for Børne- og Skoleudvalgets samt Kultur- og Fritidsudvalgets vurdering af, om den toårige bevilling til headspace skal forlænges efter 2020, hvor aftalen udløber.

I den forbindelse skal evalueringen bidrage til en afklaring af, hvorvidt udgifterne til en eventuel forlængelse af bevillingen kan reduceres og i så fald hvordan.

2. Om headspace Ballerup

Headspace er et anonymt og gratis rådgivningstilbud til børn og unge i alderen 12-25 år, og aktuelt er der headspaces i 18 byer landet over. Tilbuddet er bygget op omkring frivillighed og baseret på partnerskaber med kommune, civilsamfund, lokale foreninger og virksomheder m.fl.

I 2017 åbnede headspace Ballerup i lokaler på Lind Allé. Der er ansat en centerchef (en halv stilling), to fuldtidsmedarbejdere samt ti frivillige, og derudover er to medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning tilknyttet centret 18 timer ugentligt i alt.

Den kommunale investering i headspace beløber sig til 0,75 mio. kr. årligt. Dertil kommer leje af lokalerne på Lind Allé samt udgiften til et halvt årsværk i headspace, der er udfyldt af to medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning.



3. Tids- og procesplan for evalueringen

Den forestående evaluering af headspace falder i to dele.

3.1. Statusrapport

I september 2019 vil Center for Børne- og Ungerådgivning forelægge en statusrapport, der i overvejende grad beror på kvantitative data om headspace. Rapporten vil blive forelagt for Børne- og Skoleudvalget samt Kultur- og Fritidsudvalget.

- *Generelle data*

I rapporten vil der blive fremlagt konkrete kvantitative data på de unge, der har opsøgt headspace det seneste år i perioden april 2018 – april 2019, og tallene vil blive sammenlignet med resultatet af den foregående evaluering af rådgivningsstedet for perioden 2017-2018.

Det vil ligeledes blive fulgt op af kvalitative data i form af interviews med centerchefen og de medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning, som er udstationeret i headspace.

- *Relation til Ungerådgivningen*

Forholdet mellem headspace og Ungerådgivningen, der har til huse i samme bygning, vil ligeledes være genstand for statusrapportens evaluering. En sammenligning af kvantitative data fra hhv. headspace og Ungerådgivningen har til formål at give et billede af, hvorledes de to tilbud differentierer sig fra hinanden i forhold til målgruppen blandt børn og unge, og hvorvidt der dermed er tale om, at headspace udgør et reelt supplement til Ungerådgivningens arbejde.

Dette kvantitative sammenligningsgrundlag vil blive fulgt op af kvalitative data i form af interviews med de to tidligere nævnte medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning, der er udstationeret på halv tid i headspace, men som også arbejder i Ungerådgivningen.

3.2. Effektevaluering

I maj 2020 vil Center for Børne- og Ungerådgivning forelægge en effektevaluering, der i overvejende grad beror på kvalitative data om headspace. Evalueringen vil blive forelagt for Børne- og Skoleudvalget samt Kultur- og Fritidsudvalget.

- *Generelle data*

I rapporten vil der blive fremlagt de seneste kvantitative data på de unge, der har opsøgt headspace det seneste år i perioden april 2019 – april 2020, og tallene vil blive sammenlignet med resultatet af den foregående statusrapport for perioden 2018-2019.

- *De unges perspektiv*

I effektevalueringen vil der i høj grad blive fokuseret på de unges erfaringer med headspace som rådgivningstilbud. Analysen vil bero på et mix af kvantitative og kvalitative data.



En anonym spørgeskemaundersøgelse foretaget blandt de unge, der har opsøgt headspace for at få hjælp, vil således blive suppleret med et fokusgruppeinterview med de unge, der i spørgeskemaundersøgelsen har ønsket at deltage i denne for at uddybe deres besvarelser.

- *Netværksdannelse*
Effektevalueringen vil også dykke ned i samarbejdet mellem headspace og Ballerup Kommunes klubber og skoler med henblik på at undersøge, hvorledes headspace søger at skabe kontakt til de unge gennem lokalmiljøet, hvilke netværkssamarbejder der er skabt mellem headspace og skole- og institutionsområdet, og hvorledes Ballerup Kommunes skoler og klubber oplever effekten af samarbejdet.

Denne del af undersøgelsen vil bero på kvalitative data i form af en rundspørge blandt kommunens ungdomsklubber og udskolingsledere suppleret med et interview med centerchefen for headspace.

Evalueringsens tids- og procesplan kan skitseres således:

