



Statusrapport headspace Ballerup

1. Indledning og formål

Center for Børne- og Ungerådgivning har fået til opgave at gennemføre en evaluering af rådgivningstilbuddet headspace Ballerup.

Formålet med evalueringen er at undersøge gevinsterne ved den kommunale investering i headspace, som skal danne baggrund for en vurdering af, om bevillingen til headspace Ballerup skal forlænges efter udgangen af 2020, hvor den nuværende toårige aftale udløber.

Evalueringen vil blive opdelt i to:

Statusrapport

Center for Børne- og Ungerådgivning vil forelægge en statusrapport for Børne- og Skoleudvalget samt Kultur- og Fritidsudvalget i september 2019. Rapporten beror i overvejende grad på kvantitative data om headspace Ballerup.

Samarbejdsfladerne og forskellene mellem headspace og den kommunale rådgivningsinstans Ungerådgivningen, der har til huse i samme bygning, bliver samtidig beskrevet. Derudover vil hovedresultater fra en evaluering foretaget af Rambøll Management Consulting i juni i år blive inddraget, hvor det forekommer relevant.

Effektevaluering

I maj 2020 vil Center for Børne- og Ungerådgivning forelægge en effektevaluering for Børne- og Skoleudvalget samt Kultur- og Fritidsudvalget. Denne evaluering beror i overvejende grad på kvalitative data.

Effektevalueringen vil i høj grad fokusere på de unges erfaringer med headspace Ballerup som rådgivningssted, og hvilken effekt og betydning de unge vurderer, at rådgivningen har haft for dem. Undersøgelsen vil også dykke ned i samarbejdet mellem headspace og Ballerup Kommunes klubber og skoler for at undersøge, hvordan headspace søger at skabe kontakt til de unge gennem lokalmiljøet, hvilke netværkssamarbejder der er skabt mellem headspace og skole- og institutionsområdet, og hvorledes skoler og ungdomsklubber oplever effekten af samarbejdet.



2. Kort om headspace

Headspace er et anonymt og gratis rådgivningstilbud til børn og unge i alderen 12-25 år, og aktuelt er der headspaces i 18 byer landet over. Tilbuddet er bygget op omkring frivillighed og baseret på partnerskaber med kommune, civilsamfund, lokale foreninger og virksomheder m.fl.

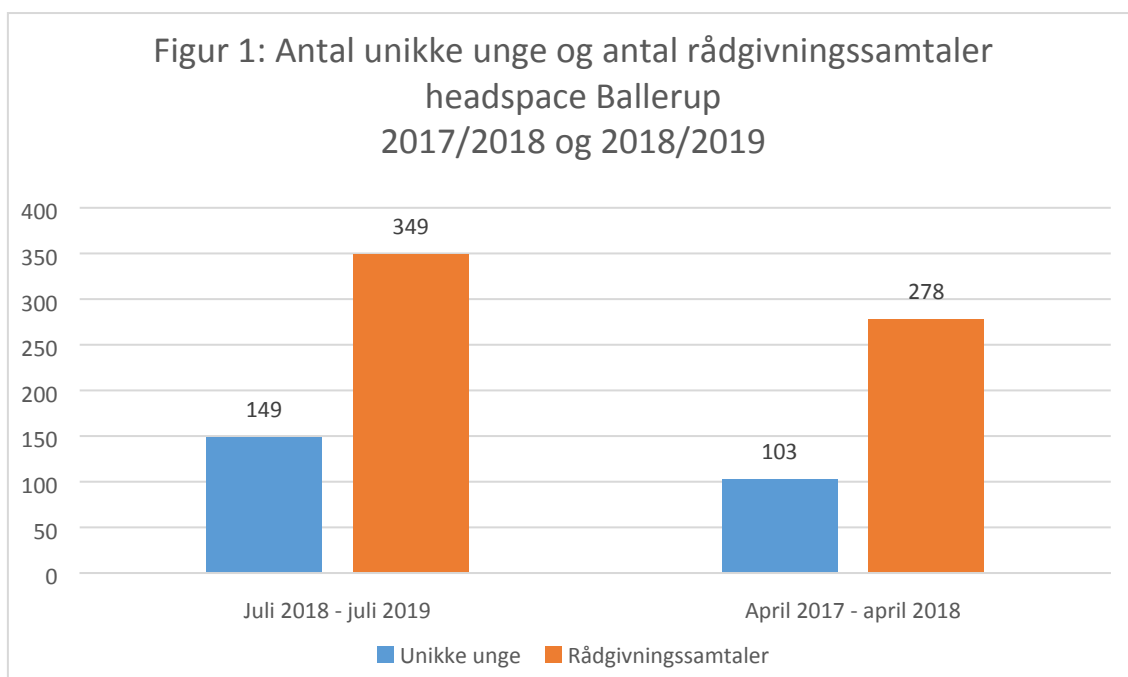
I 2017 åbnede headspace Ballerup i lokaler på Linde Allé. Der er ansat en centerchef i en halv stilling, tre fuldtidsmedarbejdere samt ti frivillige, og derudover er to medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning tilknyttet centret i alt 18 timer ugentligt.

Den kommunale investering i headspace beløber sig til 0,75 mio. kr. årligt. Dertil kommer leje af lokalerne på Linde Allé samt udgiften til et halvt årsværk fra Center for Børne- og Ungerådgivning.

3. Aktivitetsniveauet i headspace Ballerup

I perioden juli 2018 til juli 2019¹ har der været 149 unikke unge i headspace Ballerup, og der er gennemført 349 rådgivningssamtaler med et gennemsnit på 2,3 samtaler pr. ung (jf. figur 1).

Resultatet viser en stigning i aktivitetsniveauet i headspace Ballerup sammenlignet med resultatet i evalueringsrapporten fra maj 2018, hvor der var registreret 103 unikke unge og 278 rådgivningssamtaler. Det svarer til en stigning på knap 45 % i antallet af de unge, som opsøger headspace for at modtage hjælp.



Kilder: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019, Årlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace januar 2019, Evaluering af headspace Ballerup, notat til Børne- og Skoleudvalget 2018

¹ Rambøll Management foretog en evaluering af headspace i foråret 2019, og i den forbindelse overtog de administreringen af alle data, inkl. aktivitetstallene for headspace. Derfor modtog Center for Børne- og Ungerådgivning ikke som vanligt den halvårslige rapport i maj 2019, men i juli 2019. Når der ses på udviklingen i antallet af unikke unge og antallet af rådgivningssamtaler hen over et helt år, er det derfor perioden juli 2018 til juli 2019, som sammenlignes med resultatet af sidste årlige måling i maj 2018 og for perioden april 2017 til april 2018.



Stigningen er imidlertid ikke så høj, som headspace Ballerup havde forventet baseret på udviklingen i de øvrige centres kapacitet. I evalueringsrapporten fra 2018 fremgår det således, at headspace Ballerup forventede mere end en fordobling i antallet af unge og samtaler, helt præcist 270 unge og 730 samtaler.²

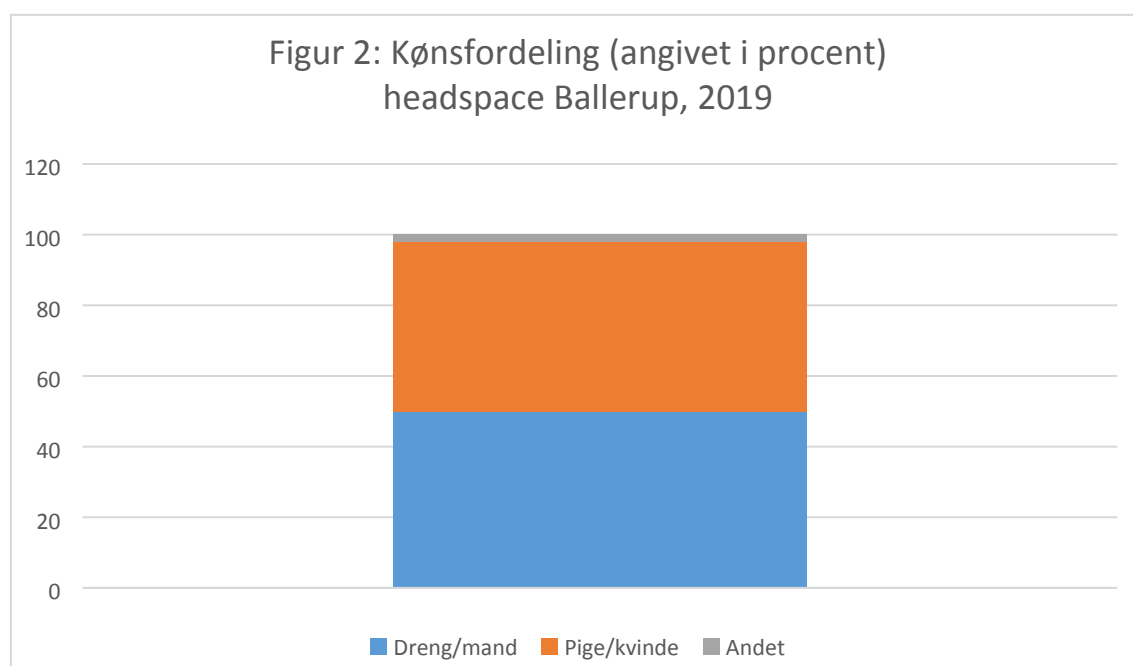
Ved opstarten af headspace Ballerup blev der truffet aftale mellem centerchefen i headspace og Center for Børne- og Ungerådgivning om, at headspace Ballerup fokuserede på rådgivning til unge på ungdomsuddannelserne og aldersgruppen op efter, medens Ungerådgivningen fokuserede på de unge i kommunens folkeskoler og klubber. Den faglige begrundelse for opdelingen var, at den understøttede Ungeindsatsens generelle og specifikke kriminalitetsforebyggende indsats i Ballerup Kommune.

Headspace Ballerup har haft en forståelse af, at denne aftale om opdeling af målgruppen blev indgået for en indledende fase, hvorfor rådgivningsstedet i januar 2019 begyndte at opsøge skolerne med tilbud om at holde oplæg for elever og lærere og med opfordring til klassebesøg i headspace Ballerup. Det arbejde er stadig igangværende, og det samme gør sig gældende for klubbernes vedkommende.

Aftalen om en opdeling af målgruppen kan imidlertid være en del af forklaringen på, hvorfor der ikke er sket den forventede fordobling i aktivitetsniveauet for headspace Ballerup. Denne opmærksomhed vil blive undersøgt nærmere i forbindelse med udarbejdelse af evalueringsrapporten til maj 2020, hvor samarbejdsrelationerne mellem headspace Ballerup og det lokale skole- og institutionsmiljø er et af hovedemnerne. Center for Børne- og Ungerådgivning vil ligeledes følge op på denne tidligere aftale, der er truffet med headspace.

4. Demografi: De unges køn, alder og bopæl

Som figur 2 viser, er fordelingen af unge kvinder og mænd i headspace Ballerup meget ligelig. Faktisk er der en lille overvægt af mænd, nærmere præcist 50 %, mens de unge kvinder tegner sig for 48 %, og 2 % er andet (binær, transkønnet mv.).

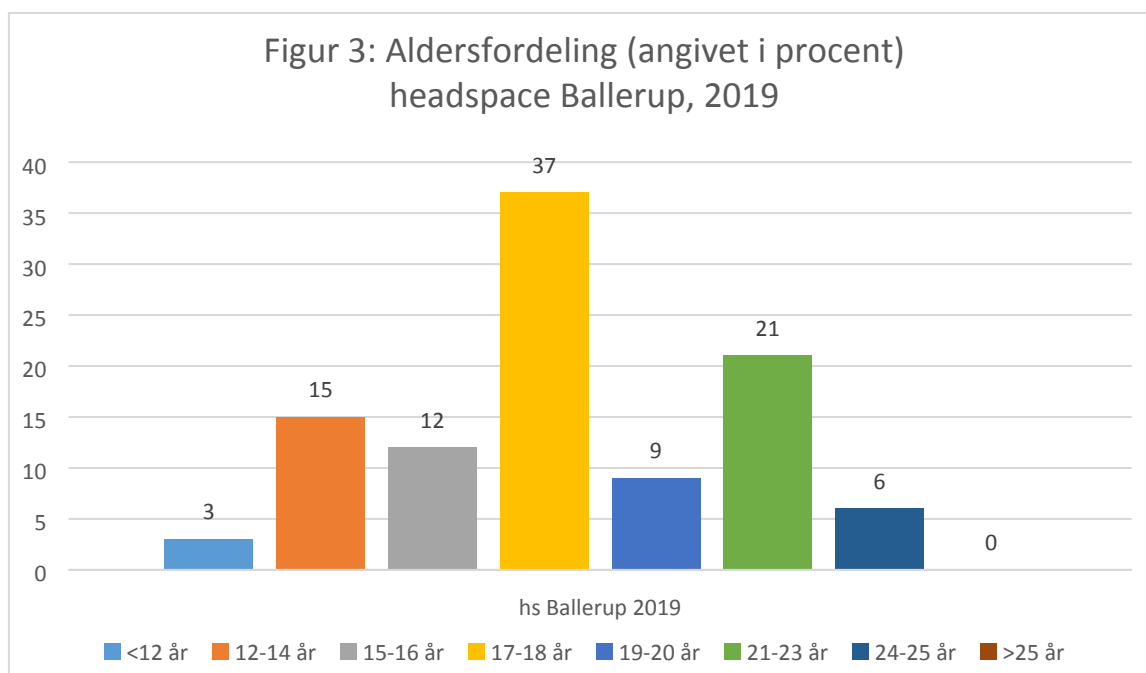


² Evaluering af headspace Ballerup, notat til Børne- og Skoleudvalget 2018



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

Når der ses på aldersfordelingen blandt de unge i headspace Ballerup, så er der sket en udvikling, når der sammenlignes med resultatet i rapporten fra 2018. Mere end hver tredje (37 %) af de unge er 17-18 år, og cirka hver femte (21 %) er i alderen 21-23 år (jf. figur 3).



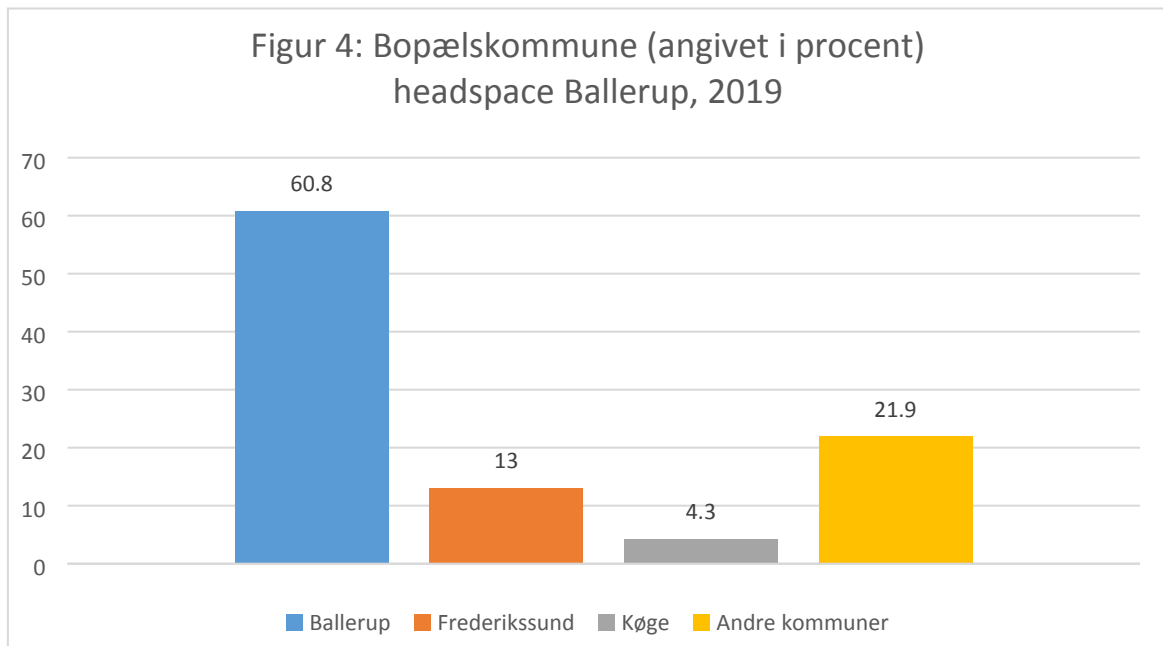
Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

I foråret 2018 var knap halvdelen (49 %) af alle de unge i alderen 19-25 år, og de 16-18 årige tegnede sig for 20%.³ Det er med andre ord en yngre målgruppe, som nu opsøger headspace Ballerup.

Målgruppen er dog stadig ældre end de unge i folkeskolerne og klubberne, hvilket som tidligere nævnt kan begrundes med, at det først er fra begyndelsen af 2019, at headspace Ballerup er begyndt at opsøge skolerne og klubberne i Ballerup Kommune.

Når det handler om de unges aktuelle bopæl, så bor 60,8 % i Ballerup Kommune. 13 % af de unge kommer fra Frederikssund, mens 21,9 % er bosat i de øvrige kommuner i regionen (jf. figur 4).

³ Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace november 2017



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

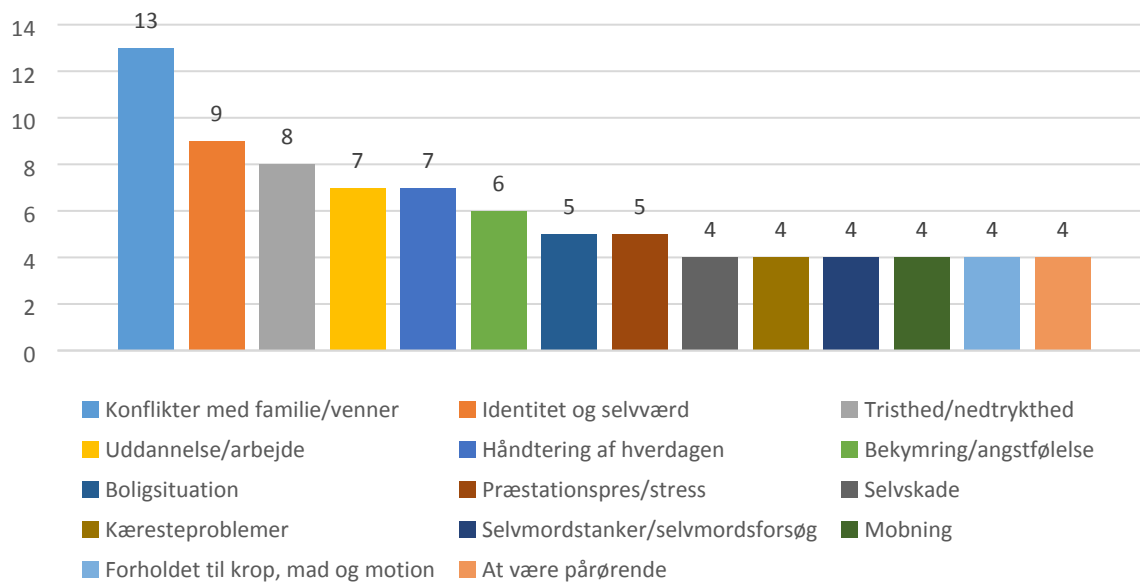
En del af forklaringen på, at næsten 40 % af de unge er bosat i andre kommuner end Ballerup Kommune, kan igen være den, at headspace Ballerup de første to år har fokuseret på at nå ud til de unge på erhvervsuddannelserne og de gymnasiale uddannelser, hvoraf en stor andel af disse elever er bosat uden for kommunegrænsen.

5. Rådgivningsforløb: Temaer og varighed

Når de unge henvender sig til headspace Ballerup, handler samtalen oftest om konflikter med familie eller venner. 13 % af alle henvendelser omhandler dette tema. Dernæst er det problemer med identitet og selvværd samt tristhed og nedtrykthed, der fylder mest i samtalerne med de unge (hhv. 9 % og 8 %).



Figur 5: Primære temaer for samtalerne (angivet i procent)
headspace Ballerup, 2019



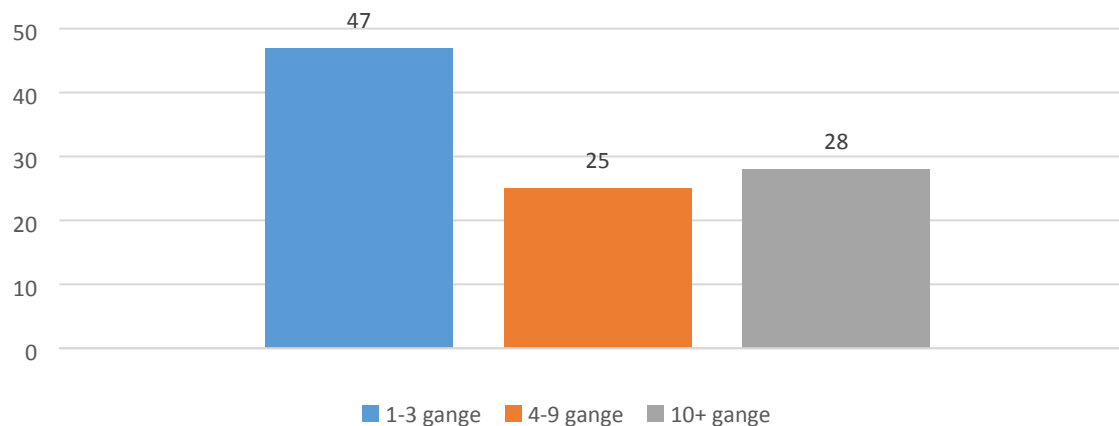
Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

De resterende tal fordeler sig således: Det at have en psykiatrisk diagnose (3 %), Seksualitet/Kønsidentitet (3 %), Andet (3 %), Ensomhed (2 %), Bekymring for ven eller familiemedlem (2 %), Vold, overgreb, traumatisk oplevelse (1 %), Fysisk sygdom (1 %) samt Den unge kan ikke sætte ord på det endnu (1 %)

Opgørelsen fra headspace Ballerup bygger på informationer fra ungerådgiverne, som har registreret mellem 1 og 3 primære temaer ud af 26 mulige i forbindelse med henvendelsen fra den unge.

Næsten halvdelen af alle forløb i headspace Ballerup omfatter 1-3 samtaler (47 %), en fjerdedel af dem (25 %) forløber over 4-9 samtaler, mens 28 % af forløbene strækker sig over 10 eller flere samtaler. Det viser figur 6.

Figur 6: Antal rådgivningsamtaler i et forløb (angivet i procent)
headspace Ballerup, 2019



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

Ifølge evalueringen foretaget af Rambøll Management Consulting er langt hovedparten af de unge, der opsøger headspace, meget tilfredse med det forløb, de har



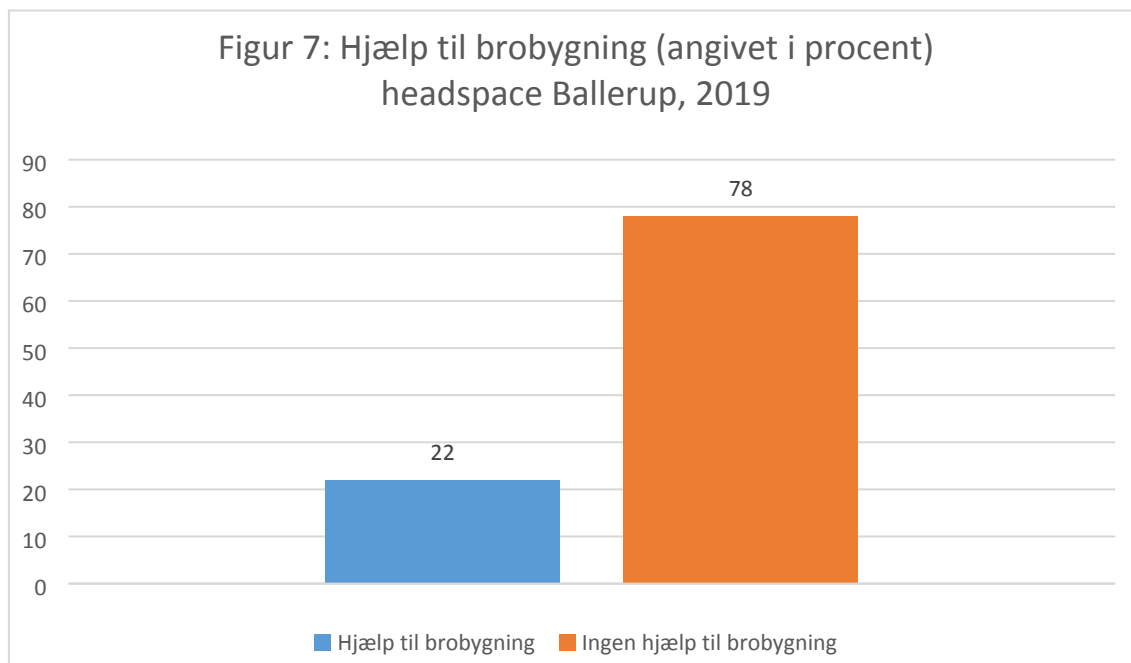
været igennem. De unge føler sig i høj grad respekteret og forstået (94 % af samtalerne), de oplever, at der i høj grad er plads til at tale om det, de gerne vil tale om (88 % af samtalerne), og de føler sig i høj grad tilpas i den måde, som de taler med ungerådgiveren på (92 % af samtalerne).⁴

At hovedparten af samtalerne afsluttes i headspace Ballerup efter 1-3 samtaler skyldes i høj grad headspace Ballerups vigtige brobygningsrolle, som vil blive berørt i det følgende afsnit.

6. Brobygning: Hjælp inden headspace og brobygningsinstanser

Som et såkaldt lavtærskeltilbud har headspace en særlig opgave og ansvar for at undersøge, hvorvidt den unge har bedre gavn af et andet tilbud. En evaluering udarbejdet af Rambøll Management i foråret 2019, dokumenterer således, at headspace på landsplan hjælper den unge med brobygning i hvert femte forløb, og at de unge tidligt i forløbet støttes i overvejelser om brobygning til andre tilbud.⁵

Figur 7 viser, at den samme tendens gør sig gældende i headspace Ballerup. I lidt mere end hvert femte forløb (22 %) hjælpes den unge således til et andet tilbud.



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

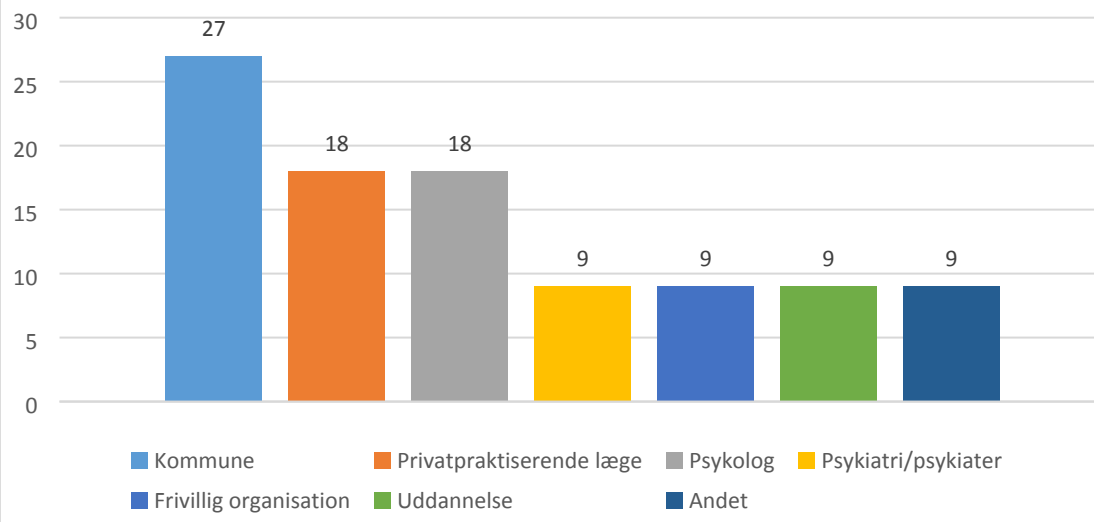
27 % af de instanser, som headspace Ballerup brobygger til, er kommunale (jf. figur 8). Herunder bl.a. misbrugscentret Brydehuset, jobcentret og Ungerådgivningen. Derudover er privatpraktiserende læge og psykolog de instanser, som headspace Ballerup oftest brobygger til. Det sker således i knap en femtedel (18 %) af de forløb, hvor headspace Ballerup hjælper den unge videre til andre tilbud.

⁴ "Evaluering af headspace. Virkninger for den enkelte og for samfundet". Rambøll Management Consulting, 2019

⁵ "Evaluering af headspace. Virkninger for den enkelte og for samfundet". Rambøll Management Consulting, 2019



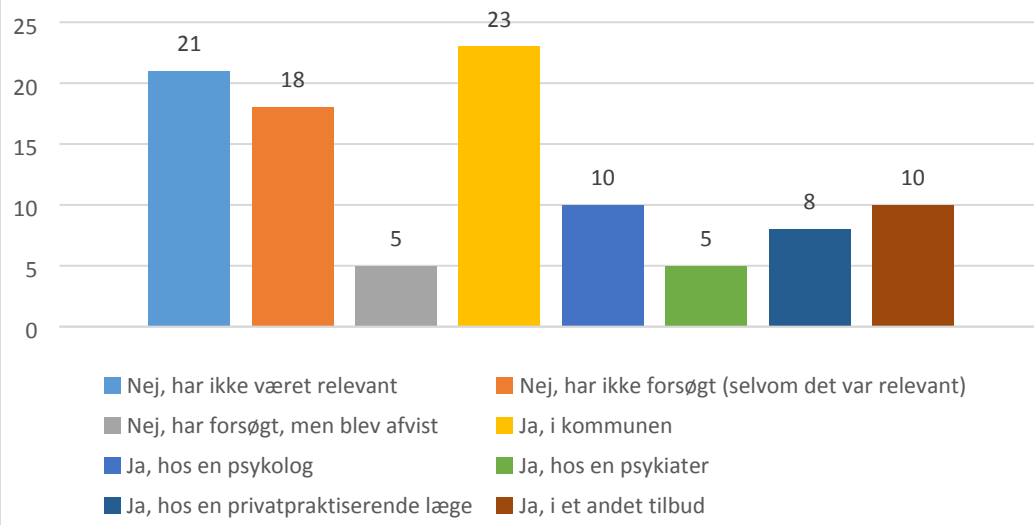
Figur 8: Instanser, der er brobygget til (angivet i procent)
headspace Ballerup, 2019



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

Størsteparten af de unge, der opsøger headspace Ballerup, har ikke tidligere været i kontakt med kommunen eller andre aktører. Det gør sig således gældende for i alt 39 % (jf. figur 9). 23 % har tidligere været i kontakt med kommunen, herunder Ungerådgivningen, jobcentret eller Familieteamet, mens 10 % har været tilknyttet en psykolog eller benyttet sig af et andet tilbud uden for kommunalt regi.

Figur 9: Hjælp inden headspace (angivet i procent)
headspace Ballerup, 2019



Kilde: Halvårlig dokumentation af headspace Ballerup, headspace juli 2019

7. Relationen mellem headspace og Ungerådgivningen

Headspace Ballerup og Ungerådgivningen har til huse i samme bygning på Linde Allé, og to medarbejdere fra Ungerådgivningen er tilknyttet headspace i alt 18 timer ugentligt.



Ungerådgivningen er et kommunalt og tidligt forebyggende tilbud til unge i alderen 12-25 år og deres forældre. Man kan kontakte Ungerådgivningen ved at ringe eller skrive, og der er også åbent for personlig henvendelse to timer om ugen. De første tre samtaler, som den unge har i Ungerådgivningen, kan være anonyme, og derefter er ungerådgiverne forpligtet til at underrette forældrene om, at den unge får hjælp og vejledning i kommunalt regi.

Har den unge ført og fremmest brug for at få vendt tanker og følelser gennem flere samtaler end tre, uden at der vurderes at være behov for brobygning til øvrige aktører i kommunalt eller regionalt regi, henviser Ungerådgivningen derfor ofte til headspace. Ungerådgivningen vurderer, at headspace er et rigtig godt supplement til den hjælp og vejledning, som de unge har mulighed for at få i Ballerup Kommune.

Headspace anser Ungerådgivningen for at være en vigtig sparringspartner, ikke mindst i forbindelse med brobygning til andre tilbud i kommunen og som formidler af viden til det lokale skole- og institutionsmiljø om mulighederne i headspace for de unge. Herunder spiller de to fremskudte medarbejdere fra Center for Børne- og Ungerådgivning, der ligeledes arbejder i Ungerådgivningen, en væsentlig rolle i dette arbejde. Evalueringen foretaget af Rambøll Management Consulting viser da også, at samarbejdet med disse fremskudte medarbejdere er meget vigtigt for arbejdet med at "banke på døre" i forskellige institutioner og forvaltninger og brede kendskabet til, hvad headspace kan hjælpe de unge med.⁶

⁶ "Evaluering af headspace. Virkninger for den enkelte og for samfundet". Rambøll Management Consulting, 2019