

Strategi 2019

Hovedstadsrådets erhvervsfremmestrategi for 2019 understøtter visionen for Greater Copenhagen samarbejdet om at udvikle Greater Copenhagen til et internationalt knudepunkt for vækst, investeringer og viden. Strategien bygger videre på de fokusområder, der indgår i den nuværende regionale vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS) og er tilpasset intentionerne i den nye erhvervsfremmelovgivning. Hovedstadens centrale operatører er Erhvervs huset, Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen. Dertil kommer klyngeorganisationer som fx Gate 21 og CLEAN, og hovedstadens EU-kontor, som understøtter videninstitutioner og virksomheder i at få midler fra EU. Strategien vil blive gennemført i tæt koordination med KKR Sjælland indenfor rammerne af Greater Copenhagen samarbejdet.

Der vil blive fokuseret på følgende virksomhedsbehov:

| HOVEDPRIORITETER | INDHOLD: POTENTIALE OG CENTRALE UDFORDRINGER | EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER |
|---|---|--|
| Tværgående vækstdrivere – rammevilkår for virksomheder | | |
| Arbejdskraft og kompetencer | Virksomhedernes adgang til kompetent arbejdskraft er en forudsætning for vækst, arbejdspladser og investeringer i regionen. Der skal uddannes højt kvalificerede og faglærte unge og voksne, og det skal være nemt og interessant for udenlandske talenter og medarbejdere at bosætte sig i Greater Copenhagen. | <ul style="list-style-type: none">- Kompetenceafklaring og planlægning af uddannelsesforløb,- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner- Opsøgende initiativer, herunder opkvalificering- Sammenhængende arbejdsmarked i Greater Copenhagen- International rekruttering og tiltrækning af talent- International House |
| Internationalisering | Internationalisering handler dels om behovet for at styrke hovedstadens virksomheder i den internationale konkurrence ved at styrke deres eksportkompetencer og muligheder for at begå sig på det globale marked. | <ul style="list-style-type: none">- Initiativer, der understøtter og styrker virksomhedernes internationale konkurrenceevne eksempelvis markedsafdækning, markedsbesøg etc. |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| | <p>Men internationalisering handler ligeledes om behovet for at styrke hovedstadsregionens internationale konkurrenceevne ved at tiltrække internationale virksomheder og investeringer til regionen.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Indsatser, der tiltrækker og fastholder virksomheder i Hovedstadsområder og tiltrækker arbejdskraft, herunder Greater Copenhagens markedsføringsplatform |
| Innovation og forretningsudvikling | <p>Hovedstaden har en generel udfordring med konsolidering af nye virksomheders, herunder deres overlevelsesrate og konkurrenceevne.</p> <p>Der er ligeledes et potentiale i regionen for at skabe flere innovative virksomheder og skabe et bedre samspil med regionens videninstitutioner.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af nye forretningsområder - Udvikling af lavteknologi områder - Fokus på forretningsudviklingsaktiviteter inden for verdensmålene og klimaudfordringen - |
| Iværksætteri | <p>Jf. ovenstående er der ligeledes fokus på flere spin-offs fra universiteterne.</p> <p>Der skal desuden bygges videre på det velfungerende samarbejde om Hovedstadens Iværksætterprogram.</p> <p>Hovedstadsregionen har potentiale til at blive en international hub for iværksætermiljøet.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejdsprojekt mellem DTU og CBS omkring forretningsudvikling af produkter. - Videreudvikling af den fælles kommunalplatform (Hovedstadens iværksætterprogram) - Aktiviteter, der understøtter ambitionen om at være internationalt førende iværksætterområde og kapitalfremskaffelse - Udvikling af netværk og faglige miljøer i tæt samarbejde med private aktører ex. Tech BBQ og Fintech Lab mm. |

| | | |
|--|--|---|
| Digitalisering | Behov for at virksomhederne er klar til den digitale omstilling og til at høste de mulige gevinster herfra. | <ul style="list-style-type: none"> - Aktiviteter, der understøtter virksomhedernes digitale transformation som eksempelvis forretningsudvikling, udvikling af virksomhedernes digitale platforme, nye forretningsgange og styrket position på markedet - Udvikling af digital platform for tiltrækning arbejdskraft |
| Turisme og vækst | Øget turisme i regionen bidrager til både vækst i arbejdspladser og øget omsætning hos regionens virksomheder | <ul style="list-style-type: none"> - International styrkelse af Hovedstaden som turismedestination - Udvikling af digitale turismeplatform |
| Ukendte potentialer | For at være responsive på virksomhedernes efterspørgsel og de nye muligheder, der opstår i det nye erhvervsfremmesystem, er det vigtigt at have et frirum til at udvikle nye aktiviteter. | <ul style="list-style-type: none"> - Aktiviteter, der kan understøtte et behov, som virksomhederne efterspørger, og hvor der er en særlige styrkeposition i Hovedstadsområdet |
| Tværgående brancheområder | | |
| Sund: Life science og health tech | Hovedstadsregionen er førende i Danmark inden for både life science og velfærdsteknologi, men vi har et stærkt potentiale for at styrke samspillet mellem det offentlige og private med henblik på at skabe nye løsninger og skalere eksisterende løsninger. | <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejder og partnerskaber på tværs af værdikæden, som involverer både private, offentlige parter og videninstitutioner som udnytter regionens styrkepositioner. - Samarbejde med klyngeorganisationer som fx Welfare tech. |
| Kreativ: Film/medier, fødevarer og design. | Hovedstadsregionen har en førende rolle i high-end fødevarereproduktion, som har et stort vækstpotentiale. Regionen er desuden et stærkt kreativt vækstcenter | <ul style="list-style-type: none"> - Understøtte partnerskaber og styrke værdikæde - Konkrete forretningsudviklingsaktiviteter |

| | | |
|---------------------|--|--|
| | <p>med styrkepositioner indenfor bl.a. film og gaming.</p> <p>Der er behov for fortsat kommerialisering, professionalisering og internationalisering i den kreative branche, hvis potentialet for øget vækst og jobskabelse skal forløses.</p> | |
| Grønt: SDG og klima | <p>Virksomhederne ønsker at styrke deres forretningsmulighederne inden for det grønne område og med et blik for FN verdensmål herunder hvilke konkurrencemæssige fordele det kunne give.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Understøtte partnerskaber og styrke værdikæden - Grønne forretningsmodeller udvikling og en grøn profil - Bruge verdensmålene som en adfærds- og afsætningsmulighed for virksomhederne på eksportmarkederne. |
| Smart: IT og tech | <p>IT- og techbranchen har et stærkt potentiale i regionen og har de seneste år haft stigende omsætning og trukket mange internationale investeringer. Branchen har dog også udfordringer med både kvalificeret arbejdskraft og international skalering/adgang til kapital.</p> <p>Et andet fokusområde er Greater Copenhagen som udviklingscenter for intelligente byløsninger og smart city-dagsorden.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Understøtte opbygning af en stærkere værdikæde med samspil mellem forskellige aktører, fx tech-fest. - Forretningsudviklingsforløb |