



BALLERUP  
KOMMUNE

# Digitalisering og digital transformation

Digitaliserings- og teknologiudvalgsmøde

29. januar 2020



## **Princip 4: Digital ledelse er en af kerneopgaverne for Ballerup Kommunes ledere.**

Det betyder, at der er en entydig strategisk og operationel styringsstruktur for at drive den digitale udvikling i Ballerup Kommune.



## **Industrialiseringens tidsalder**

- 500 rigeste 75 år på Forbes' liste
- Maskinerne erstatter muskelkraft
- og bekræfter den eksisterende forretningsmodel

## **Digitaliseringens tidsalder**

- 9 ud af 10 af de 500 rigeste 15 år på Forbes' liste
- Maskinerne udvider vores mentale kapacitet
- og ændrer den eksisterende forretningsmodel

Kilde: Damsgaard (2017:12ff).

*“Den digitale transformation ændrer spillereglerne så fuldstændigt, at hvad der var god latin i går er volapyk i dag.”*

Kilde: Jan Damsgaard (2017:12f)

Logikken bag såkaldt “sund fornuft” ændrer sig – sund fornuft iflg. industrialiseringslogik.

Fx **effektivisering og besparelser** er “sund fornuft” i bestræbelserne på at tilpasse sin organisation til forandringerne i omgivelserne!

I digitaliseringens tidsalder er den slags **“sund fornuft” vejen til deroute.**



## 4 megatrends

grundet den informationsteknologiske udvikling

1. Fra lokal købmand til digital markedsplads (platformsøkonomi)
  - fx Arbnb
2. Fra produkt til service (data)
  - the internet of things - IoT
3. Fra eje til leje
  - film, musik, biler, ...
4. Fra kontrol til selvkontrol
  - Trustpilot og anden systematiseret bruger feedback

Kilde: Damsgaard (2017:21ff).



*"Digitalisering er med til at skabe en række strukturelle ændringer i det moderne samfund, der forskyder og forandrer eksisterende sociale relationer og praksisser."*

Kilde: Morten Hjelholt et al (2017:14).

## **Planlægningens paradoks**

*Det er vigtigt at have et mål – som man ikke skal styre efter*

## **Produktets paradoks**

*Hvis produktet er færdigt – er det forkert*

## **Specialiseringens paradoks**

*Specialiserede kompetencer er vigtigere end nogensinde – vi ved bare ikke hvilke*

## **Loyalitetens paradoks**

*For at skabe loyalitet – skal man ikke forsøge at fastholde*

## **Fornuftens paradoks**

*Det værste man kan gøre – er at bruge sin sunde fornuft*

Der er lavet strategier for offentlig digitalisering siden midten halvfemserne



Fra udligning af ulighed til effektivisering og økonomisk potentiale



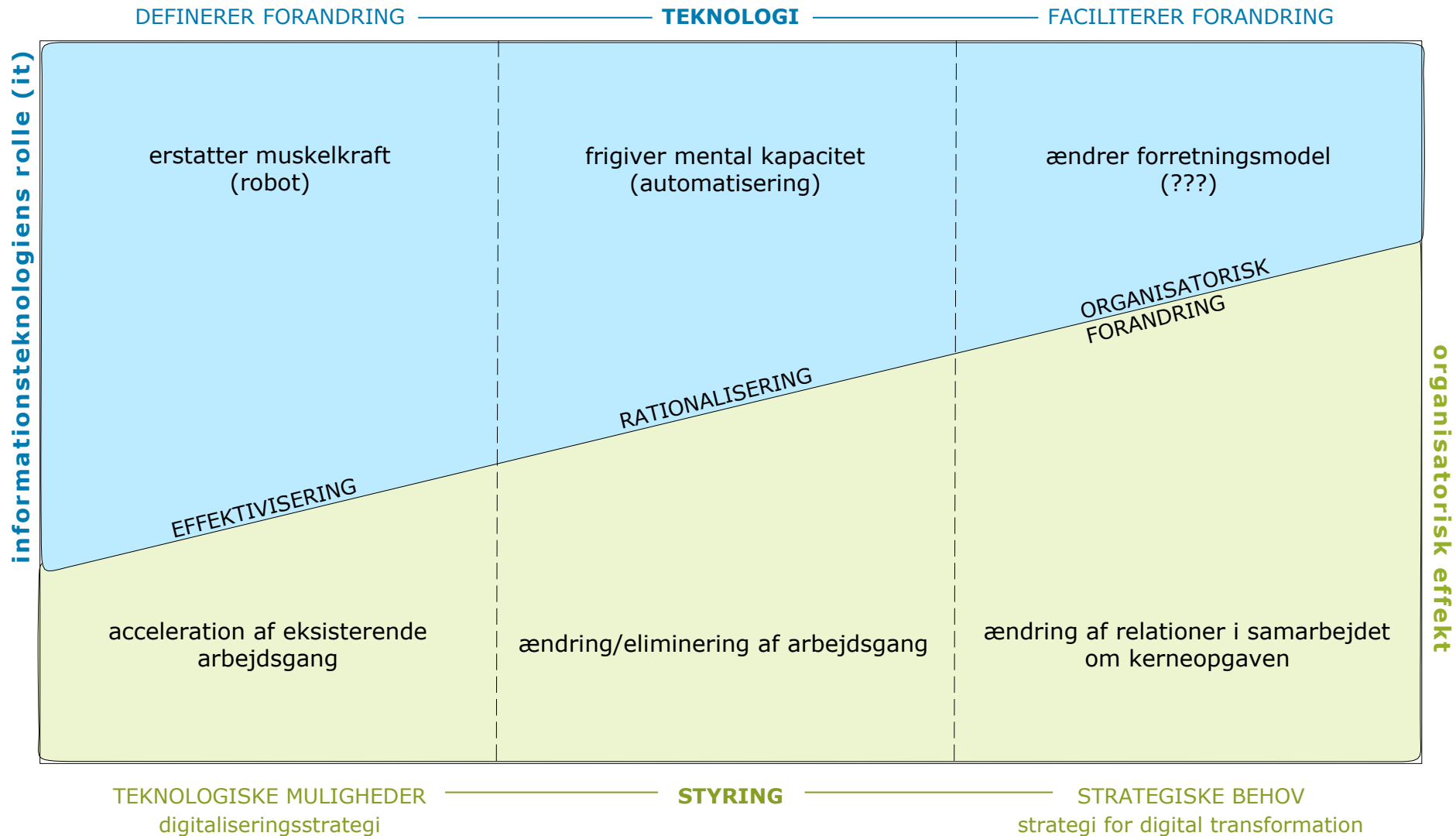


*“Den **digitale transformation** handler ikke om, hvad vi kan, men om **hvad vi vil**, om **hvilket samfund, vi ønsker**. Ny teknologi kan bidrage til at skabe **bedre kvalitet**, og gøre os bedre i stand til at **løfte de udfordringer vi står med**, når fx den grundlæggende positive demografiudvikling (flere børn og flere ældre) lægger pres på kommunernes økonomi, velfærd og rekruttering.”*

Kilde: 'På forkant med fremtidens velfærd', marts 2019  
KL's strategi for KL's arbejde med digitalisering, ny teknologi og data.

Digitalisering skal styres af et strategisk formål  
– processen er IKKE et mål i sig selv!





Version 1

## **Digitalisering hvorfor?**

*- ledelse af digitalisering: fra it projekt til egentlig ledelsesopgave*

- it sikkerhed og GDPR
- opportunity spotting
- fokus på ledelsesopgaven – ledelsen skal tage rospinden:
  - forandringsledelse
  - udvikling af kerneopgave
  - rekruttering
  - kompetenceudvikling af medarbejdere

Version 2

## **Digitalisering hvordan?**

*- fra digitalisering til digital transformation*

- det digitale perspektiv "skal blive til noget"
- udbredelse af ledelsesansvaret
- videndeling og udbredelse af god praksis

Hvis vi tager nutidens eksempler alvorligt går man enten ombord i den digitale transformation eller også bliver man **disruptet og overflødiggjort**.

**Det kan også ske for den kommunale arbejdsplads!**

De fleste både offentlige og private organisationer kan se frem til mange år med digital transformation.

Vi er kun lige gået i gang og der er et hav af potentialer i digitalisering – både for at **begribe samtiden** og for at **imødegå fremtidens udfordringer!**

