

Fra: Eik Møller (eimo) [eimo@balk.dk]
Til: Marie Brøchner Jespersen (mabj) [mabj@balk.dk]
Sendt dato: 01-09-2020 10:00
Modtaget Dato: 01-09-2020 10:00
Vedrørende: VS: Info til B98 og K98: Kampagne op til kommunalvalget i 2021
Vedhæftninger: image001.png

Til orientering.

Med venlig hilsen

Eik Møller

Kommunaldirektør/CEO



Ballerup Kommune
Hold-an Vej 7
DK-2750 Ballerup

Mob: 2345 7730
E-mail: eimo@balk.dk
www.ballerup.dk

Fra: KL <KL@kl.dk>
Sendt: 1. september 2020 09:59
Emne: Info til B98 og K98: Kampagne op til kommunalvalget i 2021

Denne mail er sendt til alle 98 borgmestre, KL's bestyrelse samt alle 98 kommunaldirektører.

Kære borgmestre og kommunaldirektører

KL har ved de seneste to kommunalvalg gennemført kampagner for en styrket valgdeltagelse. Som en del af disse kampagner har alle kommuner bl.a. fået tilsendt kampagnepakker med forskelligt fysisk materiale, som kunne anvendes i de lokale aktiviteter. Herudover har KL også stået bag fælles kampagner sammen med Økonomi- og Indenrigsministeriet og Danske Regioner. Billedet er, at de mange kampagneaktiviteter har været en medvirkende årsag til, at der er sket en positiv udvikling i valgdeltagelsen ved de to seneste kommunalvalg. De mange bannere på rådhusene, outdoor-plakater, der viste vej til stemmestederne, klistermærker på kommunens biler og mange andre lokale initiativer var med til at skabe opmærksomhed om valget og sikre, at kampagnen blev en succes.

For at fastholde den positive udvikling i valgdeltagelsen har KL's bestyrelse besluttet også at udarbejde kampagnemateriale m.v. op til kommunalvalget i 2021.

Kampagnen skal - ligesom det var tilfældet både i 2013 og i 2017 - understøtte de aktiviteter kommunerne planlægger lokalt. Konkret vil indsatsen bl.a. indbefatte, at alle kommuner ligesom ved seneste kommunalvalg får tilsendt en pakke med forskelligt fysisk materiale samtidig med, at der vil blive udarbejdet en række grafiske elementer, som kommunerne kan anvende, og at der vil være mulighed for at tilkøbe yderligere pakker med fysisk materiale.

Foruden den kommunale kampagne er KL også i dialog med Social- og Indenrigsministeriet og Danske Regioner om eventuelt at gennemføre en fælles kampagne.

Da vi ved, at flere kommuner så småt er begyndt at overveje og forberede, hvordan en kampagne kan støtte op om valget, vil vi her give jer en første information om, at KL bidrager, og at der bliver tilkøbsmuligheder.

Vi vil vende tilbage med yderligere information om kampagnen i løbet af efteråret.

Vh
Solvejg

Med venlig hilsen
Solvejg Schultz Jakobsen

Sekretariatschef



Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København

D +45 3370 3415
E SSJ@kl.dk

M +45 2047 1880
W kl.dk