**DEN ÅBNE SKOLE**

**SAMARBEJDSMULIGHEDER**

**BALLERUP KOMMUNE**

**2014/2015**



**mellem**

* **folkeskoler**
* **uddannelsesinstitutioner**
* **virksomheder**

**det gode samarbejde**

|  |  |
| --- | --- |
| **KRITERIER** | **UDDYBNING** |
| **KLARE FORMÅL OG MÅL** | Samarbejdet har fokus på at styrke kvaliteten i undervisningen og fremme elevernes læring.  Formålet skal være tydeligt og målene målbare. |
| **VÆRDISKABENDE FOR BEGGE PARTER** | Skal tilføre værdi for alle deltagende parter.  Klart for alle, hvad skolen og samarbejdspartneren ønsker at opnå med samarbejdet.  Gensidig motivation for samarbejdet. |
| **GENSIDIG FORVENTNINGSAFSTEMNING** | Klar afstemning af hvad alle parter konkret skal levere/bidrage med i samarbejdet.  Roller og ansvar skal være afklaret. |
| **FÆLLES FORBEREDELSE** | Samarbejdet er funderet på fælles dialog og aftale om udmøntning.  Fælles ideudvikling og planlægning i forhold til de opstillede mål. |
| **VELORGANISERET OG KOORDINERET** | Samarbejdet er koordineret og planlagt, så der sikres god og effektiv udnyttelse af resurser hos alle parter.  Eventuel finansiering skal afklares, inden samarbejdet går i gang. |
| **LEDELSENS OPMÆRKSOMHED OG OPBAKNING** | Ledelsens skal have fokus på samarbejdet og bidrage med deltagelse, når det giver mening.  Ledelsen støtter i realisering og løser eventuelle hindringer undervejs. |
| **EVALUERING UD FRA FORMÅL OG MÅL** | Samarbejdet evalueres ud fra formål og mål.  Opfølgning på evalueringens resultater, så samarbejdet kan kan videreudvikles i et fremadrettet perspektiv. |

# INDHOLDSFORTEGNELSE

**det gode samarbejde 1**

**Adoptionsordninger 3**

Samarbejde mellem en virksomhed og en skoleklasse

**Agenter**

Hvad er det?  **4**

**ballerup tekniske gymnasium**

Bioteknologiagenter  **5**

Projektagenter  **6**

Matematikagenter **7**

Sexagenter  **8**

**Borupgaard Gymnasium**

Matematikagenter **9**

Scienceagenter Bæredygtighed **10**

Scienceagenter Fysik/kemi **11**

Sprogagenter Fransk **12**

Talentforløb **13**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

Digital Innovation **15**

Privatøkonomiagenter **16**

Reklameagenter **17**

Sprog og kulturagenter **18**

**TEC BALLERUP**

Skills **19**

**Ballerup og Chokoladefabrikken**

7. - 8. klassetrin i samarbejde med Toms **20**

Oplevelseskasse **21**

**FIRST LEGO League 22**

5. – 8. klasse i samarbejde med DTU Ballerup Campus

**LAB**

3.-6. klasse i samarbejde med Ballerup Bibliotek og virksomheder **23**

**Speeddating for 8. klasser 24**

Unge fra ungdomsuddannelsesinstitutioner i Ballerup Kommune

inviterer elever fra 8. klasse til speeddating med information om uddannelsesmuligheder

**UDDANNELSESTRÆF for elever og forældre 26**

Aftenarrangement for unge og forældre.

Ungdomsuddannelsesinstitutioner i Ballerup Kommune

**Talentspejderne 27**

En elev fra 7.- 9. klasse får en mentor fra en virksomhed

**Adoptionsklasser**

**Samarbejde mellem en virksomhed og en skoleklasse**

Adoptionsaftaler har til formål at være inspirerende og idéskabende til glæde og gavn for begge parter og samtidig være brobygning mellem erhvervsliv og skole.

Adoptionsaftaler bidrager med engagement, så både børn, forældre, lærere og virksomhed oplever et udviklende samarbejde, hvor de fælles nøgleord er elevernes udvikling og indsigt i en virksomhed, samt et ”sjovt” og ”inspirerende” fagligt fællesskab mellem parterne.

Adoptionsaftalen bidrager til øget kvalitet i undervisningen og i vejledningen af eleverne om uddannelse og erhverv.

Nøgleordene for samarbejdet er engagement og ”keep it simple”, så det vigtigste for alle parter er, at det er givende og sjovt at mødes med mennesker fra andre miljøer, hvor der kan tænkes nye tanker.

Adoptionsordninger aftales gennem ledelsen på en skole og Janne Schwaner.

**Kort info**

* Skoleåret 2014/2015
* Arbejdernes Landsbank i samarbejde med Rugvænget Skole
* Siemens i samarbejde med Grantofteskolen
* Topdanmark i samarbejde med Egebjergskolen

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**agenter**

**HVAD ER DET?**

**Ung til Ung formidling**

**Borupgaard Gymnasium**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

**ballerup tekniske gymnasium**

Med fokus på rollemodeller og ”Ung til Ung” faglig formidling skabes samarbejde mellem gymnasieniveau og grundskoleniveau.

Klasser i grundskolen har samarbejde med gymnasieklasser om et fælles anvendelsesorienteret fagligt undervisningsforløb, hvor gymnasieelever – agenter - inspirerer, giver oplæg, instruerer og underviser grundskoleelever.

Forløbet skal tænkes ind i anderledes læringsrammer og rum.

Eleverne skal arbejde/mødes på folkeskolen og på gymnasiet, - og måske i felten.

Projektet planlægges i samarbejde mellem alle involverede, skoleelever, gymnasieelever, folkeskolelærere og gymnasielærere.

Hensigten er, at folkeskoleeleverne oplever en række rollemodeller blandt gymnasieeleverne, og at deres interesse for et fag og fagets betydning i ”virkeligheden” øges, og at læringen forstærkes hos begge parter.

Formidling kræver indsigt; - for at formidle til skoleeleverne må gymnasieeleverne nødvendigvis kunne ”deres stof”.

Samtidig bliver folkeskoleeleverne introduceret på en anderledes måde til en fortsat uddannelse på et gymnasium.

**Bioteknologiagenter**

**Ung til Ung formidling**

**ballerup teknsike gymnasium**

**Målgruppe**

8. – 9. klasse

**HVORNÅR**

Efteråret 2014

**Indhold og fagligt fokus**

Bioteknologi A og MatematikA.

Det overordnede fokus er projekter, anvendelsesorienteret undervisning og tværfaglige samspil.

Foråret 2014 var temaet ”mad til milliarder”.

Temaet vil fastlægges i samspil med eventuelt interesserede.

**Produkt**

Workshop format – ung til ung

**Omfang**

½ - 1 dag**.**

**Kort info**

* Skoleåret 2014/2015
* 8. eller 9. klasse fra Ballerup Kommune
* 1.g og/eller 3.g fra studieretningen Bioteknologi A / Matematik A – studieretningen fra Ballerup Tekniske Gymnasium (HTX)
* Et forløb/tema planlægges tidligt efterår 2014
* Nærmere info ved tilmelding

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**PROJEKTagenter**

**Ung til Ung formidling**

**ballerup teknsike gymnasium**

**Målgruppe:**

8. - 9. klasse

**HVORNÅR:**

Foråret 2015

**Indhold og fagligt fokus:**

Teknologi B og/eller Teknik A.

Projektarbejde i innovation og produktudvikling – typisk indenfor mekanik, elektronik, proces, sundhed og levnedsmidler (robotter, medicin og fødevarekemi).

Præsentation og vejledning i projektarbejde:

Projektgrupper vil i små grupper fremlægge og diskutere deres faglige produkter.

**Produkt**

Formidling. ung – ung.

**Omfang**

2 timer på Ballerup Tekniske Gymnasium.

**Kort info**

* Foråret 2015
* 8. eller 9. klasse fra Ballerup Kommune
* 2.g og eller 3.g fra Ballerup Tekniske Gymnasium (HTX)
* Planlægning i efteråret 2014
* Nærmere info ved tilmelding.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Matematik agenter**

**Ung til Ung formidling**

**ballerup teknsike gymnasium**

**Målgruppe**

6. - 8. klasse

**HVORNÅR**

Foråret 2015

**Indhold og fagligt fokus**

Matematik A.

Anvendelsesorienteret matematik.

Evt. i form af workshop med omdrejningspunkt spilprogrammering, IT.

**Omfang**

Planlægges i samarbejde mellem involverede

**Kort info**

* Foråret 2015
* 6. - 8. klasse fra Ballerup Kommune
* 2.g klasse fra Ballerup Tekniske Gymnasium.
* Et forløb aftales og planlægges tidligt efterår 2014
* Nærmere info kan rekvireres ved tilmelding.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**SEXagenter**

**Ung til Ung formidling**

**ballerup teknsike gymnasium**

**Målgruppe:**

7. klasse

**HVORNÅR:**

Foråret 2015

**Indhold og fagligt fokus:**

Biologi C.

Seksualundervisning:

Mandlige og kvindelige kønsorganer, kønshormoner, prævention og seksuelt overførte sygdomme.

**Produkt**

Formidling. ung – ung.

**Omfang**

½ dag på Ballerup Tekniske Gymnasium.

**Kort info**

* Skoleåret 2014/2015
* 7. klasse fra Ballerup Kommune
* 1.g fra Ballerup Tekniske Gymnasium (HTX)
* Et forløb/tema planlægges efterår 2014
* Nærmere info ved tilmelding

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Matematikagenter**

**Ung til Ung formidling**

**Borupgaard Gymnasium**

**Målgruppe**

7. klasse

**HVORNÅR**

Aftales

**fokus**

Fokus på anvendelsesorienteret matematik.

Fokus på rollemodeller og ”Ung til Ung” matematikfaglig formidling, som skaber samarbejde mellem gymnasieniveau og grundskoleniveau.

**Produkt**

Forløbet skal munde ud i en matematikdag for udvalgte grupper på folkeskolen.

**Omfang**

Aftales

**INDHOLD**

7. klassetrin i grundskolen har samarbejde med gymnasieklasser om et fælles anvendelsesorienteret matematikfagligt undervisningsforløb, hvor gymnasieelever – matematikagenter - inspirerer, giver oplæg, instruerer og underviser grundskoleelever.

Forløbet skal tænkes ind i anderledes læringsrammer og rum.

Eleverne skal arbejde/mødes på folkeskolen og på gymnasiet, - og måske i felten.

Projektet planlægges i samarbejde mellem alle involverede, skoleelever, gymnasieelever, folkeskolelærere og gymnasielærere.

**FORMÅL**

Målet er, at folkeskoleeleverne oplever en række rollemodeller blandt gymnasieeleverne, og at deres interesse for matematik og matematikkens betydning i ”virkeligheden” øges, og at læringen forstærkes hos begge parter.

Formidling kræver indsigt; - for at formidle til skoleeleverne må gymnasieeleverne nødvendigvis kunne ”deres stof”. Samtidig bliver folkeskoleeleverne introduceret på en anderledes måde til en fortsat uddannelse på et gymnasium.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Scienceagenter**

**Bærdygtighed /Biologi**

**Ung til Ung formidling**

**Borupgaard Gymnasium**

**Målgruppe**

8. klasse

**HVORNÅR**

Aftales

**Indhold og fagligt fokus**

Bæredygtighed med fokus på økologisk kontra konventionelt landbrug, rensning af spildevand samt rensningens betydning for livet i vandmiljøer.

Forløbet indeholder besøg og faglige oplæg på Grantoftegaard, Måløv Rensningsanlæg og lokal sø eller å-system.

**Produkt**

Eleverne holder oplæg for hinanden i blandede grupper af både folkeskole- og gymnasieelever.

**Omfang**

Undervisning af ca. 1 uges varighed for folkeskolen.

1 hel dag og 3 halve dage for gymnasieeleverne.

**Kort info**

* Skoleåret 2014/2015
* 8. klasse fra Ballerup Kommune
* 2.g klasse fra Borupgaard Gymnasium
* Et forløb/tema planlægges tidligt efterår 2014

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Scienceagenter**

**Fysik eller kemi**

**Ung til Ung formidling**

**Borupgaard Gymnasium**

**Målgruppe**

8. og 9. klasse

**HVORNÅR**

Aftales

**Indhold og fagligt fokus**

8., 9. klassetrin i grundskolen har samarbejde med gymnasieklasser om et fælles naturfagligt undervisningsforløb, hvor gymnasieelever – Scienceagenter - inspirerer, giver oplæg, instruerer og underviser grundskoleelever.

Projektet planlægges i samarbejde mellem alle involverede, skoleelever, gymnasieelever, folkeskolelærere og gymnasielærere.

**Produkt**

Eleverne holder oplæg for hinanden i blandede grupper af både folkeskole- og gymnasieelever.

**Omfang**

Aftales

**Kort info**

* Skoleåret 2014/2015
* 8. eller 9. klasse fra Ballerup Kommune
* En klasse fra Borupgaard Gymnasium
* Et forløb/tema planlægges tidligt efterår 2014

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Sprogagenter**

**FRansk**

**Ung til Ung formidling**

**Borupgaard Gymnasium**

**Målgruppe**

8. og 9. klasse

**HVORNÅR**

Aftales

**FORMÅL**

Samarbejdet mellem grundskoleelever og gymnasieelever har som formål at motivere flere elever til at vælge fransk i gymnasiet.

Det virker stærkt motiverende på gymnasieeleverne, at de har ejerskab for den undervisning, der skal foregå, og de læser ekstra godt op på det stof, der skal arbejdes med.

Grundskoleeleverne bliver også ekstra motiverede, fordi de får lov til at arbejde med andre unge og se, hvor dygtig man kan blive, hvis man fortsætter med fransk i gymnasiet.

**Indhold og fagligt fokus**

Til forløbet vælges et tema, som er omdrejningspunkt for de tre moduler. Indholdet er frit, men der er fokus på at træne samtale på fransk, da netop den mundtlige dialog er en udfordring for såvel grundskoleelever som gymnasieelever.

Det er i høj grad gymnasieeleverne, der står for at planlægge og udføre den undervisning, der skal foregå.

Forløbet gennemføres om foråret, da det på den måde kan indgå som prøve/eksamenstræning.

Undervisningen foregår typisk på den måde, at grundskoleeleverne og gymnasieeleverne inddeles i mindre grupper og arbejder med en opgave, som gymnasieeleverne har været med til at udtænke. Gymnasieeleverne fungerer som vejledere, der skal hjælpe og motivere grundskoleeleverne.

**Produkt**

Forløbet afsluttes med mundtlige oplæg, som grundskoleeleverne holder for de andre grundskoleelever og gymnasieeleverne.

**Omfang**

Samarbejdet strækker sig typisk over tre moduler à 90 minutter i en periode på 1-2 måneder.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**talentforløb**

**Borupgaard Gymnasium**

**Borupgaard Gymnasium udbyder talentforløb for elever fra samarbejdsskoler og**

**folkeskoler i kommunen, der trænger til en ekstra udfordring.**

**Målgruppe**

Udvalgte elever fra 9. klasse

**HVORNÅR**

4 - 5 eftermiddage fra 12 - 15.30 i løbet af efteråret.

Trænger nogle af dine elever til en ekstra udfordring?

Vil I gerne udfordre jeres elever på et fagligt højere niveau, end de er vant til?

Nu får elever i 9. klasse på en af Borupgaard Gymnasiums samarbejdsskoler eller Ballerup Kommunes skoler mulighed for at prøve kræfter med et forløb designet af gymnasielærere, - skræddersyet til at udfordre de flittigste og dygtigste folkeskoleelever.

**MÅL**

1. Udfordre alle børn og unge, så de bliver så dygtige, de kan

2. Mindske betydningen af social baggrund i forhold til faglige resultater

3. Styrke tilliden til dagtilbud og uddannelser med respekt for professionel viden og praksis

**indhold**

Eleverne kan vælge mellem de fire forskellige temaer

Se næste side

**talentforløb fortsat**

**Borupgaard Gymnasium**

**KINESISKE STUDIER**

Alle taler om Kina! Nu har eleverne mulighed for at lære landet at kende på en anden måde.

Fra kalligrafi til moderne IT-nation over Konfutse og etbarnspolitik.

Eleverne får et grundlæggende kendskab til hverdagskinesiske fraser - lære at udtale tegnene og skrive dem, et indblik i det moderne Kina, foruden en introduktion til kinesisk filosofi.

**MUSIK OG FYSIK**

Eleverne får mulighed for at udforske lydenes verden, arbejde på et højt fagligt niveau på en kreativ og eksperimenterende måde.Forløbet er ligeligt fordelt mellem de 2 fag musik og fysik.

I fysik undersøges, hvad lyd er, vi bygger og udvikler på lydkilder/instrumenter inspireret af ”rigtige” instrumenter og måler på dem.

I musik analyserer vi på de almindelige instrumenters rolle og funktion i musikken. Derefter lærer I at spille grundlæggende figurer på bas, trommer og klaver. Tilslut komponerer eller arrangerer I selv nogle musiknumre, sombliver spillet på de instrumenter, Ihar bygget.

Der kræves ingen særlige musiske evner, kun lysten til at eksperimentere.

**BIOLOGI OG MEDICINALKEMI**

Moderne medicinudvikling ligger langt fra de – undertiden tilfældige – iagttagelser som førte til de første eksempler på effektiv medicin. Vi skal se på medicinudvikling fra tygning af pilebark over antibiotika – og

dennes afgørende betydning under 2. verdenskrig – til udvikling af blødermedicin og insulin mod sukkersyge. Til sidst vil vi se på, hvordan man udvikler ny moderne medicin ud fra en meget konkret viden om de biologiske processer, som går galt under sygdomme og videreudvikling af medicin ud fra kendskab til kemiske strukturer.

**NAZISMEN**

I dette forløb vil vi undersøge nazismen som fænomen. Vi vil forsøge at forstå spørgsmål

som;hvordan kan det være, at så mange kunne blive nazister? Er gerningsmændene onde? Hvad kan vi lære af nazismen i dag? Forløbet omhandler som sådan ikke 2. verdenskrig, men vil være en idéhistorisk (psykologisk og filosofisk) spørgen til betydningen af nazismen. Al historie er nyttigt, hvis vi kan bruge vores forståelse af historien på vores egen nutidige verden. Derfor vil forløbet i høj grad fokusere på at kunne anvende vores viden til at sætte vores nutid i perspektiv.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Digital innovation**

**Ung til Ung formidling**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

**Målgruppe**

8. klasse og 10. klasse

**Årets emne er venskab**

**Formål**

Formålet med agentforløbet er, at give elever mulighed for at udvikle innovative idéer med brug af it.

For særligt interesserede elever er der mulighed for at arbejde videre med deres idéer under arbejdsformer, som man benytter i en virksomhed. Eleverne vil desuden få mulighed for at danne netværk på tværs af uddannelser og skoler.

**Tidsforbrug**

For hele klassen:

En hel dag (8 timer) på handelsgymnasiet

**For vindergrupperne:**

Eftermiddage i handelsgymnasiets incubatormiljø.

Deltagelse i områdemesterskabet i Digital Innovation.

**Indhold**

For klassen:

* Idegenerering
* Kreativ tænkning
* Produktudvikling
* Udvikling af Apps(simpel)

Derudover for vindergrupperne:

* Projektstyring
* Præsentationsteknik
* Virksomhedsdrift
* Networking
* Udvikling af hjemmesider(simpel)
* Videreudvikling af Apps

**TIDSPUNKT**

Fem 8. klasser i forår 2015

Åben for 10. klasse i efterår 2015

Konkurrence mod de andre vindergrupper i december for 10. klasser og for 8. klasser i april.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Privatøkonomiagenter**

**Ung til Ung formidling**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

**Målgruppe**

8. - 9. Klasse

**Omfang**

2 moduler à 2 timer. Første modul er på folkeskolen, andet modul på CPH WEST.

**Krav**

Klassen har arbejdet med procent beregning før forløbet.

**Tidspunkt**

5 forløb i efteråret

5 forløb i foråret

**Indhold**

**Første modul på egen skole. 2 lektioner**

|  |  |
| --- | --- |
| **Programpunkt** | **Indhold** |
| Introduktion | Introduktion til Handelsgymnasiet i Ballerup.  Vi vil sammen søge at finde betydningen af at have styr på sin privatøkonomi. |
| Hvad er budget? | Begrebsafklaring, f.eks.: disponibel indkomst, rådighedsbeløb osv.  Eksempel på opstilling af privat budget i Excel Dialogundervisning. |
| Renter | Hvad er renter og renters rente?  • Hvad er ÅOP?  • Hvor kan man låne penge og hvor skal man ikke låne?  • Hvad koster kvik-lån og SMS-lån mv.?  • Hvad koster det at låne i banken?  Dialog  Opgaver på PC |
| Hjemmeopgaver | Opgave om ÅOP og budgettering.  Opgaven løses både som hjemmeopgave samt i grupper i matematiktimerne på skolen. |

**Andet modul på Handelsgymnasiet i Ballerup**

|  |  |
| --- | --- |
| **Programpunkt** | **Indhold og formål** |
| Gennemgang af hjemmeopgaver | Hjemmeopgaverne fremlægges i grupper ved hjælp af PowerPoint. |
| Budget | Vi opstiller et budget for en privatperson. Opgaven løses i grupper ved hjælp af Excel, hvorfor det ville være fint om mindst et medlem pr. gruppe kan medbringe en bærbar. |
| Afslutning | Vi præmierer den bedste gruppefremlæggelse af hjemmeopgaven. |

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**reklameagenter**

**Ung til Ung formidling**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

**Målgruppe**

7. - 8. klasse

Hvorfor køber du de varer du køber?

Hvordan får vi folk til at ændre adfærd?

Hvordan påvirker musikken i forretningen dig?

Hvordan bliver dine sanser påvirket?

Tror du på reklamer?

**Formål**

* at eleverne skal få en forståelse af, hvordan virksomheders markedsføring fungerer, og hvordan de bliver påvirket af den.
* at vise, hvordan man ved hjælp af forskellige markedsføringsmæssige tiltag kan få folk til at ændre adfærd.

**PRODUKT**

Eleverne vil få mulighed for at lave deres egne adfærdsændrende kampagner med udgangspunkt i deres egen hverdag på skolen.

Vi tager i forløbet udgangspunkt i, hvad eleverne allerede har lært og de udfordringer, der er på den enkelte skole.

**FAGLIGT FOKUS**

Dansk

**Omfang**

1 hel dag på egen skole (6-8 timer)

Der kan maximalt deltage 5 hold i efteråret og 5 hold i foråret.

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**sprog- og KULTURagenter**

**Ung til Ung formidling**

**Handelsgymnasiet i Ballerup, CPH WEST**

**Målgruppe**

7. - 8. klasse

**Indhold**

Eleverne skal udarbejde en alternativ guide til København for forskellige målgrupper herunder engelsk- eller tysktalende ”teenagere”, ”romantiske par”, ”musikinteresserede” etc.

Guiden skal udgives som et website (alternativt en mobilapplikation) med integrerede videoklip samt gps-koordinater for attraktionerne. Hvis muligt præsenteres på SmartBoard.

**Omfang**

Ca. 11 lektioner

* Valg af attraktioner + udførlig drejebog 3 timer
* Optagelser + gps-registreringer 3 timer
* Oprettelse og redigering af website 3 timer
* Præsentation af projekt for CPH WEST-elever 2 timer

**Produkt**

* Som konsulenter for Wonderful Copenhagen skal eleverne udarbejde en alternativ guide til København

**Metode**

* Drejebog
* Stemningsoptagelser/interviews med mobiltelefons kamera
* Gps-registreringer
* Website/mobilapplikation på engelsk/tysk

**Kompetencer**

* Mundtlig og skriftlig sprogproduktion
* Formidling via elektroniske medier til specifikke målgrupper og i form af en præsentation af slutproduktet
* Multimedieteknik

**Fagligt fokus**

* Engelsk
* Tysk
* Dansk (kultur, formidling)

**Tidspunkt**

Forår 2015

Et forløb/tema aftales konkret mellem lærere og CPH WEST efterår 2014

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**SKILLS**

**OBLIGATORIK**

**TEC bALLERUP**

DM i Skills består både af en konkurrence for erhvervsskoleelever og en for grundskoleelever – Skills Stafetten.

Skills Stafetten giver grundskoleeleverne mulighed for at konkurrere mod hinanden i opgaver, der gennem leg, læring og konkurrence introducerer dem til håndværksfagene.

For at alle elever kan blive introduceret til erhvervsuddannelserne bliver Skills Stafetten en del af 8. klassernes introduktionskursus til ungdomsuddannelserne.

**HVORNÅR**

• En introdag for hele 8. klasser med indledende runder af Skills Stafetten

Dagen afholdes i efteråret 2014 på en lokal erhvervsskole

• Regionale mesterskaber for de 8. klasseelever, som vinder på introdagene

• DM i Skills i Bella Centret den 8.-10. januar 2015 for alle 7.-10. klasser

**Om Skills Stafetten**

Skills Stafetten er en konkurrence, hvor grundskoleelever dyster mod hinanden i opgaver, der kræver et praktisk håndelag.

Konkurrencerne foregår i hold af 3, hvor der både skal være drenge og piger på alle hold.

Skills Stafetten består af en lokal indledende konkurrence, hvorfra de bedste hold går videre til de regionale mesterskaber i efteråret 2014.

De bedste hold fra de regionale mesterskaber går videre til grundskolefinalen i Bella Centret den 8.-10. januar 2015.

**Kort info**

* Efterår 2014/2015
* 8. klasser fra Ballerup Kommune
* **Koordineres gennem UU-Vestegnen**

**Kontaktperson Efter 1. september 2014**

Dorte Krøll-Schwartz Nanna Rasmussen

Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune

[dks@balk.dk](mailto:dks@balk.dk) nsra@balk.dk

[dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk](mailto:dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk) 2522 8093

2522 8126

**Ballerup og Chokoladefabrikken**

**Toms og Ballerup Kommune**

Tematiserede samarbejder mellem TOMS og skoleklasser med udgangspunkt i kakaoproduktionen i Ghana.

Toms tilbyder besøg for skoleklasser i Ballerup Kommune i uge 11 2015.

**Målgruppe**

7. - 8. klasse

Minimum 20 elever – maksimum 30 elever

Maksimum 5 klasser

**Tidspunkt**

09. marts 2015 kl. 09.15 – 11.15

09. marts 2015 kl. 12.15 – 14.15

10. marts 2015 kl. 09.15 – 11.15

10. marts 2015 kl. 12.15 – 14.15

11. marts 2015 kl. 09.15 – 11.15

11. marts 2015 kl. 12.15 – 14.15

12. marts 2015 kl. 09.15 – 11.15

12. marts 2015 kl. 12.15 – 14.15

**Udgangspunkt**

Tværfaglige tematiserede forløb med udgangspunkt i projektarbejdsformen:

* Problemformulering
* Medindflydelse
* Produktkrav
* Formidling

Anvende chokolade som udgangspunkt til at undersøge mange forskellige fagområder.

**Krav**

Forudsætning for besøg på Toms er, at klassen gennemgår det undervisningsmateriale, der findes på www.toms.dk, hvor der også er en lærervejledning.

Ved tilmelding gives adgang til materialet.

**Efter projektafslutning sendes en kort beskrivelse af klassens forløb.**

**Tilmelding**

Oplysning om

1. Navn på skole
2. Klassebetegnelse 2014/2015
3. Antal elever i klassen. Minimum 20 - maksimum 30 elever
4. Navn på kontaktlærer, tlf. nummer, e-mail
5. Prioritering af ønsker til besøgsdage min. 2 ønsker

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**Ballerup og Chokoladefabrikken**

**Oplevelseskasse**

Tilbud om en oplevelseskasse fra TOMS til alle 6. klasser i Ballerup Kommune.

**HVAD**

En fysisk kasse med kakaomaterialer mm.

Elektronisk materiale, som guider elever og lærere igennem forløbets 9 faser.

<http://toms.dk/Oplev%20Toms/Oplevelser/Oplevelseskasse.aspx>

**Målgruppe**

5., 6., og 7. klasse

**TEMA**

"Bæredygtighed i Chokoladeproduktionen?"

Oplevelseskassen rammer centralt ind i en række trinmål i fagene dansk, natur/teknik og matematik.

**Mål**

Viden om bæredygtighed i en globaliseret verden med udgangspunkt i chokoladeproduktion.

Aspekter af ansvarlighed lige fra kakaoforsyningskæden til deres egen nydelse af chokolade.

**KRAV**

**Din klasse skal arbejde tematisk med forløbet**

**9 faser**

1. Kakaodyrkning – fra ”jord til bord”
2. Bæredygtighed
3. CSR i Ghana
4. CSR i hverdagen
5. Iagttagelser – kakao
6. Chokoladetyper og indhold
7. Eksperiment
8. Test – chokoladesmagning og sanser
9. Kakaokonference – elever præsenterer og diskuterer deres refleksioner

**Efter tilmelding aftales afhentning af oplevelseskassen.**

**Kontaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**FIRST LEGO League**

**WORLD CLASS – LEARNING UNLEASHED**

er årets FIRST LEGO League udfordring!

**FIRST LEGO League** er et mangfoldigt undervisningsprojekt, hvor 5. til 8. klasse kan deltage.

Undervisningsprojektet har to hovedelementer:

* Eleverne præsenteres for et tema, som har udspring i naturvidenskabelige, tekniske og samfundsmæssige problemstillinger.

Eleverne skal arbejde med udvalgte sider af temaet og lave en præsentation.

* Eleverne skal konstruere og programmere en robot, som kan håndtere et antal givne udfordringer på en bane.

**Lørdag den 8. november** afsluttes projektet med en skole-familiebegivenhed i form af en turnering, hvor alle hold præsenterer både temaer og robotkørsler for dommere fra forældrekredsen, uddannelsesinstitutioner og virksomheder.

**1. projektmøde**

Onsdag den 20. august Det store overblik

Kl. 14.15 - 18.00 Introduktion til årets udfordring

**2. projektmøde**

Tirsdag den 26. august Hands on

Kl. 14.15 – 16.45 Inspiration til robotter og programmering

**3. projektmøde**

Onsdag den 17. september Så er udfordringen kendt

Kl. 14.15 – 17.15 Inspiration til udfordringen

**4. projektmøde**

Onsdag den 29. oktober Optakt til turneringen

Kl. 14.15 – 15.15

**FIRST LEGO League Turnering**

Lørdag den 8. november Turnering

Kl. ca. 8.00 – 16.00

**5. projektmøde**

Mandag 8. december Evaluering

Kl. 14.15 – 15.15

Der kan ske ændringer i mødetid og sted.

Projektet er et samarbejde mellem DTU Diplom og kommunerne i Fredensborg, Hillerød, Høje Tåstrup København og Ballerup.

**KONTaktperson**

Janne Schwaner

Skoler og Institutioner, Ballerup Kommune

[jsw@balk.dk](mailto:jsw@balk.dk)

[janne.schwaner@skolekom.dk](mailto:janne.schwaner@skolekom.dk)

4477 3339

**LAB**

**3. - 6. klasser løser udfordringer fra virksomheder**

Ballerup bibliotek koordinerer et nyt forløb, hvor elever på mellemtrinnet løser autentiske udfordringer fra virksomheder ved hjælp af innovative arbejdsmetoder.

Forløbet understøtter den åbne skole samt praktiske og anvendelsesorienterede undervisningsformer, som fremmer kreativitet, innovation og entreprenørskab.

Hensigten er desuden, at eleverne får større viden om erhvervslivet og inspiration til senere uddannelsesvalg.

**MÅLGRUPPE**

3. - 6. klasse

**OMFANG**

20 - 22 lektioner

(fordelt over 1 projektuge eller spredte lektioner)

**INDHOLD**

Tilbud om lærerkursus med innovationsværktøjer som forberedelse til forløbet.

Der vælges en udfordring i bibliotekets virksomhedskatalog, og biblioteket koordinerer datoer med virksomheden.

Eleverne introduceres til udfordringen på virksomheden eller skolen.

Eleverne arbejder med udfordringen i 3 faser: en kreativ, en innovativ og en entreprenant.

**PRODUKT**

Elevernes produkter fremlægges og udstilles på bibliotek/kulturhus.

**METODE**

Innovative værktøjer, herunder idéudvikling, udvælgelse af løsninger og prototyper.

**KOMPETENCER**

Nye didaktiske arbejdsmetoder, der kan bruges i den øvrige undervisning.

**FAGLIGT FOKUS**

Alle fag kan inddrages. Fx tværfagligt arbejde mellem dansk, matematik, natur & teknik, IT, madkundskab, håndværk og design.

**TIDSPUNKT**

Løbende i perioden 2014-2015.

Første forberedelsesdag torsdag den 11. september kl. 12-15 på Ballerup Bibliotek.

**KONTAKTPERSON**

Mette Sahl Larsen

Publikum og formidling,Ballerup Bibliotek

[ms3@balk.dk](mailto:ms3@balk.dk)

4175 0070

**Speeddating for 8. klasser**

**Ung til Ung formidling**

**OBLIGATORISK**

Unge fra ungdomsuddannelsesinstitutioner i Ballerup Kommune inviterer elever fra 8. klasse til speeddating med information om uddannelsesmuligheder.

**Målgruppe**

8. klasse på alle skoler

**Tidspunkt**

2. og 3. december 2014

**Sted**

Atriumgården

Ballerup Rådhus

**Indhold**

Et alternativ til den traditionelle uddannelsesvejledning.

Elever fra folkeskolen får indblik i ungdomsuddannelser i Ballerup Kommune.

8. klasserne vil møde unge i uddannelse, 8. klasserne vil høre om uddannelsesmuligheder i Ballerup Kommune. De unge vil fortælle om, hvorfor de har valgt netop den uddannelse, hvad der kræves, og hvad er godt og hvad er svært.

8. klasserne får også mulighed for at stille spørgsmål.

**Form**

Eleverne fra 8. klasse vil høre om alle uddannelser med 8 minutters speeddating ved hver uddannelse.

**Tilmelding**

Oplysning om

1. Navn på skole
2. Klassebetegnelse 2014/2015
3. Antal elever i klassen.
4. Navn på kontaktlærer, tlf. nummer, mailadresse
5. Prioritering af ønsker til besøgsdage og tider

**Deadline**

9. september

fortsættes næste side

**Speeddating for 8. klasser fortsat**

**Fordeling af klasser**

2. december 2014

* 08.30 – 10.00
* 10.15 – 11.45
* 12.15 – 13.45

3. december 2014

* 08.30 – 10.00
* 10.15 – 11.45
* 12.15 – 13.45

**Hvem**

10. klasse i Ballerup

Ballerup/Herlev Produktionsskole

Borupgaard Gymnasium, STX

CPH WEST, Handelsgymnasiet i Ballerup, HHX

CPH WEST, Handelsskolernes grunduddannelse, HG

TEC Ballerup, Erhvervsuddannelser, EUD

TEC Ballerup Tekniske Gymnasium, HTX

SOSU C, Social- og Sundhedscentret i Brøndby, SOSU og PAU

**Kontaktperson Efter 1. september 2014**

Dorte Krøll-Schwartz Nanna Rasmussen

Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune

[dks@balk.dk](mailto:dks@balk.dk) nsra@balk.dk

[dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk](mailto:dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk) 2522 8093

2522 8126

**Uddannelsestræf for elever og forældre**

Aftenarrangement for unge og forældre.

Ungdomsuddannelsesinstitutioner i Ballerup Kommune inviterer til speeddating med information om uddannelsesmuligheder.

**Målgruppe**

Unge og forældre

**Tidspunkt**

18. november 2014

kl. 17.00

**Sted**

Atriumgården

Ballerup Rådhus

**Indhold**

Velkomst med en præsentation af uddannelsesmuligheder i Ballerup Kommune.

Forskelle og ligheder.

Stande med rektorer, vejledere og elever fra ungdomsuddannelserne.

**Hvem**

**Form**

Unge og forældre vil høre om alle uddannelser med 8 minutters speeddating ved hver uddannelse.

**Hvem**

10. klasse i Ballerup

Ballerup/Herlev Produktionsskole

Borupgaard Gymnasium, STX

CPH WEST, Handelsgymnasiet i Ballerup, HHX

CPH WEST, Handelsskolernes grunduddannelse, HG

TEC Ballerup, Erhvervsuddannelser, EUD

TEC Ballerup Tekniske Gymnasium, HTX

SOSU C, Social- og Sundhedscentret i Brøndby, SOSU og PAU

Invitation udsendes til alle skoler, og arrangementet annonceres gennem pressen.

**Kontaktperson Efter 1. september 2014**

Dorte Krøll-Schwartz Nanna Rasmussen

Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune Børn og Ungerådgivning, Ballerup Kommune

[dks@balk.dk](mailto:dks@balk.dk) nsra@balk.dk

[dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk](mailto:dorte.kroell-schwartz@skolekom.dk) 2522 8093

2522 8126

**Talentspejderne**

**Alle unge har evner og talenter!**

**Indhold**

En elev fra 7.-9. klasse kan få en mentor fra en virksomhed.

Den unge mødes med mentor én gang om ugen i 24 uger og gennemgår et fastlagt program, hvor den unges selvtillid bliver styrket. Der arbejdes målrettet med den unges læringsstile og kompetencer.

**Målgruppe**

Unge fra 7. – 9. klasse.

**Baggrund**

Nogle unge har af forskellige årsager mistet motivationen og lysten til at gå i skole.

Måske har den unge andre evner og talenter end de boglige. Måske har den unge behov for at opleve succes inden for andre områder for igen at blive motiveret til at gå i skole.

Der kan også være andre grunde til, at en ung i en periode kan have det svært i skolen.

(Fx skilsmisse, dødsfald i familien, sygdom, arbejdsløshed, misbrug).

Erfaringer viser, at sådanne unge kan have stor glæde af at få en mentor til at støtte dem gennem en periode.

**Talentspejderne**

Alle mentorer hos Talentspejderne er gode rollemodeller, der er beskæftiget på lokale virksomheder. De har gennemgået et særligt undervisningsprogram og skal have en ren straffeattest og børneattest. Den unge mødes 24 gange med deres mentor på dennes arbejdsplads.

**Indhold**

For at finde ud af, hvad den unge er god til, vil den unge mentee og mentor gennemgå et særligt tilrettelagt program, hvor der arbejdes på at styrke de uddannelseskompetencer, som er nødvendige at tilegne sig, for senere at kunne gennemføre en uddannelse og få job.

**Yderligere information**

Se hjemmesiden www.talentspejderne.org og følg Talentspejderne på facebook.

**Tilmelding**

Løbende tilmelding - hvis du har en elev, som kan profitere af at deltage i Talentspejderne, så kontakt Dorte Krøll-Schwartz.

Herefter vil den unge og forældre blive indkaldt til et indledende møde med en repræsentant fra Talentspejderne og mentor på virksomheden.

**Kontaktperson**

Dorte Krøll-Schwartz

[dks@balk.dk](mailto:dks@balk.dk)

25 22 81 26