



# Retningslinjer for foreningers salg af reklameplads i idrætshaller i Ballerup Kommune

Ballerup Kommune har udarbejdet retningslinjer for foreningernes salg og opsætning af reklamer på vegne af kommercielle operatører.

Følgende idrætshaller er omfattet af retningslinjerne:

- Østerhøjhallen
- Egebjerghallen
- Grantoftehallen
- Balleruphallen
- Hedegårdshallen
- Rosenlundhallerne
- UCC Hallen
- Skovlundehallen
- Måløvhallerne
- Hallen ved aktivcenter Solvej
- Højagerhallen

Retningslinjerne berører ikke Ballerup Kommunes ret til at anbringe egne reklamer eller indgå egne aftaler om salg af reklameplads.

## Indgåelse af aftale

- Foreninger hjemmehørende i de respektive idrætshaller har mulighed for at indgå aftale om salg af reklamer, der kan opsættes, hvor den enkelte forening har aktiviteter og publikumsrettede arrangementer, efter aftale med Ballerup Kommune.
- Foreninger, der afvikler kampe/og eller stævner i idrætshallen, har mulighed for opsætning af midlertidige reklameskilte.
- Fordelingen af reklameplads sker forholdsmæssigt i forhold til foreningens størrelse (antal medlemmer).
- Fordelingen af reklamepladser aftales hvert år på årets første brugerrådsmøde. Aftalens varighed er et år, og kan derefter fornyes for yderligere et år ad gangen.
- Kan der ikke opnås enighed i brugerrådet træffer Ballerup Kommune beslutning om fordelingen.
- Ballerup Kommune forbeholder sig ret til at afdække reklamerne under arrangementer, hvis det skønnes nødvendigt for afvikling af arrangementet. Foreningen eller reklamerende virksomhed bliver ikke kompenseret herfor.

## Reklamers indhold og udformning

- Reklamernes indhold skal godkendes af Ballerup Kommune, og der skal indgås aftale med Ballerup Kommune inden opsætning.
- Reklamen skal være lovlig og til enhver tid fremtræde i pæn og vedligeholdt stand.
- Reklamerne skal overholde Ballerup Kommunes principper for salg af reklameplads og modtagelse af sponsorstøtte:

Det indebærer, at Ballerup Kommune overholder de almindelige offentlige principper om neutralitet og saglighed. Reklamerne skal overholde markedsføringsreglerne, hvilket betyder at foreningerne ikke må anbringe reklamer, der er urigtige eller vildledende.

Budskaberne må ikke krænke forbrugere eller andre erhvervsdrivende fx på grund af race, religion eller politisk holdning.

Reklamen skal fremstå, så den klart bliver opfattet som en reklame. Skjulte reklamer er ikke lovlige.

Reklamerne må ikke direkte eller indirekte opfordre til vold, anvendelse af rusmidler eller overtro om virkemidler.

Ballerup Kommune ønsker ikke at indgå reklame- eller sponsoraftaler for sundhedsskadelige produkter, virksomheder eller begivenheder, som kommunen ikke kan stå inde for eller som kan opfattes som værende i strid med Ballerup Kommunes politikker eller værdigrundlag.

Ballerup Kommune ønsker derfor ikke at indgå aftale om reklamering for sundhedsskadelige produkter eller produkter, der kan medvirke til en usund livsstil, fx tobak/nikotinprodukter, alkohol, sukkerholdige læskedrikke og slik.

- Reklameskiltenes størrelse aftales med Ballerup Kommune og afhænger af placeringen.
- Den fysiske opsætning skal af sikkerhedsmæssige årsager godkendes af en Tekniske Servicemedarbejder, og må ved deres udformning ikke være til gene for publikum eller sportsudøvere.

### **Økonomi vedrørende reklamer**

- Alle indtægter i forbindelse med salg af reklamer tilfalder foreningen.
- Alle udgifter i forbindelse med salg af reklame påhviler foreningen.
- Alle udgifter til opsætning, selve reklamens fremstilling og vedligeholdelse påhviler foreningen.
- Foreningen er forpligtet til at fjerne reklamer ved ophør af aftale med virksomhed og Ballerup Kommune. Alle udgifter i forbindelse med nedtagning af reklamerne påhviler foreningen.
- Eventuelle nødvendige forsikringer tegnes af foreningen.
- Foreningen har ansvaret for vedligeholdelse af reklamerne. Ved misligholdelse kan reklamerne blive fjernet af Ballerup Kommune på foreningens regning.
- Foreningen skal sælge reklamepladsen til markedspris. Ballerup Kommune er forpligtet til at føre tilsyn med at dette overholdes, hvorfor foreningen skal oplyse om indtægten.
- Ballerup Kommune skal modtage kopi af foreningens gældende sponsoraftale(r), som vedrører reklamen/reklamerne i hallen/hallerne.

### **Misligholdelse af aftale**

- Hvis foreningen misligholder aftalen, og efter skriftlig påbud ikke bringer de påpegede forhold i orden, kan Ballerup Kommune opsige aftalen.