

Resultatkontrakt 2023

- Virksomhedernes behov og Erhvervshusets rolle
- Resultatkontrakt 2023 og strategien bag nye mål
- Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse – strategi 2024-2027



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

The
Economist

The many powers of Elon Musk

Biden (quietly) builds the wall

China's interfering elders

Are management consultants useful?

OCTOBER 8TH-14TH 2022

WHAT NEXT?

A special report on the world economy



Australia	A\$13 (inc. GST)	Hong Kong	HK\$180	Italy	€12.50	Japan	¥1,250	Malaysia	RM12.00	Netherlands	€12.50	Sri Lanka	Rs 1,200
Bangladesh	Tk 600	India	₹140	Philippines	₱120.00	Poland	PLN 6.00	Singapore	S\$14.50 (inc. GST)	Taiwan	NT\$ 420	South Korea	₩1,200
Cambodia	US\$8.50	Indonesia	Rp 110,000	Myanmar	US\$8.50	Peru	Peru\$40	Thailand	Baht 150	Vietnam	US\$8.50		
China	¥14.80	Japan	¥1,250 + Tax	Nepal	NR 150	Singapore	S\$14.50 (inc. GST)	Vietnam	US\$8.50				

Erhvervshusets formål ?



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

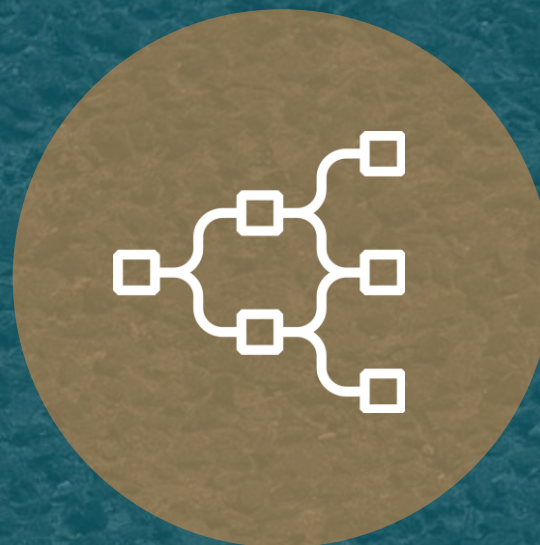
Udfordringer og potentiale



**Kun 15% af
SMV'erne
eksporterer - vi
lever af eksport**



**Den grønne
omstilling er
kompleks – og
nødvendig**



**Digitalisering
styrker
konkurrenceevnen
– men anvendelsen
skal op**



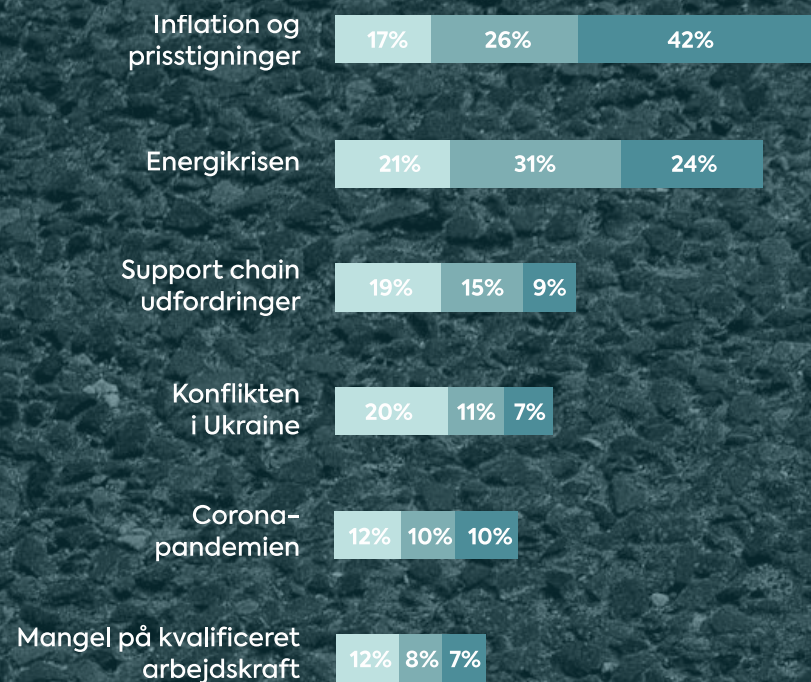
**Vi har mange
iværksættere – men
færre vokser og de
store flytter**



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Hvad siger virksomhederne?

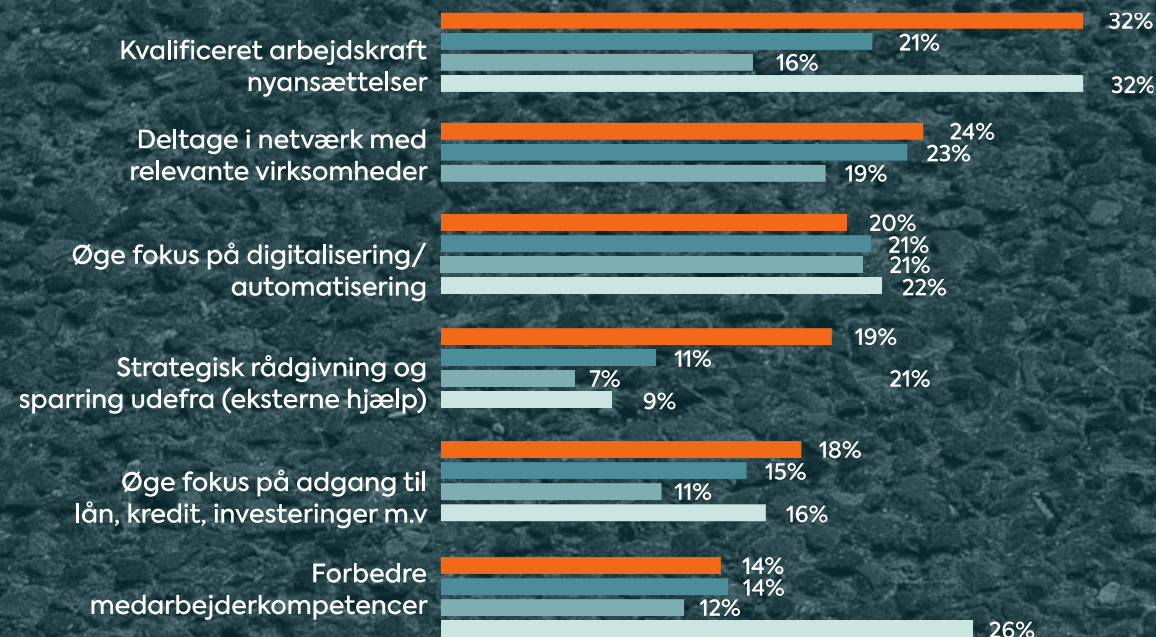
Faktorer der påvirker virksomhederne lige nu



1. prioritet
2. prioritet
3. prioritet

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Efterspørgslen i maj måned...



2022
2021
2020
2019

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

De strategiske fokusområder



Hvor gode er I til at udnytte jeres digitale muligheder?

Tag testen og bliv klog på, hvilke områder I bør fokusere på, når det gælder brug af kundedata, automatisering, kunstig intelligens og cybersikkerhed.



Assembly Voting: Knækkede koden til vækst og internationale kunder

Hos Assembly Voting i Brøndby er medarbejderstab og omsætning tredoblet på kort tid. Virksomheden har ganske vist 20 år på bagen og kalder sig "Danmarks ældste startup", m...



Den gode bæredygtighedsrapport - hvordan kommer du i gang?

CSR-, ESG-, Ansvarlighedsrapport - Kært barn har mange navne. Få et overblik over, hvordan du opbygger og prioriterer din bæredygtighedsrapport, og hva...



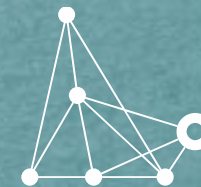
Stor interesse for startups ved Beyond Betas stand på TechBBQ

Startup programmet Beyond Beta var med til at repræsentere det stærke danske iværksættermiljø, da TechBBQ for tiende gang slog dørene op for Skandinavien største even...



Vækstpilot slår til: Sabina har firedoblet produktion på Johs' insekt-fabrik

Flere og flere SMV'er vælger at ansætte en ledig højtuddannet eller faglært gennem SMV:Vækstpilot i Virksomhedsprogrammet. En kandidat i husdyrvidenskab har...



Den umiddelbare efterspørgsel



Early Warning

Early Warning hjælper hvert år mere end 2000 virksomheder i økonomiske vanskeligheder med uvildig, specialiseret sparring – uden beregning. Lige nu er krisetegn mere reglen end ...



Vejledning om energikrisen

Står din virksomhed med problemer grundet energikrisen, og har du brug for hjælp til hvordan du bedst sikrer dig i den usikre tid?



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Erhvervshuset i tal

Erhvervshus Hovedstaden
hjælper i år mere end

+5000



virksomheder

81%

oplevede
tilfredshed



Virksomhederne øgede deres
eksport med

56,1

procentpoint



Over de seneste
to år er

360 mio.
kr.



udmøntet i

3000



virksomheder i hovedstadsregionen

Erhvervshus Hovedstaden bidrog til
at øge virksomhedernes omsætning
med

14,5

procentpoint



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Resultatkontrakt 2023

Følgende mål er defineret indenfor rammerne af rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet samt Erhvervshus Hovedstadens Strategi 2025, efter aftale mellem KKR-hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden.

- | | |
|---|------------|
| 1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene | (EGNE MÅL) |
| 2. Bred geografisk spredning | (EGNE MÅL) |
| 3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed | |
| 4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion | (EGNE MÅL) |
| 5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi | |
| 6. Effekt i virksomhederne | |
| 7. Digitalisering og nye teknologier | |
| 8. Øget internationalisering | (EGET MÅL) |

Fokusområde

1 Øget effekt

- **100.000+ virksomheder – 35 forretningsudviklere**
- **Datadreven og balanceret kundesegmentering, samt målrettede værditilbud.**

RESULTATKONTRAKT 23

Mål 2.1. Nye måltal – 4000 total, fordelt på 1-1 vejledning, fælles workshops og kortere sparring.

2 Kvalificeret kendskab

- **Travle kunder - begrænset markedsføringsbudget**

RESULTATKONTRAKT 23

Mål 1.3. Fokuseret markedsføringsindsats

Mål 2.2. Styrket samarbejde med kommunerne - opsøgende indsats overfor de små SMV'er (5-50 ansatte)

3 Et værdifuldt knudepunkt

- **Mange aktører – behov for forenkling - sammenhæng**

RESULTATKONTRAKT 23

Mål 4.1. Partnerskaber for øget værdi for virksomhederne
(rådgivere, erhvervsorganisationer, klynger, fyrtårnsconsortier, statslige aktører
arbejdsmarkedsaktører m.fl.)

Øvrige mål

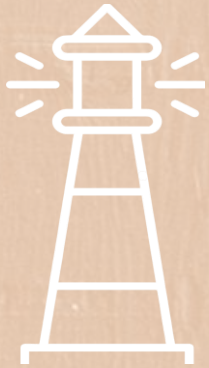
De strategiske fokusområder;

- Øget bæredygtighedsgrad og positiv effekt af bæredygtighedsvejledning
- Øget digitaliseringsgrad og positiv effekt af digitaliseringsvejledning
- Flere virksomheder med 10%+ eksportandel vejledt

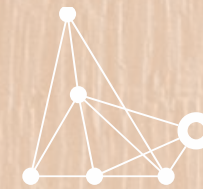
Tilfredshed, effekt m.m.;

- 80% tilfredshed og 70% net promoter score
- 10% mervækst i omsætning for vækstvirksomheder
- Øget produktivitet for driftsvirksomheder
- 50% kendskab, 50% nye vejledte, 50% anvendte henvisninger





Strategi 2024-2027



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

HVAD

- **Fælles retning og ambitionsniveau; En grøn, konkurrencedygtig, attraktiv metropolregion – *i verdensklasse?***

HVORFOR

- **Ramme for prioritering af investeringsplaner 2024-2027**

HVORDAN

- **Rammer fra DEB i februar, aktør-workshop i marts, skrivegruppe i Q2, udkast afleveret i juni. KKR inddragelse hele vejen igennem.**