



Om at bruge sociale medier

Hvilke sociale medier anvender I?

Hvad bruger I de forskellige sociale medier til?

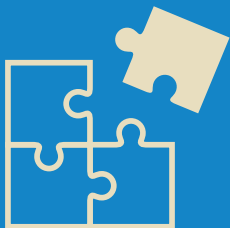
Hvem bliver I inspireret af på sociale medier – både hvad angår form og indhold?

Hvilke overvejelser har I om at være tilstede på sociale medier? Hvor synlige/usynlige ønsker I at være?

Hvordan sikrer I, at I er på omgangshøjde med sociale mediers udvikling, fx hvad man kan bruge konkrete sociale medier til?

Hvad kan I som direktion og/eller chefgruppe med fordel gøre for at forbedre jeres forståelse og anvendelse af sociale medier?

"Vi taler meget om det. Vi har haft temadrøftelser om det. Om hvordan vi selv kan agere. Men også om, hvad det gør ved samtalen. Også med et nyt byråd. Vi har fået medietræning. Strategisk og konkret. På den måde sørger vi for, at vi opgraderer vores kompetencer inden for de digitale medier."
(Kommunal embedsmand, efteråret 2021)



Om enkeltsager og helhedshensyn

Har I oplevet, at sociale medier er blevet brugt til at løfte enkeltsager i den lokalpolitiske debat? Hvis ja, hvilke og hvordan?

Oplever I, at sociale medier betyder, at enkeltsager generelt får mere fokus i den politiske debat i jeres kommune? Hvis ja, hvad betyder det for jer som forvaltning?

Hvordan kan I som direktion og/eller chefgruppe støtte politikerne i, at helhedshensyn også spiller en fremtrædende rolle i debatten på sociale medier?

"Bagsiden af de sociale medier er, at vi bliver overdyngnet i enkeltsager. Og politikerne bliver enkeltsagsbehandlere. Min mor har det dårligt – jamen, så må alle ældre have det elendigt også. Og så bliver der ført politik ud fra det."

(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)

"Jeg har været udvalgsformand på socialområdet i 8 år nu. Jeg må sige, at det er eskaleret. Borgergrupper, der lægger et voldsomt pres. Enkeltsager, der fylder enormt meget. Nogle anerkender simpelthen ikke demokratiet. Fx ser vi flertalsbeslutninger, der modvirkes af en sværm af opslag."

(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)



Om digital deltagelse

Sociale medier giver nye muligheder for dialog, deltagelse og involvering af borgerne. I hvilke situationer mener I, at sociale medier er særligt gode til borgerdeltagelse og -dialog?

Går der en grænse for, hvad man kan involvere borgerne i via sociale medier? Hvis ja, hvor går grænsen?

Kan sociale medier gøre en forskel i arbejdet med at involvere borgerne i udviklingen af kommunen? Hvis ja, hvordan? Og hvad kræver det af jer som forvaltning?

Hvordan sikrer I, at I som forvaltning hele tiden er nysgerrige på nye veje til borgerdeltagelse og -dialog på sociale medier?

Hvad kan I som direktion og/eller chefgruppe med fordel gøre for at få flere med i den lokalpolitiske samtale?

"Folk vil gerne aktiveres. Engagementet ligger oftest på sagen – og det kan de sociale medier jo bare noget i forhold til. Skole, klima, lokalsamfund. Man går mere engageret ind i det – og det skal vi forholde sig til. Blandt andet skal det altid være klart: Er det høring, deltagelse eller beslutning? Man må ikke skuffe dem, der engagerer sig."

(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)



Om samspillet mellem kommunalbestyrelse og forvaltning

Kalder sociale medier på et andet samspil mellem kommunalbestyrelse og forvaltning? Hvis ja, hvilken?

Er der klarhed over forvaltningens rolle i forhold til at bistå politikerne på sociale medier?

Skal forvaltningen støtte kommunalbestyrelsen til at få en bedre dialog med borgerne på sociale medier? Hvis ja, hvordan?

Hvad oplever I, at kommunalbestyrelsen har brug for fra forvaltningens side for at få en (endnu) bedre dialog med borgerne på sociale medier? Og hvordan kan I som direktion og/eller chefgruppe understøtte dette?

"Hvis man snakker ordentligt sammen i virkeligheden, er det det samme på de sociale medier. [Vores kommunaldirektør] er enormt god til at have fokus på det. Han mødtes med alle i starten – for at høre, hvad vi gerne ville. Så forvaltningen kunne støtte op om det."

(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)