

A photograph of three young women standing outdoors. The woman on the left has long, wavy brown hair and is wearing a grey hoodie with the word 'NGTON' printed vertically on the sleeve. The woman in the middle has long, wavy brown hair and is also wearing a grey hoodie. The woman on the right has long, dark hair, is wearing glasses, and has her arm around the shoulder of the woman in the middle. They are all looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with trees and foliage.

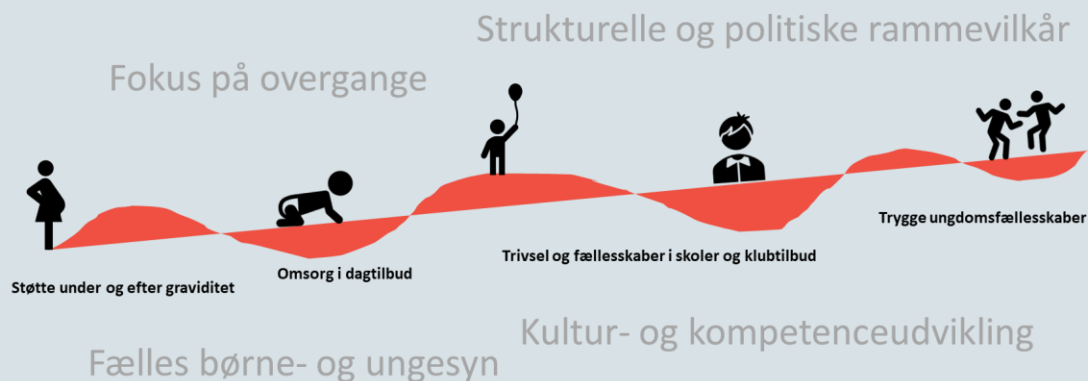
'IT TAKES A VILLAGE ...'

Et gennemgribende og langsigtet partnerskab, der skal løfte trivslen blandt børn og unge i tre kommuner

"It takes a village ..."

Der er ingen enkle svar på de trivselsudfordringer, vi ser blandt børn og unge i disse år. Ingen lette løsninger. Men hvad sker der, hvis vi ikke kun fokuserer på børnene og de unge, men også på de rammer og fællesskaber, vi ønsker, de skal trives i? Hvad sker der, hvis vi sætter ambitiøst og helhedsorienteret ind i et geografisk område? Mobiliserer alle ressourcer? Arbejder videns-baseret med kultur og kompetenceløft? Med inddragelse? Med meningsfulde fællesskaber? Vedholdende over lang tid? I samspil med både ledelse, fagpersoner, forældre, børn og unge, fritids- og foreningslivet, lokale virksomheder og politisk niveau?

Hvad hvis det gamle slogan holder? Hvad hvis "It takes a village to raise a child"?



Beskyttende faktorer i børn og unges omgivelser; familieforhold, kompetente voksne i dagtilbud, skole og fritidsliv, naturen, fysisk aktivitet og meningsfulde fællesskaber



Formål

De overordnede formål med partnerskabet er:

- At styrke børn og unges trivsel og forebygge mistrivsel i tre pilotkommuner
- At afprøve og evaluere en ambitiøs, helhedsorienteret og langsigtet partnerskabsmodel med indsatser i fire spor
- At dele erfaringer og viden med resten af landet

Målgrupper:

1. Børn og unge i aldersgruppen fra minus 1 år til 18 år i tre kommuner
2. Ledelse og fagpersoner på børne- og ungeområdet i de tre kommuner
3. Forældre, foreninger og lokalsamfundet i de tre kommuner

Aktiviteter i partnerskabet

- Lokale **ressourcer** i og omkring de tre kommuner mobiliseres
- **Inddragelse** af børn og unge, fx via fremtidsscenerier
- Udvikling af et fælles **børne- og ungesyn** og fælles faglige **principper**, der skal guide arbejdet i partnerskabet
- Indsatser i **fire forebyggende, parallelle spor**, der tilsammen retter sig mod både ledelse, fagpersoner, forældre, børn og unge, lokalsamfund og politisk niveau i de tre kommuner, jf. "It takes a village..."

Spør 1: Kvalitetsløft i dagtilbud, skoler og ungdomsuddannelser

Eksempler:

Vidensoplæg, workshops og on-boarding-forløb til pædagogisk personale, lærere og ledelse om fx tryghed og omsorg, børns rettigheder, digital dannelse, mobning og skolefravær

Spør 2: Myndighedsarbejde og overgange

Eksempler:

Fokus på fælles sprog og fælles tilgang til trivselsarbejdet på tværs af afdelinger og sektorer, styrket børneinddragelse og styrket samarbejde om børn og unges rettigheder, fx til en bisidder

Spør 3: Forældre, netværk og lokalsamfund

Eksempler:

Styrket forældredialog, samskabelse med foreningslivet, undervisning i hvordan mistrivsel kan spottes og forebygges, kurser i underretningspligt og udbredelse af viden om retten til en bisidder

Spør 4: Strukturelle og politiske rammevilkår

Eksempler:

Workshops om rammer og vilkår i kommunerne, sparring og støtte til lokale forsøg og prøvehandlinger, opsamling af erfaringer mv. Evt. også fælles påvirkning af det nationalpolitiske.



Forventede resultater og effekt

På kort sigt (output efter 3-6 år)

- ✓ **Markant kompetenceløft og fælles fokus på trivselsarbejdet**, dvs.:
 - Fælles sprog og rette kompetencer til trivselsarbejdet blandt ledelse og fagpersoner
 - Bedre overgange og styrket samarbejde mellem afdelinger og sektorer
 - Forældre har bedre forudsætninger og kompetencer ift. deres børn og unge
 - Civilsamfundet og det lokale foreningsliv er aktive medspillere i trivselsarbejdet
 - Der er mod til at nytænke strukturer og rammevilkår for børn og unges trivsel

På længere sigt (outcome efter 7-10 år)

- ✓ **Markant bedre trivsel for børn og unge i de tre kommuner**, dvs.:
 - Små børn i dagtilbud oplever tryghed, omsorg og nærværende voksne
 - Færre børn har bekymrende skolefravær
 - Flere børn trives fagligt og socialt i folkeskolen
 - Flere børn og unge er del af meningsfulde fællesskaber, fx i lokale idrætsforeninger, klubtilbud osv.
 - Færre børn og unge får brug for hjælp i psykiatrien
 - Flere børn afslutter folkeskolen
 - Flere unge påbegynder og afslutter en ungdomsuddannelse
- ✓ **Projektet er solidt forankret i de tre kommuner / bæredygtigt**
- ✓ **Projektets erfaringer har inspireret andre kommuner**

Forandringsteori for "It takes a village..."

Primær målgruppe: Børn og unge i alderen fra minus 1 til 18 år i tre kommuner.

INPUT

Finansiering fra fonde og egenfinansiering fra kommunerne

Viden og kompetencer i Børns Vilkår

Ressourcer og kompetencer i og omkring de tre kommuner

AKTIVITETER I FIRE SPOR

Etablering af et Fællessekretariat og en faglig følgegruppe for partnerskabet

Mobilisering af ressourcer i og omkring de tre kommuner

INDDRAGELSE AF BØRN OG UNGE

Udvikling af et fælles børne- og ungesyn samt faglige principper for indsatsen

Udvikling af et design for evaluering / følgeforskning

Spor 1: Kvalitetsløft i dagtilbud, skoler og ungdomsuddannelser

Spor 2: Myndighedsarbejde og overgange

Spor 3: Forældre, netværk og lokalsamfund

Spor 4: Strukturelle og politiske rammevilkår

OUTPUT

Ledelse og fagpersoner får et fælles sprog og føler sig bedre rustede til trivselsarbejdet
(spot det / sig det / stop det)

Styrket samarbejde mellem afdelinger og sektorer om børn og unges trivsel

Styrkede forældrekompetencer
Styrket samarbejde mellem kommuner, forældre og foreningsliv om børn og unges trivsel

Mod til at nytænke strukturer og rammevilkår lokalt (på sigt også nationalt)

OUTCOME

Børn og unge trives bedre



Evaluering, læring og spredning

- Commitment
- Egenfinansiering
- Engagement



Forventninger til de tre kommuner

- **Commitment** – partnerskabet løber over 10 år, og det er vigtigt, at de tre kommuner er aktivt med hele vejen. En vigtig del af 'It Takes a Village' er at lave en grundig evaluering af programmet, herunder betydningen af at sætte helhedsorienteret ind i lang tid. Derfor har vi brug for kommuner, som vil og kan prioritere at være med i hele perioden.
- **Egenfinansiering** – kommunerne skal selv bidrage, f.eks. i form af en lokal projektansvarlig og relevante faglige medarbejdere, der indgår i planlægning, afvikling og opfølgning på lokale aktiviteter. Fondsmidlerne vil dække en del af indsatserne, men der kan også blive behov for egenfinansiering.
- **Engagement** – for at kunne se en effekt af indsatserne på sigt, er det vigtigt at kommunerne og aktørerne engagerer sig aktivt og har mod på at afprøve nyt og arbejde systemisk, herunder både kulturelt, organisatorisk og politisk. Kommunerne skal være åbne og ærlige omkring muligheder og udfordringer og de skal gå aktivt ind i et fælles udviklingsrum med de øvrige kommuner og Børns Vilkår.

Organisering



- Projektet etableres i et **partnerskab** mellem Børns Vilkår og tre strategisk udvalgte kommuner.
- Der etableres et **Fællessekretariat** på tværs, som ledes af Børns Vilkår, men i tæt samspil med de ansvarlige projektledere i de tre kommuner.
- **Lokale samarbejdscirkler:** I hvert lokalområde engageres en større lokal samarbejdskreds, som kunne bestå af aktører i det lokale erhvervs- og foreningsliv, andre NGO'er i kommunerne og repræsentanter fra de lokale regionspsykiatrier. Herudover skal børn og unge inddrages.
- **Ekstern følgegruppe:** Denne kunne bestå af fx VIVE, KL og andre større NGO'er. Gruppen vil spille en vigtig rolle ift. at yde faglig sparring og ift. at dokumentere og udbrede erfaringerne til andre kommuner.