



# Retningslinjer for foreningen Dansk Bicycle Club Ballerups salg af reklameplads på cykelbanen i Ballerup Super Arena

Ballerup Kommune har udarbejdet retningslinjer for foreningernes salg og opsætning af reklamer på vegne af kommercielle operatører.

Retningslinjerne berører ikke Ballerup Kommunes ret til at anbringe egne reklamer eller indgå egne aftaler om salg af reklameplads.

## Indgåelse af aftale

- Foreningen Dansk Bicycle Club Ballerup (DBC Ballerup) har som hjemmehørende i Ballerup Super Arena mulighed for at indgå aftale om salg af reklamer på cykelbanen.
- Aftalens varighed er 3 år, og kan derefter fornyes for yderligere 3 år ad gangen (grundet afvikling af VM i banecykling i 2024, hvor reklamerne skal fjernes, er aftalevarigheden indledningsvis for perioden 2022-2023).
- DBC Ballerup er forpligtet til at kontakte Ballerup Idrætsby ved aftalens udløb med henblik på fornyelse.
- Ballerup Kommune forbeholder sig ret til at afdække reklamerne under arrangementer, hvis det skønnes nødvendigt for afvikling af arrangementet. Foreningen eller reklamerende virksomhed bliver ikke kompenseret herfor.

## Reklamers indhold og udformning

- Reklamernes indhold skal godkendes af Ballerup Idrætsby, og der skal indgås aftale med Ballerup Idrætsby inden opsætning.
- Reklamen skal være lovlig og til enhver tid fremtræde i pæn og vedligeholdt stand.
- Reklamerne skal overholde Ballerup Kommunes principper for salg af reklameplads og modtagelse af sponsorstøtte:

Det indebærer, at Ballerup Kommune overholder de almindelige offentlige principper om neutralitet og saglighed. Reklamerne skal overholde markedsføringsreglerne, hvilket betyder at foreningerne ikke må anbringe reklamer, der er urigtige eller vildledende.

Budskaberne må ikke krænke forbrugere eller andre erhvervsdrivende fx på grund af race, religion eller politisk holdning.

Reklamen skal fremstå, så den klart bliver opfattet som en reklame. Skjulte reklamer er ikke lovlige.

Reklamerne må ikke direkte eller indirekte opfordre til vold, anvendelse af rusmidler eller overtro om virkemidler.

Ballerup Kommune ønsker ikke at indgå reklame- eller sponsoraftaler for sundhedsskadelige produkter, virksomheder eller begivenheder, som kommunen ikke kan stå inde for eller som kan opfattes som værende i strid med Ballerup Kommunes politikker eller værdigrundlag.

Ballerup Kommune ønsker derfor ikke at indgå aftale om reklamering for sundhedsskadelige produkter eller produkter, der kan medvirke til en usund livsstil, fx tobak/nikotinprodukter, alkohol, sukkerholdige læskedrikke og slik.

- Reklameskiltenes størrelse aftales med Ballerup Idrætsby og afhænger af placeringen.
- Den fysiske opsætning skal af sikkerhedsmæssige årsager godkendes af Ballerup Idrætsby, og må ved deres udformning ikke være til gene for publikum eller sportsudøvere.

### **Økonomi vedrørende reklamer**

- Alle indtægter i forbindelse med salg af reklamer tilfalder foreningen DBC Ballerup
- Alle udgifter i forbindelse med salg af reklame påhviler foreningen DBC Ballerup
- Alle udgifter til opsætning, selve reklamens fremstilling og vedligeholdelse påhviler foreningen DBC Ballerup
- Foreningen DBC Ballerup er forpligtet til at fjerne reklamer ved ophør af aftale med virksomhed og Ballerup Idrætsby. Alle udgifter i forbindelse med nedtagning af reklamerne påhviler foreningen.
- Eventuelle nødvendige forsikringer tegnes af foreningen.
- Foreningen DBC Ballerup har ansvaret for vedligeholdelse af reklamerne. Ved misligholdelse kan reklamerne blive fjernet af Ballerup Idrætsby på foreningens regning.
- Foreningen DBC Ballerup skal sælge reklamepladsen til markedspris. Ballerup Idrætsby er forpligtet til at føre tilsyn med at dette overholdes, hvorfor foreningen skal oplyse om indtægten.
- Ballerup Idrætsby skal modtage kopi af foreningens gældende sponsoraftaler vedrørende reklameskiltene på cykelbanen.

### **Misligholdelse af aftale**

- Hvis foreningen misligholder aftalen, og efter skriftlig påbud ikke bringer de påpegede forhold i orden, kan Ballerup Idrætsby opsige aftalen.

Godkendt på Kommunalbestyrelsens møde den 30. maj 2022.

Bilag: Indgåelse af aftale om salg af reklameplads